

茅台集团度工作报告(通用8篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

茅台集团度工作报告篇一

同事们：

今天，在全区上下学习实践科学发展观，着力推进跨越式发展，积极应对金融危机影响，认真按照“保增长、扩内需、调结构”的要求，全力促进经济平稳较快增长之际，我们在这里召开20xx年度总结表彰大会和20xx年度工作会议，这是集团公司第一次召开年度工作会议，也是新领导班子到任后的第一个年度工作会议，意义重大而深远。刚才，我们对20xx年集团公司的先进企业、先进集体和先进个人进行了表彰，他们在过去的一年里，勤奋工作，埋头苦干，为集团公司的发展付出了辛勤的汗水，做出了自己的贡献。我们对他们进行表彰，是要让集团系统的全体职工，学有榜样，干有目标，增强荣誉感和归属感，忠于企业，奉献社会。集团公司为你们感到骄傲和自豪。我代表集团公司全体干部职工，为你们所做出的努力，表示崇高的敬意和衷心的感谢！这次会议的主要任务是：认真贯彻落实党的第十七次全国代表大会、自治区第十次中国共产党全国代表大会、中央和自治区经济工作会议精神，深入贯彻科学发展观，回顾和总结20xx年的工作，分析集团公司面临的形势，安排部署20xx年的工作。

20xx年，是自治区实施跨越式发展的第一年，也是集团公司发展历史上具有重大意义的转折之年。一年来，在自治区党

委、政府和自治区国资委的正确领导和关心支持下，集团领导班子认真贯彻党的第十七次全国代表大会和自治区第十次中国共产党全国代表大会精神，全面落实科学发展观，解放思想，开拓进取，真抓实干，抢抓机遇，面对诸多不利因素和挑战，尤其是金融危机带来的影响，积极应对，迎难而上，通过深入调查研究，分析制约集团公司发展的深层次问题，总结经验和教训，进一步理清发展思路，提出了“二次创业”的战略构想和集团企业文化理念，制定和完善了集团公司3—5年发展战略和规划，各项管理明显加强，在建项目相继投产，经营工作有序开展，经济效益呈现平稳增长态势，职工凝聚力大大增强。

（一）积极采取应对措施，克服金融危机带来的不利影响，主要经营指标实现较快增长，经济效益稳步提升。

去年，特别是后两个月，面对金融危机的影响和极端严峻的市场环境，集团上下统一思想，坚定信心，认真研究国家和自治区拉动内需的相关政策措施，积极争取政策支持，及时制定了有效的应对措施，开源节流，降低成本，消化减利因素，保生产，保开工，保流动资金，抓产销衔接，经营工作取得阶段性成效。在有关部门的大力支持下，电投钢铁公司与财政厅签订了2万吨钢材销售合同，同时还加大市场开拓力度，增加了1万吨钢材销售；昊凯生物公司获得进口设备退税1000多万元，并且正在进行自治区农业产业化龙头企业的申报。自治区第一批流动资金贷款贴息资金200万元已下达到集团公司。

20xx年集团公司的主要经营指标实现了较快增长，经济效益呈现平稳增长态势。全年实现营业收入25.2亿元，较上年增长11%；实现投资收益1.61亿元，高于上年水平；实现利润总额7108万元，比上年增长1.5%；实现工业增加值4.35亿元，比上年增长32.2%。截至去年年末，资产总额达到74.3亿元，较上年增加9.5亿元，其中净资产达到21亿元，国有资本保值增值率104.08%。

这里要特别提出表扬的是，集团公司去年经营工作所取得的成绩，离不开控股公司卓有成效的工作。宁夏恒力股份公司在严峻的经营环境下，盈利水平较上年有较大幅度增长，为集团公司的利润增长做出了贡献；银川热电公司在煤炭价格上涨、发电量下降等不利情况下，去年实现盈利260万元，保证了首府银川市供热安全。这两家企业荣获集团公司先进企业的荣誉称号，当之无愧。其他控股企业进一步加强了各项经营管理和工程建设，狠抓节能降耗和成本控制，也都取得了好的成绩。同时还要感谢国电石嘴山第一发电公司、国电石嘴山发电公司，宁夏发电集团以及宁夏加宁铝业公司等单位，他们克服金融危机的影响，为股东创造了良好的投资回报。

（二）三个在建项目进展顺利□20xx年相继投产。

西夏热电厂一期2×20万千瓦项目、宁夏昊凯生物科技有限公司3万吨□乳酸项目和电投钢铁、恒力股份60万吨棒线制品配套改造项目，是自治区五十大庆献礼项目和自治区期间重点项目。在自治区党委、政府和有关部门的大力支持和帮助下，我们全力抓建设，保投产，经过参建各方的辛勤工作，三个在建项目去年陆续投产，开始为自治区的经济发展发挥应有的作用。

