

# 2023年股权授予协议书 有限公司股权转让合同(通用7篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 股权授予协议书 有限公司股权转让合同篇一

1. 转让方(甲方)转让给受让方(乙方)有限公司的%股权，受让方同意接受。
2. 由甲方在本协议签署前办理或提供本次股权转让所需的原公司股东同意本次股权转让的决议等文件。
4. 本协议生效且乙方按照本协议约定支付股权转让对价后即可获得股东身份。
5. 乙方按照本协议约定支付股权转让对价后立即依法办理公司股东、股权、章程修改等相关变更登记手续，甲方应给予积极协助或配合，变更登记所需费用由乙方承担。
6. 受让方受让上述股权后，由新股东会对原公司成立时订立的章程、协议等有关文件进行相应修改和完善，并办理变更登记手续。
7. 股权转让前及转让后公司的债权债务由公司依法承担，如果依法追及到股东承担赔偿责任或连带责任的，由新股东承担相应责任。转让方的个人债权债务的仍由其享有或承担。
8. 股权转让后，受让方按其在公司股权比例享受股东权益并

承担股东义务；转让方的股东身份及股东权益丧失。

9. 违约责任：

10. 本协议变更或解除：

11. 争议解决约定：

12. 本协议正本一式四份，立约人各执一份，公司存档一份，报工商机关备案登记一份。

13. 本协议自将以双方签字之日起生效。

转让方：

受让方：

年月日

## 股权授予协议书 有限公司股权转让合同篇二

乙方(代理方)：

一、甲方授权乙方为甲方的津涞公路与团泊大道交口的led大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况(潜在客户、发布内容、销售价格等)与甲方沟通并协商；乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自 20xx年 8月 1日起至 20xx年 7月 31日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

## 股权授予协议书 有限公司股权转让合同篇三

受让方（以下称乙方）：统一社会信用代码：通讯地址：

风险提示一：

### 一、股权转让

1、甲方同意将其在公司所持股权，即公司注册资本的\_\_\_\_\_ % 转让给乙方，乙方同意受让。

2、甲方同意出售而乙方同意购买的股权，包括该股权项下所有的附带权益及权利，且上述股权未设定任何（包括但不限于）质权、抵押权及其他第三者权益或主张。

3、转让成功之后，甲方将对公司的经营管理及债权债务不承担任何责任、义务。

### 二、股权转让价格与付款方式

1、甲方同意将所持有\_\_\_\_\_ % 的股权（认缴注册资本\_\_\_\_\_ 元，实缴注册资本\_\_\_\_\_ 元，协议签订当时\_\_\_\_\_ 公司基本账户余额：\_\_\_\_\_ 元）以\_\_\_\_\_ 元人民币的价格转让给乙方，乙方同意按此价格和条件购买该股权。

2、乙方同意在本合同双方签字之日向甲方支付\_\_\_\_\_ 元；在甲乙双方办理完工商变更登记后，乙方向甲方支付剩余的

价款\_\_\_\_\_元。

### 三、甲方保证

- 1、甲方保证所转让给乙方的股权是甲方在公司的真实出资，是甲方合法拥有的股权，甲方拥有完全的处分权。甲方保证对所转让的股权，没有设置任何抵押、质押或担保，并免遭任何第三人的追索。否则，由此引起的所有责任，由甲方承担。
- 2、甲方转让其股权后，其在公司原享有的权利和应承担的义务，随股权转让而转由乙方享有与承担。
- 3、乙方承认公司章程，保证按章程规定履行义务和责任。

### 四、乙方的陈述与保证

- 1、乙方以出资额为限对公司承担责任。
- 2、乙方承认并履行公司修改后的章程。
- 3、乙方保证按本合同第二条所规定的方式支付价款。

五、协议的变更和解除发生下列情况之一时，可变更或解除本协议，但甲乙双方需签订变更或解除协议书。

- 2、一方当事人丧失实际履约能力；
- 4、因情况发生变化，当事人双方经过协商同意；
- 5、合同中约定的其它变更或解除协议的情况出现。

六、有关费用的负担在本次股权转让过程中发生的有关费用（如公证、评估或审计、工商变更登记等费用），由\_\_\_\_\_承担。

七、争议解决条款甲乙双方因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权按下将争议提交公司所在地人民法院裁决。

