

2023年电力战略部工作计划书 个人电力 工作计划(优秀6篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

电力战略部工作计划书 个人电力工作计划篇一

_年我被分配在第二车间，跟随胡师傅工作。刚进入公司时，由于对公司还不是很了解，工作经验也不足，很多工作一时还不能上手，幸好有黄主任、胡师傅以及好心的同事的耐心指点和教导，我的工作才开始有起色，慢慢能够做一些比较简单的电气维护工作。

试用开始，首先要做的是熟悉工作环境，熟悉要维护的机床设备，这是展开工作的基础。试用期的前两周，工作的重点都是熟悉车间，通过观察车间里的各种各样的设备，增加自己对车间设备的感性认识，初步了解各设备的功能和作用，还有就是通过和车间里的同事交流，建立良好的关系，增进大家的感情，机床操作人员对各自操作的机床比较熟悉，对机床的常见故障也比较了解，如能得到他们的悉心指导，这对自己的维修工作将是很有帮助的。

在熟悉了车间的环境和设备后，重点就是通过查阅相关的资料、手册、图纸、说明书和软件，进一步深入了解各机床设备的电气操作、电气原理、常见故障现象以及常用的故障排查方法。这些资料是很有用的，是维修手段方面应具备的条件。现在的机床越来越先进了，特别是数控机床，具有很完善的自诊断能力和故障显示功能，对比较常见的故障都能自我诊断，并把故障原因和维修方法显示出来，供维修人员参考。就算有些故障无法自诊断，如对机床的电气原理比较熟

悉，维修时能熟练地查找相关的资料，维修起来也是比较简单比较快的。

除了掌握好理论知识外，主要的是要不断实践，积累大量的工作经验，有了丰富的实践经验，加上扎实的理论知识，检修起电气故障来才能得心应手。胡连春师傅经验丰富，维修起电气故障来得心应手，每次有维修任务时，我都会跟着他到维修现场，通过观察他维修的过程，了解师傅是怎样询问现场人员，怎样查找故障原因，又是怎样排除故障的，通过做他的维修副手，参与维修工作，从实践中锻炼自己的维修能力，掌握一定的维修方法和技巧，以及增加自己的维修经验。除了跟师傅学习，积极主动参加维修工作外，还要设法找一些东西来维修，办公室里有很多损坏的电路版、驱动器、plc等各种各样的电气部件，有时间我就拿来解剖、分析，查找故障原因，并设法维修。虽然大部分修不好，但通过实践，加深了自己的理论知识，增加了自己的维修经验。另外，胡师傅因事没来上班时，虽然经验不是很足，维修技术不是很熟，也要敢于独立维修，要抓住一切机会锻炼自己，从实践中摸索，找到一套适合自己的维修方法。在参与维护、维修工作中，也发现目前车间电气管理工作的一些不足，维护工作做得还不够好，车间机床很多电气设备陈旧破损，线路潮湿、零乱、老化，加之车间长年潮湿，充满油雾粉尘，很容易引起各种电气故障。虽然油雾不导电，但夹带着大量磨屑铁粉的油雾粘在电气设备和线路上，也会引起漏电、短路等现象，车间里有好几台风扇和去磁器就是因为这个原因造成漏电的。电气工作人员不应是有故障就维修，无故障就闲着，应该经常到车间去逛逛，查看一下电气设备的运行状况和线路情况，做好维护工作，发现异常就立即着手排除。虽然有些异常很微小，但也要重视，要不时间长了就会引起故障。还有有些电线是多余的，为了减少故障因素和维修方便，最好拆去。只有平时维护得好，机床正常工作，才能充分利用好机床，创造大的效益。而一旦机床(特别是数控机床)出现故障，即会影响车间的生产，要是出现大故障，造成停车时间过长，对公司来说就会造成巨大的经济损失。

要做一个合格的电气维修人员，除了以上这些外，还要有高度的责任心和良好的职业道德，要有比较齐备的知识、技能和经验，要有比较广的电气安全常识，还要有一颗谦虚的上进心。这些我相信会随着我维修经验的增加而增强。

今年我公司在安全生产工作当中，加强领导、严格管理、采取措施、杜绝隐患，认真贯彻执行国家有关安全工作的方针、政策、法规，并按照安全工作会议上提出的“实现一个目标、健全两个体系、突出三个重点、做好四项工作”的会议精神和工作目标，来开展安全生产工作。牢固树立安全第一的指导思想，贯彻执行“预防为主，防消结合”的工作方针，进一步完善了各项安全规章制度，实行安全管理目标责任制。

坚持安全与生产相一致，“谁主管，谁负责；谁受益，谁负责”的原则，强化安全管理，提高安全认识，进一步落实了电工安全生产责任制，完善了各项安全管理考核制度，按部门划分了安全管理责任区，层层落实各部门的安全生产管理责任和签定责任书，形成了一个安全管理，领导有力、组织健全的管理体系。

