

社团联谊活动策划书(精选10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社团联谊活动策划书篇一

每个学生都有一个上大学的梦想。在思考这问题的时候，大学生的生活应该是丰富多彩，非常具有开放性。但很多学生在各种环境压力下，对于“大学”这两个字比较冷漠，有的则是仅仅为了应付家庭压力，有的则是对大学生生活没有过多的憧憬，或多或少因为各种原因，造成对学院没有一个归属感。大学生是支援国家发展的重要后备力量，发展祖国，建设祖国的重任将在未来交给这些年轻、激情、充满斗志的大学生。每个大学生都不想在一个冷淡、平淡的'校园环境里学习、成长。

大学生，除了加强学习方面、技能方面的提高外还要积极提升自身综合素质。开展活动，既能增强学生对学校的归属感，对参与大学生同样起到一个进步的锻炼作用。不管是工作者的工作能力，还是在大学生之间的交际能力，同时能增强大学生的团队合作意识。

11月5号（星期六）晚6点到9点

柳州城市职业学院主校区四合院篮球场

一、协会成员：篮球协会、广播站、热舞协会、吉他协会、策划协会、美术素描设计协会、书法协会、开拓者协会、记者团、礼仪队。

二、格子铺（协助方）

三、有此志向的同学及教师。

通过开展一系列的活动，丰富大学生生活。在开展场合，进行各种活动，每一个协会都将负责一个细致的小型活动。在活动现场，开展多个活动项目，参与人员将自由选择自己喜欢的某些活动项目。活动后期，进行集体活动。（附各社团活动内容表）

1. 在活动过程中，队员应互相关心，互相帮助，团结一致，形成团结、合作、互助的团队精神。
2. 严格按照学校安全规章制度开办此次活动。
3. 各协会会长协助本次活动总负责人维护好活动的秩序。
4. 各协会主要人员活动期间必须佩戴协会会牌。

展开活动，丰富在校大学生的课余生活；为了凝聚社团力量，增强社团与社团之间的合作关系，开展大型活动，携手共创更加精彩的大学氛围；同时也为了为大学生心理减负，不致时常烦恼于如何工作、学习上——能够在一个充满乐趣的校园度过人生最重要的心理成长期。

开展本次活动能加强学生对学院归属感，凝聚以学院为中心的向心力。学生在学院，尤其是大一新生刚来到此，开展一系列的活动，在使之学生对学院，对大学生生活不致于“淡漠”，让学生对学院产生归属感，并能使之在未来更努力的为学院争夺荣誉。

由各社团负责参与活动的同学的组织工作

各社团负责本次活动的宣传工作及活动中摄像工作。

从各社团成员中组织活动后勤组。

各社团（参与组织）负责人进行整体协调。

本次活动经费预算将由各社团会费支出，学生创业店格子铺参与赞助等。

社团联谊活动策划书篇二

以联谊，促交流；以交流，促感情

通过会内联谊活动，为红会各成员搭建一个良好的交流平台，使理事助理相互认识，加深了解。同时通过各种团体活动，提高各成员团结合作的意识，为红会营造良好气氛，促进红会和谐健康发展。

