

2023年世界读书日线上活动 世界读书日 活动方案(优质9篇)

青春代表了无限可能和无尽希望，我们应该珍惜这段宝贵的时光。青春是创造的时光，我们应该如何发挥自己的创造力，创造出属于自己的未来？以下是一些青春时期的重要事件和经历，让我们一同回顾那段难忘的时光。

世界读书日线上活动篇一

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为进一步加强学校管理，打造书香校园建设，拓宽学生的知识面，通过开展读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生多读书、读好书、好读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！学校特制定活动方案如下：

- 1、通过活动，在班内形成热爱读书的良好风气。
- 2、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。
- 3、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高

10月19日上午

中心小学楼前广场

三年级以上学生（包括三年级，不限人数）参与交流。全校师生参加观摩。

- 1、各班汇报自己的读书情况，包括读书方法、展示本班的学生作品，如读书笔记、手抄报、绘画等班级文化。

2、学生代表汇报读书情况：如读了哪些书，你最喜欢什么书，说说理由或故事中的人物和情节。

3、节目展示：操作可灵活多样，可抓住故事中的一个具体章节加以描述，也可以采用其他形式如：小品、舞蹈、相声、故事会、说唱等形式，时间不限。

4、活动总结。

世界读书日线上活动篇二

4月23日是世界读书日，这是书的节日，也是读书人的节日。书是人类精神财富的载体，人类的点滴进步和成果都在书籍里纪录、传承并发扬光大。“世界读书日”只有一天，但它的意义在于使每一天都成为“读书日”。为庆祝这个庄严而神圣的日子，为营造书香文明社会，传播古今文化精髓；同时也为引导同学们多读书、读好书，形成读书热潮，以弘扬阅读教育精神，贯穿求索校训实质，增强我校大学生的综合素质，丰富我校社团文化的形式与内涵。

流动书本文明传承古今智慧

世界读书日——流动书本文明传承古今智慧

三峡大学图书馆读书俱乐部

三峡大学全体师生

1、活动时间□20xx年4月23日——25日

2、活动地点：图书馆漂流书屋、图书馆一楼大厅、各苑区学生公寓

3、活动对象：三峡大学在校师生

4、活动简述：

(一)放漂

前期准备：

2. 由学管部负责在4月23日早上八点之前在漂流书屋挑选并上架400本书籍；

4. 由秘书处负责整理并制作出关于“4月23日——世界读书日”的宣传单。

活动流程：

1. 漂流书屋早八点开始放漂。现场由秘书处的同学负责做好相关借书记录；

2. 由秘书处同学为借书者赠送相思扣及书签，并让借书者自愿在书签上留言；

3. 由活动部成员负责在一楼大厅摆放“适合大学生阅读的书籍书目”的宣传板；

5. 网新部负责活动期间拍照工作；

6. 各部门与活动期间加强联系，保证活动有序进行；

7. 学管部需于活动期间对书籍及时补充，其他部门协助学管部于活动期间上架工作；

8. 外联部要及时对宣传单数额进行补充；

9. 为保证活动有序进行，组织部负责要维持活动；

(二)巡展求漂：

前期准备：

1. 由宣传部负责制作四块宣传板；
2. 由民俗文化社和图书馆读书俱乐部共同制作中国结等小礼品150份(具体策划见附件)。

活动流程：

1. 由组织部负责安排相关人员在4月23日八点之前在巡展苑区设好捐赠点；
3. 安排人员在捐赠点附近发放“4月23日——世界读书日”宣传单(见附件)以及介绍在读书日期间图书馆读俱乐部所举办的活动。

