

2023年冬至活动策划方案新颖(模板8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

冬至活动策划方案新颖篇一

以党的全会精神为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以倡导孝老爱亲道德风范、培育公民文明素质为重点，广泛发动机关干部职工、广大群众积极参与形式多样的重阳节活动，引导人们继承和弘扬中华民族优秀传统文化，为建设幸福美丽xx提供强大的精神力量。

二、活动内容

(一) 广泛开展走访慰问老年人活动。各志愿服务大队要深入老年公寓、敬老院和老年人家庭，走访慰问高龄、孤寡、病残、特困老人，要特别关爱老党员、老英模、老军人、老知识分子，将党和政府的关怀送到老年人心中，倾听他们的心声，帮助解决他们的实际困难。

(二) 大力开展关爱“空巢老人”志愿服务活动。各乡镇号召社区志愿服务工作站要以邻里守望志愿服务活动为载体，深化关爱“空巢老人”志愿服务活动，采取一对一、多对一等灵活多样的方式开展具体行动，切实为“空巢老人”提供生活照料、医疗保健、文化教育、精神慰藉等方面的服务。

(三) 组织未成年人开展主题实践活动。要组织广大未成年人通过举办重阳节民俗讲座、创作节日小报、重阳节孝老爱亲感言、帮助老人等形式，强化传统节日意识，培育未成年

人的道德品质。

三、活动要求

（一）高度重视，加强领导。要把组织开展重阳节主题志愿服务活动作为推进社会主义核心价值观建设的重要抓手和群众性精神文明创建活动的`重要载体，进一步拓展领域，丰富内容，不断提升活动的思想文化内涵。

（二）精心组织，抓好落实。要制定详细的活动方案，充分整合资源，突出活动实效，让传统文化与时代精神紧密结合，弘扬社会和谐、敬老爱老的文明风尚。

冬至活动策划方案新颖篇二

20xx年的“六一”国际儿童节即将来临，为了让孩子们感受节日的气氛共享节日的快乐，愉快地度过这一天，留下美好的童年回忆，结合实际情况我园决定开展以“快乐童年——我的节日我做主”为主题活动，活动方案如下：

一、活动时间：

20xx年5月27日上午8：30—11：30，如果天气原因影响效果，则顺延一天。

二、活动地点：

欢龙幼儿园操场内

三、活动流程：

- 1、全园师生在操场集合，举行升旗仪式。
- 2、主持人致辞并宣布活动开始。

3、小朋友表演节目。

4、队形调整为圆圈形，由老师给小朋友讲有趣的故事，和讲解一些生活小常识。

5、老师带领儿童做趣味游戏。

6、调整队形为方队，进入颁奖环节。

7、主持人宣布活动结束。

8、清理场地。

四、前期准备：

1、检查游戏硬件设施，活动场地是否存在安全隐患，有的及时排除。

2、确定好活动期间的游戏项目，需要道具的在26号前购买。

3、横幅一条，彩带若干，红花四十朵，奖状优秀童类十张，活动先进个人类五张，糖果两袋，彩笔十盒，橡皮泥五盒，以及其它必需品。

4、活动记录员一名，负责拍照，录像等，并整理保存。

五、注意事项：

在活动进行和设置游戏时要注意以下几点：

1、安全性：活动前检查好场地及道具的安全，避免发生事故，活动、过程老师要注意不要让孩子受伤。

2、可行性：游戏要适宜幼儿能力水平，确保不同年龄的幼儿都能参与游戏。

3、趣味性：活动的设计生动有趣，能吸引幼儿参加。

4、挑战性：活动操作要有一定的技巧，有游戏规则。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

冬至活动策划方案新颖篇三

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

xx年8月xx日星期天19：30—22：00

待定

男女配合.才能玩的活动

33人左右

(一)“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

(二)“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣. 拿西瓜喂对方吃. 男的蒙上眼睛. 每组女的给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢的赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

红绳一线牵

男的站在墙边而女的. 即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的

一见钟情心心相印

四不象

每队男女谈论给对方学什么叫. 那个队的可以男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢猜3次，失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来. 交钱有负责人收其提前14号收起把经费. 买礼品和道具和食品干果. 水果这样人数可以早点定下来. 活动好开始。活动结束后每个女孩一个化妆品。

冬至活动策划方案新颖篇四

活动目的：用玉文化引导消费

活动时间：20__年__月__日——__月__日活动主题：中国玉文化的内涵与鉴赏消费

主题要素：文化消费服务

主题阐述：主题突出了中国玉文化的发展历史，使消费者懂玉，欣赏玉，进而消费。

活动地点：__路__珠宝店面及周边区域

主题传达表现：

贯穿于整个活动，形成活动的主体表现。

有效地互动演绎及内容传达。

玉用品展示。

宣传表现。

活动概述

活动预期目标

目标一：通过本次活动，使珠宝店的品牌形象得以树立，之后运用品牌形象的传播效应和活动的连动效应，促进销售。

活动形式：以文化介绍、现场优惠、礼物馈赠及游戏类活动为主。

第二部分

玉文化活动的环境布局及现场氛围营造

总体原则：

紧密结合玉主题，形成主题表现。

突出玉文化和消费理念，形象传达及视觉效果。

所有宣传物出现珠宝店logo与广告语。

片区分工布局规划：

珠宝店邻近街口指示牌宣传。

商业集中区重点街区宣dm单发放。

珠宝店店外

门外陈列标示珠宝店logo的户外广告。

设立大型主题展版一块，发布活动主题及相关优惠活动。门口用玉文化相关饰品装饰。

珠宝店店内

门口设立明显标示珠宝店logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及纪念品。

珠宝店顶部及柜台处用相关装饰品装饰。

店内玉文化主题海报宣传。

店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪

念品，并提供咨询服务。

店内主题展板宣传

向参与活动客户发放印有珠宝店的环保购物袋等用品。现场宣传单的发放。

冬至活动策划方案新颖篇五

XX

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

冬至活动策划方案新颖篇六

一、活动目的：

“百善孝为先”是我们中华民族的传统美德，作为炎黄子孙，自然应当继承传统、弘扬传统。

为引导少年儿童孝敬父母，孝敬长辈，学会感恩，树立良好的家庭美德观念，增强少年儿童的社会责任感，我中队特在重阳节之际，针对中队全体队员，开展以“念亲恩”为主题的青少年感恩敬老行动。

