

# 最新每日工作计划的重要性(优秀6篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 每日工作计划的重要性篇一

时光飞逝，一年的时光就这样悄悄的从我们身边划过了。但是通过今年的工作，让我不论是知识，处事的能力都有了很大的提高。

### 1、单位不等于学校

我意识到不能总是像大学时一样懒散的生活;也不能总是像弱者一样逃避困难;更不能总是像愚者一样不动脑的混日子。生活就像一杯咖啡，不论是研磨，还是品尝，都要用心去体味，需要不断的磨练，不断的提升自己，才能更好的品尝到其中的甘甜。所以我不害怕客户的拒绝，不害怕自己的无知，害怕的是自己没有进步，每天混日子。所以现在我要尽可能的提升自己的沟通能力，将自己的心中所想，用清晰的方式表达出来，提升说话的逻辑性，让客户相信我，愿意与我合作。

### 2、工作需要多动脑

我意识到，工作需要的不仅仅是专业的知识以及埋头苦干的热情，需要的是巧干，认真干。不是我们想做什么就做什么，单位工作需要的是严明的纪律，其实领导们对我们要求严格，也是为了让我们深刻的体会到，工作不是过家家，大家都开心就好了，而是要我们对自己所做的事情负责。所以我们不能认为是小事就不放在心上，怠慢的处理。因此我们也要认

真地对待每位客户，用我们的专业，我们的热情，取得他们的信任与支持。想想因为我们的帮助，客户的问题解决了，他们脸上洋溢着如释重负的笑容，是不是我们的付出都是值得呢！

### 3、工作需要恒心

俗语说，下定决心做一件事，坚持到底，努力行动，定能成功。这点在工作中也是非常重要的。其实坚持一段时间好好工作，好好学习，并不可贵，可贵的是不受外界的影响，一直努力的学习到最后。在我们公司工作必须得有恒心，很多人刚开始工作时很有激情，过了一段时间就松懈了，其实这是非常可怕的，我们应该做的是不达目标决不罢休。而不是遇到困难就放弃，将责任推卸给别人，因为我们不能改变别人，但是我们可以改变自己，适应环境。所以我会时刻提醒自己，要坚持不懈的努力下去，成功其实就是在坚持一小下。

#### 1、签成第一单。

年初是签单的旺季，所以我要努力地把握好这个机会，即要考验自己的水平，也要证明自己的能力。同时我还要多读些关于销售的书籍，争取更好的掌握客户的心里，赢得客户的信任与支持。

#### 2、加强对学过知识的总结，将他们融会贯通，运用到实际的工作中去。

在以后的工作中遇到不懂的问题时，我要及时的提问，及时总结，积极的反思，不怕犯错误，争取不在同样的问题上犯相同的错误。同时，我还要加强对旧知识的复习，努力做到今日事今日毕，不拖延，时刻严格的要求自己，在遵守公司的规章制度的同时，更好的完成公司的任务。

#### 3、多与客户沟通。

我要认真对待每次与客户交流的机会，努力完善自我，多学习。把每次与客户交流的机会都当成对自己的一种锻炼，一件乐事，一次能力的提升。我最喜欢通过努力，获得成功时的喜悦，所以不论遇到多大的困难我都不会退缩。所谓乱世造英雄，我们要想实现自己的价值，就不可以过于安逸，有时把自己放于困境，也未必是件坏事，经历过的事情不论好坏，都是我们的财富。相信随着经验的积累，我一定能够赢得客户的信赖与支持的。

#### 4、加强与领导的沟通

我要试着从全局的角度为公司解决问题，不只考虑个人的利益，将集体的利益放在更重要的位置上，努力做到不抱怨，不议论别人。对于领导们的要求，努力认真的完成，并及时的向领导们反馈现实的工作情况，做到保质保量的完成工作。