活动结束

1. 由活动部做好总结；
2. 网新部做好新闻稿的`发放及宣传；
3. 秘书处做好相关资料的保存。

世界读书日线上活动篇三

我读我欢乐

20xx年十一月

xx师范大学

思源文学社

为到达我社团宗旨所想，实现社团近期工作目标，我们周密安排此次读书活动，此次活动我们将邀请与此资料相关的社团负责人，从事此种性质工作的师哥师姐作为培训人员及裁判来为我们指导工作。期望经过这一活动能让新一届学生从大学开始就了解到自我在大学应提高什么，学习什么，做些什么，不因大学里拥有自由支配时间过多而迷茫学会合理有效的安排时间，度过宝贵的大学时光。时代变了，社会发展了，但读书作为人类获取知识的重要途径、阅读作为推动社会提高的力量是不可替代的。尤其在此刻这个高频率、高强度、高要求的“三高”社会，我们更不能有一丝松懈，我们需要不停的读书学习、社会需要不断的创新发展。仅有这样，我们才能培养出书香型的学校环境、人才型的学生素质、学习型的学校风气、创新型的学校文化。

1、海报宣传

2、整理活动方案，并以书面形式提交活动报告

1、资料

参赛设计应以ppt形式进行操作演示，向观众呈现一个多彩、直观、强烈的精彩效果。使观众从中学到文学知识。

设计资料不限，但应展现一本书，一个人物或一段历史，并体现出其特点，反映效果直观、明显，具趣味性、创新性，教育性。

2、要求

(1) 操作设计必须具有科学性；

(2) 设计应具有丰富的文化内涵，能够给人以启迪，催人以发醒，动人以情理；

(3)设计以某个人物，某本书或某段历史为主题，并写出自我的真实感悟。

3、比赛过程

本次比赛设计均须由参赛者本人进行演示操作，并提交设计方案。设计文案应尽量以图、表、照片等直观形式描述。（班级联谊游戏活动策划书）

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

待定

世界读书日线上活动篇四

主题：“腹有诗书气自华”——读书改变人生。

4月23日是世界读书日，为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高大学生对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下，畅游于书海中，从而学得更多获得更多，读书会立足于本协会宗旨——“博学，修身，砺志，交友，笃行”——携手大学图书馆举办此次活动，以“签名”“展示”“讲座”等多种不同形式的活动向大家展示读书的魅力！

让更多的人了解“世界读书日”并培养对阅读的兴趣。加强读书学习的交流。

大学图书馆、读书会。

20xx年4月。

具体活动各有安排。

活动1：宣传

海报：

在4月23日世界读书日的这一天，告诉亲人和朋友：“今天是世界读书日，让我们共同享受阅读的快乐”。

在这一天，走进伴你终生读书的学校——图书馆。

在这一天，走进书店，买一本自己喜爱的书，开始阅读。

在这一天，请不要将书籍卖做废纸，请捐出身边闲置的书籍给需要的人和图书馆，传递爱心，传承知识。

在这一天，请关闭电视一小时，在温馨安静的环境里共享阅读的乐趣。

从这一天开始，经济再困难也要买书，住处再挤也要藏书，工作再忙也要读书。

从这一天开始，确立一种信仰：“让终身学习、毕生阅读成为一种习惯和风尚”。

标语：

1. 阅读美化心灵，知识成就未来。

2. 好书启智怡情，阅读助你前行。

展览板：图书馆大厅。

电子屏幕宣传：滚动播放标语。

宣传单：宣传我馆数字资源，份。

活动2：图书馆“播撒阅读种子，构建书香校园”签名活动
活动时间□20xx年4月23日。

活动地点：食堂门口。

活动3：图书馆数字资源推介

活动时间□20xx年4月23日——4月号。

活动地点：图书馆多媒体教室。

培训对象：

1、读书会全体学生。

2、在校大二学生。

活动4：温馨提示语征集

活动时间：截止到20xx年4月日。

活动对象：各班级或专业。

世界读书日线上活动篇五

主题：“腹有诗书气自华”——读书改变人生

4月23日是世界读书日，为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高大学生对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下，畅游于书海中，从而学得更多获得更多，读书会立足于本协会宗旨——“博学，修身，砺志，交友，笃行”——携手塔里木大学图书馆举办此次活动，以“签名”“展示”“讲座”

等多种不同形式的活动向大家展示读书的`魅力!