二、活动时间：

20xx年10月9日--10月21日

三、活动对象：

三三中队全体少先队员。

四、活动形式：

活动以本中队为单位，开展“孝满天下感恩情”活动，以主题班会活动和社会实践活动为主要形式，统一在20xx年10月9日--10月21日两周内，开展以“念亲恩”为主题的感恩系列活动。

五、活动准备：

1、了解重阳节典故及其传统；

2、每位队员收集自己或他人孝敬父母、长辈，互敬互爱的真实感人的故事；

3、本中队自选一首以孝敬父母长辈为主题的歌曲

4、开展“四个一活动，让夕阳更灿烂”活动。即：为老人做一件好事、听老人讲过去的故事、为老人制作一张“感恩卡”、为老人写一句“孝亲承诺语”。

六、活动过程：

1、介绍重阳节典故及其传统：

2、三分钟小故事演讲：

3、孝歌我会唱：

组织队员学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目队员们自选；

4、承诺宣誓活动：

以小队为单位，开展本中队集体宣誓承诺活动；

5、小小真心话：

6、身体力行、实践承诺：

开展“四个一活动，让夕阳更灿烂”活动。即：为老人做一件好事、听老人讲过去的故事、为老人制作一张“感恩卡”、为老人写一句“孝亲承诺语”。

7、感悟体验

本中队各小队队员，将自己的社会实践后的所感写成征文。

冬至活动策划方案新颖篇七

贝比嘉万圣节狂欢派对

2. 活动对象

6个月3岁的会员宝宝和非会员宝宝(重点意向客户宝宝)

3. 活动时间

4. 活动地点 贝比嘉早教中心

5. 活动费用

8) 整人小道具(蛇、虫、鼠、)若干

13) 音响设备准备, 晚会备选万圣节音乐 14) 舞台背景宣传画x展架(中心宣传用)

15) 万圣节鬼头拉花、蜘蛛拉花、南瓜拉花(场内装饰) 9. 活动准备流程:

1) 本活动方案必须在10月19日前定稿(市场部负责) 2) 所有广告宣传图样必须在10月22日前完成(美工负责) 3) 广告宣传资料必须在24日前完成并进行市场推广(市场负责) 4) 活动现场布置所需物品必须在25日前入库(前台负责)

5) 10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景(市场负责)

6) 10月25日前通知会员家长(前台负责)

7) 10月29日中午开始中心现场布置(全部人员负责)

以小话剧的形式讲述万圣节的由来, 同时与家长互动, 并且有礼品奖励; 2) 万圣节化妆

孩子和家长挑选喜欢的头饰与贴饰，南瓜帽，动物装饰，女巫帽 3) 话剧三打白骨精

重现西游记著名片段三打白骨精

4) 寻找糖果 不给糖就捣蛋(trick-or-treat)

在不同地方智战鬼怪后抢到糖果 5) 和老师学制作万圣节脸谱、南瓜灯

敢于并成功挑战鬼屋的小朋友，可以从鬼屋中抢到好吃的水果。

奖品：宝宝袜 小玩具 体验券 代金券(与其他品牌合作) 9) 欢乐闭幕

参加活动的所有成员一起合影留念，然后各自拿着礼品回家!

11. 活动注意事项：

3) 南瓜灯(大、小)若干，南瓜、骷髅闪光胸针若干 4) 骷髅头若干

5) 蝙蝠、蜘蛛、蜘蛛网若干 6) 黑披风

7) 斧头大刀道具各1套

8) 整人小道具(蛇、虫、鼠、)若干 9) 红、黑、白化妆颜料各一瓶

14) 音响设备准备，晚会备选万圣节音乐

16) 万圣节鬼头拉花、蜘蛛拉花、南瓜拉花、万圣节吹塑兵器(红三叉、双边斧)

配合市场部，保证此次活动顺利进行。

前台报名，每位宝宝扣两课时，可以免费带一名适龄非会员宝宝参与(需要提前报名)

6. 活动人数

只限30个家庭/场

7. 活动要求

0-3岁宝宝家庭，着奇装异服参加。

备注：给宝宝穿上便于活动的衣裤，小宝宝请带上尿不湿。

8. 现场布置

环境基调 黑色、橙色，掺杂紫色

1) 面具(恐怖鬼脸、吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅等发给家长) 2) 巫婆帽子(发给家长) 3) 南瓜灯笼若干(场内装饰) 4) 骷髅头若干(场内装饰)

5) 蜘蛛、蜘蛛网若干(场内装饰)

6) 黑披风4(进门口2位、舞台边2位着装) 7) 斧头大刀道具各1套(舞台两边人员)

冬至活动策划方案新颖篇八

xx最为xx现在人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢11月1号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点□xx度假村草坪

活动人数：200人(左右)

活动人群：

会会员、银行vip客户□xx业主

2. 具有消费欲望的高端潜在目标群

3. 各界媒体记者

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的'活动现场寻找，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上!迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现

场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮！在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感受和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩？他是谁？在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。