八、其他本协议书一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，公司、公证处各执\_\_\_\_\_份，其余报有关部门。

(以下无正文)

甲方：（盖章）法定代表人：签约日期：

乙方：（盖章）法定代表人：签约日期：

## 股权授予协议书 有限公司股权转让合同篇四

身份证号码：\_\_\_\_\_

顶让方(乙方)：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

房东(丙方)：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方经友好协商，就门面转让事宜达成以下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于\_\_\_\_\_街(路)\_\_\_\_\_号的门面转让给乙方使用，建筑面积为\_\_\_\_\_平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务，在甲方转让租期满后，租期按照原租赁协议顺延 年，并由乙方与丙方按原合同条款重新签订租赁合同。不重新签订租赁合同不影响租期自动顺延。

二、丙方与甲方已签订了租赁合同，租期到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，月租金为\_\_\_\_\_元人民币，甲方剩余租期为\_\_\_\_\_月，剩余租金\_\_\_\_\_元由乙方支付给甲方。

三、门面转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有门面租赁合同中所规定的条款。

四、转让后门面现有的装修、装饰全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。乙方在接收该门面后，有权根据经营需要，在保证房屋安全使用的情况下进行装修。

五、乙方于本合同签订之日向甲方支付定金\_\_\_\_\_元。甲方在合同签订次日向乙方腾让门面并交付钥匙，同时乙方向甲方支付转让费共计人民币\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_)，上述费用已包括第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

六、乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

七、违约责任：(1)甲方保证该门面有合法承租权并有权依法转让，应该按时交付门面，逾期一天按一百元的标准向乙方支付违约金，超过7天乙方有权解除合同；(2)乙方应该按时接收门面，逾期一天按一百元的标准向甲方支付违约金，超过7天甲方有权解除合同；(3)丙方保证该房屋为其合法所有并有权进行出租等，否则应该赔偿乙方转让费用同等的损失。

八、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁门面，丙方按照转让费用标准补偿乙方。

乙方签字: \_\_\_\_\_

丙方签字: \_\_\_\_\_

签订日期: \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_

## 股权授予协议书 有限公司股权转让合同篇五

乙方: \_\_\_\_\_

1. 甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_地区的授权经销商。
2. 甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。
3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。
4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。
5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。
6. 甲方拥有\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。

乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_元/套。

8. 市场零售价：每套\_\_\_\_\_元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11. 退货：

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。 15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效

力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 地址: \_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

开户行: \_\_\_\_\_ 开户行: \_\_\_\_\_

帐号: \_\_\_\_\_ 帐号: \_\_\_\_\_

## 股权授予协议书 有限公司股权转让合同篇六

甲方: (身份证号: )

乙方: (身份证号: )

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经充分协商，就股权赠与事宜达成如下协议，以资共同遵守。

本协议由甲方与乙方于 年 月 日在 签订。

2、甲方同意将其拥有不超过公司股权总额 %的股权给乙方；

3、乙方同意接受上述赠与。

1、为取得上述赠与，乙方应为公司提供如下服务：（这只是合同样本，暂时还没有协商，但不知道是否规定一定要有服务？）

2、乙方为公司连续服务每满1年，甲方同意将其拥有的占公司股权总额1%的股权赠与乙方，但所赠与的股权累计最多不超过公司股权总额 %。

3、乙方提供的服务应当是连续的，非经甲方同意，不得中断。

1、乙方连续服务每满1年，自届满之日起30日内，甲方应当按照本协议提请公司向登记机关办理股权变更登记，并将股权变动情况登载于公司的股东名册，同时向乙方出具《出资证明书》。

