

最新圣诞策划方案做好看(实用11篇)

婚礼策划包含了很多繁琐的工作，但却可以给人们带来愉悦和喜悦的体验。婚礼策划范文中，我们特别关注了宾客的舒适感和参与感。

圣诞策划方案做好看篇一

- 1、能理解绘本的主要内容，感知圣诞老人一年的生活。
- 2、会根据画面信息进行联想，大胆地说出圣诞老人的活动。
- 3、积极体验和小伙伴们一起阅读，一起交流的乐趣。

物质准备：音乐《铃儿响叮当》，《圣诞老人的王国》ppt及图片，圣诞老人图片，圣诞树图片，礼品卡。

经验准备：幼儿对圣诞节有初步的了解。

一、谈话导入，激发兴趣。

小结：一年有12个月份，可是我们就只能在圣诞节看到他，其他时候呢？你们一定很好奇吧！答案就藏在了一本有趣的绘本里！我们一起来看一看吧！

二、组织幼儿欣赏绘本《圣诞老人的王国》的前半部分，感知理解圣诞老人的前半年活动。

1、教师边播放ppt图片，边组织幼儿一起讨论圣诞老人在从一月份到四月份的生活。

师：小朋友们，你们瞧，绘本的名字叫《圣诞老人的王国》，在一年的十二个月里，圣诞老爷爷在每个月里都在做不一样的事情。

提问：你们先猜猜看圣诞老爷爷在一月里，可能在做什么？

师：真的是这样的吗？（待幼儿回答后，教师边播放图片边讲述绘本圣诞老爷爷一月的生活，二月份和三月份教师直接播放图片讲述。）

提问：接着，在四月里，看看这画面，你们觉得圣诞老人可能在干吗？谁能试着用完整的话来说一说？（待幼儿回答后，教师再进行补充小结。）

2、教师边引导幼儿看ppt图片，边声情并茂地讲述圣诞老人在五月，六月的活动。

三、组织幼儿玩猜一猜，说一说，比一比的游戏，鼓励其联想圣诞老人后半年的生活。

师：小朋友们，刚刚我们已经都知道了圣诞老人一月份，二月份，三月份，四月份，五月份以及六月份的生活，可是一年有十二个月，圣诞老人其它月份可能都在干什么？接下来，圣诞老爷爷想邀请小朋友们自己来玩个猜一猜，说一说，比一比的游戏。

1、教师提出游戏要求。

要求：看，圣诞老人给我们准备了两个箱子，圣诞老人身上装的是抽奖卡，圣诞树上藏的宝贝是圣诞老人的活动图片。待会儿小朋友上来必须先是从圣诞树上抽出一张图片，猜一猜圣诞老人可能在做什么，然后就要试着说一个故事，比一比谁说得精彩，谁就就能够从另外一个箱子里抽出一份圣诞老爷爷给你们准备的礼品卡。

2、教师组织幼儿进行游戏，并小结幼儿的表现。

3、教师组织幼儿欣赏绘本的后半部分。

师：哇，刚刚小朋友都很有自己的想法，编出了很精彩的故事，那圣诞老人在后半年的活动到底真的'像你们说的那样吗？我们再一起来听听看！

小结：是呀，原来圣诞老人为了给小朋友准备礼物，一年里的每个月都很忙，圣诞老爷爷为我们做了那么多，总是带给别人快乐。

四、组织幼儿大胆地表达看完绘本的感受，进一步体验语言交流的乐趣。

师：小朋友们，那现在欣赏完绘本，你们有没有想对圣诞老爷爷说些什么呢？谁想上来抱抱圣诞老爷爷，并大胆地说一说。

小结：小朋友们都完整地说出了对圣诞老爷爷的感激。真好！

圣诞策划方案做好看篇二

- 1、让学生了解西方节日文化
- 2、营造英语氛围，丰富校园生活，促进爱校之情
- 3、加强同学之间的纯真友谊。
- 4、让学生在游戏活动中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和增强英语运用的意识。

1、吕主任总指挥，王主任协助。

2、朱老师负责策划活动及落实活动。起草小主持人主持词，校领导致辞，21日（周五）下午放学后彩排，并于24日上午前检查所有准备是否妥当。

3、一个红色卡代表60分、一个绿色卡代表40分、一个蓝色卡代表20分。

游戏发放卡原则：一等奖游戏（发红卡）、二等奖游戏（发绿卡）、三等奖游戏（发蓝卡）

4、负责拍照：赵老师负责全场互动、拍照及下载音乐。

5、奖品领取：21日将奖品分发给各区域英语老师保管，24日活动当天由各区域圣诞老人负责兑换奖品，奖品归类分好一二三等。一等奖180分以上可获一份，二等奖120分以上一份，三等奖60分以上一份。