临桂校区足球场

桂林医学院红十字会学生分会

桂林医学院红十字会学生分会

1、前期准备（部门分工）：

1) 主席团担任活动评委

2) 生活部于11月1日前购买好联谊活动所需物品（糖果、饼干、柑橘等），借好扩音器（小蜜蜂）、桌子（2~3张）。外联部协助。

3) 宣传部于10月31日前画好活动海报，并于11月1日展出

4) 秘书部选好主持人并进行相关培训（主持人须了解活动流程与游戏规则）

5) 发展部选好“三人四足接力赛”比赛计时员（4名）

6) 血液小队制作“惩罚箱”（1个）与接力棒（4根）

7) 实践部选好惩罚题目

8) 手语部做好“三人四足接力赛”比赛所需布条60条

2、活动当天流程与安排

1) 工作安排：

生活部9:20前将活动所需物品带到活动地点

实践部9:20前布置好会场，并做好相关准备工作

信息部负责全程拍照

全体理事负责维持现场秩序

2) 活动流程

9:30联谊活动开始，主持人开场白

会长发言

主持人宣读“心有灵犀”游戏规则

“心有灵犀”游戏环节

主持人宣读“三人四足”游戏规则

“三人四足接力赛”游戏环节

惩罚环节

自由交流环节

主持人宣布联谊活动结束

活动总时间：

3、团队分组

第一队

血液小队

第二队

手语部、宣传部

第三队

实践部、信息部

第四队

发展部

第五队

秘书部、组织部

第六队

外联部、生活部

社团联谊活动策划书篇三

一：联谊社团

大学生就业潜能协会，舞蹈协会，旅游协会，棋社，足球协

会，健美操协会，

二：协会的实力及优势

1. 各大协会都是由一群勇于创新的在校青年学子组成，具有不可比拟的凝聚力与团队合作精神，社团联谊活动策划书。
2. 各大协会的工作人员囊括所有系别，有着广泛的群众基础和专业的运作实力。
3. 各大协会至今成功举办过各种大型的晚会活动。

三：活动背景与活动宗旨

通过举办这次活动，进一步丰富校园生活，增进各协会社团的友谊，让学生之间相互有更深入的认识，工作计划《社团联谊活动策划书》。展现我校学生的青春风采与精神风貌。提高大学生的艺术素质，推动校园精神文明的建设。。另一方面在学生中扩大影响力，为赞助商在我校赢取更多的消费人群；树立赞助商良好的企业形象。

四：特色与影响

这是一场特别的时尚气息浓郁的活动，加强学生之间的感情。此次活动只要以晚会形式，并穿插了抽奖，小游戏。力求给人一种新的感觉和强烈的震撼力和感染力。主要以各种具有时尚音乐的节目和运动结合。

五：主题，方案和构思

1. 主持人出场。介绍今晚的活动。
2. 音乐协会的乐队演奏，激起全场高潮。
3. 音乐协会的舞蹈表演，让全场热情不断。

4. 旅游协会的小品风趣逗人，足以让全场笑声不断。
5. 游戏环节。邀请现场观众上来玩游戏。礼品多多。/感谢您的支持和鼓励！！！！
6. 就业潜能协会进行一些就业知识的有奖问答，宣传一些就业有关的内容。
7. 再一次的热舞，外校邀请嘉宾的表演。
8. 抽奖游戏。
9. 棋社的表演。
10. 足协的精彩足球表演。
11. 再次的抽奖活动。游戏。
12. 鸣谢赞助商家

时间：6月14号晚上7：30到9：30

地点：学院大礼堂

[1][2][3][4][5]下一页

社团联谊活动策划书篇四

作为学院两个较大型的学生社团，为加强学院内部同学之间的联系，增进彼此的了解，同时也为搭建一个良好的学习交流的机会，增进两社团的'友谊，为学院同学创造一个表现自我，相互学习的机会，特举行此次联谊活动。

20xx年11月中旬双休日（具体时间待定）

体育场

学院全体成员

社团联谊

工作人员及项目组

策划：办公室

任务：做好此次联谊活动的前期策划

项目组：

会前宣传组：宣传部

任务：为保障活动现场的气氛活跃，在社团内部选好一定数量具有表演特长的成员进行才艺表演。

活动邀请（组织）组：组织部

任务：提前做好活动通知，有效地组织个社团内部个成员参加此次联谊活动，保证社团成员能够按时到场参加活动；负责好现场活动的协调与安排；做好会场的布置和会后的会场整理工作。