2、如此项赠与需征得公司其他股东同意的，甲方应负责取得该项同意。

1. 有下列情形之一，甲方可以撤销赠与：

(1) 乙方严重侵害甲方或甲方的近亲属；

(2) 乙方严重损害公司利益或给公司造成损失；

(3) 乙方未提供本协议第二条第1款约定的服务或擅自中断服务。

2、因上款第(1)项、第(2)项撤销赠与的，乙方应当返还其基于本协议受赠的全部股权，并配合甲方和公司办理公司股权变更手续；因上款第(3)项撤销赠与的，乙方无须返还依合同已取得的股权。

3、赠与撤销后，本协议终止履行。

4、除本条第1款规定之情形外，乙方已提供本协议第二条第1款约定的服务，甲方不得撤销赠与。

1、甲方保证对依据本协议赠与给乙方的股权拥有完全的处分权；上述股权未设置任何抵押权或其他担保权。

2、乙方承认原公司章程和股东之间的合同，保证按原章程和合同的规定承担股东权利、义务和责任。

3、乙方承诺，除非经甲方事先同意，不担任公司董事、监事、经理和其他高级管理人员。

1、股权赠与完成后，乙方即成为公司股东，按其股权比例分享公司的利润和分担风险及亏损。

2、公司已经发生的债权债务不受股东变更的影响。

本转让协议实施所需支付的有关税费双方各负担二分之一。

如果本协议任何一方未按本协议的规定，适当地、全面地履行其义务，应该承担违约责任。守约一方由此产生的任何责任和损害，应由违约一方赔偿。

2. 凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应协商解决；协商不成，任何一方均可向公司所在地法院提起诉讼。

1、本协议由双方或其委托代理人签字或盖章后生效。

2、本协议正本一式五份，甲乙双方各执一份，公司执一份，其余由有关部门留存。

赠与合同是指赠与人把自己的财产无偿地送给受赠人，受赠人同意接受的合同。赠与合同可以发生在个人对国家机关、企事业单位和社会团体以及个人相互之间。赠与的财产不限于所有权的移转，如抵押权、地役权的设定，均可作为赠与

的标的。

赠与合同一般具有三点行为性质：1、双方行为。赠与合同须当事人双方意思表示一致才能成立，如果赠与人有赠与的表示，但受赠人并没有接受的意思，则合同仍不能成立，故与馈赠这种单方行为不同。2、诺成行为。多数国家承袭罗马法的传统，规定赠与合同在当事人双方意思表示一致时即告成立，不必等待交付赠与物，即为诺成行为。3、无偿行为。原则上受赠人并不因赠与合同而承担义务，故为单务合同。民法理论上，依合同成立是否以交付标的物为要件，将合同区分为诺成性合同和实践性合同，其中前者是合同的常态，如买卖、租赁、承揽、委托等典型合同均为诺成性合同，只需双方当事人意思表示一致，合同即告成立。与之相反，借贷、寄存合同在大陆法系国家如法国、德国民法典中被规定为实践性合同，除当事人意思表示一致外，还需交付标的物，合同才成立。

那么，赠与合同究竟为诺成性合同还是实践合同呢？一种观点是从保护赠与人利益角度出发，认为由于赠与合同的无偿性，若规定其为诺成性合同，则赠与人一旦承诺，受赠人即可要求交付，并得强制履行，这对赠与人不公平，故应将赠与合同定为实践性合同。另一种观点是从保护受赠人利益的角度出发，认为赠与的合意达成以后，受赠人通常要为接受赠与而做出必要的准备，支付一定的费用，若赠与人承诺之后可以不交付标的物，受赠人会受到损失，这对受赠人不公平，故赠与合同宜规定为诺成性合同。

笔者认为，赠与合同应为诺成性合同。理由是根据我国《合同法》第一百八十六条第一款规定：“赠与人在赠与财产的权利转移之前可以撤销赠与”。依据这一规定可以认定我国法律将赠与合同规定为诺成性合同，因为该条款赋予赠与人撤销权，而撤销权作为形成权，它须以一个已经成立的法律关系为前提，只有在赠与合同成立即赠与法律关系形成以后，才会产生“撤销”的问题。因此，法律赋予赠与人在赠与财