西夏热电厂一期工程#1机组去年8月2日并网发电，12月5日投入商运。11月30日#2机组圆满完成了168小时试运行。这标志着2台20万千瓦热电联产机组全部投产，新增40万千瓦装机容量，年发电量22亿千瓦时，同时可满足900万平方米的建筑采暖，使首府银川市的热电联产集中供热率由原来的9.3%提高到近30%，并为银川经济技术开发区工业企业提供每小时100吨的工业蒸汽，成为目前宁夏供热能力最大的热电联产企业。

电投钢铁60万吨棒线改造项目20xx年3月底竣工，为电投钢铁、宁夏恒力两家企业打通了产业链，为整体提高两家企业的经济效益奠定了基础。宁夏恒力22万吨预应力钢绞线项目6月份

竣工，7月份开始试生产。8万吨高附加值产品扩能项目，8月中旬设备全部安装完毕。在金融危机影响和市场形势十分严峻的情况下，去年电投钢铁和宁夏恒力分别实现销售收入12.52亿元和14.75亿元。

昊凯生物公司年产3万吨L-乳酸项目，淀粉车间去年7月26日投料试车成功，9月12日L-乳酸车间和葡萄糖车间同步试车。去年生产淀粉1.5万吨，葡萄糖290吨L-乳酸45吨。

（三）深入调查研究，理清了发展思路，明确了发展战略和目标。

新领导班子到任之初，首先开展深入细致的调查研究，摸清公司家底。在一个多月时间内，通过实地调研、座谈等方式，深入了解和掌握了集团公司的资产状况和控、参股公司生产经营情况，分析存在的困难和问题，并围绕今后的发展在集团内部展开了大讨论。先后走访了吴忠、石嘴山等地市，国家开发银行宁夏分行、工商银行、宁夏银行等金融机构和自治区有关厅局。增进了了解，加强了沟通，得到了支持。与石嘴山市成功召开了两次联席会议，达成了合作意向，并就具体项目签订了合作框架协议。经过反复征求意见和酝酿，结合公司实际，提出了新的发展思路和“二次创业”的战略构想。同时，进一步明确了集团公司3—5年发展目标，即“力争用三年时间，到20xx年，使集团公司的各项业务收入达到50亿元以上，力争用五年时间，到2019年，集团公司实现各项业务收入超过100亿元、总资产超过100亿元的‘双百’目标”。为确保上述目标的顺利实现，还提出了制定和完善集团公司发展战略规划；明确主业定位，实施项目带动战略；增强融资功能，提高融资能力；加强制度建设，提高管理水平；改革用人机制，激发职工的积极性和创造性；严格投资管理，强化风险控制；建设优秀企业文化，提高集团公司的整体素质；抓好领导班子建设和职工队伍建设；做好对外宣传，树立良好的企业外部形象；加强企业党建工作，

为跨越式发展提供政治和组织保障等十项保障措施。

我们提出的发展思路和战略构想，得到了自治区党委、政府领导的高度重视和肯定，陈建国书记对集团公司的发展思路做出了重要批示：“同意今后的工作思路和主要措施。希望自治区电投能迅速成长为自治区大型骨干企业，为全区的经济社会发展做出更大的贡献”。自治区政府王正伟主席批示“同意电投公司下一步思路，加大力度，抓好落实，争取有明显的起色”，并要求“选准突破口，做大做强企业”。齐同生副主席也多次对集团公司的发展思路和工作措施做出了重要指示。为了使集团系统的全体职工统一思想，增强信心，集团公司要求机关各部门利用休息日组织传达和学习，让职工清楚地知道，自治区领导对集团公司是如此的重视和关心，自治区党委、政府主要领导的批示，为集团公司今后的发展指明了方向，同时更是鼓励和鞭策。通过传达和学习，更加坚定了全体员工战胜困难、努力工作、誓达目标的信心和勇气。思路决定方向，思路决定出路。发展思路、目标和保障措施的确立，为进一步制定和完善集团公司的发展战略和规划，奠定了坚实的思想认识和工作基础。

（四）重新制定和完善了集团公司的发展战略与规划。

发展战略与规划是企业的根本，决定着企业未来的发展方向。随着集团公司发展思路和“二次创业”目标的确定，重新审视和制定新的发展战略与规划就显得尤为迫切和必要。为此，集团公司领导班子把制定和完善发展战略规划作为20xx年的一项重要工作来抓，明确了制定发展规划，必须做到“三个结合”，即与自治区经济发展战略部署相结合、与自治区的重点建设项目相结合，与集团公司的实际相结合。确定了发展战略和规划的指导思想 and 集团公司要集中力量发展壮大的两个主业：一个是电源点建设，一个是煤炭及其深加工；打造两大基地：一是电投集团石嘴山能源化工循环经济产业基地，二是宁东（太阳山）能源新材料产业基地。通过确定主业，进一步明确了集团公司的三项任务：一是投资参股；二