主持人组：文艺部

外联组：外联部

任务：为此次联谊活动筹集好一定的活动经费。

舞台组：体育部，学习部，组织部

任务：准备好活动的音响设备

学院两社团

1. 入场时间：当日上午9点（具体日期待定）
2. 活动现场：以青春活力为主题，彰显大学生活力阳光的精神，不止一个小型舞台。
3. 主持人开场
4. 社团主席(会长) 为活动致辞
5. 各个社团成员进行才艺表演与互动
6. 游戏环节（游戏可现场发挥，以活跃气氛，增进了解为主题，形式多样），可为积极参加活动的同学准备一些小礼物。
7. 各社团负责人（主席/会长）作此次活动总结，主持人宣布活动结束

应急处理：若遇当天天气不佳或一些突变原因社团各部门负责人做好相关变化通知，保证计划能够通知到相关成员。

此次活动为两个大型社团增进了解的一次不错的机会，希望各部门能够积极配合，争取将此次活动办到最好！

社团联谊活动策划书篇五

20xx□我们与社团联合会在一起

当岁月的`车轮又向前滚动了一圈，当青春的画卷又铺展了一部，我们也度过了精彩纷呈的20xx年。我们就要迎来新的一年，作为一个大家庭，新的一年我们社团联合会各部门及成员之间自然要有更深的了解。值此元旦来临之际，特举办此次内部联谊活动。

增进学生社团联合会各部门及部门内成员之间的交流、了解

20xx年1月1日老体育场

学生社团联合会全体成员

1、前期准备阶段

(1) 与社团联合会各部门沟通交流，听取他们对此次联谊活动的建议

(2) 确定活动形式

(3) 专人负责活动道具的准备

(4) 做好本次联谊活动的宣传活动，及时向其他各部门人员推介，调动大家参与的热情

(5) 制定出活动应急处理方案见（附件2），并由专人负责执行

2、活动开展阶段

(1) 比赛阶段

以部门为单位，组建九个小队，参与游戏（具体游戏内容见附件1）

(2) 互动阶段

b.一毛钱游戏

规则：规定男生为一毛钱，女生为五分钱，由主持人随机说出钱数，其他人据此自由组合

惩罚方式：男生俯卧撑，女生表演节目

（3）祝福阶段

总计 106.8元

- 1、如雨小雨，活动继续进行，用塑料袋盖住音响等设备，并把插座处用塑料袋包好，以防漏电。如遇中雨，活动暂停，择日举办。
- 2、电源接出处，提前借好两处备用，如若遇到一处场地不能用，即换另一处。
- 3、事先调好话筒、音箱等设备，另外多于购买两节电池以作备用，若遇到话筒不能用，则用事先借好的备用话筒。

社团联谊活动策划书篇六

大学生就业潜能协会，舞蹈协会，旅游协会，棋社，足球协会，健美操协会，

1. 各大协会都是由一群勇于创新的在校青年学子组成，具有不可比拟的凝聚力与团队合作精神，社团联谊活动策划书。
2. 各大协会的工作人员囊括所有系别，有着广泛的群众基础和专业的运作实力。
3. 各大协会至今成功举办过各种大型的晚会活动。

通过举办这次活动，进一步丰富校园生活，增进各协会社团的友谊，让学生之间相互有更深入的认识。展现我校学生的青春风采与精神风貌。提高大学生的艺术素质，推动校园精神文明的建设。另一方面在学生中扩大影响力，为赞助商在我校赢取更多的消费人群；树立赞助商良好的企业形象。

这是一场特别的时尚气息浓郁的活动，加强学生之间的.感情。此次活动主要以晚会形式，并穿插了抽奖，小游戏。力求给人一种新的感觉和强烈的震撼力和感染力。主要以各种具有时尚音乐的节目和运动结合。