让更多的人了解“世界读书日”并培养对阅读的兴趣; 加强读书学习的交流。

塔里木大学图书馆; 求知读书会。

20xx年4月。

具体活动各有安排。

活动1: 宣传

海报:

在4月23日世界读书日的这一天, 告诉亲人和朋友: “今天是世界读书日, 让我们共同享受阅读的快乐”。

在这一天, 走进伴你终生读书的学校——图书馆;

在这一天, 走进书店, 买一本自己喜爱的书, 开始阅读;

在这一天, 请关闭电视一小时, 在温馨安静的环境里共享阅读的乐趣; 从这一天开始, 经济再困难也要买书, 住处再挤也要藏书, 工作再忙也要读书; 从这一天开始, 确立一种信仰: “让终身学习、毕生阅读成为一种习惯和风尚”。

标语:

1、阅读美化心灵, 知识成就未来

2、好书启智怡情, 阅读助你前行

展览板: 图书馆一楼大厅。

电子屏幕宣传：滚动播放标语。

宣传单：宣传我馆数字资源，1000份。

活动2：电子资源讲座图书馆“播撒阅读种子，构建书香校园”签名活动

活动时间□20xx年4月23日

活动地点：东区和西区食堂门口

活动3：图书馆数字资源推介

活动时间□20xx年4月23日——4月26号

活动地点：图书馆四楼多媒体教室

培训对象：

1、读书会全体学生。

2、在校大二学生。

活动4：温馨提示语征集

活动时间：截止到20xx年4月25日

活动对象：各班级或专业。

世界读书日线上活动篇六

读书使人明智，读书使人聪慧，读书使人高尚，读书使人文明。充分利用现有条件，让学生居家快乐读书，让每一个学生都亲近书本，喜爱读书，养成‘热爱’书籍，博览群书的

好习惯。并在读书实践活动中，与经典为友，与博览同行，开阔广阔的视野。

1通过活动，使学生养成‘热爱’读书，博览群书的好习惯。

2通过活动，使学生从书本中得到心灵的慰藉，查找生活的模范，净化自己的心灵。

3通过活动使学生知识更新，思维活跃，提高综合实践能力。

4通过活动，促使学生与经典为友，营造良好的读书氛围，为营造书香校园奠定基础。

我读书，我快乐！

1创设读书环境，使学生愿意读书

开展“书香校园”创建活动，为学生创新可随时取阅的便捷读书环境。学校制定读书活动方案，建立“班级图书角”，为好读书的学生提供可以随时读书的机会。对家长积极宣传孩子课外阅读的重要性，提醒家长不要一味地只给孩子买书，最主要的是催促孩子去看书。平时经常带孩子逛逛书店，感受书店里浓郁的书香气息和读书氛围。

2 提供交流平台，让学生乐意读书

“爱好是最好的教师”，所以对于学生来说，首先要每个学生喜爱读书，为每个孩子提供公平合理的展示机会，让学生在交流中感受到读书的乐趣，在展示中增强自信。

3营造班级读书成果展台，巩固学生的读书成果。

(1) 充分利用各班教室后墙板报，及时将学生的读书笔记展示出来，表扬先进，激励后进。

(2) 每月利用阅读课时间举办一次读书交流活动，以“读书博览会”“我最喜爱的一首诗”“好书推举”等小板块，向同学们介绍看过的，交流自己在活动中的，在班级中形成良好的读书氛围。

1美文诵读赛

语文书和课外读物中有大量的优美文章，激励学生可以有感情地朗读背诵，进行美文诵读赛，使学生充分感受到‘祖国’语言文字的美好，逐步提高语言鉴赏能力。每周的语文课上，可以定时举行美文诵读赛，学生可以从读过的好书中，选择优美的句段进行朗诵，而听者也可以接受美的熏陶。