#### 5、转为会计

我需要更加努力的提高自己的能力，不懈怠，把自己现在的工作做好，为以后的工作打下坚实的基础。就像姚明说的，你怎样对待你的身体，身体就会怎样对待你，所以只要我认真对待每一天，每天都不断的进步，相信我会实现目标的！

最后，要感谢一年来，大家对我的关怀与支持，相信只要我们大家一起努力，我们的团队定能走的更高更远的。我们就是\_\_最大最正规的代理记账公司，\_\_会计公司！

## 每日工作计划的重要性篇二

20xx年7月份我进入祁东煤泥研石电厂工作，参与了电厂的筹备、调试以及运行后的热工控制技术管理工作。

20xx年4月份针对电厂锅炉给煤机行程开关运行特点及环境，对其进行了改造，避免了因行程开关故障而引起的停炉事故，

保证了电厂锅炉的安全稳定运行[]20xx年3月份根据电厂汽轮机ets跳闸保护系统的特点，对其进行了优化及改造，通过改造，避免了机组保护误动，保证了电厂安全经济运行。

为保证电厂日常热工试验及维护工作，在厂领导的大力支持以及兄弟单位帮助下[]20xx年我负责筹建了祁东煤泥研石电厂热工试验室。热工试验室的建成投用，不仅方便了电厂热工仪表的维护工作，减少了电厂在热工仪器上的成本投入，而且保证了电厂的安全运行。

4、参与了祁东煤矿、恒源煤矿与电厂的直供电改造项目等等。

在整个个人工作中，我深刻认识到学习的重要性，没有学习就没有进步，在不断的学习实践中努力提升自己的专业素质和个人综合素质。俗话说：“工欲善其事，必先利其器”。在学习专业技术理论上，采取内外结合的原则，以自学为主，以公司培训为辅。几年来，我一直保持了不间断的学习，并在实际工作中发挥了有效的指导作用。在学习专业技术知识的同时，我也不忘加强自身政治理论的学习，注重自身的思想建设，不断提高自己的政治素质[]20xx年在组织的培养下，我光荣的成为一名^v^员。我想这又是一个新的起点，对自己提出更高的要求，我会以一名^v^员的严格标准来要求自己，在自己本职工作中做出更大的贡献。

## 每日工作计划的重要性篇三

为做好今年“食品安全宣传周”活动，使活动扎实、有效地开展，我局对全县“食品安全宣传周”活动进行了统一部署，使活动内容丰富，形式多样，有声有势、促进了全县食品安全的进一步提高，收到了良好的社会效果。

局领导充分认识到开展“食品安全宣传周”活动的重大意义，为保证“食品安全宣传周”活动扎扎实实、卓有成效地开展，

充分发挥主动性、创造性，积极开展各项活动，组织成立了“食品安全宣传周”活动领导小组，确定活动联络人，制定相应的实施方案和具体活动计划安排，确保了“食品安全宣传周”活动的顺利进行。

### （一）广泛宣传、营造氛围，切实提升质量意识。

在食品安全宣传周期间，我局开展了形式多样的宣传咨询服务活动。同时发挥媒体的重要作用，使食品安全知识家喻户晓，深入人心。

为切实做好今年食品安全宣传活动，我们紧紧围绕活动主题、结合实际情况，通过喜闻乐见、丰富多彩和活泼新颖的形式来开展宣传活动。通过举办专题培训、现场咨询服务、送食品安全知识下社区、企业、校园、商场和农村，张贴宣传标语、发挥新闻媒体作用、悬挂横幅、印发宣传资料等多种宣传形式，扎扎实实进行食品安全方面的宣传教育活动。

