

广告制作安装合同(大全10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

广告制作安装合同篇一

根据中华人民共和国、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为_____，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。
7. 广告制作工期为_____年____月____日至_____

年____月____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方：_____法定代表人：_____

_____年____月____日

乙方：_____法定代表人：_____

_____年____月____日

广告制作安装合同篇二

根据中华人民共和国、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

- 1、甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
- 2、甲方必须承认每条广告位置的不确定性，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
- 3、乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
- 4、广告完工后，甲方必须在____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
- 5、广告的规格：单条为，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。

6、本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，
即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的
的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部
金额的_____%，即_____元。

7、广告制作工期为_____年____月____日至____
年____月____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推
延。

合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方：_____法定代表人：_____

_____年____月____日

乙方：_____法定代表人：_____

_____年____月____日

广告制作安装合同篇三

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、承包方式及承包范围本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：_____。

2、广告牌尺寸：_____。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装地点：_____。

四、总费用及付款方式：

1、总费用（含税）：_____元，大写：_____元整。进入中期后，在本合同所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同签订后且双方确定大样稿喷画的第_____个工作日内向甲方付款总金额的_____%，即：_____元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同规定的验收标准后的_____个工作日内付款剩余的_____%，即_____元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

五、工程期限：

1、自合同签订乙方预付工程款之日起____日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

六、双方的权利、义务：

（一）甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

（二）乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。
- 3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。
- 5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。
- 6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

七、关于验收：

- 1、甲方全部制作安装完工后____天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后____天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。
- 2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。

八、转包：

- 1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。
- 2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质

保_____年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、违约责任：

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期____日，乙方有权向甲方主张总工程价款的_____%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

十一、合同仲裁在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，提交_____仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同自甲乙双方代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）： _____

法定代表人（签字）： _____

日期： _____年____月____日

乙方（盖章）： _____

法定代表人（签字）： _____

日期： _____年____月____日

广告制作安装合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国家有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就以下事项签订本合同：

制作安装时间为20xx年04月12日至20xx年04月19日。保修维护时间自完工起钢结构保修一年。

1、制作费用

1) 乙方制作项目费用总计人民币：

2) 甲方承担项目制作的全部费用即人民币：贰万捌仟元整（28000元）

2、结算方式

1) 乙方材料进施工现场，甲方支付给乙方项目费用的40%贰佰元整(11200元)乙方收到款项后开始制作。

2) 乙方制作安装完成后甲方在3个工作日内付清项目费用的60%万陆仟捌佰元整（16800）给乙方。

3) 合同终止或解除后，双方应按本合同结清相关费用。

1) 在安装过程中根据甲方现场需要状况进行。

2) 其他操作由双方根据工作需要协商补充。

3) 制作物料内容详见附件。数量增加或尺寸加大、补做要另行收费。

1、甲方权利及义务

1) 制作安装现场甲方为乙方提供电源。由于停电造成的损失和责任乙方不承担。乙方在施工中造成生产安全事故，导致人员伤亡时，由乙方承担事故责任和经济损失。其它任何原因产生事故乙方不负任何责任。

2) 甲方不再以任何形式将本合同期内涉及之相关业务委托第三方。

3) 甲方负责协调好物业公司及辖区城管，由于甲方现场原因而导致乙方无法安装造成的损失和责任乙方不承担，同时甲方要付清项目余款。

2、乙方权利及义务

1) 乙方承接甲方的项目制作安装业务，应与甲方保持密切联系，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的制作安装工作。

2) 若甲方未能按本合同规定的时间内支付有关款项，乙方保留暂停制作安装等相关工作的权利，同时乙方不承担由此产生的经济损失和责任。项目完工或制作过程中如甲方未按合

同支付有关款项乙方有权收回所制作的成品。

因不可抗力发生导致甲方或乙方在履行合同义务发生困难时，该方应在不可抗力发生后的2内书面通知另一方并提供证明，另一方将根据困难的时间长短予以义务履行的相应宽限。当款项期满后违约一方仍不能继续恢复履约时，应视其违约，另一方可单方面解除本合同并参照第八款行使索赔权。

不可抗力应以政府相关部门出具的相关证明或公布的相关信息为准。

1) 甲、乙双方合同的权利、义务履行完毕时本合同终止。合同受法律制裁导致本合同不能继续履行时亦自行解除。

2) 合同履行过程中，如果甲、乙双方一致认为有必要，可协商解除本合同。

其余事项，双方同意参照有关法律法规执行。

1) 本合同及其签订以后产生的与本合同有关的一切书面承诺、往来文件均是本合同的组成部分。书面文件形式包括：信件、电子邮件、传真和其他文件形式。书面文件向双方指定联络人员送达，并经指定联络人签收后，即视为已送达对方。