是实业控股；三是管理国家开发银行政府信用平台的运行。提出了增强投资公司的投资和融资两大功能，做到投资和实业两个轮子一起转。发展规划讨论稿形成以后，下发到集团公司各部门和控股公司，组织讨论，经过广泛征求职工群众的意见，形成了发展规划送审稿。去年11月通过了自治区国资委组织的规划论证评审。之后根据专家的评审意见和修改建议，对规划进行了修订和完善，并上报自治区国资委。

茅台集团度工作报告篇二

“形式复杂，顶住压力，稳步向前，创新共赢，”是我在阅读完20xx年集团工作报告的感受精髓。去年，是我们集团成长的第九个年头，通过短短近乎十年的努力，大明宫实业集团及其旗下的各个分公司，在席总的带领之下，从一个小小的建材市场，发展到了今天如此大的规模，我以其中一名小小员工的视角仰望这令人敬佩的创业之路，和对今天集团成绩发展的骄傲。

近几年建材家居行业，较前几年的行业热已经有所减退，但是我们集团却能够在市场形式比较减弱的情况下，仍然保持住行业龙头领先的地位，确实不易。俗语说：打江山易，坐江山难！在集团各项业务已经步入正轨的情况下，要稳中求胜，主要靠的是售后客户服务过硬、管理团队优质、大明宫品牌的知名度和美誉度的提高，才能使得顾客选择在众多建材家居卖场消费的过程中，因为大明宫给予的良好印象而产生的消费刺激欲。良好的品牌信誉与印象，是集团多年发展的无形资产，我们可以不谦虚的说：大明宫就是建材的代表，就是品质的保证。

营业务以外，新开辟的房地产相关项目。是先锋村全体村民委托集团全权进行管理的项目，目前项目定位是购物中心，这将是集团传统业务外的一个开拓，也会为集团创造更大的利润价值，为西安市北郊地区营造一个新的商圈。我们先锋

置业的每一位成员，脚踏实地的按照集团、公司制定的项目计划，认真完成每一个阶段的任务，为前期招商做好充分的准备。

集团在做好各项工作的同时，还不忘记关心员工，这是最值得我们欣慰的。有了优厚的薪金政策和标准，促使我们更加努力地工作来回报集团对于我们的关心，至此形成一个良性的循环，来达到同心同赢的良好愿景。

20xx是未来更加重要的一年，是超越的一年，是腾飞的一年，是百花齐放的一年。我们每一位大明宫人都将继续努力，众志成城，携手开创新篇章。

茅台集团度工作报告篇三

光阴似箭，又过一年。在过去一年里，全国实体企业全面下滑的形势下，对我们传统的实体商业来说是场艰巨的挑战。在当今世界，没有所谓的传统行业，也没有新型行业，有的是不断进取的勇气和苦思冥想的创新。

作为企业，我们一直在思考的是，我们的出发点到底是什么？我们所做的一切意义又何在？__的经营理念“以消费者为核心，诚恳、创新”帮我们阐释了一切，我们的出发点是消费者，而非我们自己。我们的企业所做一切的意义，首先是为社会负责，也就是说对社会不利的事再挣钱也不能做；其次是为我们的每一位员工负责，提供给他们更好地工作机会、福利和荣誉；最后才会去考虑投资人的经济回报。我们始终前行的具体方向，是为消费者提供更多他们需要的产品和服务。而创造充满正气、充满阳光的团队，使企业成为推动社会进步的力量是我们不变的目标。

20xx年是__集团战略巩固与发展的关键之年。这一年，面对全新的压力和挑战，我们坚守住了实体商业，并取得傲人的成绩；同时我们的原始农业部落也从无到有，初见成效；而

今__欢乐家园也已筹备就绪。这些成绩的取得靠的是全体员工一直以来的奉献与付出。今日大家共聚一堂，共同回顾我们的20xx□展望20xx□我代表__集团董事会，向参加本次年会的各位领导、各位同事，表示崇高的敬意和衷心的感谢。

（一）四大项目整体回顾

从__电脑商城到__国际购物中心，__集团从起初销售电脑、手机、摄影器材等电子产品，到如今销售化妆品、名品、服饰等时尚潮品，同时提供美食餐饮、娱乐休闲等更多产品与服务，为广大__市民提供了更为广阔的消费场所。

集团的实体经济平台，从起初的流通领域发展进入制造业领域，经过三年的努力已初见成效。即__原始农业现已种植出第一批无公害、无化肥、无添加的原始有机蔬菜，虽然产量不多，但这对我们而言，万里长征已迈出坚实的一步。

为使集团有更好的后勤保障，使员工能够更加安心快乐、方便的工作与生活，__欢乐家园生活社区正式进入到筹备阶段。建筑面积40余万平方米的房地产项目经过两年的努力，已获得政府批准，现已做好规划、布局。欢乐家园生活区设有住宅、高层酒店、超市、餐饮、儿童乐园等配套项目，届时将提供给我们员工及__市民一个舒适、安全、温馨、便捷的生活社区。