2亲近名著经典

下发一张推举书目，向学生推举好书。学生在阅读活动中写出读书笔记，（包括摘录的优美句段读后感悟读书方法谈）。

3举办读书博览会

每学期开两次读书主题活动。

世界读书日线上活动篇七

二、活动时间：20__年十一月

三、活动地点：__大学

四、策划主办者：思源文学社

五、活动目的及意义

为到达我社团宗旨所想，实现社团近期工作目标，我们周密安排此次读书活动，此次活动我们将邀请与此资料相关的社

团负责人，从事此种性质工作的师哥师姐作为培训人员及裁判来为我们指导工作。期望经过这一活动能让新一届学生从大学开始就了解到自我在大学应提高什么，学习什么，做些什么，不因大学里拥有自由支配时间过多而迷茫学会合理有效的安排时间，度过宝贵的大学时光。时代变了，社会发展了，但读书作为人类获取知识的重要途径、阅读作为推动社会提高的力量是不可替代的。尤其在此刻这个高频率、高强度、高要求的“三高”社会，我们更不能有一丝松懈，我们需要不停的读书学习、社会需要不断的创新发展。仅有这样，我们才能培养出书香型的学校环境、人才型的学生素质、学习型的学校风气、创新型的学校文化。

六、活动前期工作

1、海报宣传

2、整理活动方案，并以书面形式提交活动报告

七、活动资料

1、资料

参赛设计应以ppt形式进行操作演示，向观众呈现一个多彩、直观、强烈的精彩效果。使观众从中学到文学知识。

设计资料不限，但应展现一本书，一个人物或一段历史，并体现出其特点，反映效果直观、明显，具趣味性、创新性，教育性。

2、要求

(1) 操作设计必须具有科学性；

(2) 设计应具有丰富的文化内涵，能够给人以启迪，催人发

醒，动人以情理；

(3)设计以某个人物，某本书或某段历史为主题，并写出自我的真实感悟。

3、比赛过程

本次比赛设计均须由参赛者本人进行演示操作，并提交设计方案。设计文案应尽量以图、表、照片等直观形式描述。（班级联谊游戏活动策划书）

八、奖项设置

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

九、活动经费预算

待定

世界读书日线上活动篇八

活动引言：为响应团中央青少年新世纪读书计划，以“多读书，读好书，会读书”为宗旨的校园品牌文化活动，“西北师范大学大学生读书节”已成功举办至第xx届。读书节对于推动大学生素质拓展工作的持续开展，提高校园文化活动品位，营造浓郁的人文与科学氛围，引导大学生树立远大理想，激发学生读书创作的热情，全面提高学生的综合素质都具有重要意义。

弘扬传统文化，感悟国学精髓

20xx年4月下旬至5月上旬

西北师范大学全体师生

主办：共青团西北师范大学委员会学生会

承办：文史学院团委学生会

（一）活动筹备

从三月中旬开始□xxxx大学第xx届大学生读书节进入筹备阶段，包括前期活动策划、宣传、内容完善、联系报告会专家等等。

（二）活动开展

1、开幕式

本届活动开幕式计划在4月26日举行。开幕式分别在主会场学术会堂和分会场中心广场两个会场同时进行。

以下为开幕式大致流程：

第一项：邀请我院主要领导讲话；

第二项：优秀学生代表发言；

第三项：学校有关领导宣布读书节开幕；

第四项：以“书香情缘”为主题的读书节文艺演出；

第五项：学校邀请专家学者为我校师生做学术报告。

2、活动内容介绍

根据本届读书节的时间安排并结合具体活动的特点，大致将

读书节分为名师导读、多彩学习、知识共享、读书三味、书香情缘五大板块。以下为各个板块的活动介绍：

x名师导读x

(1) 名师名讲

着力保证“每天一讲，每天一学”的形式，名师名讲让同学们与名师零距离接触，更好的汲取知识。每天一讲的形式提供给同学们一套丰富的知识大餐，帮助不同专业的学生打破平日学习的专业局限，学习到专业以外的知识。