2) 双方签署的补充合同以及双方达成的书面约定均具有法律效力。

3) 本合同一式两份，双方各持壹份，具有同等法律效力。

4) 本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____

代表签章：_____代表签章：_____

广告制作安装合同篇五

乙方：_____

经甲、乙双方协商，就乙方为甲方制作和安装户外广告牌一事，签订本合同，双方共同遵守：

一、广告位置：_____

二、广告形式、材料、施工要求：喷绘布+角铁焊接带20公分厚度的架子，带安装架子。

如达不到上述要求，甲方有权要求乙方返工，因此造成的一切损失全部由乙方承担。

三、广告尺寸：_____

四、工程造价：_____

五、施工期限：根据位置量好牌子后15天内全部安装好，每逾期一天，甲方扣除总工程款的2%。

六、结算与发票：工程结束后，乙方开具全额税票，甲方预交订金1000元，10个牌子结算一次，经甲方验收合格后，一次性付清工程的余下款（一年内牌子有损坏免费保修，特大自然灾害和人为损坏除外）。

七、乙方安装前，需制作小样，由甲方审定，经甲方同意签字后乙方进行制作、施工，否则造成的损失乙方方承担。

八、安全责任：乙方人员施工时，应按照国家有关规定进行施工，并有乙方为其施工人人员办理人身安全保险手续，否则，由此给乙方和甲方以及第三方造成的一切责任和损失由乙方全部承担，与甲方无关。

九、施工结束后，如因施工质量以及使用材料原因造成工程质量及安全事故，由乙方赔偿。

十、施工过程中出现工程变更，有变更引起的款项双方签订补充合同予以明确，工程结束后进行统一结算。

十一、本合同执行过程中发生争议，双方进行协商，协商不成，可向人民法院起诉。

十二、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

3、本合同自签字盖章之日生效。

地址：_____

乙方：_____

地址：_____

广告制作安装合同篇六

甲方：

乙方：

1、规格：

广告牌：

2、3、以双方签字确认的施工图纸为准安装地点：

第二条：工程造价及支付方式

1、钢结构、广告牌制作安装费(即合同总价款)：暂按乙方出的预算，共计人民币大写：

2、3、具体工程量按实结算。支付方式：

(3) 工程安装完成验收后，甲方向乙方支付总价款的37%，余3%作为该合同的工程质量保证金，两年内付清。

第三条：工程期限

甲方：

1、2、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、按本合同第二条规定结算钢结构、广告牌的制作安装费用。

乙方：

1、2、按照合同签订日期内制作安装完毕并通过验收。

严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、4、须提供有设计资质的单位做出的抗风荷载的计算书。

提供工程验收必需的原材料检验报告、复验报告、材料合格证等相关资料。

5、服从现场建设单位、监理单位和总承包单位的监督管理。

第五条：关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌制作安装应当牢固，抗风力应达到八级。

第六条、关于施工安全

1、乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。

2、若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。

3、因设计原因或施工质量造成的人员、财物、建筑物的伤害，由乙方一并承担。

第七条、违约责任：

1、甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

1、2、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保两年。保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

第九条、争议解决方式：

潍坊市中级人民法院第十条、合同生效时间

双方签字盖章后生效

第十一条、本合同一式六份，双方各执三份

甲方：

乙方：（盖章）

（盖章）

法人/授权代表（签字）：

法人/授权代表（签字）：联系电话：

联系电话：

日期：

____年__月__日

日期：

____年__月__日

广告制作安装合同篇七

甲方(发布方): ____广告有限公司

乙方(广告主): ____集团

合同编号:

签约地点:

签约时间: ____年__月__日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

一、广告形式: 路牌

二、广告位置: __市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

四、广告期限: 自____年__月至____年__月, 共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格:

1、广告费: 含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费, 单价: 1万元/块, 19块。年合计__万元。

2、广告费的支付: 第一期款: 签定合同后15日内, 乙方向甲方支付广告费, 计__万元。

六、双方责任:

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司 乙方：_____集团

代表：____代表：____

银行：_____银行 银行：_____银行

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

蔡筠承

户外广告牌制作合同

甲方：

(以下简称甲方)

乙方：

(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写□x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元(大写:x元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写□x元整)；之后每个广告塔主体结构钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写□x元整)的%；合计人民币x元(大写□x元整)n座广告塔共计x元(大写□x元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写□x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余

款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(一) 甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无

效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和

维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

蔡筠承

广告牌制作安装合同

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

五、工程期限为 n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一) 甲方责任

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算, 负责组织工程竣工验收。

(二) 乙方责任

6、非经甲方书面同意, 乙方不得转包工程, 否则, 甲方有权拒付工程款。

八、附件:

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

广告制作安装合同篇八

甲方（发布方）：__广告有限公司

乙方（广告主）：__集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：__年__月__日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

五、广告价格：

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

七、合同续签：

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司乙方：_____集团

代表：___代表：___

银行：_____银行银行：_____银行

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

广告制作安装合同篇九

乙方（广告主）：____集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：____年__月__日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

四、广告期限：自____年__月至____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司 乙方：_____集团

代表：____代表：____

银行：_____银行 银行：_____银行

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

广告制作安装合同篇十

甲方：（委托方）

乙方：（承制方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、

法规之规定，现就乙方承揽_____广告牌（以下简称广告牌）的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币___元，大写___元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付工程款___元，大写___元。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起___天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的'人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
- 2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害（飓风、地震、高空坠物等）、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。
- 3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

年月日