（二□20xx成绩斐然

过去一年整体来说卓有成效。__集团已运行的项目如__电脑商城、__国际购物中心，在全国经济一片下行的衰退局面下以其傲人的成绩，使__成为全国少数逆势而上的企业之一，给社会经济做出贡献，去年一年缴纳税收达5000万元。同时在解决社会就业方面成绩显著，集团现有员工1200人，同时解决就业人数达10000余人。我们的各级员工在过去一年里也有了很大的进步与提升，特别是员工无私奉献企业、奉献社

会的价值观有了巨大提升，使企业正气更加坚实□20xx年至今，已有17名员工得到了晋升，这些进步都值得企业为之骄傲与欣慰。

（三）关注社会弱势群体、爱心行动继续

__集团自20xx年以来每年坚持资助贫困儿童、资助青年学子、扶持贫困家庭□20xx年取得了新的突破，号召社会各界爱心人士一起将仁爱之心传递下去，让弱势的人们感受到阳光存在。

（一）业务发展的不足

20xx年，由于我们在业务方面的战术不够精准，使本应得到更大提升的业务板块没有达到既定目标，错失了战机。这一点需要全体员工，特别是我们的领导干部，更应该深刻总结、反思，在新的互联网时代，在与全国、乃至国际无缝对接的市场经济中，如何拥有更高的眼光？如何拥有全球性的眼光？如何拥有预测未来的眼光？这些方面都是我们日后工作需要思考和提升的方面，也是我们企业今后的发展方向。

（二）企业文化建设方面还需提高

我们的员工虽然在过去一年里有了很大的提升，但仍然有很多员工的价值观与企业倡导的博爱奉献的主流价值观不能相融，员工的素质还有待进一步的提高，从这点上来说，公司层面要对员工的培训和引导不够做出检讨。

从20xx年起，至未来的几年时间里，我们将继续执行集团五年前制定的战略计划，把现有的业务板块做强做实。其中如何使__电脑商城得到进一步巩固并开拓创新是我们面临的主要问题，特别是在电子商务这一领域，要与购物中心相结合，提高二者之间互动、共享、补充的频率。

在__国际购物中心这一业务上将继续升级改造，包括物业条

件的再提升以及品牌产品的再升级，当然重点是我们品牌产品的调改与提升，从而使我们的购物中心迅速成为__的领导者，为创造中国大陆第一个过百亿的购物中心奠定基础。在这里特别要强调的是，在20xx年，__国际购物中心将把o2o战略上升到实操层面，充分运用互联网做强做优我们的企业。

原始农业部落项

目作为企业未来20年的战略规划，如何落实实施1300亩的战略开发，即既能够有长远眼光进行远景规划，又能够在短期实现经济效益，这是农业项目面临的挑战与难题，需要全体同仁的关注、关怀与努力。所以在这里要求全体员工共同面对这一全新行业的挑战，使我们的产品在未来5年内占据__、销往全国，成为中国有机农业、原始农业、健康农业产品的一面旗帜。

__欢乐家园住宅社区，我们将进一步有效推进、有效开发这片土地，使我们员工更有归属感、更有自豪感，更能体现快乐工作、快乐生活的含义。

原则上，公司在新的一年里审时度势不会再开发与扩张新的项目。我们将着力于将现有业务做强做实，着力于企业文化建设，进一步巩固与加强员工培训，使我们每一位员工都能统一融入到集团的价值观中，那就是博爱天下、奉献自己，做一个自豪的人、自信的人。

路漫漫其修远兮，未来一年后的几年，更需要大家携手前行，不断超越自我，创造新的奇迹，使我们的企业能够真正成为我们员工为之骄傲、社会各界为之羡慕，富有阳光、正气，经得起历史检验的优秀企业。最后，祝大家新年快乐，阖家欢乐。

谢谢大家。

茅台集团度工作报告篇四

1美术学科教学研究中心成立□20xx年3月15日□“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”揭牌仪式在程开甲小学三楼书法教室举行。首先□xx校长在成立仪式上致辞，宣布特聘xx老师为“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”课堂教学导师、著名画家严少楼先生为专业技能导师，定期来校辅导，希望全体学员珍惜机会，刻苦学习，致力个人专业技能的可持续发展，服务学生艺术素养的全面提升。接着，薛法根校长与严少楼先生为“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”揭牌。薛法根校长、张觉书记为两位导师颁发聘书。简短的成立仪式之后，严少楼老师为学员执教《水墨画竹》，全体学员热情高涨，认真临写。期待“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”将在实践与研究中不断探索，促进xx实验小学教育集团美术教学迈上一个新台阶。