### （二）创新载体、精心组织，推动活动取得成效。

自活动开展以来，我局充分发挥自己的工作职能，立足服务、通过各种培训、现场指导等一系列的帮扶措施，帮助食品生产企业补充完善质量控制体系项目，使企业的食品质量安全水平都有了明显提升。活动中，局领导都亲自带队走访企业，听取企业意见，了解企业需求，通过专家解读重点帮助企业解决实际难题。在工作中注重服务效果，创新工作思路，积极深入企业，开展现场沟通、交流，帮助企业查找问题，探讨解决的方法，征求需求意见建议。针对问题开展解读活动，受到了企业的热烈欢迎。

闻媒体的作用，开辟了“食品安全宣传周”活动专栏，及时报道活动进展情况。

### （三）围绕主题，教育培训，解决食品安全问题。

6月13日，我局组织辖区内的20家食品生产企业负责人以及食品生产一线员工开展食品安全知识培训，提高食品从业人员的安全生产意识。

6月15日，我局开展了“质监邀您看企业，食品安全大家行”活动，活动中邀请县人大代表、政协委员、消费者、媒体记者实地观摩了xx有限责任公司和xx有限公司，实地查看了企业生产车间、仓库和实验室，使大家了解了食品生产加工以及出厂检验流程，同时企业负责人着重介绍了以诚信为主的企业文化和企业质量管理体系。通过这次活动，对广泛开展食品安全宣传，加强食品安全普及和正面引导起到了积极作用，提振了消费者信心，引导公众科学理性地看待食品安全问题和食品安全风险，避免造成不必要的恐慌。

今年我县食品安全宣传周活动成效显著，主要有以下特点：

一是加强领导，确保认识和责任到位。局领导明确指示要把此项工作列入重要议事日程，作为提高质监形象、推进食品安全的基础工作来抓。

二是舍得投入，做好经费保障。搞好食品安全宣传周活动要有一定的资金保障。为保证活动的顺利开展，为活动提供了专项资金用于制作横幅、印制宣传资料等各项相关活动，保证了活动质量。

三是紧扣主题，开展形式多样的宣传活动。为切实做好今年食品安全宣传活动，我局紧紧围绕活动主题，结合实际情况，举办食品从业人员专题培训，消费者现场咨询服务，开展送食品安全知识“进社区、进企业、进校园、进商场、进农村”的五进活动，张贴宣传标语，充分发挥新闻媒体作用，悬挂横幅，印发宣传资料等多种宣传形式，扎扎实实进行食品安全方面的宣传教育活动。

通过开展食品安全宣传活动，推动食品从业者牢固树立法律

观念、诚信意识，全面落实食品安全主体责任；引导社会各界积极参与食品安全监督，构建食品生产经营者诚信守法的外部约束机制；深入推进食品安全诚信文化建设，大力宣传诚实守信典型，为维护群众身体健康、促进社会和谐提供坚实保障。我们要借着“食品安全宣传周”的契机，在以后的工作中不间断的进行食品安全方面的知识培训，使更多的人受益，在全社会营造一个“共建诚信家园，同铸食品安全”的良好氛围。

## 每日工作计划的重要性篇四

2月4日一则武汉“火神山”医院的无人超市突然登上微博热搜，为降低新型冠状病毒的传播风险，这个超市没有配备收银员，顾客挑选完物品，只需要用手机自助扫码结账就能完成购买。且无人超市24小营业，仅开业第一天就接待了200多人。

该超市是由中百仓储和阿里巴巴旗下淘鲜达共同建设，中百仓储负责供应货物，而淘鲜达提供无人收银系统。

由于新冠病毒存在较强的人际传播特性，为了防控疫情，无接触配送成为了当前的刚性需求。

近期包括国家邮政局、山东省市场监督管理局、合肥经开区市场监督管理局等政府部门先后发布通知，鼓励全面推行“无接触配送”服务。

1月26日，美团外卖紧急推出“无接触配送”，优先在武汉试点，并陆续覆盖全国。美团外卖发布的公告显示，用户在下单时，可通过“订单备注”、电话或app内消息系统等方式，与骑手协商一个商品放置的指定位置，如公司前台、家门口等，送达后骑手将通过电话和app等渠道通知用户自行取餐。

