

# 银行开展减费让利宣传简报内容 银行减费让利工作宣传简报(实用8篇)

爱国标语通过宣传教育，促进社会发展和国家统一。要写出一条让人印象深刻的爱国标语，如何运用感人的叙事手法？请大家关注下面这些引人深思的爱国标语范本，它们传递了中国人民对祖国的深深热爱。

## 银行开展减费让利宣传简报内容篇一

近年来，支付产业各方持续优化支付服务供给，积极推出减费让利措施。新冠肺炎疫情暴发后，人民银行鼓励、引导支付服务主体降费让利。此次降低支付手续费政策措施包括：第一、降低银行账户服务收费。鼓励商业银行在免收一个账户管理费（含小额账户管理费，不含不动户管理费，下同）和年费基础上，对小微企业和个体工商户免收全部单位结算账户管理费和年费。

近期，在对近5万家小微企业、个体工商户进行调研的基础上，人民银行会同银保监会、发展改革委、市场监管总局，聚焦降费呼声高、使用频度高的基础支付服务，提出12项降费措施，并将于9月30日起正式实施，涵盖银行账户服务、人民币结算、电子银行、银行卡刷卡、支付账户服务等5方面。此外，人民银行配合银保监会推出降低自动取款机[atm]跨行取现手续费长期措施，适应异地养老、医疗等需求，便利百姓现金使用。其中，涉及政府定价及政府指导价的降费措施，由人民银行会同银保监会、发展改革委、市场监管总局印发《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》明确具体要求；属于市场定价的降费措施，人民银行、银保监会指导相关行业协会，发挥行业自律机制作用，鼓励引导商业银行、支付机构等加大惠企利民力度。降费措施聚焦小微企业、个体工商户，同时惠及其他市场主体及金融消费者，兼顾减费让利和行业可持续发展，降费主体涉及商业银行、支

付机构、清算机构。

## 银行开展减费让利宣传简报内容篇二

按照《中国人民银行支付结算司关于进一步加强支付服务减费让利政策宣传的通知》（银支付函〔2022〕76号）、《中国人民银行西安分行办公室关于开展支付服务减-费让利政策集中宣传活动的通知》（西银办〔2022〕15号）文件精神要求。大兴路小微支行积极响应，第一时间组织入企宣传活动，让企业员工及其他客户群体了解支付服务减费让利政策。

此次进企宣传，共发放传单70余份，受众人群达百人以上。通过宣传活动，能够做到不断扩大减费让利政策的影响力，增强群众对小微企业和个体工商户降费让利的政策知晓率、触达率，为减费让利政策实施营造良好的舆论环境和社会基础，确保各项降费措施执行到位、落到实处，有效激发市场主体活力，助力复工复产。

后期，我支行还将持续对相关政策进行宣传，使宣传工作不断落到实处，深入人心。

## 银行开展减费让利宣传简报内容篇三

根据《长安银行支付服务减费让利政策集中宣传活动实施方案》文件要求，商洛分行3月持续组织辖内10家营业网点集中开展支付服务减费让利政策宣传活动。为确保宣传活动认真扎实开展，分行通过视频会议的形式，组织全体员工对《长安银行支付服务减费让利政策集中宣传活动实施方案》、小微企业和个体工商户支付服务减费让利政策解读、减费让利措施等内容进行了学习，做到了全员知晓、全员参与，营造了浓厚的宣传教育氛围。为保证政策落实落地，分行安排部署辖属各机构开展线上线下协同宣传。

一是通过在营业网点悬挂横幅，同时在led显示屏上循环播放

宣传“支付降费让利于民”、“我为群众办实事支付降费见实效”等内容，营造重视、关心、支持小微企业和个体工商户的良好宣传氛围。二是在营业张贴宣传海报，摆放宣传物料，便于客户随时翻阅。在业务办理过程中，主动为客户讲解减费让利政策，既帮助客户提升了认知，又引导客户选择各类优惠服务，做到真正让利于民。三是组织开展减费让利政策“进园区、进企业、进商户”活动，进入工业园区对小微企业和个体工商户负责人、财务人员等受众群体进行精准宣传，提高政策宣传的触达率和精准度。并以3月15日消费者权益保护日宣传为契机，前往周边商圈、商户等进行宣传。3月份商洛分行共组织集中宣传5次，参与员工人数170人次，活动参与群众人，活动美篇2篇，微信推送量达3000余人次。

## **银行开展减费让利宣传简报内容篇四**

根据开展“支付降费让利于民”主题宣传活动要求、进一步加强支付服务减费让利政策宣传，确保政策精准传达，让小微企业、个体工商户及社会公众对支付降费政策应知尽知、应享尽享，实现政策红利广覆盖。我支行在2022年3月组织开展了以支付让利为主题的宣传活动。

通过营业网点的led显示屏滚动播放“支付降费、让利于民”的宣传标语，传达相关降费政策。前往支行附近商圈开展支付让利的宣传活动。

现场向小微企业、个体工商户及社会公众进行“，支付让利”的政策宣传，进一步提升宣传针对性，主动对接小微企业和个体工商户，持续将政策“点对点”“面对面”精细化推送到位。