6、每个班主任老师负责该班纪律并协助英语老师做好活动。建议拍照留作班级活动说明资料。

7、张效师傅负责挂横幅、圣诞树组装、备无线麦四个、音响调试、播放活动头、尾音乐、演出节目音乐。

8、杨老师负责一开场舞，各英语老师排一个英语节目。

24日演出时，节目指导老师提前让下一个节目演员出列在一旁做好等待。

9、分四个区域进行，以四个篮球架为准。每位英语老师负责一个区域，协调各位老师及学生做好活动。

10、24日中午全体英语老师、杨老师、罗老师、赵老师不休息，给小演员化妆。

每区域：红绿蓝卡片各100张，六张凳子，口哨5个/六张桌子，桌子背面贴上游戏名称和兑奖处字样，一个老师负责一个游戏，学生自愿选玩，排好队有序参与。

秒表或手机四个（自备），各种词语纸条（比较容易做动作

的词语) 各种英语单词卡片, 球一个(学前班皮球), 塑料桶(垃圾桶洗干净) 一个。

(小主持人宣布“平安是福欢乐圣诞”活动开始—朱主任致辞—四个节目—游戏环节—兑现奖品)。

第一部分: 节目表演40分钟)

第二部分: (40分钟) 热身小游戏: (各区域相同)

1、超级投篮:

投球到桶。画条线, 游戏者站在线内, 桶与游戏者相隔2米。最多投三次, 只要投中就得一张蓝卡, 多投无效。

2、竞抢凳子:

摆六张凳子, 一次游戏七个人参加, 师说开始, 生围绕着凳子顺时针前行, 师说停, 生开始抢凳子, 没抢到者出局, 依此玩法每次撤一张凳子继续游戏, 最后一名胜者获一蓝卡。

3、我看我猜:

师手中的单词卡片上蒙一张部分镂空的纸, 生根据能看到的部分猜单词, 猜中者获一绿卡。

4、快乐传真:

(三年级和六年级分开) 每个年级分3个小组比赛, 每组人数相等。老师在每组第一个学生耳边说一个英文句子(句子写在纸条上, 照纸条念), 其他人不能听到。

师一吹口哨或说开始则每小组组员同时开始依次往后传, 小组最后一名学生向老师报告该句内容。师用手机计时, 看哪组又快又正确。获一二三名的每个组员分别获红, 绿, 蓝卡

一张。

5、学生根据卡片分值兑换奖品，音乐声中活动结束。

圣诞策划方案做好看篇三

每年的12月25日，是徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度、
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

首选主题：情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：狂欢圣诞闹今宵；激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

售楼部庭前广场

x月x日19：00—22：00

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）、

3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递）

1、嘉宾：小区业主；意向客户或潜在客户

2、工作组人员：保安；司仪、节目表演相关人员；物业工作人员

1、采摘圣诞帽许下圣诞愿

2、全家齐动员欢乐连连连

3、动物齐上阵智慧碰碰碰

4、缤纷投手满载而归

5、倾情献礼奖项迭出

6、圣诞舞会狂欢今宵

1□17□30—18□30

工作人员到场，并着手检查活动准备工作。

2□18□30—19□00

咨询接待处开始工作；嘉宾陆续到场领取活动券；播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

3□19□00—21□00

4□19□00—22□00

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

5□21□00—22□00

圣诞舞会

6□22□00

活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

圣诞策划方案做好看篇四

babyface (三星桥)

相聚的快乐，将让客人体味到温馨浓情，体会到音乐的魅力。我们将精心设计了各种新奇有趣的节目，以及礼品大派送。您将在节日优美的环境气氛中，享受新潮的音乐，度过一个璀璨难忘的圣诞节。

一、活动对象

(一) 市场分析

(1) 圣诞节是西方的第一大节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞party的，所以本酒吧应注意这一消费群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群体。

(2) 元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在

一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3)在节日期间，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的洋酒、……，并赠送礼物。

主题：狂欢圣诞节火辣派队和跨新年元旦(舞一夜===舞一年)
狂欢派队

(二)活动内容

1、所有客人可以免费参加听圣诞钟声

12：00整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运!!!

a□ 幸运抽奖

每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名：{免费}……(待定)

二等奖2名；{免费}……(待定)

三等奖3名：圣诞幸运。。(待定)