1月30日，美团宣布“无接触配送”近期将进一步升级，率先

在武汉、北京两地试点运营“美团智能取餐柜”，为小区、医院用户提供便利服务。

天猫超市、盒马、饿了么、肯德基、必胜客也纷纷推出了“无接触配送”服务或“无接触点取餐”服务。消费者可以在订单备注栏选择“无接触式配送”，以要求把货品放在如门口、前台等指定位置，待骑手放置妥当后，再前去取货，不用直接接触。

餐饮行业是这次疫情的重灾区，比如新茶饮企业喜茶关闭了在湖北的8家门店，相关负责人透露，在其他地区也按照政府要求关闭了一半以上的门店，“关门期间，所有员工工资照发。”瑞幸咖啡也表示，公司在1月21日第一时间启动了针对疫情的防控预案，除部分地区正常营业外，1月23日起，武汉地区瑞幸咖啡门店已全部关闭，春节期间不营业。

为了自救维持营业，喜茶、瑞幸咖啡开始在无人零售上发力。喜茶目前已在深圳、重庆、北京、南京等全国多个城市的150家门店推出取茶柜，用户线上下单后，待茶饮制作完毕，店员会将茶饮放进柜子里，再通知取茶，从下单到取货完全不需要和店员有任何接触。

而瑞幸咖啡此前为了减少渠道成本而发布的智能无人零售战略也正好派上了用场。1月初，瑞幸咖啡宣布推出无人咖啡机“瑞即购”和无人售卖机“瑞划算”，按照瑞幸方面的说法，这两个新的业态的初衷是为了省去高昂的人员和装修费用，并大幅减少租金，加快扩大客户规模，提高客户消费频次。

### 突如其来的机会

自2月3日春节复工后，周康的电话几乎被打爆了，在回应全天候科技的期间，他十分钟之内就同时用微信和电话处理了三个客户的咨询。



但在他看来，在之前，这个行业始终不温不火。

早在，周康所在的公司就进入了智能取餐柜行业，并在第二年研发出了第一台智能取餐柜。随后成立中央厨房，建立配送团队进行试点，希望借此打入餐饮业。但运营情况不如预期。

然而此后，无论是美团还是饿了么，都没有对取餐柜进行大力的推广。

而取餐柜也受到了外卖小哥和餐饮企业的欢迎。对外卖小哥来说，智能取餐柜由于可以统一存放，不用一对一配送到人，因此可以节约送餐时间，减轻配送压力，增加配送效率。对于餐饮企业来说，也可以提升翻台率，降低成本、提高收入。

即便如此，在过去的数年中，智能取餐柜业务也并没有获得爆发。

“外卖是懒人经济发展的产物，大多数消费者点外卖是为了方便，而如果用户需要下楼到取餐柜取餐，特别是如果有多个取餐柜需要去找，那么体验就会较差。”一位消费者认为。

而站在周康角度来看，他认为取餐柜过去不普及更大的原因在于“算不过来账”。

但总体来看，单纯运营取餐柜所获得的盈利非常微薄，市面上很少有单独依靠运营取餐柜的企业，而取餐柜的制造企业更多以制造、销售为主要利润来源。更多时候，取餐柜运营者为团餐企业，他们会深入产业上游，以设备销售、食材销售、团餐服务□saas服务等综合能力盈利。

据国家^v^数据显示，中国餐饮收入33769亿元，其中团餐收入最高，达到1亿元，占比约。

“团餐企业的智能取餐柜使用量是最大的，外卖柜的重复使用率是最高的。”另一位来自智能取餐柜行业的人士表示，团餐企业目前分为两种经营模式，一是进驻甲方，即团餐企业以承包食堂的形式服务于机关企事业单位、学校、军队、工厂等；二是中央厨房的形式，完成餐品加工生产，再定时定配送。这两种模式，取餐柜都能起到减少排队，降低人力成本的价值。