具体工作如下：

一、健全两个体系、实现一个目标安全工作对于我们这种特殊行业的企业来说，责任重大关系到千家万户和社会的稳定，绝不可掉以轻心。虽然安全工作本身不产生经济效益，但只有实现了安全生产，才谈得上经济效益和社会效益，才会有公司的健康发展。

安全管理是一个系统性的工作，应该把企业内部的安全管理目标置于全体员工的控制下，首先在公司内部从公司到各部门进一步完善了安全抢险应急预案，然后实行分级管理，使其达到各尽其责的目的，形成齐抓共管的局面。

为了提高全体员工的整体素质，今年年初公司制定了培训，

分期分批派出人员到外地系统地进行专业知识学习取证(特种工ic卡),提高了职工的整体素质和日常维护的业务技能,增强了处理突发事件的能力。

我们还经常开展一些有关安全知识业务知识的培训教育,并进行了达标考试,合格率为100%,使全体员工做到了人人懂安全、事事重安全。天然气的安装从设计、施工、到竣工通气的每个环节,我们都严格按照城市燃气有关技术规范进行,对不符合安全规范的决不通气,坚持“一票否决制”,对各个环节的技术资料存档备案。

电力战略部工作计划书 个人电力工作计划篇二

在监理公司及某管理部的领导下,认真学习了市公司和监理公司下发的有关文件及通知,更加明确了项目管理的服务宗旨与工作职责,自觉认真履行“守法、公正、科学、诚信”的监理工作服务宗旨,对某工程项目全过程监督管理,特别是通过对某市电力公司某号通知的学习及到监理公司安全培训考试,更加深了安全工作的认识明确了监理工作的安全责任,同时加强与某供电公司及相关的工作联系和工作交流,深入各项目实施工作业现场进行了项目监督管理,现作如下工作总结。

认真收集每月每周各项工程进度月报及周报,并上报整理审查了20__年某公司扩大内需第一批、第二批某专项工程预算,概算资料某项次。审查核实并签认彭水供电公司扩大内需第一批、第二批及西部某节余资金项目结算某项次。收集监理资料及开工报告,劳务分包合同、劳务安全协议某项,参加隐蔽工程抽查验收某项次,检查施工现场进场设备材料某项,某巡视检查某项某次。收集竣工验收报告某项,拍摄工程图片某项次某张,签认工程设计变更某份。参加工程竣工验收某项次,参加某组织召开的施工负责人月度例会某次。签发工程质量整改通知书1份,签发工作联系单某份。协助收集工程监理费用某次,某万元。

自己作为项目管理员兼驻某小组长，对各施工现场每月进行安全巡视检查，对检查中发现的安全隐患和违章行为在现场及时提出纠正。并向公司工作汇报。对驻地的防火、防盗及用电、气的预防工作，使之从未发生过以上事故。

同志之间心怀坦荡，生活中相互关心，工作上分工不分家，相互配合、相互支持，团结协作，从未因生活锁事和工作分歧产生矛盾，工作协作开展较为顺利。

某月某日接某工程专职电话通知，到某工程支援基建，铁塔基础浇筑旁站监理工作。

虽然作了以上应尽工作与职责，但离公司监理部的工作要求还存在差距，但自己有信心在监理公司某工程监理部的正确领导下按照监理工作服务宗旨，为实现监理公司安全质量目标，履行好自己的工作职责。

电力战略部工作计划书 个人电力工作计划篇三

20xx年总承包公司工程部的总体工作思路是：以党的_精神为指导，认真贯彻落实总承包公司的工作部署，坚持以科学发展观为指导，紧跟上级公司创新发展思路，加强培训学习，搞好技术服务，强化现场管理，全面找差，不断创新，持续实践，努力开创公司工程部各项工作的新局面。

以提高学习力为重点，建设高素质人才队伍。通过建立科学的人才培养和使用机制，促进员工加强自我学习、自我完善。安排工程部的全体人员学习国家和电力行业的强制性规范条文，学习电力质检中心站监检大纲以及火电，风电，送变电的验评标准，学习总承包公司的管理制度和各部室的管理文件。加强各类工程规范、规程的学习，学习火电，风电，送变电工程项目的工程合同，学习总承包工程处三标体系文件，加强pm2软件的学习和应用，严格按照合同工作办事。

同时，加强工程部管理人员的培训和学习，学习总承包管理方面的知识，组织管理人员到总承包公司先进单位学习，借鉴先进管理经验，不断提高管理水平。通过提高队伍素质，增强科技创新能力，进而实现工程部综合素质的提升。