xx实验小学集团努力建构“一校一品”的发展格局，以此推动各校区的均衡优质发展。舜湖校区以智慧学习为特色项目，策划与建设“儿童阅读能力分级阅读”平台，并在原有伙伴德育项目的基础上，设计“伙伴式青年教师的现场研修”的实践研究；城南校区契合“行知”文化特色，以“耕读文化课程”为项目，建设农耕基地，项目已由苏州市向省推荐；程开甲小学以科技特色为发展定位，建立“程开甲青少年科学研究院”，建构富有特色的科技教育种子课程，逐步形成科技教育的品牌。3月，各校区初步完成各特色项目的规划，并邀请了江苏省教科院教师发展中心张晓东主任、江苏省教科院教研室董洪亮主任，江苏教育学会杨九俊等进行专题指导。

本学期，集团教育督导工作在原有基础上继续深化落实。第一，扩充队伍。在原有督学的基础上，面向家长，广发召集与发动，组建一支积极与稳定的督学队伍；第二，向深处拓展。围绕学生个人卫生，学校安全设施设备，学生早读，教师教学行为等专题，细化各主题的内涵指标，做到可观察，可评

价，真正以“督”促“进”，为学校教育教学的管理改进提供切实的依据。

校园安全是学校一切工作的核心，更是对生命尊重的一种体现。xx实验小学教育集团为促进安全工作，拟定《xx实验小学教育集团安全管理制度汇编》(讨论稿)，并提交集团校长办公会议讨论。内容包括安全管理组织的架构，学校警务室(门卫室)安全管理制度，消防安全管理制度，食物中毒等突发安全事故处置制度，学校安全用电管理制度，学校安全工作检查制度，学生外出安全管理制度等。

集团安全管理领导小组根据各校区的校舍情况，设施设备情况，对校园内人车分离的交通管理，学校安保外包服务，校外路面交通安全等工作作出统筹安排。

以“写书”带动教师读书。一月一本书，一月一交流，一年的读书活动，使得青年教师的阅读能力、思考能力、表达能力有了明显的提升。最为重要的是，在江苏省基教处王彦明博士的指导下，青年教师对大教育观初步形成了自己的理解。本学期开始，教师读书社团将以“写书”带动“读书”，学习凝聚自己的读书心得，并形成专题的思考。

以“出书”打破发展瓶颈。骨干教师的发展如何打破瓶颈，如何进一步提升，成为xx实验教育集团教师发展的一个关键要点。我们把20xx年定为“出书年”，全员发动，专家结对，专题策划，阶段评价，以此作为骨干教师发展的新动力。

以“培训”提供教学帮助。本学期开始，语文数学英语三门学科，分别启动面向全体教师的教学解读和活动设计专题培训。语文学科由特级教师薛法根、沈玉芬、徐国荣领衔，数学学科由江苏省特级教师，常州市教科院潘小福老师领衔，英语学科由江苏省特级教师，苏州市教师发展中心胡明主任领衔。基于教材，基于学科基本能力，领衔导师从具体的教材入手，与教师实际的教学课堂关联，循序渐进，为教师的

专业成长奠定扎实的基础。我们希望借助持久的、序列的、专题的学科培训，真正为一线教师的课堂教学提供帮助。

茅台集团度工作报告篇五

现在，我代表集团公司团委向大会作工作报告，请提出意见和建议。

一、20xx年完成的主要工作

过去的一年，是集团公司“**年”和“企业文化建设年”活动深入推进、准军事化管理等管理创新活动全面推行的一年，是集团公司成立以来经济发展最好最快的一年，是三个文明建设实现同步协调快速发展的一年。一年来，在集团公司党委和团省委的正确领导下，集团公司各级团组织紧跟企业改革发展形势，围绕党政工作大局，紧贴生产经营中心，坚持服务企业改革发展、服务青年成长成才工作思路，团结带领广大团员青年认真贯彻落实党政各项决策部署，勇于进取、锐意创新、扎实工作、争创佳绩，在推进集团公司创新发展、实施“****”战略、建设小康和谐矿区的伟大实践中作出了积极贡献。一年来，通过在五个方面狠下功夫，使共青团工作取得了五个新成效，整体呈现出特色更加突出、服务更加有效、影响更加广泛、组织更加活跃的新局面，集团公司团委获得了“全国五四红旗团委”殊荣。

——在增强针对性上下功夫，团青思想政治工作取得新成效

——在发挥服务功能上下功夫，团员青年在服务企业经济建设中有新作为

一是青年志愿者活动传播了文明新风。围绕“雷锋精神永放光芒、青春共建和谐矿区”主题，组织开展了青年志愿者“爱心奉献促和谐行动”。各级团组织通过进小区开展便民服务活动，进厂区开展植树绿化、清洁卫生、安全宣传等

