

2023年大学权益活动有哪些 大学宣传消费者权益保护法活动策划书(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学权益活动有哪些篇一

- 1、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 2、企业是市场的经营主体，是消费维权的'第一责任人，应诚信经营，守法经营。
- 3、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。
- 4、科学、合理、安全、文明消费。
- 5、倡导诚信兴商，促进社会公平公正
- 6、以人为本，切实保护好广大消费者合法权益。
- 7、确保消费者在消费过程中，人身权和财产权不受到损害。
- 8、安全权是消费者的一项重要权利。
- 9、做好消费指导工作增强消费者维权能力
- 10、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会
- 11、科学消费从小抓起，依法维权从我做起。

- 12、保护金融消费者权益，营造公平交易环境。
- 13、保护消费者合法权益是全社会的共同责任。
- 14、倡导诚实守信，共铸消费和谐。
- 15、诚信经营，放心消费。
- 16、诚信守法经营，优化消费环境。
- 17、诚信为本，质量为金，文明消费。
- 18、创新消费指导模式，提升消费生活品质。
- 19、促进全市经济社会的跨越式发展。
- 20、打击假冒伪劣，增强消费信心。
- 21、打造金融品牌，提升行业文明，服务百姓民生。
- 22、大力开展“放心消费维权进农村”活动。
- 23、发动全社会，共同维护消费者合法权益。
- 24、发挥舆论监督作用，促进消费维权工作。
- 25、放心消费，诚信先行，依法维权。
- 26、改善民生，促进消费。
- 27、消费安全进校园，中小学生学习维权。
- 28、人生青春无价，消费维权有约。
- 29、改善农村消费环境，维护农民合法权益。

- 30、改善消费环境，促进社会发展。
- 31、搞好消费教育，提高消费素质。
- 32、公平交易，健康消费。
- 33、公平正义，和谐消费。
- 34、共筑安全公平的消费环境，树立消费信心。
- 35、关注民生，关注热点，调解纠纷，排忧解难。
- 36、关注民生，为广大消费者服务。
- 37、广泛开展“消费与发展”的宣传活动。
- 38、化解消费纠纷，构建和谐社会！
- 39、积极倡导消费者科学、合理、健康、文明消费。
- 40、搞好消费教育，提高消费者素质！
- 41、加大市场监管力度，为消费者排忧解难。
- 42、加强社会监督，增强维权意识。
- 43、加强市场监督，营造放心消费环境。
- 44、加强消费教育，提高消费者素质。
- 45、加强宣传引导，提振消费信心。
- 46、建立消费者权益保护机制，推动全市消费维权工作。
- 47、爸爸妈妈请放心，消费维权我能行。

48、安全消费，快乐起飞。

49、消费环境，与年龄日益成熟；权益保护，与法制建设同步。

50、梦寻青春校园，心泊维权驿站。

51、积极开展消费教育，引导消费者科学、合理、可持续消费。

52、积极开展国民消费教育工作，指导引领人民科学合理消费。

53、保护消费者的合法权益，是全社会的共同的责任。

54、化解消费纠纷、促进社会和谐。

55、构建和谐消费环境，促进经济平稳较快发展。

大学权益活动有哪些篇二

一、策划书名称（活动主题）

策划书名称，简单明了，如“xx活动策划书”[]“xx”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的以及意义

系列活动策划书格式

活动背景、活动目的’与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的特别之处。活动背景要求紧扣时代背景、

社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表（教室申请另行安排）。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

（一）活动准备阶段（包括海报宣传、前期报名、赞助经费等）；

（二）活动举办阶段（包括人员的组织配置、场地安排情况等）；注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

（三）活动后续阶段（包括结果公示、活动开展情况总结等）；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理（报销时附正规发票）。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

八、活动中应注意的问题和细节

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

大学权益活动有哪些篇三

借3.15消费者权益保护日，普及消保知识，让群众懂得用法律武器维护自己的权益，规范商家市场，为和谐社会会作贡献。

3月15日是消费者权益维护日，法学院青志协以此为契机，为普及广大志愿者的法制意识，弘扬法治理念，践行志愿精神，为构建和谐校园而贡献自己的一份力量。

“情暖3·15携法同行”