(2) 名师好书推荐

一个有花香的地方会令人眷恋流连，一个飘着书香的校园必定和乐而文明，书香经典，让经典图书世代留香。在这一板块中的精品图书分别为老师推荐，同学意见征集汇集而成，最终将以展板的方式进行宣传，使好书更接近学生的专业知识和学习生活，帮助同学们更好地了解所学专业。

(3) 名师座谈

邀请校内外著名专家学者，围绕当今热点学术问题，举行一场高档次的学术交流。

多彩学习

为了提高同学们的读书积极性，增加学习的乐趣，在本届读书节，我们安排了“多彩学习”这一板块，使本届读书节知识性与趣味性同在。

(1) 经典电影展播

每部电影都是书籍在视觉，听觉上的展示，通过国内外优秀

电影展播，既达到传播知识的目的，又丰富了学生的校园文化生活。每部电影都设主讲人一名，在轻松的音乐，愉悦的谈话中与大家一起欣赏影片，剖析影片情节，共同探讨影片中人物的心路历程。从而能够使我院学生深刻的理解电影的内涵。届时，将展播奥斯卡经典影片或者有启发意义的影视作品。

活动的开展是以展映与讲析的形式，每部电影都设主讲人一名，在轻松的音乐，愉悦的谈话中与大家一起欣赏影片，剖析影片情节，共同探讨影片中的人文精神以及人物的心路历程。

开展此次经典电影展播的目的在于拓宽广大学生的视野。使我们明显的感受影视与书籍的'异同之处。取其精华，去其糟粕，促进广大学生的多面性思维。与此同时更好的全方位的为“读书节”这一主题服务。

(2) 图书推荐

这里的图书推荐不同于“名师导读”，将推荐一批离专业性较远，人文气息浓厚的书籍，包括市场畅销书，同学推荐的各种优秀的文学作品。旨在提高同学们的文学素养，提高读书的兴趣，养成以读书为休闲方式的习惯。图书推荐仍以展板的形式，每本书籍配有相关介绍，增加同学们对推荐书目的了解。

(3) “书籍价值人生”与“一抹中国红，感受国学精彩”征文比赛

“读万卷书，行万里路”，书籍是最好的人生伴侣，不同的书中蕴含着不同的人生哲学。品读国学经典，弘扬传统文化。本届读书节的征文比赛可以是对组委会推荐书目的评论，也可以是介绍一本看过的书及自己对其的感想和收获的抒情性文章。本次比赛以班级形式组织参加，选出的优秀作品将集

结成册，还会选出部分优秀作品通过校广播站进行实名播放。

x知识共享x

(1) 学子论坛

邀请我校杰出校友或优秀在校大学生为我们作报告，以知识共享为主旨，分享成功的学习生活经验。

(2) 书香班级

各班进行“书香班级”主题文化建设。通过张贴标语，开展主题班会，建设班级图书馆，实现好书共享。

(3) 晨读倡议

鼓励同学们自发地到学校中心广场进行集体晨读，诵读国内外名家经典，营造良好的学习氛围。

x读书三味x

读书节期间，校园主干道路的推荐图书展板旁边都将出现便利贴，同学们可以把自己的读书心语，书籍推荐，或者感动过自己的一些句子写在便利贴上，所有大家的留言都将展示在“读书三味”的展板上，增进各学院同学们的专业交流，方便全校师生更直接参与到本次读书节活动中来。

1、图书漂流社

鼓励各学院同学们把自己读过的图书捐出来，由各学院代理在指定活动地点举行换书活动，全校师生都可以拿他们的书刊到活动地点交换自己满意的图书，也可以低价出售。我们将建立西北师大图书漂流社，将活动中的剩余图书和资金捐献给贫困山区的儿童，为他们带来读书的乐趣。