## **银行开展减费让利宣传简报内容篇五**

为优化营商环境，助力实体企业降费减负，积极响应中国人民银行支付手续费减费让利活动，于2022年10月21日兴海农

商银行组织宣传人员前往赛宗寺开展减费让利宣传活动。

在活动现场，我行工作人员悬挂了“减费让利惠民利企”横幅一条，通过发放宣传折页、藏汉双语讲解的方式让群众了解掌握减费让利具体政策措施，如对公客户银行账户开户、对公跨行转账、电子银行服务等支付手续费与群众息息相关的政策。

通过本次活动，让僧人以及更多的群众知悉支付结算新政策新规定，增进群众对金融的参与和了解，为维护社会和金融的稳定发挥积极作用。后续，兴海农商行会在疫情防控的前提下，更新宣传方式，增加宣传受众覆盖面，确保落实宣传质效，为区域金融环境的稳健创造尽一份力量。

## **银行开展减费让利宣传简报内容篇六**

为优化营商环境，助力实体企业降费减负，积极响应中国人民银行支付手续费减费让利活动，于2022年10月21日兴海农商银行组织宣传人员前往赛宗寺开展减费让利宣传活动。

在活动现场，我行工作人员悬挂了“减费让利惠民利企”横幅一条，通过发放宣传折页、藏汉双语讲解的方式让群众了解掌握减费让利具体政策措施，如对公客户银行账户开户、对公跨行转账、电子银行服务等支付手续费与群众息息相关的政策。

通过本次活动，让僧人以及更多的群众知悉支付结算新政策新规定，增进群众对金融的参与和了解，为维护社会和金融的稳定发挥积极作用。后续，兴海农商行会在疫情防控的前提下，更新宣传方式，增加宣传受众覆盖面，确保落实宣传质效，为区域金融环境的稳健创造尽一份力量。

## 银行开展减费让利宣传简报内容篇七

近日，农行重庆垫江支行在澄溪镇开展2022年“金虎送福”金融宣传活动，向群众集中宣讲农行减费让利政策以及反诈、支付结算、个人征信等金融知识，受到群众广泛好评。

据介绍，连日来，农行重庆分行坚决贯彻上级关于减费让利、惠企利民决策部署，把此项工作作为“我为群众办实事”的切入点、着力点，多措并举，积极开展减费让利惠企惠民宣传工作，着力提升金融服务质效，切实降低小微企业和个体工商户等市场主体经营成本，助力小微企业纾困减负。

该行加大支付服务减费让利宣传力度，推动小微企业和个体工商户支付手续费降费等各项惠企利民政策及时落地见效；积极履行客户告知业务，及时做好服务价格目录公示公告，所辖网点均摆放纸质版《中国农业银行服务收费价格目录》等，详尽展示各项具体优惠措施、优惠折扣、优惠期限等要素；在营业网点投放宣传折页、宣传海报等宣传资料，通过led门楣屏、多媒体宣传展示设备、网点厅堂公告栏等多种便于触达、易于感知的形式对外公告和宣传，确保客户充分了解降费政策。

同时通过营业厅堂宣讲、电话、短信等多种渠道，利用图文、动漫、短视频等生动形式，开展形式多样、内容丰富的线上宣传活动，依托公众号、微博、朋友圈等新媒体平台积极宣传，不断扩大降费政策的社会影响力。

此外，农行重庆分行还持续开展进乡镇、进园区、进企业、进商圈等活动，主动对接小微企业和个体工商户，现场宣传降费政策和优惠措施。近日，农行重庆巴南支行便走进姜家镇白云山村，向客户宣传农行支付服务减费让利政策，将政策点对点、面对面精细化讲解到位。

## 银行开展减费让利宣传简报内容篇八

近日，农行重庆垫江支行在澄溪镇开展20xx年“金虎送福”金融宣传活动，向群众集中宣讲农行减费让利政策以及反诈、支付结算、个人征信等金融知识，受到群众广泛好评。

据介绍，连日来，农行重庆分行坚决贯彻上级关于减费让利、惠企利民决策部署，把此项工作作为“我为群众办实事”的切入点、着力点，多措并举，积极组织开展减费让利惠企惠民宣传工作，着力提升金融服务质效，切实降低小微企业和个体工商户等市场主体经营成本，助力小微企业纾困减负。

该行加大支付服务减费让利宣传力度，推动小微企业和个体工商户支付手续费降费等各项惠企利民政策及时落地见效；积极履行客户告知业务，及时做好服务价格目录公示公告，所辖网点均摆放纸质版《中国农业银行服务收费价格目录》等，详尽展示各项具体优惠措施、优惠折扣、优惠期限等要素；在营业网点投放宣传折页、宣传海报等宣传资料，通过led门楣屏、多媒体宣传展示设备、网点厅堂公告栏等多种便于触达、易于感知的形式对外公告和宣传，确保客户充分了解降费政策。

同时通过营业厅堂宣讲、电话、短信等多种渠道，利用图文、动漫、短视频等生动形式，开展形式多样、内容丰富的线上宣传活动，依托公众号、微博、朋友圈等新媒体平台积极宣传，不断扩大降费政策的社会影响力。

此外，农行重庆分行还持续开展进乡镇、进园区、进企业、进商圈等活动，主动对接小微企业和个体工商户，现场宣传降费政策和优惠措施。近日，农行重庆巴南支行便走进姜家镇白云山村，向客户宣传农行支付服务减费让利政策，将政策点对点、面对面精细化讲解到位。