1. 主持人出场。介绍今晚的活动。
2. 音乐协会的乐队演奏，激起全场高潮。
3. 音乐协会的舞蹈表演，让全场热情不断。
4. 旅游协会的小品风趣逗人，足以让全场笑声不断。
5. 游戏环节。邀请现场观众上来玩游戏。礼品多多。
6. 就业潜能协会进行一些就业知识的有奖问答，宣传一些就业有关的内容。
7. 再一次的热舞，外校邀请嘉宾的表演。
8. 抽奖游戏。
9. 棋社的表演。
10. 足协的精彩足球表演。
11. 再次的抽奖活动。游戏。
12. 鸣谢赞助商家

时间：6月14号晚上7：30到9：30

地点：学院大礼堂

社团联谊活动策划书篇七

因为我们是一家人，相亲相爱的一家人。

xx年5月30日星期六。

南高基公园四、活动人员：青志青办的哥哥姐姐和小伙伴们。

（一）周六中午1：30大学生活动中心前集合，骑车前往南高基公园。

（为保证安全，每人一辆车，成一字型，注意交通安全，不要追逐打闹和掉队）

（二）自带零食、饮料与垃圾袋，到达目的地后稍作休息联谊开始。

（三）开展游戏每人独有1-n的一个序号，除撕名牌外的游戏均按照随机抽签决定参赛人员。

（1）撕名牌一全体到场人员按扑克牌四种花色随机分为四组。每人只知道自己的花色并不知道其他人（包括本组成员），展开撕名牌大战，活到最后的人（一个人）胜。游戏过程中，每人只能撕掉除自己花色以外其他花色持有者的名牌，不小心撕掉本队人员名牌的“out”被撕者复活。若最后存活的两人为同一种花色，则互撕（此时不再存在组别），撕掉对方名牌的获胜。

ps虽然分了组别，但最后的获胜者只有一人，可看做个人赛。

（2）撕名牌二全体到场人员按扑克牌四种花色随机分为四组，各组人员自行决定组内每人序号，且将序号公开。按序号撕名牌，从1至n“被撕掉名牌者out”不按顺序撕的无效，最后剩下的小组胜。

ps仍然分组，最后的获胜者为一个小组，团体赛。

（3）纸杯传水游戏规则：

1、两组，5人站成一列为一组，每个人用嘴衔着一个纸杯；主持人将队伍男女分开，高低分开。

2、给第一个人的纸杯中倒入60%高的水，然后第一个人要把水倒入第二个人的纸杯中，传递过程只能用嘴；3、两组人员用时最少的一组为胜，输的接受惩罚。

（4）拍照游戏游戏规则：两组，每组4人，所有人想办法让自己的脸按照主持人指定表情，被不知何时会拍照的照相机拍到，拍下照片后，完成任务人数多的小组获胜，如果均没有完成任务，则露脸多的小组获胜。

（5）眼色游戏游戏规则：10人参赛。大家都蹲下来，然后一个一个地站起来。游戏开始后，想站起来的人一边喊着序号一边站起来，最后站起来的人out。如果过程中有两个或两个以上的人同时起来的话，这两个人均out。out的小伙伴接受惩罚。

（6）斗鸡大会游戏规则：两组，每组4人，单腿站立，两只手将另一条腿的脚腕处抓住，各队成员一起上场，在指定位置互相利用身体去撞击，两条腿同时着地的人out。出界的人out。最后场上剩下哪组队员，哪一队胜。

（四）南高基之旅结束，前往下一个地点：聚餐。

社团联谊活动策划书篇八

团结协作，共创和谐社团

（1）策划、主办单位：柳州职业技术学院社团联合会

(2) 承办单位:

(3) 赞助单位:

室内

20xx年xx月xx日

柳州职业技术学院社团联合会所有成员

团结合作

使每个成员明白责任重于泰山，团结力量大，在生活中、学习中应承担相应的责任，发扬团结合作的精神，促进个人的健康成长，增强自身的服务意识和责任感；才能更好地维护集体的荣誉，为创建优秀社团打下基础。