把重点项目的工程设计工作作为本部门的重点任务，组织优秀科技人员来承担，并按照已批准的设计要求，在保证质量、保证工期、保证使用功能的前提下，严格按批准的概算进行施工图设计。收集火电工程，风电工程，送变电工程的施工组织设计，安排专题会进行讨论，把好控制投资规模的设计关，把各个工程的施工组织设计规范化，标准化，提高工程设计的深度和施工图设计的水平，并指派专职设计人员常驻施工现场，与各参建单位的有关人员密切配合，为总承包招投标工作、施工现场工作提供标准快速的技术服务。

总公司的各个部门的工程管理人员是矩阵式的管理，既受总承包公司工程部的领导也受项目部的领导，各个项目部的工程部的管理人员要定期向公司工程部汇报所在施工现场的工程管理情况，包括工程进度情况，分包单位执行合同情况，工程部的文件运行情况，现场工程资料是不是与工程同步进行，分承包商人员配备的现场管理人员，技术人员是否能满足施工现场的工程需要，分承包商的现场施工人员是否满足现场工程进度的需要，现场的机械配置是否满足施工现场的需要。

强化施工企业内部管理，密切建设、勘察、施工、监理单位的配合是提高工程质量的关键。从各工序质量控制到分项工程质量、分部工程质量、单位工程质量的系统控制，将质量管理贯穿于施工的全过程。认真抓好图纸会审、施工准备、材料产品检验、组织施工、安全生产和交工验收等主要环节，真正做到施工按规范、操作按规程、检查验收按标准。严格工程结构构件的质量控制，施工现场必须按规定建立标准养护室。加强施工全过程的质量控制，所有工程在下道工序施工前，都要做样板间、样板墙，坚持样板引路，把质量通病

消除在分项分部施工中。各项目工程部要责任到人、工作到位，勤于职守，不徇私情，并积极配合施工单位的工作，齐抓共管，确保工序质量，提高工程质量总体水平。

对本部门的管理文件每个季度进行总结，对符合管理要求的进行保留，那些不符合管理，在运行过程中还有不足需要增加的项目，进行增加和删减，使工程部的管理文件更加完善，更能贴切工程实际。

工程设计提供的是施工计划和思路，如何能够确保计划和整体思路按期进行，提高计划的严肃性，减少施工风险，加强工程施工的动态管理，加大检查和监控力度是非常必要的。为进一步加强对各工程的管理检查，计划编制一个工程管理检查实施细则，对各个项目定期检查评比。检查的内容是全方位的，从宏观的施工部署到微观的工序穿插，每一个环节都不容错过。主要从以下四方面进行检查：一是以关键部位为线索，在不同施工阶段确定重点检查对象，指定施工细则，保证计划的实现。二是以总进度为依据，明确各个单位的目标，通过合同责任书落实分包责任，以分头实现各自的分部目标来确保总目标的实现。三是在不同专业和不同工种的任务之间，进行综合平衡，并强调相互间的衔接配合，确定相互交接的日期，强化工期的严肃性，保证工程进度不在本工序造成延误。通过对各道工序完成的质量与时间的控制，达到保证各分部工程进度的实现。四是按总进度计划的时间要求，将施工总进度计划分解为季度、月度和旬度、周进度计划加大监控力度和深度，强化工期意识、质量意识、成本意识、法制意识，严格执行工程技术规范、施工质量和工艺标准，确保各项工程按期保质保量地完成。

电力战略部工作计划书 个人电力工作计划篇四

板】】

一、指导思想：

坚持“巩固提高、创新发展、和谐稳定”的指导思想，继续弘扬“追求卓越、服务真诚”的企业精神，以经济效益为中心，以巩固一流供电企业为主线，全方位开拓电力市场，积极主动做好电费回收，狠抓科技进步，加快客户服务中心建设，深入开展“蒙电服务进万家”活动，确保全年营销工作目标的实现。二〇二〇年全公司营销工作七项目标：（详见附件）

1、完成售电量13837万千瓦时；争创14500万千瓦时。2、实现电力销售收入6000万元。

3、综合线损率完成3.54%，高压10kv线损完成6.5%，低压线损完成11.2%。

4、平均电价完成432.1元/kkwh

5、当月电费月结月清，电费回收率、上交率100%。6、陈欠电费回收率24%。

三、重点工作及保证措施：

（一）全方位开拓电力市场。一是加强对电力需求侧管理的研究，主动研究市场、分析市场、开拓市场。加强电力市场调查和营销策划，建立客户需求信息调研、大客户反馈、客户用电档案制度，全方位把握市场动态、开拓电力市场水平。二是实行电量效益工资，出台电量销售奖惩办法，做到电量销售与个人收益挂钩。

（二）加大回收电费力度，确保电费回收任务的完成。一是建立电费回收例会制度，根据实际情况制定相应措施，防患于未然，及时化解风险；二是对客户实行调研制度。定期研究欠费户的生产经营情况，信誉度，建立企业内容详实、数据常新的生产经营信息库，为化解电费风险提供可靠的保证；三是要加强电费的计划管理和统一管理。对新装增容欠费用

