

最新新媒体部门工作展望 高校新媒体营销工作计划(实用6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

新媒体部门工作展望篇一

一、新媒体广告发展对高校人才培养的影响

新媒体广告改变了广告活动的营销手段，同时也给广告从业者提出了新的要求。追根溯源，从广告人才的培养阵地角度看，人才成长的土壤——高校也要顺应这一潮流。高校也要根据市场的需求，与时俱进，培养新媒体发展所需人才。高校再也不能按照新媒体广告之前的那一套教学计划来进行人才培养，对于整个校园环境，大学生作为青年主体，也是新媒体的主要接触人群，他们的生活方式与交流方式影响着整个校风与学风；从学生管理角度来讲，也可以采用多种与新媒体相结合的方式来进行学生管理；课堂授课方面，教师的知识储备与阅历，以及角色转变也对广告专业学生有着重要影响；广告专业教学计划方面，要增加相应新媒体方面的授课与练习；学生实践环节更是如此。可以说，新媒体广告的兴起与发展，对广告专业人才的培养，影响甚大。

二、目前高校广告人才培养的制约因素

据统计，从1983年厦门大学首创广告学专业以来，至2006年止，经教育部批准的广告专业院校就有270多所，加上电大、夜大、函授、自考及民办院校，估计总数超过300所。广告学专业知名的也就13所左右，以厦门大学、中国传媒大学、武汉大学、北京大学、南京师范大学等为代表。但是，同时也

存在一个比较混乱的现象，广告学专业的设置各有不同，有的高校把广告学专业设置在人文社会科学学院，有的设置在经济系下面的市场营销专业；而且，广告学专业本身也有不同的定位，比如，有的专业定位是“广告学”方向，就是综合性较强，包括设计，方案，创意，策划，管理，文化等方面都有涉及；有的专业定位是“广告设计”方向，主要侧重于设计与创意，其他方面则忽略；有的是定位在“广告营销”等，五花八门，令人眼花缭乱。另一方面，从广告人才的生源来看，有来自经济较发达的地区，有来自经济欠发达的地区；有全国统招的文理兼招生，也有提前招生的艺术生；除此之外，不容忽视的问题是，不同地区，不同高校对于广告学专业的教学方案与计划，也是相差甚远。所有这些因素都影响着广告人才培养。具体来说：

其实，新媒体发展突飞猛进，高校的人才培养不能停留在相对封闭与传统的教学体系中。适应新媒体广告的人才需求，高校的规划与课程设置建设要经历初步期与稳定期，这个过渡阶段与社会是脱节的，也就更需要在人才培养的实践环节，注意人才培养中理论与实践的结合。

最后，新媒体广告发展，最实际的人才的应用。目前高校广告人才的输送，相对比较零散，据粗略统计，广告专业的学生最终在“广告”领域就职的不到十分之一，甚至还有不少广告专业学生在什么化工类的理工企业就职，当然也有一部分，自认为广告专业就业前景不佳，选择换专业考研、出国深造等方式，这也是目前在新媒体广告环境下，专业人才匮乏的原因之一。

三、新媒体环境下广告人才培养启发

新媒体部门工作展望篇二

新的一学期开始了，在这秋高气爽之际，院学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们新媒体部也将以饱满的精神面貌

做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校学生会新媒体部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用qq□微信等新媒体，做好学院活动的宣传工作；
5. 把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。
6. 加强与各二级学院新媒体部沟通交流，统计各二级学院上交稿件数量，设立相关奖惩机制。

二. 加强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。
5. 协助学院新媒体工作室做好相关工作。

三、具体工作

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周

的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

新媒体部门工作展望篇三

学生会新媒体中心20__工作计划 经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1. 新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2. 招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成;邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。
3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。
4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在最大程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。
2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。
3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。
4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能能力，主要考核工作态度。
5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。
6. 尽最大努力，将微信推文做的吸引同学；丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己

的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

新媒体部门工作展望篇四

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用qq□人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作；

5、把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、具体工作

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工

作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”，此次活动平台为潍坊学院腾、人人等新媒体媒介。具体活动安排如下。

潍坊学院学生会传媒中心新媒体部初定在12月1日推出潍院首届#微小说#大赛。无论是幽默、恐怖、科幻、爱情、悬疑等等，都可浓缩成140字以内的微小说，分享到微博。在短短的140字中营造出朦胧的爱情，诠释出深刻的感悟、表达出生活的苦乐、展现出睿智的幽默、、、一起来写微小说，说出你眼里的和你心里的世界。

大赛主题

潍院首届“微小说”大赛

口号：微小说@大世界

参赛方式

登陆“潍院首届#微小说#大赛”专题页面进行网上投稿或编辑#微小说#+内容直接发布到微博投稿。

参赛作品要求

1、参赛作品体裁要求为微型小说，内容必须积极健康向上，无、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规。所有原创