除了运营利润低，对于运营智能取餐柜的企业来说，智能取餐柜成本高昂，因此落地也存在问题。

以市面上常见的取餐柜为例，目前价格在几千到几万之间。周康称，他们公司所生产的取餐柜协议价在6000元到10000元，其中标价一万元的机器有32个格子，搭载寸液晶触摸显示屏，支持触屏操作，采用二维码取餐。

和快递柜不同，由于外卖的消费频率更加频繁，“一个22格的取餐柜，日均开启数量达到100多次。”周康透露。也因为需求过大，如果在一个小区或者写字楼部署取餐柜，其数量要远超过快递柜数量，这是一笔高昂的成本。

另外取餐柜想落地小区或者写字楼还要经历物业这一道关卡，放不放、怎么放、放哪里、放几个，都需要和物业公司共同商讨。有些物业担心外卖智能取餐柜像共享单车品牌一样泛滥成灾，然后草草收场，多数保持较为谨慎的态度。

为此，有些物业开出了不菲的进场费，以智能快递柜为例，此前有媒体报道，快递柜进小区需要缴纳一笔进场费，至少6000元，最高能达到1万元以上。

而在周康看来，这次疫情对于智能取餐柜来说，将是一个重大的机遇，“过去美团们只是试点，现在已经把智能取餐柜当成了一个非常重要的战略方向。

## 无人零售又迎来春天了吗？

在2017年7月初的阿里造物节上，阿里巴巴推出无人店“淘咖啡”体验，一时间，无人零售概念成为资本追逐的焦点，包括京东、苏宁等电商巨头，缤果盒子、5未来店、小麦铺、猩便利等创业企业纷纷杀入无人超市领域。

据不完全统计，仅2017年，全国无人零售货架就累计落地万个，无人超市累计落地200家，无人零售市场累计融资超40亿人民币。

当时，无人零售主要有三种形态：自动售卖机、无人便利店、办公室无人值守货架。今天走红的“无接触”概念，在这几种形式之外，又多了智能取餐柜这样的细分形态。

然而好景不长。2017年7月，上海首家无人便利店“缤果盒子”开店仅仅一个月就宣布关门；2017年底，业内先后传出猩便利裁员和资金链断裂的消息。截至年底，此前涌现出的数十家无人货架公司，也基本倒闭或转型。

那么，这次借着疫情而兴起的无人零售是再一次昙花一现，还是迎来了新的发展机遇？其问题核心可能指向用户体验和企业成本的问题上。

按照一些业内人士的说法，此前的无人超市压缩了人力的收银成本，但收银员成本反而是零售业成本中最低的，为了替代收银员增加的其他技术成本反而更高，比如摄像头、GPU、重力感应设备投入等。

而在用户体验上，以智能快递柜为例，快递员不通知就将包裹放入快递柜的情况受到了很多用户的投诉。2018年8月，国家邮政局近日公布的《智能快件箱寄递服务管理办法》要求，智能快件箱使用企业使用智能快件箱投递快件，应当征得收件人同意。

而在疫情之下，无人零售由于避免了人员接触，反而受到了用户的欢迎和至上而下的推广。国家邮政局1月23日发出紧急通知，要求对于寄往武汉的邮件快件，投递人员将与收件人电话联系预约投递，首选投递到智能快件箱，以减少人员间接触。各外送服务企业也推出了无接触服务。

而在削减成本方面，瑞幸咖啡推出的无人零售战略直接指出，公司推出的无人零售瑞即购售卖的咖啡和门店的咖啡产品在品质、价格、优惠、分量方面都是完全相同的。“相较于门店而言，无人零售的模式更轻，不需要过重的门店装饰；机器也较为灵活，可随时进厂、随时调整，不受场地限制。”瑞幸咖啡ceo钱治亚表示，瑞即购和瑞划算的机器可以摆放在大堂、办公室以及任何能够接近消费者的场所，一定程度扩大了瑞幸的服务场景。