2、节目安排

a□平安夜：为您奉上精美的圣诞系列，赠送有酒吧的礼物，举办热舞派对，幸运抽奖，并有圣诞老人助兴。

b□安排嘉宾演出(3-4档)。《待定》

四 场地布置

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个2.5米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

(二) 人员安排

- 1, 经理: 全面负责接待制定和落实经营项目, 进行成本控制;进行行政领导, 负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息, 统筹广告宣传活动。
- 2, 迎宾人员: 负责具体承接预定接待服务,
- 4, 收银员: 负责每天的结算工作准确迅速, 自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。
- 5, 调酒师: 进行花式调酒表演,
- 6, 场地组长: 督导本班组服务员, 优质高效的完成任务, 检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护, 保养, 清洁工作。
- 7服务员: 提供高效率和高质量的服务, 服从领班的安排, 按标准做好各项工作, 尽量帮助客人解决各类问题, 必要时, 将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。
- 8音响师: 提供优质高效的音响服务, 维护好音响设备, 做好维修工作保证营业。
- 9采购员: 根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。
- 10电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。
- 11、舞台总兼dj□演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

五 准备及宣传工作

1 制定促销菜单（更换现在的酒水牌）

2 制定活动的节目表（由舞台总兼安排）

六 广告宣传出。

1 电视广告 传播速度快、2 广播广告3 报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

4 宣传品 pop*2广告喷绘(1，平安夜和圣诞节)(2，跨新年元旦)

七 时间安排

1 、12月10号—12月20号为：宣传品 pop*2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2 、12月21号—12月

圣诞策划方案做好看篇五

这世界总有个人也在找你，只是你们在捉迷藏的游戏中耽搁了些时间。

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣，促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列“快乐圣诞”专题活动，我们要以这次活动为契机，在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

: 快乐圣诞!欢乐新年!merrychristmasandhappynewyear!

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞氛围：

1. 班级：布置圣诞专题黑板报。内容包括：几句圣诞英语，一首圣诞歌曲，方便随时学唱。

组织：各班班主任和英语课代表。

2. 学校：张贴圣诞宣传海报(由各个班级提供，每班一张海报)，书写“merrychristmas!和“happynewyear”主要活动内容。周三播报英语相关内容。校园广播学生耳熟能详的圣诞英语歌曲。校园网发布圣诞祝福英语。

3. 学生和教师在这一周要尽量用英语问候，互说圣诞新年祝福的话语。

各类英语竞赛和活动：

1. 三年级英语歌谣竞赛、

2. 四年级英语书写比赛

3. 五年级六年级英语知识问答

1. 学唱一首英文歌曲，每天学说一句英语励志格言或名人名言。

2. 各班组织一次圣诞专题英语班队课活动(时间为15-20即可)，综艺性较强的，可以是演唱英语歌曲，朗诵英语歌谣，表演课本剧等，也可是是有关英语的知识问答。

3. 英语早读期间，英语教师可以给学生安排些美文诵读。

三年级英语歌谣竞赛表演

表演者：三年级部分学生

时间：12月20日下午午会课

内容：三年级两个班级进行英语歌谣pk

活动形式：由抽签决定歌谣内容，然后现场进行表演，英语教师当场评分

负责人：赵科娜

“迎圣诞”四年级英语书写比赛

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1. 书写内容：26个英文字母的大小写；书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2. 书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：郭群燕

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日(五年级)12月24日(六年级)

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

负责人：

圣诞策划方案做好看篇六

将爱传播天下圣诞节爱心之行

老人院的老人缺乏亲情的温暖，孤独而寂寞，他们大都不过圣诞节。

为了可以尽我们志愿者的一份力量，给老人们送去一份温暖一份爱心，同时也让身边的同学在圣诞之际给自己身边的同学送去友情与欢乐，校青志总队特举办圣诞节爱心之行。

20xx年12月24日——25日

1、骏园广场、教支工食堂。

2、养老院。

校青志总队

校青志总队所有成员及愿意参与的师生

（一）前期工作：

- 1、物品的采集（苹果、橘子等水果，圣诞帽，圣诞棒，等等）及包装袋采集：在12月22日做好采集工作。
- 2、物品的清洗整理：12月23日分派好人员做好。
- 3、摆点地点及桌椅的审批。