产的权利转移之前有撤销权，是以法律承认此时赠与合同关系已经成立为前提的。我国《合同法》第一百八十六条第二款“具有救灾、扶贫等社会公益、道德义务性质的赠与合同或者经过公证的赠与合同，不适用前款规定”。该规定在保护受赠人利益的同时，兼顾了对赠与人利益的维护，赋予赠与人撤销权。

另外一点是在行使条件上的限制。行使对象仅限于一般赠与合同，不属于具有救灾、扶贫等社会公益、道德义务的赠与合同和经过公证的赠与合同或书面的赠与合同。所谓道德义务是指依一般社会观念，符合社会伦理道德准则而承担的义务。有时，为了协调法律与道德之间的微妙关系，使法律之规定能够符合一般社会伦理道德准则，法律将某些道德上的义务视为法律义务，即道德义务法律化。就该种赠与而言，赠与人在为给付前已收到了道德上的对待给付，故不得任意撤销。此为各国民事法律的共同准则，如允许赠与人任意撤销社会公益赠与，这样很不利于倡导扶贫济困的社会道德风尚，甚至方便了欺世盗名，而与赠与本身的价值和社会目的相悖。我国法律将道德义务延伸到社会公益性的赠与合同中，体现了对赠与的道德风尚的肯定与倡导。

另外，经过公证的赠与合同和书面赠与合同也不得任意撤销，主要考虑到赠与人若采取这样两种方式与受赠人订立赠与合同，则应当已经考虑周详，若再授予赠与人以任意撤销权，既有失合同的严肃性，也使受赠人处于明显不利地位，不利于保护当事人的合法权益。我国合同法中未规定书面赠与合同不得任意撤销，这一点为立法的不足之处，还应当在立法和司法实践中不断完善和发展。

## 股权授予协议书 有限公司股权转让合同篇七

乙方：

## 一、总则

1、经甲乙双方协商，甲方授权乙方为经销商。甲方授权乙方代理区域为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

2、甲方授权乙方经销有效期为\_\_\_\_\_年。乙方的授权经销资格，自签订本协议之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止有效。双方如需要续签本协议，须在本协议期满前\_\_\_\_\_天书面通知对方，双方另行签订协议。如在本协议终止前\_\_\_\_\_天内不通知对方，期满后本协议自动失效，双方进行债务清理。

3、乙方需服从甲方统一安排，以双方共同利益为重。如出现乙方违反规定或者乙方虚报隐瞒自身情况后，甲方有权单方面解除合同。

4、乙方在甲方授权的有效期限和经销区域内销售甲方以下产品：

□1□\_\_\_\_\_□

□2□\_\_\_\_\_□

□3□\_\_\_\_\_□

□4□\_\_\_\_\_□

5、乙方有权对甲方的工作包括产品销售支持、市场支持、技术服务、质量等做出评价，同时也有权向甲方投诉。

## 二、代理人资格

1、具备合法经营资格，要求提供合法的营业执照副本、税务登记证、法定代表人或负责人身份证复印件等资料。

- 2、具有较强的产品销售能力和良好的社会关系基础。
- 3、具有固定的办公场所及必要的办公设施、较强的资金实力和良好的商业信誉。
- 4、具有良好的经营业绩和一定数量的客户群。
- 5、愿意与公司共同发展，并保持长期战略合作伙伴关系。

凡具备以上条件的公司，可申请成为甲方代理商，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证及法人身份证复印件，经审核确认后，颁发正式的经销代理证书并授牌，保证其在授权范围内的一切权力。