户，必须在结清欠费的条件下，方可受理用电增容手续，对每月电费在5万元以上的客户，必须签定计划结算协议，确保电费的及时上收；四是加强抄表工作的管理，规范电费核算和电费的计划管理。

兑现承诺突出为民服务 全市窗口单位和服务行业推进创先争优
(2011年8月25日)

近日，在窗口单位和服务行业为民服务创先争优有关会议上，市委常委、组织部部长、创先争优活动领导小组组长李希讲话指出，作为联系民生最紧密、服务群众最直接的部门，窗口单位和服务行业创先争优活动成效直接关系全市创先争优活动成效，直接影响群众对党和政府的评价与信任。要切实按照胡锦涛总书记“七一”讲话要求和视频会议精神，突出为民服务的重点，深化创先争优活动，让广大人民群众切实感受到创先争优带来的好处。

为广泛深入实践“优质、方便、规范、真诚”的供电服务方针，展示我公司“诚信服务、锐意创新”的企业精神，提高优质服务水平，塑造企业良好形象，我公司在市公司的统一部署下，决定开展“诚信工程”优质服务周活动，特制订本工作方案。

一、指导思想：

坚持“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕优质服务这一主题，着力解决客户在用电方面存在的突出问题，通过开展活动，进一步加强服务作风建设，提升服务水平，塑造企业良好社会形象，打造江西电网企业“诚信工程”优质服务品牌，优化企业发展环境，开拓电力市场。

二、活动时间： 200* 年 * 月 20 日至* 月 26 日

三、活动内容：

组织广泛的优质服务活动，为客户解决一些实实在在的用电难题；组织走访活动，诚恳纳谏，找准优质服务存在的问题；组织广泛的宣传活动，促进各界和客户对电力企业、供用电政策的了解支持，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识；通过良好的服务促进电力的增供扩销。

四、活动的主要方式

（一）成立领导小组：

组 长：胡立洪

副组长：谢梦生 刘光锋 彭中安 卢 珊

（二）召开[,找范文请到文秘家园]“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，中层及以上管理人员参加。

（三）活动主要内容及安排：

（1）时间： 9 月 20 日下午。

内容：“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，学习公司活动方案，部署活动安排。方案：由党群办及用电科安排。

（2）时间： 9 月 21 日至 22 日。

内容：走访客户、召开客户座谈会，“走出去、请进来”，广泛征求社会各界意见、建议。由公司领导、用电、生技、纪监和供电所组成的走访组，重点走访党政机关、部队、学校、医院、厂矿企业等单位和街道居民、农村用户等，为重点客户赠送服务联系牌；同时要召开客户座谈会，听取客户意见、建议。通过走访和召开座谈会，发放企业宣传资料，介绍企业情况，听取意见、建议，解决（转载自文秘家园<http://ba>请保留此标记。）客户用电难题，为企业增供扩

销。

方案：走访客户由用电科安排，召开客户座谈会由用电科、党群办安排。

(3) 时间： 9 月 24 日至 26 日。

内容：搞好重点服务，解决客户用电难题。对以前客户反映的和这次通过开展宣传活动、走访座谈活动收集的用电问题，逐个进行研究梳理，对能够解决的，立刻予以解决；对一时难以解决的，向客户解答清楚。解决用电问题一般采取上门服务，并可视情况邀请新闻媒体、行风监督员一同前往。

方案：由用电科安排。

(4) 时间： 9 月 23 日上午 9 时至 11 时。

务、接受咨询、受理举报、发放宣传资料。在开展宣传活动前，要利用营业窗口、当地媒体进行预告；在开展活动的同时，要在活动现场悬挂标语、活动口号等，营造与客户互动的气氛；该项活动为本服务周的重要内容，请**电视台进行宣传。

活动安排：党群办、用电科、稽审科、保卫科负责布置活动现场；直属供电所负责安装现场用电，负责安排受理客户报装业务、接受咨询人员 2 人，负责安排现场抢修人员 2 人；党群办安排人员发放宣传资料；稽审科安排 1 人负责受理举报投诉。

宣传资料制作：用电科负责供用电政策、用电知识等宣传资料；安监科负责安全用电知识等宣传资料；保卫科负责电力设施保护等宣传资料。

(四) 宣传报道：活动周期间，公司宣传报道由党群办策划、

安排。

宣传小组组长：赵江莲

成员：贺建雄 贺丽琼 贺林 刘聪莲 贺静

（五）各供电所按照公司的安排，搞好“诚信工程”优质服务周活动。五、几点要求 1、加强组织领导。各级领导要高度重视“诚信工程”优质服务周活动，精心组织、周密部署。公司相关部门要分工负责、密切配合。2、突出活动重点。要以广大客户反映的突出问题为切入点，从解决优质服务主要矛盾入手，突出解决客户用电难题，宣传企业和供用电政策，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识和企业的增供扩销为工作重点。