（二）活动进行：

在12月24日组织志愿者在摆点处服务，分为两大队。在义卖的.同时让买的同学在准备好的便条上写上祝福语。

12月25日组织志愿者去老人院。

（三）后期工作：

物品数量的清点，所卖金额即使统计上交，并即使把盈利捐入基金，即时公布一切费用。计算剩余物品数量，为保证给老人送去的礼品数量足够，如果所剩物品数少，要及时补上。

活动预算：

苹果200

橘子100

猕猴桃100

圣诞帽100

圣诞棒100

包装袋25

爱心便帖25

矿泉水50

横幅20

总计：720

1、宣传工作：需要组宣部出两条横幅，5张大海报，两张写有活动内容的小海报，分百放在摆点摊位上。

2、活动成员分组，按个人空余时间进行安排。

3、桌椅申请及场地布置：活动策划部

4、活动物品准备：苹果，橘子，猕猴桃，圣诞帽，圣诞棒，包装袋，爱心便贴，水笔，矿泉水，横幅。

5、活动现场人员调配：校青志总队

注：若遇天气问题将另选时间进行，内容不变。

圣诞策划方案做好看篇七

1、通过活动让幼儿初步了解了解圣诞节的来历，西方的节日和西方文化。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、在活动中，让孩子们感受不同的饮食文化，学习基本的自助餐礼仪，了解简单的膳食营养知识，在轻松愉快自主的环境下充分享受食物带来的乐趣。

1、家长准备：家长当天为幼儿以圣诞装扮出席：如戴圣诞帽、戴面具、拿仙女棒、服装喜庆。各班家长为圣诞自助餐活动准备一份食物（自愿为主）例如自制小点心、自制卤水鱼蛋、自制三文治等等，发挥自己的创意。

2、幼儿园准备：自助餐食物、糖果若干、圣诞老人礼物袋、红地毯一大块、音乐音响。

3、教师：采取多种方式丰富幼儿前期经验，了解自助餐进餐规则和礼仪，教师们自备圣诞帽一顶，装扮漂亮。

4、班级环境布置：布置富有圣诞气氛的班级环境，并把制作的手工展示在幼儿园操场的树上。

20xx年12月25日

1、9:00—9:30班级圣诞主题活动，制作手工。布置幼儿园环境。

圣诞策划方案做好看篇八

活动目的：

圣诞节的意义就是快乐与分享。一个富有幻想与童话的圣诞节，一个慈祥又可爱的圣诞老人，无论是大人还是孩子都是喜欢的，都希望过一个快乐的圣诞节。本次活动，为了给热衷于游戏的孩子们和年轻的家长朋友们提供交流、竞赛的平台，为了让好学堂辅导中心的所有孩子们更团结更友爱更有自信心，为了促进亲子关系，增进家校沟通，好学堂辅导中心特举行本次活动。

1、购买布置活动场地的饰品：圣诞树一棵、圣诞树上的装饰品、气球等。

2、圣诞帽（学生和教师共30顶）6：30音乐起《铃儿响叮当》等。

3、晚会小吃：瓜子、花生、糖果……

4、游戏道具：各类水果粘贴图、小椅子数张、音乐。

5、小礼物

xxx辅导中心大厅

20xx年12月24日晚6：30——7：30

1、主持人出场，宣布圣诞节快乐。

2、致辞：欢迎家长，祝贺节日快乐。

1、“圣诞节快乐……”发乐的气息最长就算赢。赢者发一份小礼物。

2、水果蹲：主持人邀请孩子到中间，并贴上水果图片，苹果、香蕉、橘子、西瓜、桃子、草莓……游戏开始：“苹果蹲，苹果蹲，苹果蹲完——蹲。”最后一个为胜利者。

3、抢椅子（音乐）邀请家长来玩游戏。

音乐开始，沿着椅子开始走圈，音乐停止，马上坐到椅子上，没有抢到椅子的算输了。

脑筋急转弯，猜中者得小礼物。

总策划：叶老师

主持：学生+老师

环境布置：冯老师、陈老师、郑阿姨等。

小吃准备：郑阿姨

游戏中道具及礼物的分发：陈老师、郑阿姨、冯老师、孟老师

摄像：叶老师

上传微信：冯老师

圣诞策划方案做好看篇九

此次活动主要目的’是扩大我龙湾温泉度假区的知名度，为让更多的宾客知道和了解我龙湾温泉度假区。

圣诞活动：12月24日

1、龙湾温泉温泉区；

2、龙湾温泉客房区；

3、龙湾温泉餐饮区（餐饮二楼定为演艺表演现场和用餐及抽奖活动地点）

激情圣诞

餐饮部二楼：做为演艺表演现场和用餐及抽奖活动地点（具体演艺表演节目见活动策划节目单）；餐饮推出相应圣诞大餐。餐厅二楼阳台现场装饰圣诞树礼品区，并在活动期间于阳台出售一些小烟花棒等烘托节日气氛。