活动，弘扬了志愿精神，打造了志愿文化。二是青年文化建设提高了团组织的凝聚力。坚持“以文化促团建、以文化活团建”的工作思路，不断掀起青年文化活动高潮。成功举办了集团公司首届青年文化艺术节，艺术节共设10大项活动，历时33天，参加人数达600余人，观众人数达5000余人，活动反响强烈，影响深远。组队参加了“青春中国——**省青少年才艺大赛”总决赛，举办了元宵灯谜活动，参与了春节社火表演等活动。各级团组织从竭诚服务青年、满足青年文化需求出发，积极开展了各类青年文化体育活动，丰富了青年文化生活，陶冶了青年道德情操。三是青年文明号创建活动促进了管理水平的提升。集团公司团委对历年各级青年文明号进行了复查、梳理，对青年文明号创建工作进行分析，并制定了创建、验收、命名制度，进一步规范了青年文明号申报、创建、管理工作，实现了青年文明号活动的规范化、经常化。**煤矿选煤厂荣获“省级青年文明号”称号。

——在实施“青工技能提升计划”上下功夫，青年人才队伍建设取得新进展

——在提升战斗力上下功夫，团的自身建设得到新加强

总之□20xx年，在集团公司党政的关心关怀和各级团组织的共同努力下，团的工作取得了一定的成效，但也存在着一些问题和不足：一是团的活动在围绕安全生产、紧贴中心上深度还不够，生力军突击队作用需要进一步发挥；二是基层团组织的工作进展不够平衡，团的基础工作比较薄弱，个别单位团的基础资料不全，支部工作瘫痪，存在“空壳支部”现象；三是部分团干部不注重学习、研究和思考，业务能力有待提高。

总结过去一年来的工作，我们得到了以下三点体会和收获：一是共青团工作要有新进展，必须要“服务大局”。要紧紧围绕党政工作大局来开展，紧紧围绕生产经营中心来设计，紧紧围绕服务青年成长成才来展开。二是共青团工作要有新

突破，必须要“借力发力”。借助一切可利用的有形和无形的资源，提升共青团的能力，壮大共青团的实力，形成党政主导、部门支持、职工关注、团青活跃的良好格局。三是共青团工作要有新成绩，必须要“注重特色”。共青团工作领域广、战线长，但是基层团干兼职较多，工作精力相对较少，所以必须选择几项党政所想、青年所盼、企业所需的工作，坚持抓下去，抓出成效，使之产生良好的整体效应，成为共青团的主打“品牌”。

茅台集团度工作报告篇六

一、认真抓好学习、宣传工作，坚决执行党的路线方针政策。

一是认真组织职工学习、宣传、执行党中央和分局党委的各项决议，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，统一党员干部职工的思想。二是强化政治理论学习，年初制定了本站年度学习计划及安排，并落实到各负责人，定时检查监督，做到学习有记录、有讨论、有心得，将邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、党的精神□xx届三中全会精神及局、分局党委年初工作安排及重要文件作为重点学习内容，组织职工认真学习了“营造风清气正的公路管理发展环境”、“文明树品牌、服务树形象”等文件精神，并撰写学习心得。

二、加大党建工作力度，深化党建规范化管理。

一是年初制定了党支部工作安排，认真按照支部及工作安排进行落实，明确领导班子成员责任分工，坚持做到活动有记录，内容丰富，及时收集党建工作资料，做到资料齐全、整理规范。

二是创新工作方法，理清工作思路，夯实党建工作基础，积极开展“创先争优”活动，开展了党员创先争优民主评议会议，会上党员认真总结了自己在20xx年“创先争优”活动

中的不足，明确了20xx年“创先争优”活动中的努力方向，并接受了广大职工的评议。

三是努力开展好“营造风清气正的公路管理发展环境”活动，制定了活动安排，细化了活动内容，活动第一阶段广泛征求意见、建议，并认真整理汇总，将征求到的宝贵意见作为整改重点；第二阶段，组织干部职工依据个人工作职责深刻自查自纠，撰写个人工作分析报告，查找不足，寻找整改方向。

努力创新载体，通过开展“创先争优”活动、“迎新春职工联谊活动”“学习雷锋精神、亮服务环境”“六比六看演讲比赛”等活动，落实风清气正活动精神，确立了“学习日”、“环境生日”将活动开展常期坚持。四是加大“五好党支部”的创建力度，通过签订党员承诺书等方式，组织党员积极践行“党员五带头”，开展党员岗位“星级”评比活动。加强对入党积极分子的驾驭培养和考察，建立了入党积极分子档案，严格落实发展党员工作预审制、公示制、票决制。一季度有3名职工提交了入党申请书□

三、加强对党员的教育管理。

一是严格执行“三会一课”制度，以学习“三个代表”重要思想、科学发展观、精神、《党章》等政治理论知识为重点，共同把我站党支站工作切实开展好，通过“三会一课”制度，即支部生活会、党员大会、民主生活会和党课的学习，充实党员的思想阵地，为建设一只高素质的党员队伍，提供思想保证。