3、搞好宣传报道。要积极主动向地方政府汇报优质服务周活动开展情况，加强与地方有关单位部门的联系，以取得他们的支持与理解。要加强与新闻媒体联系，确保此次优质服务周活动在**电视台得到宣传报道。

您可以访问[文秘家园](#)查看更多与本文《供电企业诚信工程优质服务周活动方案》相关的文章。

省公司印发“为民服务创先争优”活动实施方案

为贯彻落实河南省委和国家电网公司党组关于深入推进创先争优活动工作部署，进一步巩固扩大活动成果，不断提升供电服务水平，近日，省公司结合实际，印发深入开展“为民服务创先争优”活动实施方案。

公司开展“为民服务创先争优”活动将坚持民生为重、服务为先的导向，把握“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体要求，突出“立足岗位创佳绩、为民服务争先锋”活动主题，践行“诚信、责任、创新、

奉献”的核心价值观，履行“四个服务”宗旨，坚持“你用电，我用心”，打造“95598光明服务”工程，建设服务广大客户的阵地、联系人民群众的桥梁、展示党员风采的窗口、实践创先争优的舞台，充分发挥党组织和党员的先进性，让人民群众切身感受到公司开展创先争优活动、提升优质服务水平取得的新成效，提高客户满意度，促进企业与社会和谐，为全面建设小康社会做出积极贡献。

根据实施方案，活动开展过程中，省公司将围绕“规范服务行为、增强服务能力、提升服务品质、塑造服务品牌”四项目标任务，开展亮身份、亮职责、亮承诺的“三亮”活动，展示党员风采；深化比技能、强素质，比作风、讲诚信，比业绩、争标兵的“三比”竞赛，激发内在动力；突出创一流服务、创一流队伍、创一流形象的“三创”特色，提升服务品质；落实新农村、新电力、新服务的“三新”农电发展战略，主动服务民生；做好党员互评、领导点评、群众评议的“三评”工作，提高群众满意度。

营销工作计划

一、主要营销指标：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。2013年全局下达的指标为：综合损失率为12%□10kv线路损失率为8%□0.4kv线路损失率为8%。

二、今年的重点工作内容：

（一）、业扩工作：

1、认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、

寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

2、对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

（二）、线损工作：

1、加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

2、加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。 3、完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

（三）、电费工作：

1、抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

2、加强供电所以对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

（四）、计量工作：

1、加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

2、要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。 3、对计量不准的电能表及时更换。

（五）、用电检查工作：

1、为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

（六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探索“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

太本站供电所 2013-1-5

一、强化营销管理，促进增供扩销

1、进一步强化客户基础档案的建立健全，按ccs系统的要求，推进公司经营战略咨询成果的运用，有序推进建设方案的实施，加强分析研究，对照标准找差距，使业务流程不断优化，管理秩序不断规范。

(1)、用电营业班对新增客户档案的建立，必须按ccs系统的管理标准执行。新建档案资料不全或有差错，考核责任人员20元/户。

(2)、加强用电营业一口对外的管理，简化办电程序。用电营业班接纳的用电业务必须在供电局规定的受理期限内(用电负荷在10-30kv的为7个工作日，及时查勘、上报、装表通电)完成，延时一天以上者居民用电按20元/户考核；动力、非普、商业等用电按50元/户考核。若因此引起客户投诉，视情节轻重考核50-100元(特殊原因，如不可抗力的自然因数和非己的人为因数除外；新增变压器不在之列)。(3)、各类计量装置故障，在计划安排的时间内(紧急计量装置事故务须当即处理)必须处理。居民用电表超时处理按20元/户考核、动力、非普、商业等用电表超时处理50元/户考核、台区表超计划按100元考核。

二、加强线损管理，把各个环节的工作做好、做细、做实

1、抓好各级计量装置的检查、管理工作。经营专责(拟定专变客户档案和当月检查周期表)、线损专责定期对专变客户的计量装置进行巡视检查，发现有计量装置异常的情况凡当月未完成巡检计划者，考核50元，并且在随后的三天时间内完成。

2、对超期运行的计量装置进行有计划的轮换。抄收班台区责任人负责对所辖运行的客户计量装置情况进行统计，超期运行或有异常的计量装置须在当月内统计完成后交给抄收班长；凡在检查中发现未能及时统计上报者，考核台区责任人20元/户。抄收班长将统计情况汇总后，三天内(超出规定时间考

核50元)传递给用电营业班班长;由其制定编排换装工作计划(未制定次月换表工作计划,考核50元),计划内的工作,若无其他工作的冲突和不可抗力因数,未完成者按每只表20元考核。

3、重视抄表质量,每月经营专责、线损专责定期或不定期进行抽查,抽查台区不得少于五个,抽查户不得少于50户(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元。