作品不论作者地域均可参赛。

2、每人仅限一篇作品获奖，多篇入围者从中择优角逐大奖；

4、参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

5、严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

6、本次大赛不接受含有下列任何内容的作品：

(1) 反对宪法所确定的基本原则的；

(2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的

新媒体部门工作展望篇五

在过去的一年当中，我系学生会会在院党委、系党政领导的正确指导下，在各方面都取得了较优异的成绩。为了全面贯彻党的_精神，努力实践“三个代表”的重要思想，充分发挥学生会的职能作用，配合学院中心工作，迎接本科评估，立足于我系实际，以安全稳定为基础，以教育管理为手段，以学生成才为目标。在xx年年中开展积极有效的各项活动，坚持“为广大师生服务”的宗旨，为学生工作的稳定开展创造良好的条件，现将本学期的工作要点安排如下：

我系学生会将紧扣“三个代表”重要思想开展工作，增强团的凝聚力。发挥党员、团员先锋模范作用，认真学习党的“_精神”，更好的带动同学们的政治学习热情，做好“学生党支部”的创建工作，发挥党支部和团总支的政治优势，提高

学生政治思想素质，做好入团、入党积极分子的培养考察工作，认真负责的完成“推优”入党的任务。

认真负责的完成好日常工作。各部门紧扣本年度工作计划，有步骤的完成。同时浓厚我系的学习风气，加强学风建设，提高同学们的专业水平：

1. 办公室做好例会会议记录，认真评估、监督各部门的工作开展，完成好上传下达的任务。对各部门工作情况的反馈，下阶段工作的开展计划及遇到的困难记录在案，使活动能更好的开展，能更好的为同学们服务。

2. 学习部狠抓学风建设，加强同各班级学习委员的交流，经常性的联系讲座来提高同学们的学习风气，严格管理使同学们的纪律得到加强。

3. 公关策划部加强同校团委、各系学生会的联系，促进我系学生会在与外界的交流中不断吸取进步经验。扩大我系知名度。

4. 社会实践部要以“创新、开拓”的实干精神，配合校学生会实践部实施校内外的实践活动的开展，尽心尽力的为同学们迫切渴望实践机会的希望得以实现。

5. 宣教部组织好各班级出好班级版报，开展版报评比活动，对外宣传我系的活动成果，并注意加强宣传的规范性。以积极、热情的完成好任务。

6. 体育部应组织同学们进行经常性的锻炼，组织开展各项比赛，使同学们在紧张的学习生活中得到放松。

7. 文艺部与校、各系的文艺团体加强联系，培养我系文艺骨干，以便开展工作，让活动的丰富多彩，开创我系文艺工作的新局面。

8. 女生部积极组织开展适合女生特点的各项活动，丰富女生生活，深入关心女同学的学习和生活，及时向系院有关部门和老师反映女同学的要求、意见和建议；做好本系礼仪队的组织和建设，加强本系对外形象宣传工作。

9. 科创部做好例行每月一次的宿舍卫生检查，并监督同学们的日常生活，做好记录评比结果，强化与校宿管科，自律会的联系，争创更多的“文明班级”，“文明宿舍”。

新媒体部门工作展望篇六

这几个月来，我认真学习了中国^v^党章和党史，学习的重点是党的纲领，通过这段时间的学习，我对党的纲领有了更加深刻的认识 and 了解。

首先是党的纲领的涵义和意义，党的纲领的涵义就是党的纲领就是一个政党根据它所代表的阶级的利益而提出的奋斗目标和为实现这个目标而采取的行动路线。它标志着一个党是否成熟及其成熟程度。我们党在社会主义建设过程中始终坚持实现共产主义的纲领，在社会主义初级阶段坚持发展中国特色社会主义的最低纲领。

在发展中国特色社会主义的伟大实践中，我们党坚持了纲领与最低纲领的辩证统一，既坚定了我们可以实现共产主义的信念，又结合不同阶段的实际，实事求是，不断取得社会主义建设的伟大成就。我们党在建党之初就明确了党的最终目标是实现共产主义。共产主义是有史以来人类所追求的最美好的社会制度，但是共产主义不是一蹴而就的，实现共产主义需要^v^人的持之以恒的不懈努力。但我们应该坚信，共产主义必然能够实现。

其次，通过学习和了解《^v^宣言》中的相关的理论内容以及认识十月革命的伟大历史意义。通过这些知识的学习，使我坚信，共产主义的实现不是一句空话《^v^宣言》通篇闪烁

着旗帜的光辉，成为其后各国无产阶级政党制定纲领的理论渊源。

最后，通过学习我了解如何实现党的纲领和最低纲领。坚持党的纲领和最低纲领的辩证统一是马克思主义政党建设的一条基本规律。在发展中国特色社会主义实践中坚持纲领和最低纲领的辩证统一。只有坚持两者的统一，以坚定的共产主义理想投身于中国特色社会主义的伟大实践，为发展中国特色社会主义努力奋斗，才是一个真正的革命者。我们要始终不渝的坚持党的纲领，脚踏实地地实践党的最低纲领。

实际工作中，我们要做到勤于学习、善于创造、甘于奉献、乐于生活，个人的发展要与公司的发展紧密结合在一起，积极寻求进步，努力做好工作。作为入党积极分子，我将始终不渝地坚持我们党的共产主义理想，理论联系实际，积极践行党的路线、方针、政策，开拓创新，不断进取，争取早日加入中国^v^员的队伍，为党和国家的发展做出应有的贡献。