

# 新媒体年度工作计划 企业新媒体部工作计划(大全5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。我们该怎么拟定计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 新媒体年度工作计划篇一

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的 征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙(目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度

的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

## 新媒体年度工作计划篇二

“他山之石，可以攻玉”，银行同业的做法和经验是提高商业银行营销宣传的系统性和规划能力的有效途径。

商业银行营销宣传取得的经验和主要做法在加强营销宣传规划方面，有的银行加强了营销宣传的整体规划，保持了营销宣传的常态化，并细化到每月、每季以及重大节日的具体宣传措施、进度安排、效果反馈等工作。

在创新营销宣传方式与内容方面，有的银行优化资源配置，合理布局，加大投放力度，并把公关活动与广告渠道宣传结合起来，收到显著成效；有的银行开展了丰富多样的主题营销活动；有的银行把企业形象指引做成视频片，使得标准的执行更为直观、方便。

在完善营销宣传基础管理方面，有的银行规范营销项目立项审批的程序和流程，走精品会审、精品投放之路，提高营销宣传工作的质量和效率；加强费用管理，制定完善费用管理办法，实现费用成本在各部门、各行部之间的科学合理分摊。

在加强广告投放策划方面，有的银行对广告投放前后主要业务

指标变化情况进行分析,评估广告投放效果,努力实现产品特质与载体特性的高度吻合,提高广告投放的针对性、实效性。

在加强营销宣传培训方面,有的银行加强对全行员工尤其是客户经理的营销知识培训。在师资的选择上,既有行内业务精英,也有行外营销专家;在课程设置上,既有营销理念和理论的传导,更有营销技巧和案例的讲授,更好地指导和推动工作。

## 商业银行营销宣传工作中存在的问题

据我们对某国有商业银行省级分行的调研情况看,该行在新闻宣传、媒体公关、广告营销、品牌管理等各方面工作都取得了一定进展,但也存在一些不足。

认识不到位部分单位和领导对产品与服务的营销宣传工作的重要性理解不深,主要反映在部分行不舍得投入,重销售,轻宣传,费用更愿意用在客户关系的维护上。

营销宣传管理的规范性、科学性还不够高一是缺乏一套科学、规范的管理体系和流程,至今没有制定营销宣传、广告投放管理办法。二是现行的营销宣传管理与运作模式有待进一步完善:缺乏总体、统一规划,具有一定的盲目性和随意性;存在部门分割现象,没有建立一个统一的营销宣传管理平台;广告营销效果的评价不足。

整体策划水平有待加强目前,该行主动的营销宣传策划力度不够,还局限于被动投入,没有充分研究不同渠道、不同区域、不同产品、不同客户群对广告投放和公关宣传的不同特点与规律,进而选择合适的内容和投放渠道,并有效整合,降低宣传成本。

## 新媒体年度工作计划篇三

20xx年我局预测收入为xx420万元(其中“营改增”部分计

划为4000万元。地税局提供□20xx年10-xx月份入库为1550万元□20xx年1-9月份预测为4170 万元，合计为5720万元），明年我局将从五个方面着手，努力组织税收收入：

1、做好税收分析预测工作。准确把握收入趋势，提高税收预测准确率，增强组织收入工作的预见性。

2、强化税源分类管理。加大对重点企业、重点行业的监管力度，实现应收尽收。进一步完善税源专业化管理，实施分类管理模式。

3、扎实开展纳税评估。合理安排纳税评估名单，对长期零负申报、税负率异常等企业纳入纳税评估名单，实施最有效的税源监控。

4、加强重点建设项目及税收优惠政策过渡期企业调研工作。做好我县重点建设项目进展调研工作，及时了解我县税收增长点。做企业税收优惠政策过渡期调研工作，及时掌握企业新增税源对我局税收收入的影响。

5、全面落实“营改增”各项税收工作。加强调研和预测，监控实施进度和解决实际存在的具体问题，力争试点期间营改增部分税收总体收入不减少，力争试点期间引进税源不流失。

1、深化税源专业化管理。明确重点税源和一般税源的划分标准，充分发挥现有各类征管软件的作用；规范重点税源风险管理流程，落实风险管理理念和管理方法。

3、做好营改增试点的后续管理和个体税收管理工作。定期和地税部门联系协调，做好地税部门相关“营改增”纳税人的后期补充移交和地税已移交的部分注销户、非正常户、非“营改增”纳税人相关数据信息的移交退还手续。加强对起征点临界个体户和起征点以上重点行业、重点经营户的管理工作。掌握“营改增”后出租车行业和货物运输业个体工

商户相关基础信息、行业特点和经营情况，建立相关个体行业档案台帐，探索个体户按次纳税征收方式的实际应用和后续管理。积极落实省市局关于优化经济结构的战略决策，配合工商等相关部门做“个转企”工作。

4、做好企业所得税后续工作。开展所得税税负分析，做好低税负企业清理工作。加强企业所得税预缴和汇缴税款入库管理，落实好按企业实际利润预缴的管理办法，保证税款及时足额均衡入库。

5、加强一般纳税人零、负申报管理工作。综合分析零、负申报企业情况说明材料，加大评估深度与力度，对于有疑点的企业及时移交稽查部门。六是做好优化服务工作。继续推进办税服务厅标准化规范化建设，抓好服务厅达标工作。认真开展营改增企业业务培训与辅导工作。全面落实税收优惠政策，支持企业健康发展。