4、坚持开展对高线损和负线损的线路和台区进行检查,台区责任人自己认真分析原因,提供情况。由经营专责组织一至二次用电检查(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元,查获窃电,按供电所有关规定进行奖励。

5、杜绝估超、漏抄、错超、错乘倍率等习惯性超表质量的问题发生,以减少因超表质量问题引起的线损波动幅度。凡台区责任人工作不负责,故意估超,超表不到位;或以电费不好收、客户不好找为由,一经查证,每户按20元考核;情节严重者按工作制度标准考核或移交上级部门处理。

强巡视,与地方政府部门密切联系,减少电量损失,确保电费电量及时回收。若台区责任人工作疏忽和不及时控制和汇报,造成电费电量不能及时回收,考核20元/户。

三、加强电价管理,确保均价指标的完成1、继续开展用电营业普查,检查电价执行情况。抄收班长按月布置收集情况(台区责任人未在抄表后的二日内完成工作考核50元)并在当月抄表后的五在日内整理出书面汇总交经营专责(未完成考核50元),经营专责按月工作量的安排拟定月检查计划(未拟定计划考核50元)。

2、纠正电价执行的差错和未章违纪行为的工作,由经营专责、线损专责和抄收班长共同参与执行,台区责任人配合工作。未完成当月计划的户数,各考核20元/户。

四、建立优质服务流程，提高服务水平 坚持把客户放在第一位，始于客户需求，终于客户满意。努力做好服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品牌追求一流。

(1)、加快办电速度，简化办电程序，严格按照供电局统一服务流程开展工作。对待客户的提问，耐心回答，认真解释。不得为难客户，引起客户投诉，责任人考核50元。

(2)、营业厅和各收费点必须做到规范、整洁，对客户提出的批评要虚心接受，要以诚待人，诚信为本。引起客户投诉，责任人考核50元。

(3)、接到客户报修电话和事故报告，值班人员要及时记录在案，积极采取应急措施，视事故情况的大小，能处理和解决的不能推脱，否则考核当值人员人均20元；引起事态恶化按上级管理部门相关规定处理。

范文的文章内容就是这样了，希望对您的写作有所帮助，更多相关内容请点击[这里](#)营销工作计划。

电力战略部工作计划书 个人电力工作计划篇五

本文目录

1. 2019年电力工作计划
2. 电力单位团委工作计划
3. 电力管理人员工作计划范文
4. 市电力设计院工作计划范文

xx年公司即将开始发展新规划，团委将在公司党委和上级团组织的正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面落实公司第一次

党员代表大会工作部署，认真学习贯彻共青团大连市第xx次代表大会精神，围绕企业中心工作，切实履行共青团基本职能，牢记青春使命，汇聚青春力量，塑造红色、精专、文明、阳光的大连西太青年，为实现企业发展的新跨越贡献青春力量。

坚持用爱党、爱国、爱企业的红色时尚引领青年，深入实施思想道德建设工程。不断掀起学习实践邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的新热潮，持续开展“我于祖国共奋进，我与企业同发展”、“汗水奉献岗位，爱心回馈社会”的等特色主题活动。突出理想信念，加强核心价值体系教育。

坚持用优秀的企业文化、先进的管理理念凝聚青年，深入实施青春凝心聚力工程。对企业文化及西太经验进行深入宣贯，用优秀的文化引领青年；用先进的经验指导青年。开展学习型团组织和学习型团员青年创建活动，倡导“爱读书、读好书、善读书”的良好风气，努力为青年员工成长成才服务。

坚持用企业的发展目标来激励青年，深入实施青春建功立业活动。“建设国内领先，国际一流的示范性炼油企业”是我们西太人的共同愿景和美好蓝图。为早日实现这一目标，我们将开展创新创效、“三个一”、“五小”发明、青年文明号、青年示范岗、青年志愿者等活动，努力为公司发展建设的大局服务。

坚持以改革创新精神加强团的自身建设，全力构建共青团工作新格局。坚持党建带团建，高举旗帜，听党指挥，把团的工作放到党政大局中去思考；坚持育人为本，把握青年特点，竭诚服务青年，满足青年需求。健全完善工作体系，找准工作切入点，设计和搭建活动载体，推动团的工作不断创新，从而进一步增强团组织的凝聚力、感召力和战斗力，使共青团组织真正成为生力军和党的得力助手。

以上是团委对年工作的指导思想和基本思路。新的一年，我们将以饱满的热情，紧密的团结在公司党委周围，发挥青年生力军和先锋队作用，充分调动全体团员青年工作的积极性和创造性，开拓创新、锐意进取，为把我公司建设成为“国内领先、国际一流”示范性炼油企业而努力奋斗！