二是年初开展了民主评议党员活动，党员通过民主评议总结经验寻找不足，接受检阅，认真批评与自我批评，一季度党员讲党课，以党课竞赛的方式，两名党员以风清气正活动及六比六看活动为党课内容，与全站党员进行了讲解、交流，增强了党员的先进性。

四、加强党风廉政建设及党风党纪教育。

一是年初与局签订了《党风廉政建设责任书》，把党风廉政建设的责任落实到每一位党员。二是建立监督机制，设立了举报箱、公布了举报电话。三是加强党员和干部的作风建设，自觉做到八个坚持、八个反对，以行风评议为载体，狠抓行风建设，树立窗口形象。四是划分了党员责任区，真真发挥党员的先锋模范作用。对党员进行注册登记，按照新的党费收缴标准，及时收缴党费，做到党费缴纳及时，账目清楚。

五、抓好精神文明创建。

根据局党委部署，我站狠抓精神文明建设，主要是开展“学树创”、“文明树品牌、服务树形象”等活动。在深入开展各项活动中，我站积极扎实的开展了各项活动，即有实施方案和计划，有学习安排和总结，第一季度干部、职工按照学习安排完成学习笔记，板黑办报4期，横幅四条，每人撰写心得5篇。宣传展板16块，加强团支部和工会工作，利用收费员轮休时间及各节假日，以党支部为主，开展各种文化活动，使职工在轻松的活动中，自我放松调节，以减缓繁忙工作带来的压力。

总之，收费站党建工作取得初步成效，各项工作逐步规范，但存在问题也很多，需要积极改进。我们会找出差距，进一步树立目标和信心。今后我们要在局党委的领导下，围绕中心工作，加强党建和精神文明建设，抓好思想政治工作和党风廉政建设，提高认识、解放思想、求真务实、真抓实干，推进支部建设和各项工作再上新台阶。

第二季度我站党支部着重抓好以下几项工作：

一、加强队伍建设，狠抓思想工作，促进我站各项工作再上新台阶。

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和党的精神为主，结合公民道德规范、党章，组织职工加强学习，促进职工思想稳定。牢固树立科学发展观的重要思想在各项工作中的指导地位。切实从学习内容和学习方法上下功夫，进一步丰富学习内容，努力提高学习成效。

二、以支部建设为重点，提高党建工作。

必须抓紧党组织建设，努力提高党建工作的整体水平。一是根据党员的基本情况，调整组织的设置。二是党支部书记切实重视加强支部建设。注重提高党建工作水平，以健全制度、规范程序、完善载体、发挥作用为重点，使支部真正成为组织群众、教育群众、发动群众、关心群众的政治核心和战斗堡垒；三是完善“三会一课”制度，组织生活制度，不断创新活动形式和内容；四是做好组织发展工作，不断壮大党员队伍，切实做好经常的发展党员工作，使发展工作制度化、经常化；严格党员标准和发展程序，严格履行入党审批手续，保证党员质量，不断壮大党员队伍；五是不断完善党建工作的各项制度和工作规范，努力提高党建工作。

三、加大反腐倡廉工作力度，抓好党风廉政建设。

重点抓好三项工作，一是抓好领导干部廉洁自律，抓好案件查处，抓好纠纷工作；二是健全和落实各项制度；三是切实抓好党风廉政责任制的落实，进一步加强监督检查。

共2页，当前第2页12

茅台集团年度工作报告篇七

公司成立了以总经理任组长的安全工作领导小组，安全领导小组下设安保部，具体负责公司日常安全生产工作。按照有关法律法规要求，设立了安全检查、生产调度和设备管理机构，配备了专职人员担任安全检查员、生产调度员和设备管

理员并制定了“三员”岗位职责。

公司高度重视对“三员”的管理，严格执行“三员”的任职资格，培训计划和考核标准，切实提高重点岗位人员隐患排查和应急处置能力，努力防范和遏制各类事故发生，保障公司安全生产形势稳定。

公司认真贯彻20xx年8月10日安全生产电视电话会议精神及市区安监部门的安排，公司专门下发了文件，召开了会议，贯彻落实“企业自查自纠、政府严格监管、执法督促整改”的隐患排查机制，使公司的安全管理水平、管理人员及操作工人的安全意识得到了很大的提高。

（一）检查基本情况：

- 1、公司安全许可；
- 2、安全管理机构和人员资质情况；
- 3、安全生产责任制和各项安全管理制度的落实情况；
- 4、安全设施的配备、设置及安全经费的落实情况；
- 5、生产现场操作规程、安全资料是否规范及执行情况；
- 6、应急预案编制、应急队伍建设、救援培训与演练、救援装备配备情况；
- 7、重大危险源监测运行情况；
- 8、原材及成品包装、运输及储存情况。
- 9、设备检修及安全联锁运行情况。