1、本次活动立足于每一个成员的个体的整体性，立足于成员的健全发展。提供给成员展示自我的综合舞台，让成员有机会来展示自己的闪光点，促使成员最终成为一个有团结意识和较强责任感的人。

2、本次活动，强调每个成员的亲身经历，要求每个成员积极参与到每一个游戏中去，在游戏中发现和解决问题，体验和感受生活，发展实践能力和创新能力。

策划书写作 策划书格式 策划书写作技巧 项目策划书 广告策划书 活动策划书

1、道具准备：三张桌子、三个空酒瓶、一卷线、录音机、音乐磁带。

2、黑板布置：主题、装饰画及英文单词。

3、教室布置：排放桌子，打扫卫生。

1、引言导入一滴水，只有放进大海才不会干涸；一个人，只有融进集体，才能展现他的才华和生命的价值。亲爱的同学们，今天我们来完成这次活动，让我们发挥自己的力量，发挥我们集体的力量，努力的去思考，认真的去总结，让我们体会到团结的重要、责任的可贵。

2、游戏揭题：

游戏————《虎口逃生》

（1）讲解游戏规则：每一个小组前面都有一个空酒瓶，这个酒瓶代表着一座即将塌陷的城楼，里面放了四个用线拴着的粉笔头，它们代表着四个“陷入危险境地的人”。现在请每组选派四名代表参加，在主持人喊“开始”后，赶紧将代表你自己的“粉笔头”从瓶子里提起来，只有在主持人规定的时间内提出来的人才算安全脱险了，不然，就只得算你壮烈“献身”了，而且要受罚，这一过程的时间很短，只有四秒。

（2）自荐（自告奋勇）和指定（主任和副主任分别带队）3组12名成员代表，进行比赛。

（3）请不同组合代表队谈谈体会（失败的原因、成功的原因、各组最后一名比赛的体会）。

（4）揭题：从刚才参加游戏的成员的体会中，让我们明白：获胜的一方胜在“团结”，失败的一方太在意“自我”。在很多时候，需要大家团结起来，心中不仅仅在想着自己，也要想着他人，想着大家团结一致，只有这样才能把事情办好，才能让自己“脱离危险”。

游戏————冲出包围圈

讲解游戏规则：将所有成员分成两组，一组为包围者，一组为突围者。所有包围者手臂相勾围成圆圈，形成包围状。突围者则单兵作战，突围队员先站在圈内，然后可以采用各种方法闯出圈外。阻挡者彼此齐心协力阻挡该突围者闯出。一分钟以后，换过其他突围队员，直到所有突围者轮完为止。

划分小组比赛：

组织成员讨论以下问题：

- (1) 包围者成功了几次？失败了几次？为什么会失败？
- (2) 突围者成功了几次？失败了几次？为什么会失败？
- (3) 包围者在游戏中的体会如何？是否感到集体团结的重要？
- (4) 突围者在游戏中的感受如何？单兵作战容易吗？
- (5) 社团的团结重要吗？

3、活动总结：

集体就像汪洋大海，个人就是其中的一朵浪花。有了大海的宽阔，才有浪花的多姿多彩；也正是因为有了壮美的千万朵浪花，才为大海增添了无穷的魅力。一个只强调自我，只强调个性的人，是很难有合作精神的。要认识到每个人的力量是有限的，一个人的本领无论有多么大，离开了集体，就像离开大海的一滴水，不久就会消亡。

4、活动奖励：

对在本次活动游戏中胜利的小组进行奖励，每人一支圆珠笔。（共20支）

1、“人人参与”原则：

新理念告诉我们：应坚信每个成员都是可以积极成长的，都是追求进步和完善的，都是可以获得成功的；活动应始终由全体成员共同参与，既体现主任的引导作用，又发挥成员的主体作用和协作作用，两种作用紧密结合方能使活动取得最良好的教育效果。因而主任应把握活动的主题和意图，努力激发成员的兴趣，使之成为积极参与者，积极参与活动的设计和实施，产生强大的社团凝聚力，促进了社团成员团结协作，提高成员的责任意识。

