

2023年征信授权书 公益片授权合同(大全6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

征信授权书篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安

装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：）合计人民币x元，大写□x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

征信授权书篇二

乙方：_____

负责人：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下协议：

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销售_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条授权经销的期限为_____年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负

盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7. 乙方不得转让授权经销资格。

8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

甲方：_____乙方：_____

(盖公章)(盖公章)

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

征信授权书篇三

1、经营指标：

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：_____元/套(包括一年的信息费和传输费、_____天线和高频头)。同时必须完成甲方规定的市场数额_____户/半年。

2、价格政策：

3、乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a)乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b)乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实；

c)乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d)未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e)乙方未完成合同中规定的市场用户数。

征信授权书篇四

篇一：

经我公司研究决定同意湖北___在贵行办理开立基本账户。现授权委托___同志，*号码：_____，到贵行办理开立账户事宜。

我公司授权.为地区的代理销售商,全权负责xxx*****xxx注册商标系列产品在该地区的销售事务,授权权限以双方约定的销售合同范围之内为准.

特此授权!

*****贸易有限公司

签订销售代理授权书的注意事项

- 1、了解合作企业常规信息(涵盖企业业内知名度、产品品质、价格体系、销售渠道)
- 2、了解合作企业针对合作项目的规划(合作年限、未来销售渠道、价格定位、市场策略、推广计划等)

征信授权书篇五

商标行使被容许人(乙方):_____

按照和的划定,两边遵循自愿和诚信的原则,颠末友爱协商签署本商标行使容许条约。

商标授权范围

一、甲方将注册挂号的第_____类商标(注册号:_____)容许乙方行使在其出产的_____产物包装上。

二、商标标识:(另附页)

三、容许行使的限期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。条约期满,如需延迟行使时刻,由甲、乙两边另行续订商标行使容许条约。

四、甲方容许乙方行使商标的区域范畴:xxx境内。

五、甲方容许乙方行使商标的情势为:在xxx地区_____行业内平凡容许行使。条约存续时代,不在_____省内_____行业同类产物上,授权其他出产厂家行使甲方的第_____类商标。

六、容许乙方在产物包装、企业牌匾、宣传资料上行使的声名笔墨:

双方的权利和义务

七、乙偏向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名行使费。

八、按照的划定:“容许人该当监视被容许人行使其注册商标的商品格量;被容许人该当担保行使该注册商标的商品格量。”乙方必需担保在其出产的商品上,行使甲方注册商标的产物,要切合国度有关该产物卫生、质量、计量、环保、包装、行业尺度及法定声名笔墨的要求。

九、乙方不得恣意改变甲方注册商标的笔墨、图形可能其组合,不得逾越容许的产物范畴行使甲方的注册商标。

十、按照划定，乙方必需在行使甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标容许条约到期前两个月，就是否继承授权力用商标举办协商，到期继承行使从头签署并续费存案，不续签条约则自行终止。

十二、条约终止后，乙方不得在其出产的产物上行使甲方的授权商标、标识，以及在本条约第6项中容许乙方在其产物包装，企业牌匾、宣传原料中所划定的笔墨，不然甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在条约有用期内，依据第四十条划定，有权力监视乙方产物质量，乙方有责任将包装计划文稿交给甲方考核存案，以免呈现与法令相违反的环境。

十四、甲方对乙方的商标行使容许授权，是按照及的划定，仅为进步乙方知名度、扩大市场占据率所举办的企业形象和产物形象筹谋和包装。是在法令容许下的正当授权并受到法令掩护。同时该当夸大，两边都是独立法人，各自独立包袱法令责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的法令责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的其他法令纠纷和责任，也均不能组成对各方的法令连带责任。

合同的生效与终止

本条约见效的前提：

十五、两边在商标行使容许条约上具名、盖印。

十六、乙方按条约的约定金额足额交付了甲方商标行使费。

十七、甲方将商标行使容许条约递交国度工商总局商标局受

理存案。

十八、乙方行使在甲方授权注册商标的产物，必必要具备如下前提：

由国度技能监视局指定检测部分出具的产物检测及格陈诉。

国度明令必要具备环保认证的产物，必需得到国度级环保机构认证或国度指定机构的认证。

必要执行国度逼迫尺度的产物必需达标。

必要由国度行政主管部分揭晓出产容许证的产物，要取得出产容许证。

本条约自具名的三个月内，由乙方到地址注册工商局查存。

十九、条约见效以两边具名日期为准。在执行日期过时10天后，乙方行使费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的关照在3天内若不采纳法子调停，甲方有权中止乙方的条约，有官僚求乙方抵偿，由此发生的效果由乙方自负。

本条约终止的前提：

二十、商标行使容许条约的容许限期到期没有续签条约。

二十一、乙方违背及的划定，在行使甲方注册商标之后，其产物粗制滥造，以次充好，诱骗斲丧者并组成对甲方荣誉的严峻侵害的。

二十二、乙方在签定本条约后10个事变日内，商标行使容许费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、沐日顺延)。

交易程序

二十三、甲方先将条约传给乙方考核，乙方无贰言后交纳万元人民币，付款方法可分为两种方法：

第一种是一次付清，甲方理睬在48小时之内加急将条约交付国度工商局商标局存案，与乙方一同前去，假如国度工商局商标局不受理此存案，甲方将所有退还全部商标容许行使费给乙方。直至国度商标局受理后乙方付清全款。