管理创新工作我局一直处于被动上报项目的初级阶段，综合历年来工作实践，明年我局从“三个加强”入手开展此项工作。一是加强领导小组对管理创新项目的组织调研作用。根据新形势下税收工作的要求，组织研讨管理创新课题，及时落实部门与人员，提升管理创新项目的可行性与实效性。二是加强分管领导对项目落实部门的牵头作用。分管领导做好与省、市局对口处室的衔接工作，取得上级部门的指导与支持。三是加强办公室对项目落实部门的跟踪、督办作用。办公室根据创新项目开展时间表，及时跟踪各个阶段进展情况，通过督办的形式确保各个工作阶段及时到位。

根据省、市局工作目标考核要求，及时对本局各部门进行了任务分解落实，同时制定本局工作目标考核内容，明确工作职责，加强督查，推动年度各项工作的圆满完成。

明年我局的干部队伍建设重点围绕“教育、防控”两个方面。一是加强教育，提高干部凝聚力、战斗力。以全面贯彻落

实“十八大”精神为主线，通过各种形式组织广大干部进行理论学习，增强理想信念。二是加强廉政建设，全面推进部门内控机制建设。以贯彻《税务系统贯彻中央实施办法》及《全面推进风险预防内控机制建设实施方案》为主线，通过正反案例教育等形式，进一步提高广大干部拒腐防变思想防线，牢固树立廉洁从政意识。

目前，我局省级文明单位创建工作已通过市级公示阶段。明年我局将继续做好省级文明单位创建及市级文明单位复评工作。新的一年，我局将努力在精神文明建设上有更大的收获。

## 新媒体年度工作计划篇四

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用qq□人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作；

5、把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

### 二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作

的完成，以更好的起到宣传作用。

5、设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

### 三、具体工作

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”，此次活动平台为潍坊学院腾、人人等新媒体媒介。具体活动安排如下。

潍坊学院学生会传媒中心新媒体部初定在12月1日推出潍院首届#微小说#大赛。无论是幽默、恐怖、科幻、爱情、悬疑等等，都可浓缩成140字以内的微小说，分享到微博。在短短的140字中营造出朦胧的爱情，诠释出深刻的感悟、表达出生活的苦乐、展现出睿智的幽默、、、一起来写微小说，说出你眼里的和你心里的世界。

大赛主题

潍院首届“微小说”大赛

口号：微小说@大世界

## 参赛方式

登陆“潍院首届#微小说#大赛”专题页面进行网上投稿或编辑#微小说#+内容直接发布到微博投稿。

## 参赛作品要求

- 1、参赛作品体裁要求为微型小说，内容必须积极健康向上，无、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。
- 2、每人仅限一篇作品获奖，多篇入围者从中择优角逐大奖；
- 4、参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律 责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。
- 5、严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。
- 6、本次大赛不接受含有下列任何内容的作品：
  - (1)反对宪法所确定的基本原则的；
  - (2)危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的

## 新媒体年度工作计划篇五

在过去的一年当中，我系学生会会在院党委、系党政领导的正确指导下，在各方面都取得了较优异的成绩。为了全面贯彻党的\_精神，努力实践“三个代表”的重要思想，充分发挥学生会的职能作用，配合学院中心工作，迎接本科评估，立足



于我系实际，以安全稳定为基础，以教育管理为手段，以学生成才为目标。在xx年年中开展积极有效的各项活动，坚持“为广大师生服务”的宗旨，为学生工作的稳定开展创造良好的条件，现将本学期的工作要点安排如下：

我系学生会将紧扣“三个代表”重要思想开展工作，增强团的凝聚力。发挥党员、团员先锋模范作用，认真学习党的“精神”，更好的带动同学们的政治学习热情，做好“学生党支部”的创建工作，发挥党支部和团总支的政治优势，提高学生政治思想素质，做好入团、入党积极分子的培养考察工作，认真负责的完成“推优”入党的任务。

认真负责的完成好日常工作。各部门紧扣本年度工作计划，有步骤的完成。同时浓厚我系的学习风气，加强学风建设，提高同学们的专业水平：

1. 办公室做好例会会议记录，认真评估、监督各部门的工作开展，完成好上传下达的任务。对各部门工作情况的反馈，下阶段工作的开展计划及遇到的困难记录在案，使活动能更好的开展，能更好的为同学们服务。

2. 学习部狠抓学风建设，加强同各班级学习委员的交流，经常性的联系讲座来提高同学们的学习风气，严格管理使同学们的纪律得到加强。

3. 公关策划部加强同校团委、各系学生会的联系，促进我系学生会在与外界的交流中不断吸取进步经验。扩大我系知名度。

4. 社会实践部要以“创新、开拓”的实干精神，配合校学生会实践部实施校内外的实践活动的开展，尽心尽力的为同学们迫切渴望实践机会的希望得以实现。

5. 宣教部组织好各班级出好班级版报，开展版报评比活动，

对外宣传我系的活动成果，并注意加强宣传的规范性。以积极、热情的完成好任务。

6. 体育部应组织同学们进行经常性的锻炼，组织开展各项比赛，使同学们在紧张的学习生活中得到放松。

7. 文艺部与校、各系的文娱团体加强联系，培养我系文艺骨干，以便开展工作，让活动的丰富多彩，开创我系文艺工作的新局面。

8. 女生部积极组织开展适合女生特点的各项活动，丰富女生生活，深入关心女同学的学习和生活，及时向系院有关部门和老师反映女同学的要求、意见和建议；做好本系礼仪队的组织和建设，加强本系对外形象宣传工作。

9. 科创部做好例行每月一次的宿舍卫生检查，并监督同学们的日常生活，做好记录评比结果，强化与校宿管科，自律会的联系，争创更多的“文明班级”，“文明宿舍”。