20xx年3月

xx师范大学二里半校区

xx师范大学在校大学生

xx师范大学校法学院青年志愿者协会

XXX

（一）前期准备

- （1）法学院青年志愿者协会展出海报一张，在木兰路展出；
- （2）确定活动参观人员、准备好相关事宜；
- （3）进行场地申请与批准。

（二）活动中

- 1、开展法制宣传；

- 2、进行义务讲解；
- 3、宣传部做好跟随拍摄工作。

（三）活动后期

- 1、活动后期宣传，包括新闻的发表、照片的整理等；
- 2、写好活动总结，发到总会邮箱。

x学院青年志愿者协会

二零xx年二月十八日

大学权益活动有哪些篇四

一、活动主题：关注生活，关注权益

二、活动目的：通过在权益周开展各种富有意义的活动，向全校师生宣传“关注生活，关注权益”的口号，引导同学们加强对物权法的认识，为同学们反映权益问题提供咨询和解决的渠道，增强同学们的法律意识和维权意识。

三、活动时间：四月上旬

四、活动主办方：深大法学院学生会

活动协办方：深大法学院学生会权益部

五、活动流程及经费预算：

一）、电影展播

在权益周开始的第一天和最后一天，播放两场和法律有关的

电影，吸引同学们认识法律的兴趣。

影片名称：《永不妥协》，《律政俏佳人》

影片名称一：《永不妥协》

播放时间：4月16日晚上7点

播放地点：学生活动中心一楼影视报告厅

导演：斯蒂文索德伯格

主演：朱丽娅罗伯茨、阿伦艾克哈特、斯考蒂利文沃斯

剧情：一位离婚且经济窘迫的单亲妈妈，在一间律师事务所当助理时，秉持着她永不妥协的道德勇气，在种种阻挠与挫折下，全心全意地投入与pg□e的诉讼，为受害居民争取应得地权益与赔偿，也重新认识和肯定了自我的价值。本片依循着两条主线进行：一个受教育程度不高的女助理，如何在心计与权欲重重的法学与商界，以执着、勇气与真情，勇闯出一片天地；一个单亲妈妈，如何在工作与家庭无法妥善兼顾的两难与煎熬下，面对男友、孩子以及自己真正的需要。剧中女主角艾琳热情勇敢、嫉恶如仇、刚毅不屈的特性，使得她在一次又一次的挫折与险阻中，能锲而不舍地坚持下去，体现了一个女人的生命尊严。

影片名称二：《律政俏佳人》

播放时间：4月20日晚上7点

播放地点：学生活动中心一楼影视报告厅

导演：罗伯特-鲁凯蒂克

主演：里斯-威瑟斯潘

马修-戴维斯

卢克-威尔逊

艾莉伍兹过着无忧无虑的生活，可以说她是应有尽有。她是一个来自热带夏威夷的女孩，女大学生联谊会会长，在她大学的日历上她是“六月小姐”，但首先她是一个天生丽质的金发碧眼美女。

艾莉正在与学校中最酷的男孩华纳恋爱，并一心一意想做他的新娘——华纳亨廷顿三世夫人。但有一个问题使华纳对艾莉的求婚欲说还休，艾莉除了金发碧眼的美貌外实在没有什么可吸引人的。

在洛杉矶艾伦斯班林街对面长大对于某些人来说可能意味着什么，但对东海岸贵族出身的华纳一家人来说什么也算不上。因此，当华纳打点行装前往哈佛法学院与一个预备班的旧情人团聚时，艾莉明白了自身的不足。她也竭尽全力考进了哈佛大学，决定要赢回华纳的心。但法学院与她以前的舒适环境实在是天壤之别。艾莉有生以来第一次必须进行一场战斗，为了她心爱的人、为了她自己、也为了那些每天都无休止地承受着羞辱的金发碧眼美女。

这是一部青春校园片，具有好莱坞校园片的喜剧笑料和青春活力。不太清楚金发美人在美国的社会地位怎么样，从片中看，金发美人在美国社会被人们视为靠美貌吃饭的，被人们看不起。片中的这为金发美人发誓要靠自己的'头脑吃饭，一定要凭真才实学和自我奋斗步入上流社会，赢得心上人的心。

二）、“走进物权法”大型图文宣传展

该图文展以“走进物权法”为主题，针对物权法已经通过的

现状，通过介绍物权法的立法背景和展示一些和物权法有关的案例和法条的适用，引导同学们关注物权法，关注我们自身的权益。图文展分为三个部分，一是物权法的立法背景，二是展示和物权法有关的案例，三是针对我校学生对物权法关注程度和了解程度的调查报告。