营销部负责安排两名人员着圣诞老人服装，现场派发礼品。

客房部：营销部安排表演团队中的萨克斯选手于客房前厅及

温泉前厅巡回表演，现场服务员均戴圣诞老人帽。现场装饰圣诞树礼品区。

温泉部：营销部安排表演团队中的萨克斯选手于客房前厅及温泉前厅巡回表演，现场服务员均戴圣诞老人帽。现场装饰圣诞树礼品区。

圣诞狂欢日

泡温泉，听音乐，看表演，派礼物，抽iphone4s□吃圣诞大餐，相约龙湾温泉！！！！

日期、地点套票价格套餐名细时间、内容备注

12月24日：

餐饮二楼大厅

598元/双人；

自助餐：18：30—20：30；

抽奖：7个奖项（7次抽奖）；

抽奖时间：18：30———20：30；

抽奖地点：餐饮二楼大厅；

圣诞礼包：每位到场小朋友一套（凭票领取）；

12月24日：

餐饮二楼大厅

238元/人；

价格包含内容：圣诞自助晚餐+精彩节目+现场活动奖品+龙湾温泉一次；

自助餐：18：30—20：30；

抽奖：7个奖项（7次抽奖）；

抽奖时间：18：30———20：30；

抽奖地点：餐饮二楼大厅；

圣诞礼包：每位到场小朋友一套（凭票领取）

12月24日：

餐饮二楼大厅

158元/人；

价格包含内容：圣诞自助晚餐+精彩节目+现场活动奖品

自助餐：18：30—20：30；

抽奖：7个奖项（7次抽奖）；

抽奖时间：18：30———20：30；

抽奖地点：餐饮二楼大厅；

圣诞礼包：每位到场小朋友一套（凭票领取）

用餐期间节目抽奖奖品

奖项名额

特等奖iphone4s手机一部1名

一等奖行政套间房券2名

二等奖标间房券5名

三等奖温泉票5名

爱心奖暖手宝20名

温馨奖毛绒手套30名

幸运奖毛绒小公仔100名

备注：儿童按各种套票的半价收取费用。

圣诞策划方案做好看篇十

12月24日—12月26日

相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

策划风格独特的节日促销，引发市民对__百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：

在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣

诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。

整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!

部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。

在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。

作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。

点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在

蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：

可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。

在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满__元送两张，限单张小票，不可累计。

操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播__。

(5) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。

圣诞特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等。

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升__百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解__百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞策划方案做好看篇十一

一、活动主旨：放松心情、繁荣社区，过一个祥和、快乐的平安夜

二、活动对象：有意参加的全体社区人员(请踊跃报名，费用aa制)

三、组织□xx社区所有版主

四、时间□20xx年xx月xx日20：00——24：00

五、主持人：

六、开场台词（共同完成）

七、地点：

八、背景及场内布置：

所需物品□a□背景红布（内容：钟式图标、晚会名称□b□装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯□c□汽球、彩带棒d□音响九、晚会其它物资准备：

a□茶水供应/啤酒、饮料！特色水果、糖果、花生、瓜子等

b□抽奖礼品

c□各种游戏道具

十、场内协调

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞表演者：

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、娱乐文艺节目：（请网友踊跃报名）

4、圣诞晚会游戏设置（和娱乐节目穿插进行）

1、抛绣球（20分钟）准备：提供3个小筐（小筐包装的漂亮一点），40个气球游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能

力，看谁最后满载而归。

两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共三组，每组两人。

2、佳人何处寻内容：因为不需要任何繁琐的准备工作，人人都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。

道具：纸，笔，透明胶带方法：

“王祖贤”与“齐秦”；

“梁山伯”与“祝英台”……等对对佳偶的名字。

(3) 将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此背后所贴的名字。

(4) 一切就绪后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有人员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

(5) 联想出自己背后的名字后，要赶快与自己搭档的对象凑成一组，互相挽胳膊。

(6) 到最后没有成对的人，就是负方。

3、夫妻双双把家还（20分钟）准备：十个气球游戏规则：我们邀请十组夫妻选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

5、抢凳子道具：凳子（若干）参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

6、七拼八凑此游戏适合晚会最后，掀起高潮。

要求：参加人数30人-50人为佳，分成4-5组道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果（可以分的）主持人要求大家分组坐好（一定要有男有女）将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱。

另有两款神秘游戏5幸运大抽奖同时在我们晚会的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的圣诞之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动（由主持人掌握）从三等奖到一等奖准备：不透明抽奖箱，乒乓球10个（用粗笔写号0-9），抽奖号（一式两份，入场观众人手一张），礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。