## 瑞幸推出的无人咖啡机

另外，无人零售对于瑞幸咖啡而言可以极大减少高昂的人员和装修费用，并大幅减少了场地租金。按照瑞幸年q3季度的财报，店铺租金和其他营业成本占产品收入的比例为32%。相对于这些成本来说，无人咖啡机的价格并不昂贵，从阿里巴巴旗下的1688来看，无人自助咖啡机的价格从5千多元到6万元不等，其中2、3万元较为普遍。

而现在国内的大部分咖啡馆支出占比较大的是租金、人力和物料。据估算，每个运营人员可同时维护10台无人咖啡机，即使是按同等的物料来制作，一杯咖啡的售价可以压缩到50%以上，且出品速度快、售价低且味道不输一些普通的咖啡馆。

瑞幸方面也表示，“瑞划算”的最大特点是大大减少渠道成本，用户可以在线下买到电商价。

其实，早在2017年，无人咖啡机就有过一波跑马圈地。但不少玩家们只顾忙着占领市场，却忽略了点位的精细化、规范

化运营，逐渐被淘汰了。

疫情带来了新一波智能取餐柜、无人咖啡机等无人概念的走红，但要实现长久发展，归根结底仍然要回到精细化运营上。

## 每日工作计划的重要性篇五

x年，公司财务科在xx供电公司财务部□xx公司党政班子的正确领导和全体财务人员的共同努力下，认真贯彻执行公司财务预算，紧紧围绕公司“四型一流”发展规划，以加强财务核算、提高会计素质为主要工作内容，以精细化核算、数量化考核为工作方法，以利润最大化为目标，以资产经营责任为主线，全面推行制度化、标准化、程序化、信息化的财务管理模式，加强成本核算，实行全员、全过程的财务管理策略，为完成x年各项经营工作目标作出了应有的贡献。在新的一年里，财务科将一如既往的紧紧围绕公司的总体经营思路，从严管理，积极为公司领导经营决策当好参谋，具体有以下工作安排和计划。

年初财务预算，是通过公司职代会集体意见表决制订的，它反映了公司新的一年总体经营目标和任务。财务科全体人员要端正态度，积极发挥主观能动性，时刻坚持以公司大局为重，不折不扣的完成公司安排的各项工作任务。

- 1、按财务预算科学合理安排调度资金，充分发挥资金利用效率。平时要积极提供全面、准确的经济分析和建议，为公司领导决策当好参谋。

- 2、积极争取政策。积极利用行业政策，动脑筋、想办法、争取银行等相关部门优惠政策，为公司谋取最大经济利益。

- 3、深入研究税收政策，合理避税增效益。新的一年，全体财务人员应加强税收政策法规的研究和学习，加强与税务部门各项工作的联系和协调，通过合理避税为公司增加效益。

4、搞好电费清收核算，合理调度资金完成年度预算。近年来电费回收程序逐步规范，高耗能企业市场回暖，电费回收成绩显著，给企业现金流量带来积极有利影响，同时也给财务流动资金管理提出了更高要求□xx年，我们应适应新形势，进一步加强流动资金分析和管理工作，为公司谋求最大利益。

5、搞好固定资产管理。凡是资产都应该为企业带来效益□xx年，我们应加强闲置资产、报废资产处置工作，努力提高资产利润率。

管理是生产力，是企业正常运行的保证，管理是提高企业核心竞争力的关键环节，建立创新的机制，必须靠管理来保证，管理对企业来说是永恒的。为此，财务科将加强内部管理列入工作重点，即进一步加强财务管理，降低财务费用，控制生产成本，实行全面预算管理，合理安排，压缩不必要的或不急需的开支，做到全年生产、开支有预算，有计划，使企业资金得到有效合理的发挥效益。同时对于机关科室和本站所的费用，实行科学预算，包干使用，并纳入年底对各单位考核，有效控制各项费用的不合理开支。