2、教育性、创造性和趣味性结合的原则：

和活力，促使教育性、趣味性和思想性相结合，使每个成员在不知不觉中受到感染和教育。

责任是人类永恒的主题，责任教育将是一个长期的任务。有关责任的剖析与探讨继续延伸到下次活动或学习生活中进行，大力开展这种主题活动，将本次活动的意义继续充分延伸、巩固和发展，教育成员从小事做起，培养自己的团结意识和责任感。

会场布置：气球：20元

彩带：10元

奖品：20元

总计：50元

社团联谊活动策划书篇九

一、活动背景

经贸科协成立至今蓬勃发展，已成为经贸学院最具代表性的

学生组织之一。

随着科协工作的一步步进行，素质拓展之后，大家都有了一些初步认识。

在此之际，经贸科协决定策划开展内部联谊活动，使科协成员进一步认识，也可以通过节目的排练过程使各部内部成员相互了解，增进彼此友谊，为今后工作的顺利展开打下基础。

二、活动目的

首先，通过本次联谊活动，令同学们感受到经贸科协温馨和谐的组织氛围，加深新生对经贸科协的了解，令其尽快融入经贸科协的大家庭，突显“经贸科协是一家”的宗旨。

其次，借此次活动增进彼此间的了解，深化友谊，提高其团结协作的能力，为今后工作的顺利展开奠定基础。

最后，可借此机会让同学们尽情展示自己，发挥自己的优势和特长，为今后发挥优势奠定基础。

三、活动名称

经贸科协联谊活动

四、活动主题

联谊让科协之家更快乐

五、活动时间：

20xx年3月28日下午12:30—17:00

活动地点：石家庄经济学院排练场

参与人员：石家庄经济学院经贸科协全体成员

六、活动安排

(一)、前期安排

1、策划书(纸质)8份，签到表1份，游戏活动中所需问题一份

2、活动所需道具

3、前期人员安排：各部在活动之前均准备两个节目(适合场外表演)，主持人4名(两男两女，由各部推荐后评选)

4、前期时间安排

3月21日(周日)主持人评选(组织部部长全去，各部至少1名部长)

3月22日(周一)外联申请场地

3月24日(周三)提前试活动中部分游戏及传活动用到的音乐到杜云

3月26日(周五)买相应道具及各部通知部员活动时间，买本子(主席及部长相应的寄语)

3月28日(周日上午)各部部长及组织部部分成员布置会场

(二)、活动中安排

1、组织签到

2、主持人致开幕词，介绍科协主席团成员，有主席宣布活动开始及注意事项

3、节目安排

(1)宣传部群魔乱舞

组织部大合唱《没有什么不同》

游戏：纸杯传球

一主题活动：促进社团交流，展现社团优秀文化，促进社团友谊。

二活动时间：待定。

三活动地点：教学楼与实训楼之间的广场。

四活动对象：江西工程职业学院全体师生。

五活动内容：在预定是见预定地点顺利开展晚会，通过节目娱乐宣传等方式让学校全体师生了解校园社团，了解校园社团文化，并通过举办晚会的形式加强社团交流与合作及文化交流。