2、美文朗诵专场

此次“读书节”美文朗诵不再是以单独节目加入整个活动中，而是设有美文朗诵专场通过对古今中外名篇名作的诵读，进一步激发学生们的读书兴趣和文学创作的动力。此项活动旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，发扬和扩大中国诗词朗诵的艺术形式，扩大国学的影响力，增强青年大学生的爱国主义精神，丰富我院学生的课外文化生活，提高大学生人文素养和艺术鉴赏力。

x书香情缘x

1、“方寸世界蕴书情”书签设计大赛

书签设计比赛作为本届读书节新增参与性较高活动之一，我们倡导积极参加，本次书签设计大赛将对征集作品展开评审，评选出优秀设计，通过展板等并制成作品展示，优秀作品将参考同学们投票和评委意见确定。最终优秀作品将统一印发，相互传阅。

2、“方寸世界蕴书情”海报创意大赛

与书签设计同为一个板块，两个活动具有相似性，都为读书的外延，也为本届读书节的亮点之一。相对于书签大赛，海报创意大赛更能体现同学们的创作才华，获奖作品同样也会展示在我校师生面前。

3、第xx届读书节节徽设计

“读书节”已然成为我校特色校园文化类活动之一，为了更进一步扩大读书节在我校校园文化类活动中的影响，本届读书节我们向全校师生广泛征集主题鲜明，意义深远且具有代表性的大学生“读书节”节徽。各学院征集作品筛选后上报，然后统一由组委会评选出最优秀的作品，并授予“最佳设计”

奖”。

4、课外阅读调查

针对我校同学组织的大学生课外阅读问卷调查，将涉及同学们所关心的有关读书的各个方面，问卷调查的方式参与面更广，方便了解我校学生读书情况。

5、图书与版权法制宣传

世界读书日线上活动篇九

20xx年xx月xx日（12：00—18：00）

建院图书馆二楼

图书管理部

综合管理部

图书馆内读者、图书管理部干部干事、综合管理部干事

感受文字之美，尽享读书之乐

我读书，我分享，我快乐

我部策划了“读书有余香”赠送玫瑰活动，此活动创意来源于西班牙的读书礼节。4.23读书日当天在图书馆借阅图书并回答正确相关问题的读者可获得一支玫瑰花。其目的是号召更多的学生走进图书馆，了解图书馆，爱上图书馆，丰富学生的精神世界，创造书香校园。同时让读者在阅读图书的同时，感受到一份温馨与浪漫。

1. 活动前期准备：我部于三月作出策划书。并在活动前制作

好倡议书置于图书馆内且由宣传管理部制作海报进行宣传。于x月x日将活动所用的谜题、谜底、活动获奖登记表准备好。

2. 活动当日：我部于x.23上午购买好玫瑰（活动经费支出情况见附），并将谜题串连好悬挂在图书馆显眼处。活动前将参与工作人员分成三组，一组负责登记活动获奖者信息，一组负责维护次序及回答读者的疑问，一组负责管理参与者领取谜题及确定谜底正确与否。中午十二点准时开始活动，此次活动共设置有谜题127个，参与读者共102人，答对题目者60人，答错者42人。因玫瑰赠送完，活动于14：00结束。工作人员进行清洁工作。

3. 活动影响：古人说红袖添香，在图书馆这样一个肃穆的地方，今天因为有了玫瑰花的芬芳，让读者们在阅读的精神享受的同时也有了视觉和嗅觉上的享受与休息，给图书馆的阅读增添了一些浪漫和乐趣。同时也使更多的同学了解了图书馆，激发了同学们的阅读兴趣，提高了学校的文化氛围。但此次活动也有一些不足之处，首先是准备玫瑰不足，许多后续参加者不能参与。其次是活动中一些细节问题处理的不够好。总的来说此次活动较为成功，同学们都能够积极响应，此次活动的目的也基本达到，但我们仍需再接再厉，努力做好工作。附：活动经费支出情况：购买玫瑰六十支，每支单价一元，共支出60元。