活动时间：4月16~20日

活动地点□cd座长廊或图书馆前

活动负责人：刘懿张颖张鸿

经费预算□kt版35*15张=525元（还未包括租用展架的运费）

三）、院领导和学生面对面交流会

届时将有大一、大二各班派2~3名同学出席交流会，同时由各班长统计好该班的同学想要提问的问题，由学生代表拿到会上与老师进行面对面的交流，而同学们在会上所提出的问题以及老师的答复，我们会记录好以放到学院的学生工作网上共全院师生查看。会后每班交一篇关于此次交流会的心得体会。

校园内以粘贴海报及派发传单进行宣传。

活动时间：4月19日下午

活动地点：院办1300

活动负责人：段嘉欣

四）、消费者维权讲座——维权距离我们有多远

邀请走在消费者维权第一线的专家、学者来到我们的大学校

园，和同学们一起分享他们在维权路上的酸甜苦辣，荣誉得失，让同学们进一步了解深圳的消费者维权现状。

活动时间：4月18日晚上7点半到9点

活动地点：科技楼二号报告厅

主讲人：罗湖消协杨剑昌、刘子龙律师

五）、校内维权宣传

通过播放短片、派发传单和留言板的形式，在荔山荔天和西南饭堂进行维权宣传，呼吁同学们关注权益，关注生活。

活动时间：4月17~18日中午

活动地点：荔山荔天和西南饭堂前空地

深圳大学法学院学生会

20xx年4月2日

大学权益活动有哪些篇五

活动时间：11月14日—11月18日（还有待商酌）

活动对象：**师大在校大学生

主办单位：**师范大学团委

承办单位：**师范大学青年志愿者指导中心

一、背景

1939年11月17日，侵入捷克斯洛伐克的德国法西斯匪徒屠杀

了布拉格大学9名学生和2位教授，其他各校的男女学生也遭到机枪扫射、殴辱和监禁。1946年11月17日，为了在大学生中倡导追求和平、民主和自由，也为了纪念反法西斯的大学生运动，建立了第一个世界学生日（又称国际学生日、国际大学生节），以激励全世界大学生共同建设一个和平、民主、进步的社会而努力。

二、活动主题

ourworld□ourdream□

三、活动目的

为了庆祝国际大学生节，引导学生放眼世界，开阔视野，同时更为了丰富校园文化生活，加强学校学风建设，缓解辛苦学习带来的紧张疲劳，使大学学习生活充满乐趣，而全力打造独具学生特色的这次系列活动，通过为同学们营造一个自由展现的空间，允许你，我，他在我们大学生自己的节日里尽情地绽放风采，旨在激发同学们表现自我的热情，鼓舞同学们自由洒脱地呈现出自我的实力，反映出新一代大学生的魅力风采，从而达到使同学们在自我展示中自信自强进而承担起ourworld,ourdream中的那份豪迈与自信的目的。

四、活动说明

- 1、本次活动分为5个板块：1、“托起梦想，激扬青春”系列征文比赛；2、心理咨询活动；3、“国际大学生节”讲座；4、“迎风起舞，筑梦未来”活动；5、“国际大学生节”万人签名活动。
- 2、人力部安排人员在活动现场进行拍摄工作。
- 3、综合协调部写好相关报道由宣传部发至校青年志愿者指导中心博客及向校报和秉正网投稿，并存档。

4、各活动具体内容另附详细策划。

五、前期宣传

海报二:ourworld,ourdream大学生活动节系列活动期待您的加入□justdoit!

2、小海报（各宿舍楼）

3、广播站宣传（着重对大学生活动节的历史渊源和精神的介绍）

4、校青年志愿者指导中心博客刊登宣传

六、活动经费预算：

附一活动经费：1060元

附二活动经费：15元

附三活动经费：13元

附五活动经费：30元

总计：1118元

七、注意事项

1、宣传部极力配合，做好校报、广播站、室外的相应宣传工作。

2、校青年志愿者指导中心各部门密切联系、相互协调，在活动确立后，明确分工，做到有条不紊。

3、及时听取老师及同学意见，做足充分准备再开展活动，把

活动做到实处，确实起到引导作用。

4、系列活动结束后，指导中心各部门注意总结，以便下次活动更加完善。

****师范大学青年志愿者指导中心策划部**