第二种方法：乙方先付全款60%部门，剩余部门金钱在甲方递交国度工商局商标局受理后结清。假如乙方在甲方治理完全部手续后，在10个事变日内不予甲方治理完全部结算事件，甲方视乙方违约，有权扫除与乙方的条约，中止乙方行使其注册商标，所收乙方的用度作为对甲方的赔偿。

二十四、署理机构将两边签定的递交国度工商总局商标局后，甲方所包袱任务的所有完成。

二十五、国度工商总局商标局在受理后，依据其行政措施，向甲方发，并在世界性的上通告。

二十六、按照及的.划定订立的，自具备条约中的见效前提，即对两边具有法令束缚力。

违约责任

二十八、乙方不能逾越中划定的商标种别、商品种类、商标行使的区域、行使情势、行使限期等前提，正当行使该注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业出产的产物上行使_____公司授权力用的商标。乙方不得以任何情势和来由，将甲方授权力用的商标再容许给第三方行使，也不得作为投资与第三方新创立法人机构举办出产贩卖并红利。

三十、乙方在行使甲方注册商标前必需所有付清全部商标行使费，不得以各类来由拒付和耽搁。甲方在容许条约的存续时代，不能片面终止乙方的商标行使权(但切合本条约中“条约终止前提”的条款除外)。

三十一、两边若有违背“违约责任”中条款的，违约方违约金额为20万元人民币。

适用法律

三十二、本条约的订立、表明、效力和争议的办理均受及等有关法令和礼貌的统领和掩护。

争议的解决

三十三、对条约有争议必要修改，必需颠末两边同等赞成，签定书面条约报原存案商标局受理方可见效。

三十四、因为一方不推行条约的任务，或严峻违背条约的划定而造成的丧失，守约方有权向违约方提出经济抵偿。两边颠末协商告竣共鸣，守约方获得抵偿后条约可继承推行。

三十五、如条约争议不能告竣共鸣，可以将争议提交中国贸促会仲裁委员会，由该机构按照举办仲裁，仲裁功效为终局，对两边均有束缚力。

表明、署理、争议受理、仲裁机构

三十六、本条约中商标行使容许争议的表明权在国度工商局商标局。

三十七、本条约中的商标署理机构为杭州麦下商标事物全部有限公司。

三十八、本条约中的争议受理在北京市中级人民法院常识产

权厅。

三十九、本条约中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。商标授权书范本

本条约一式四份，按照和的划定，自签署之日起三个月内，由甲方将条约副本报送国度工商总局商标局存案；由乙方将条约副本交送注册地工商局存查。

征信授权书篇六

签订时间：_____年_____月_____日

出让人：_____

受让人：_____

根据《_合同法》、《_广告法》和《_____》等法律、法规和规章的规定，双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，订立本合同。

一、受让人通过挂牌交易(拍卖竞买)获得出让人位于：_____，规格：_____，形式：_____，朝向：_____的广告位置使用权。广告序号为：_____。

二、本合同项下出让的户外广告位置的用途为发布广告。使用年限为_____年，原则上自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

出现下列情形的按以下约定顺延执行：

1. 拍卖(挂牌交易)的广告位已有广告设施的，给予30日的宽限期，用于办理设计、制作、发布等报批手续。

2. 拍卖(挂牌交易)的广告位无广告设施的,给予60日的宽限期,用于办理设计、制作、发布、破路、电扩容、园林等报批手续。

三、本合同项下的户外广告位置使用权出让金总额为人民币_____元,(小写_____元为净值,相关税费款各自分担),其中出让人得人民币_____,(小写_____元),上缴市财政的城市资源占用费收取人民币_____元,(小写_____元)。以上款项受让人必须于成交之日起17日内一次性付清。

四、当事人权利义务:

1. 出让人有权监督受让人按照合同约定的使用户外广告位置和发布广告行为;

2. 当合同解除条件成立时出让人有权单方解除合同;

3. 当受让人未按合同第三条规定的期限付款,每逾期一天,受让人应付合同总额的千分之一的滞纳金;超过缴款期限十天以上(含十天)的,受让人除按规定缴纳滞纳金外,受让人还应补交广告位置使用权占用时间的资源费(按拍卖、挂牌交易成交价每天的平均价计算),出让人可以单方解除合同,将受让人之前所交纳的一切款项全部上缴市财政,收回出让的广告位置使用权,限期拆除已发布的广告,愈期不拆除的由相关职能部门强制性拆除。在受让方欠款未缴交之前,出让人有权提请相关职能部门暂停受让人办理新的有关广告方面手续,并取消受让人参加同类广告标的拍卖、挂牌交易资格。

4. 出让人应当为受让人在其户外广告位置设置广告设施和发布广告提供方便,并积极协助受让人向政府有关职能部门办理户外广告发布等相关手续。

5. 出让人对受让人依法取得的户外广告位置使用权,在本合

同约定的使用年限内，如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，确需提前收回使用权，出让人应当提前书面告知受让人，并根据收回时的户外广告位置使用权剩余年期退还使用费(退还金额以拍买或挂牌交易确认书的价格平均天数为计算年期标准)。

6. 受让人可在取得户外广告位置使用权的位置上建设广告设施，经营发布广告业务和自我形象宣传、发布公益广告。

7. 广告设施及其附着物所有权人，在广告位置使用权期限内，若遇政府征用、拆除广告设施及其附着物时，享有受补偿的权利。

8. 受让人未经出让人许可不得擅自转让、出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权，不得擅自改变或增扩广告版面。