### 三、甲方的责任与义务

- 1、甲方给乙方提供必要支持服务，如统一的定货和结算原则、统一的价格政策及统一的产品形象推广等。
- 3、甲方将不定期的向乙方以信函、传真或电子邮件等方式发布有关信息和资料。
- 4、甲方向乙方及时提\_\_\_\_\_品样本等销售资料。
- 5、甲方有权对用户的使用效果进行调查，对工程质量及售后服务投诉，并保留对乙方处理的权利。
- 6、甲方负责监督并杜绝区域间串货现象的发生（经销商如发现，应在第一时间向甲方反映）以确保乙方在销售区域的合法权益。

### 四、乙方的责任和义务

- 1、乙方须接受甲方规定的区域限制，如果乙方有较好客户在异地，且甲方业务员和甲方当地经销商没有提前对此项目进

行报备。在此情况下，经与此地甲方业务员及甲方经销商协调后方可开展业务。

2、乙方必须做好售后服务维护甲方的形象及各种产品的品牌形象，不得以任何形式在市场上诋毁甲方名誉或损害甲方利益，不得在宣传活动中出现非甲方授权之内容。

3、乙方自己负责处理因自身的产品安装和使用不当产生的投诉。

4、乙方有权以书面形式向甲方申请技术、人员支持。

5、乙方应定期与甲方交流当地的经营、市场、政策等变化情况，提出适合当地的策略和建议。

6、在甲方授权范围内（含已被获准登录的项目），用户与甲方直接签订的合同，仍作为乙方的业绩，扣除实际发生费用后双方结算，乙方继续履行该合同的其它责任和义务。

7、乙方对知悉的甲方信息，包括但不限于产品资料信息，产品价格信息，甲方客户资料，产品促销信息等，负有保密义务。如向第三方透露甲方保密信息，甲方有权取消乙方销售资格，同时乙方应向甲方承担由此造成的一切法律后果。

8、作为甲方品牌经销商，乙方不得经销其他品牌的同类产品，否则，甲方有权视乙方违约，终止合同，取消乙方的经销商资格。

## 五、价格体系

1、甲方以\_\_\_\_\_产品的市场统一零售价的\_\_\_\_%向乙方供货，特价另行约定。

2、乙方不得以低于市场销售限价向市场销售。一经查实，甲

方将有取消乙方授权经销商资格。

3、特殊性产品价格（包括行业特价）及促销期产品价格的确定不在本协议范围之内。

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，否则一经查实，甲方将有权取消乙方授权经销商资格。

## 六、销货承诺

作为\_\_\_\_\_产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方做出的季度最低\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）销售定额的指标。

## 七、退换货条款

如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无\_\_\_\_常使用），或在运输过程中发生产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

## 八、订货与付款

### 1、订货

乙方向甲方订货时，需填写《\_\_\_\_\_产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

### 2、付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

### 3、发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

### 九、打假约定

1、甲、乙双方均应阻止伪劣假冒产品在乙方经销区域内出现。

2、甲方实施打假行动时，乙方必须力所能及地协助甲方开展打假活动。

3、甲、乙双方均可根据《产品质量法》及《反不正当竞争法》的相关规定要求制假者赔偿各自生产经营的经济损失，但甲、乙双方不得因此而要求本合同相对方进行赔偿，但制假者是本合同意当事人一方的情况除外。

### 十、违约责任

1、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害、禁运、国家政策以及战争等本合同意当事人不可预见其发生的结果、不能避免和克服的事件）。

3、合同经生效后，未经双方同意不得终止合同，甲方擅自终止合同的或瑕疵履行合同的，由甲方向乙方支付乙方已经为经销付出的推广运营费用、人员费用、货款返还等一切费用。

4、方向甲方支付了货款后，甲方应当在收到货款后的\_\_\_\_\_日内将货品发至乙方指定的地点，经乙方检验不合格的，甲方应当在\_\_\_\_\_日内完成补寄货品，否则按甲方违约处理，甲方同意按双倍返还定金方式、返还货款、造成损

失等标准所有赔偿给乙方。

## 十一、争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，  
以\_\_\_\_\_法院为管辖法院，采取法律措施解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日