（二）存在问题

- 2、生产现场少数工人未按规定佩戴安全帽，防腐橡胶手套等防护用品。
- 3、部分灭火器材未摆放在明显位置；
- 4、生产车间和灌区的安全警示标识过少或有损坏。

（三）整改措施

针对以上检查出的问题，公司要求责任人立即进行了整改，对于不能立即整改的，公司规定了限期整改时间，并按期复查，跟踪整治，确保整改到位。

- 1、加强领导、树立安全生产意识。要强化措施，认真落实安全生产责任制，公司的主要领导要把安全生产工作纳入重要日程，一把手要亲自抓。要加大安全生产工作力度，认真贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，坚持谁主管谁负责的原则，把安全生产工作责任制层层落实，切实做到抓实、抓细。
- 2、遵章守法，建立健全安全生产规章制度。要按照市委、市政府及有关部门对安全生产工作的要求，把安全生产工作规章制度、岗位操作规程，组织机构建立健全，真正做到有章可循，有法可依，组织落实，制度落实，措施落实。同时，要抓好安全生产的宣传教育培训工作，增强领导和职工的安全生产意识和法制观念。
- 3、经常检查，认真排查隐患整改隐患。我们对安全生产的检查工作要做到经常化，制度化、规范化，在工作中主要体现一个“勤”字上。要勤过问、勤督促、勤检查。对检查中提出的安全隐患问题要督促企业加快整改，把隐患消灭在萌芽中，减少安全生产事故的发生。
- 4、严明纪律，严肃责任追究。要做好安全生产事故防范工作，

杜绝各类事故的发生。一旦发生事故，要认真执行事故报告制度，要逐级及时上报，对发生安全生产事故的工程要按照“四不放过”的原则处理。

通过本次安全生产隐患自纠自查活动，排除了我公司生产经营活动中的安全隐患，消除了重大安全隐患苗头，杜绝了安全质量事故的发生，有力的促进了安全生产工作。公司安全生产的责任主体更加明确、社会责任感进一步加强、公司员工的安全意识有了明显的提升，在全公司范围内形成了人人讲安全的良好工作氛围。

同时，通过这次的检查工作，使我们更加清醒地认识到工作中的不足和存在的差距。在今后的工作中，我们将进一步把安全管理工作向深度和广度上拓展，逐步建立、完善安全监督管理工作机制，为本公司的发展壮大保驾护航。

茅台集团度工作报告篇八

作为集团的领导，一年度过去需要总结一下本年度企业的发展情况，下面是整理的关于集团2019年度工作报告范文，欢迎阅读参考！

在这个热情洋溢的季节里，我们聚首在这里，召开集团公司第九届职工代表大会二次会议，首先我代表集团公司经营班子对全体职工和在座的职工代表表示衷心的感谢，感谢你们辛勤的工作，并预祝大会圆满成功。

下面，由我向大会做《集团公司2019年度总裁工作报告》，请予以审议。

2019年，集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局，主动化解压力，克服困难，把握机遇，通过有效的资源整合，大力拓展主业，完善构建“中国xx”的战略布局。

2019年，公司因存在治理方面问题，被中国证券监督管理委员会立案调查，使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势，公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析，准确判断，采取了积极稳妥的措施，带领全体职工克服了重重困难，使公司又焕发出蓬勃的生命力，继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

2019年是中国乳品市场竞争激烈的一年，依靠良好的基础，在全体职工精诚团结、努力拼搏下，圆满完成了公司年度经营目标。2019年公司共完成主营业务收入87.35亿元，完成预算的109.18%，比上年同期增长38.67%；实现利润总额3.79亿元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品。2019年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势，2019年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性，“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“2019年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

2019年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源

基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划，2019年公司大力推进“个体牧场+养殖小区+牧场园区+现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

2019年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发展，保证了广大奶农的增收致富。2019年公司投资723万元，进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到2019年底，公司共建设奶站1780个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步。2019年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

2019年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心，xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线。2019年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证、iso9002质量管理体系、iso16001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念。2019年初“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”。2019年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企业”称号。

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位，2019年公司在经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

2019年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会。2019年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工

作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

2019年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同评估的2019年《中国500最具价值品牌》排行榜中“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业。2019年“中国经营报竞争力论坛”发表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

为应对日益激烈的市场竞争，2019年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力。2019年经销商大会在呼和浩特市成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断晚上这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

2019年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在2019年已投入1167万元，项目预计于2019年7月份投产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新

建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资1791万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力，2019年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用。2019年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费1639万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作。2019年4月，在国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国劳动就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年来，公司一直在加强职工培训工作，2019年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备。2019年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的，2019年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

2019年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

2019年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

2019年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺

激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。

2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。

3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中度逐年提高。

4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致11d2使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。