

2023年广告牌施工协议书 制作户外广告 牌合同协议书(汇总6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

广告牌施工协议书篇一

乙方：_____

_____广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近_____），面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。
2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付。
 - 2.1 本合同成立之时，先支付总费用的_____%，计_____元整。
 - 2.2 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日（广告牌设置完成日），支付余额_____元整。
 - 2.3 自第二年始，应于该年_____月_____日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌。

4.1 未按本合同的约定支付设置费；

4.2 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

4.3 甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点_____签订地点_____

广告牌施工协议书篇二

乙方：_____

甲方将工程承包给乙方，为维护双方的'合法权益，经甲、乙双方友好协商，特签订如下合同。

一、工程概况：

1、工程地址：

2、工程事项明细：

(1)：本工程图纸(见附页)由甲方提供。

本工程由乙方包工包料。用料规格以图纸标注为依据。

(2)：工程造价为

(3)：付款方式;合同签订，甲方付给乙方定金大门主体制作结束并由甲方检验合格后甲方付给乙方元人民币;乙方安装结束并由甲方验收合格后甲方付给乙方元人民币，合同结束。

(4)：本工程包括制作、喷涂、安装以及保修。

3、双方责任及权利：

(1)甲方责任：甲方负责提供安装电源、检验乙方施工方案及所用材料、及时给付工程款;如因甲方审验或给付工程款不及

时造成工期延误或产生计划外费用则由甲方负责。

(2) 甲方权利：甲方有检验乙方施工方案及所用材料的权利；如乙方违反施工方案或未采用甲方提供的图纸中所规定的材料，则甲方有权利拒付工程款并要求乙方赔偿损失。

(3) 乙方责任：乙方有责任按合同及施工图纸施工，不得偷工减料，如施工方案或材料确需变动必须经双方协商并由甲方签字确认。

(4) 乙方权利：乙方有权按合同规定收取工程款。

4、施工日期：自20_____年_____月_____日至20_____年_____月_____日。

5、保修事宜：

6、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，合同签订即产生法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

广告牌施工协议书篇三

乙方： 广告有限公司

为明确甲乙双方在施工过程中的权利义务，促使双方互相创造条件，搞好配合协作，按时保质保量的完成工程任务，依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及相关规定，遵循平等、自愿、和诚实信用的原则，经甲乙双方就本维修加固工程施工事项充分协商，特签订本合同，以

便共同遵守。

1、维修加固工程概况：

(一)工程名称：户外广告牌维修加固。

(二)工程地点：县政务中心楼顶。

(三)工程范围：县政务中心楼顶正面广告牌，见维修加固施工图。

(4)工程质量及验收标准

1、本工程质量应达到施工图的要求，本维修加固工程项目保证在201x年12月12日时间范围内能安全正常使用，不出现任何安全问题。

2、本工程图纸方案说明、按照国家规定的并按深化完善设计施工工程质量标准验收。

(5)合同工期：

开工时间为 年 月 日，竣工时间为 年 月 日。

(6)工程造价：

本合同造价为：(大写)陆千元整(人民币) 元。

(7)双方权利和义务

(1)甲方权利和义务：

1、指派张建华为甲方代表负责监督合同的履行。

2、组织工程竣工验收，并按合同规定的日期为乙方办理结算。

3、按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

(2) 乙方权利和义务：

1、乙方施工人员必须具有专业维修加固的经验和资格。

2、指派为乙方现场代表负责合同履行，按照施工规范要求组织施工，完成合同规定的工作内容，处理施工中的有关问题，遵守甲方的管理约定。

3、组织施工和现场安全、技术交底，拟全施工方案和进度计划。

4、按照合同约定进行施工，并在约定的质量保修期内承担工程质量保修责任和安全责任。

5、乙方维修加固施工人员和因乙方施工原因造成他人的人身意外伤害由乙方全权负责。

6、乙方应严格执行国家及地方相关安全法律法规、管理条例及操作规程，对每个成员必须进行安全技术交底，确保无安全事故发生。对工人进行安全教育、环境保护教育。

7、工程款的结算与支付：

(一) 本合同生效后，按以下方式向乙方支付工程款：

工程在竣工验收合格后10天内一次性结清，乙方凭有效发票结算。在进行工程竣工验收中，如发现不合格须返工或修理补做的部分，双方在验收时应议定修补措施和期限，由乙方在规定期限内完成，完成后经验收合格再行移交，因此而发生的各项费用由乙方承担，付款时间相应推迟。

4、安全责任：

乙方在施工过程中，应严格规范程序，杜绝责任事故发生。如在施工过程中发生的一切安全责任(包括人员伤亡)事故，以及工程完工二年内发生的一切安全责任(包括人员伤亡)事故，均由乙方承担全部责任。

5、违约责任：

甲方不按期付款或有其他违约事项，应承担违约责任。

乙方不能按合同工期竣工，施工质量达不到设计图纸的要求，或发生其他使合同无法履行的行为，每逾期一天按协议条款支付本合同总金额10%违约金，赔偿因其违约给甲方造成的其他损失。

六、其他约定：

(一)现场所有的变更均以书面文字通知为准，口头约定一律无效。

(二)在组织施工过程中，如遇下列情况，得顺延工期，双方应及时进行协商，并通过书面形式确定顺延期限：

1、因天气或其他不可抗力因素被迫停工的；

2、因甲方提出变更计划而不能继续施工的；

(三)本合同未尽事宜，双方可协商解决或签订补充协议，签订的补充协议与本合同具有同等效力。

(四)本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提起诉讼。

七、合同生效

本合同一式三份，甲方执两份、乙方执一份，本合同经双方

签字、盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

年月日 年月日

广告牌施工协议书篇四

委托方：（以下简称：甲方）

制作方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作（详见附件效果图和预算表）。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自年月日起，至年月日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写：250%即元，大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告牌施工协议书篇五

今天为大家准备了，有兴趣的不妨来看看，希望内容对您有所帮助。

甲方(发布方)：____广告有限公司

乙方(广告主)：____集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：____年__月__日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

四、广告期限：自____年__月至____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司 乙方：_____集团

代表：____代表：____

银行：_____银行 银行：_____银行

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

广告牌施工协议书篇六

客户单位名称（以下称甲方）：

发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下：

（略）

二、甲方应在将广告费付给乙方，付款方式：。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的；因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的；甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的；乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担赔偿责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5%的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金（除不可抗拒的因素外）。

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复

印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方（签章）： 乙方（签章） 委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐号：