2019年电力工作计划（2） | 返回目录

xx年公司即将开始“”发展新规划，团委将在公司党委和上级团组织的正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面落实公司第一次党员代表大会工作部署，认真学习贯彻共青团大连市第十五次代表大会精神，围绕企业中心工作，切实履行共青团基本职能，牢记青春使命，汇聚青春力量，塑造红色、精专、文明、阳光的大连西太青年，为实现企业发展的新跨越贡献青春力量。

坚持用爱党、爱国、爱企业的红色时尚引领青年，深入实施思想道德建设工程。不断掀起学习实践邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的新热潮，持续开展“我于祖国共奋进，我与企业同发展”、“汗水奉献岗位，爱心回馈社会”的等特色主题活动。突出理想信念，加强核心价值体系教育。

坚持用优秀的企业文化、先进的管理理念凝聚青年，深入实施青春凝心聚力工程。对企业文化及西太经验进行深入宣贯，用优秀的文化引领青年；用先进的经验指导青年。开展学习型团组织和学习型团员青年创建活动，倡导“爱读书、读好书、善读书”的良好风气，努力为青年员工成长成才服务。

坚持用企业的发展目标来激励青年，深入实施青春建功立业活动。“建设国内领先，国际一流的示范性炼油企业”是我们西太人的共同愿景和美好蓝图。为早日实现这一目标，我们将开展创新创效、“三个一”、“五小”发明、青年文明

号、青年示范岗、青年志愿者等活动，努力为公司发展建设的大局服务。

坚持以改革创新精神加强团的自身建设，全力构建共青团工作新格局。坚持党建带团建，高举旗帜，听党指挥，把团的工作放到党政大局中去思考；坚持育人为本，把握青年特点，竭诚服务青年，满足青年需求。健全完善工作体系，找准工作切入点，设计和搭建活动载体，推动团的工作不断创新，从而进一步增强团组织的凝聚力、感召力和战斗力，使共青团组织真正成为生力军和党的得力助手。

以上是团委对年工作的指导思想和基本思路。新的一年，我们将以饱满的热情，紧密的团结在公司党委周围，发挥青年生力军和先锋队作用，充分调动全体团员青年工作的积极性和创造性，开拓创新、锐意进取，为把我公司建设成为“国内领先、国际一流”示范性炼油企业而努力奋斗！

2019年电力工作计划（3） | 返回目录

按照市公司年电力工作会议精神，为进一步加强和完善我县电力管理工作，更好促进我县电力工作的发展，结合我县实际情况，使电力管理工作再上一个新台阶，现提出我县年电力管理工作计划。

为了提高进网作业电工的技术素质，维护供用电的公共安全，保障电力系统安全稳定运行，按照市的统一部署，今年准备对进网作业电工进行培训。电力办负责本区域内进网作业电工的报名和日常监督管理工作。为做好这项工作，开展对辖区内的电工、自管户的人员及企业情况进行初步了解，认真落实市电力办的工作部署。严格执行进网作业电工培训有关管理办法和报名标准，统筹安排我区报名和培训工作，要求有关企事业单位、有关部门高度重视，按照全区统一部署，认真组织实施，集中全力配合，完成这项工作。

往年夏季、冬季都是用电的高峰期，企业、民用电大幅度增加，线路出现停电、短路、拉闸限电等故障较多，给企业和居民造成极大不便。为做好年高峰期的正常运行和安全运转工作，减少电力故障带来的影响，电力办积极配合电力部门的工作，在用电高峰期到来之前提前做好应急预案的制定，并配合市供电局搞好“高峰用电畅通工程”有关的电力设施改造。结合我县危房改造工程的推进，与危改办等部门，配合市供电局做好我县危改工程和社区的供电规划的制定，为县环境建设做好电力服务。

为了加强我县电力供应与使用，保障供、用电双方的需求，维护供、用电秩序，积极与相关执法部门通力合作，按照各自的职能，发挥其应有的作用。供电部门、执法部门要在年初做好电力维护和执法工作计划，建立责任制度；要相应成立管理办公室，指定专人负责，成立电力监管队伍，定期进行检查，消除隐患；主动与区电力管理办公室加强联系，形成我县在电力管理工作中的一套监管系统。要求供电部门做好供电和使用的业务工作，给用户相关的业务帮助，保质保量的提供给用户使用。执法部门发挥监管作用，对电力纠纷、窃电等问题，配合电力部门进行调查、查处。其他相关部门要相互支持，共同创造我县电力管理的新格局。

为了缓解和电力能源供应的紧张局面，在全县各企业、事业单位，特别是重点用能单位选择部分有条件单位继续推广节电产品，各用能单位要积极想办法，消除用电过程中不合理现象，减少不必要的能源消耗带来的损失。今年还要继续对危改和市政建设、锅炉改造及企业技术革新等项目做好电采暖、电蓄热(冷)等成熟项目的推广，在使全县生活用电、生产用电、照明用电等企业和个人，加大宣传力度，介绍和推广先进技术，促使我区低消耗用电。