1、业务招待费管理□20xx年我们对业务招待费的管理办法依然采取行政负责、工会参与、纪委监督、包干使用、超支不补、节约归公的原则管好用好业务招待费。严格执行“就餐代金券制”。

2、差旅费管理。严格规范差旅费报销程序和职工借款的还款时限，坚持按照公司《关于加强差旅费和职工借款管理的通知》制度执行。做到坚持原则，一事同人，杜绝虚报冒领，借款长期不还，占有公司资金挪作它用的现象发生。

3、电话费管理。严格预算控制，电话费预算按科室为单位包干到位，努力降低话费开支。

4、办公费管理。办公费管理要按照年初各科室列出计划，经

领导审批后，公司统一采购、保管，各单位按计划领用的原则执行。

5、车辆费用管理。严格执行公司制订的相关车辆费用管理办法，从严从细加强管理。车辆维修必须先有计划，经分管领导审核批准后进行维修；车辆用油由财务科负责采购、结算，车辆服务中心负责保管、登记、领用，杜绝乱购、无计划领用。

## 每日工作计划的重要性篇六

20xx年，可算是我工作上另一个转折点，更是一个新的开始——加入房地产公司发展，成为其中一员。

不知不觉，入职已有九个多月，后知后觉已过去了。这一年来，在这家公司获得的实在太多了，说也说不完，要多谢的不单只是一两个人，更不是一句“谢谢”就能简单了事。在学校读的是物业管理，对售楼或多或少也有些了解，加上自己本身性格比较外向，所以对销售一直憧憬着。是xx主任，谢谢她让我有机会踏入房地产行业，踏入营销部，晋身到销售这一行列中，认识一班好同事，学到的不再是书本那枯燥无味的知识。

入职以来，由半知半解到现在对销售流程有一定的了解，背后其实下了不少功夫，也用了不少时间，当然也少不了同事之间的帮助。接触售楼工作之后，才清楚明白到，工作量不大，却要学的是无比的多，销售知识永远是个无底深渊，但正因如此，我乐此不疲，越来越喜欢这份工作。

前四个月，都是担任置业助理，一边协助同事做好销售工作，一边学着。虽然刚开始还有点不习惯，因为正是售楼旺季，比较多工作，但心里不断告诉自己，不断想，付出多少，收获多少，只是时间问题。现在学到的这些我相信以后绝对用得上，即使往后不在这行业上。很庆幸，我进入的是xx[]读书

时代，听说得太多了，说销售里，太多的竞争，切切实实是个“弱肉强食”的行业，相反，在这里，同事都很好，很愿意去教我知识，也很放心让我去做，去试。慢慢地，接待客户、跟踪客户、签定合同、售后工作、银行相关规定各方面都开始有一定的认识。

九月份，正式升上为实习置业顾问。开始真真正正接待客户，独立一人将所有的工作完成。挑战性很大，一向带点自负的我也充满信心。接着，不断遇到过问题，但在主管的协助下，都能顺利将工作完成。成绩嘛！九月中旬到目前，共销售了11套单位，销售总金额为xxxx元。说实在的，称不上好，但刚开始来说还能算是对自己有个马马虎虎的交代，也或者算是一种鼓励吧。

其实，总的来说，太多的不足之处了，未能一一说明。但最显而易见的，销售技巧，自身的应变能力，国家政策各方面还有待加强。总之，要学得多得是，虽然自己还年轻，但心态还是要摆得正，主动点，积极点，去学，去做。记得刚入职时主任曾说过“多去问，多去做，不要怕亏，反正做了就没错的”！

20xx年，新的一年，也是新的开始。同样的，对于未来的一年，我充满了期待，希望自己还能一如既往地用心去学，去做，甚至做得更好，更精。