六活动安排：

1. 晚会宣传阶段：

a海报两张(一张教学楼，一张食堂)。

b横幅。

c小贴士(宣传部根据场地需要负责决定)。

d广告气球(待议)。

2. 活动节目单：（待定）

推荐：（大合唱）各社团派出代表曲目待后续决定，人数初步定未42人二人领唱。

3. 活动场地布置：力求彰显社团文化，营造晚会气氛。

说明：以下内容待各方面确定，各社讨论后分工合作

1. 筹办费用（通过拉赞助的形式）。

2. 晚会前一周宣传工作

3. 晚会的节目道具服装背景音乐控制音响场地布置安保工作
请柬收发

社团联谊活动策划书篇十

活动主题：社团管理与社团文化建设（社团联谊）

活动地点：雪枫礼堂

活动方式：1各校社团签到与非正式交流

2中午大会餐

3参加者合影

4《校园社团文化建设》长签名活动

5各校社团与我校社团的联合表演彩排

6各校社团与我校社团的联合表演

主办单位：社团管理服务中心

晚会目标：1融合浦口大学区社团活动资源，实现浦口大学区内信息资源的综合利用。

2建立浦口大学区7校共享的学生社团组织的联系网络，构建高校间联合活动及广大学生间的相互交流学习的平台。

3进一步丰富校园生活，加强各校社团的竞争意识，让学生之间相互之间有更多的认识，展现我校学生的青春风采与精神面貌。

4为客商在浦口大学区内有更多的消费人群，树立良好的企业形象。

承办单位：优胜力中介机构

协办单位：

晚会形式：舞蹈、歌曲、小品、武术、话剧等，为活跃晚会氛围，特设有奖问答的互动游戏

宣传方式：(1)宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单（该项目由商家与我们一起提供）本人(许小恒)和纪洋阳分别分两小组在4月20日(周二)中午到食堂门口发宣传单，4月21日(周三)前把宣传单发到各班(以巡回常演说的形式)各宿舍，在开展活动当天，分派十二到十五名学生成员帮助贵公司在礼堂前发传单，把贵公司的具体形象和开展的具体活动直接导入学生的心里。(2)横幅宣传：校园的主干道悬挂优胜力中介机构特色的祝贺性，人性化的横幅(悬挂一个星期)，也可在院礼堂舞台上悬挂，用三条横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传。强力推介贵公司的名称,标志及开展的活动标语。

(3)海报宣传：在校内各个宣传栏张贴大型海报，海报张贴处于校内人口较多，人流量较大的路口及宿舍区，建议贵公司参与设计海报传单，并自行制作，以求对公司达到面的宣传效果。海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物（商家自行设计也可）

(4)宣传栏宣传： 赞助商的宣传单和海报我方在校内宣传栏和公寓宣。

(5)展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报（本板不受其他组织宣传影响）。

(6)媒体宣传： 4月19号-----4月21号，在校广播电台,广播宣传,校记者团也会追踪报道， 加大宣传力度 ，公司资料信息可以在校广播台专栏播出。

(7)服装道具宣传：由公司赞助、提供或可印有图案的衣服和道具，工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等。

(8)外校宣传：晚会现场有外校嘉宾出席，并且学院周边高校众多，并和七校联谊必将引来众多人前来观看，从而得到更广泛的宣传。

(9)背景幕宣传：可在晚会背景上粘贴宣传海报或在大屏幕上显示介绍贵公司的字幕，需贵公司提供详细资料。

(10)奖品宣传：贵公司可以提供代表性的奖品，活跃晚会气氛，同时达到宣传效果。

(11)嘉宾发言： 贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言（发言稿由公司完成）。

(12)鸣谢：晚会主持人致辞鸣谢赞助商。

商家利益

- 1 与电视，报刊传媒相比，在学校宣传具有良好的性价比，学生市场前景广阔。赞助商可以用较低的投资成本开拓学生市场。
- 2 学生消费地域集中，针对性强，消费量大，产品品牌容易深入人心。其中高校生追求新颖的，刺激的，超前的，能展现个性，表现自我的时尚活动，若是商家能在这次活动中宣传，效果可想而知。
- 3 在学校宣传能使商家知名度加深，容易形成潮流，而且容易向周边地区扩大，甚至是名高校，极具长远意义。
- 4 便捷的申请方式，程序简单，经由校方批准，并得到我们社团的大力支持与配合。
- 5 高效低廉的宣传方式：在以往的校园宣传网中，我们积累了丰富的宣传经验，有广阔的宣传网脉，强大的人力资源。