根据《电力设施保护条例》要求，电力设施的保护实行电力管理部门、公安部门、电力企业和人民群众相结合的原则。电力设施保护办要发挥职能，加大检查力度，特别是要将我

区正在施工的工程和危改项目作为重点，检查施工中涉及电力设施的保护措施、违法行为。另外，各相关部门各负其责，各司其职，坚决打击危害电力设施的行为，确保电力设施的安全。今年，电力办计划开展保护电力设施的宣传教育工作，将电力设施保护的有关政策在区信息网发布，进一步提高对保护电力设施的认识，扩大影响，加强电力设施的保护工作。

2019年电力工作计划（4） | 返回目录

电力设计院工作的指导思想：以院工作思路为指导，认真落实“基础考究年”各项要求，以能力建设为载体，进一步转变观念，实现企业竞争能力的稳步提升。

的工作思路：以全面提高企业竞争力为核心，以“考究”的要求为标准，以能力建设为手段，以员工成长为根本，以技术创新为支撑，以团结协作为保障，全力以赴完成公司交办的各项工作任务。

工作目标：通过实施企业能力建设，力争在以下八个方面取得进步

- 1、实施战略管理：制定-2020年总体发展规划，抓好企业文化建设战略、科技创新发展战略、人才发展战略3项子战略的制定与实施。
- 2、提升设计能力：一是进一步发挥专业综合室的优势，下放权责，建立管理层次清晰，责、权、利统一的管理体系。二是加大典型设计的推广力度。三是合理进行设计人员的分层使用，激发设计人员的潜力。四是提高设计审查通过率，加强可研阶段设计深度。
- 3、强化技术支撑：一是积极参与500kv输变电工程的设计投标。二是满足公司有关部室和单位的需求，以系统规划和咨询为龙头，开展针对性研究。进一步深化地理信息系统gis的建设和开发工作，实现基本功能在全公司推广。三是增加产

品的科技含量，以“考究”的标准设计产品，有重点地打造精品工程。四是深化典型设计工作。

4、创建企业品牌：一是加强宣传，打出北京电力设计的品牌。二是通过各种方式和载体将客户意识、竞争意识、发展意识在员工中普及、深入，通过员工的优质服务赢得企业的信誉。

5、打造人才队伍：一是为的成长提供平台，并从近年入所的新员工开始试行职业生涯设计。二是建立全员绩效考核及员工沟通的长效机制。

6、规范企业基础管理：一是以内控制度建设为载体，形成完整的涵盖所有经营活动的控制体系。二是在全所范围内贯彻gb/t19004-标准(质量管理体系业绩改进指南)。三是以安全闭环管理为载体，健全安全互保机制。四是按照档案管理规定严格归档审核,建立技术情报站。

7、推进精神文明建设：一是建立先进性教育长效机制，使党员学习教育、党风廉政建设和精神文明建设、企业民主管理等成为常态。二是在广泛征集的基础上，确定具有我所特色、员工广泛认同的企业文化理念。三是发挥党政工团齐抓共管的大政工优势，开展多种主题活动，营造良好氛围。

电力战略部工作计划书 个人电力工作计划篇六

1. 定点超越是指企业将其产品、服务和其他业务活动与自己最强的竞争对手或某一方面的领先者进行连续对比衡量的过程。对比衡量的目的是发现自己的优势和不足，或寻找行业领先者之所以会领先的内在原因，以便为企业制定适当的战略计划提供依据。

2. 战略计划过程是指通过制定企业的任务、目标、业务组合计划和新业务计划，在企业的目标和资源月迅速变化的环境

之间发展和保持一种其实可行的战略适应的管理过程。

3. 目标管理是指企业的任务具体化为一系列的各级组织层次的目标，各级经理对其目标的实现完全负责的管理制度。

4. 简述企业市场营销部门对战略计划的贡献。

答：依靠市场营销部门获得有关新产品和市场机会的启迪。

依靠市场营销部门来评估每个新机会，特别是有关市场是否足够强大，企业是否有足够的市场营销力量来利用这一机会等问题。

市场营销部门还要为每一个新机会制定详尽的市场营销计划，具体陈述有关产品、价格、分销和促销的战略和战术。

市场营销部门对市场上实施的每项计划都负有一定的责任。

市场营销部门必须对随时出现的情况做出评价，并在必要时采取改正措施。

5. 简述定点超越的步骤。

答：明确目的和目标确定量化方法和信息来源

选择定点超越的对象测量和描述本企业

测量和描述定点超越对象对比

6. 简述企业战略规划过程的步骤。

答：规定企业任务——确定企业任务——安排业务组合——制定新业务计划

7. 简述一个战略业务单位所具有的特征。

答：它是单独的业务或一组有关的业务

有不同的任务

有其竞争者

有认真负责的经理

掌握一定的资源

可以独立计划其他业务