

2023年大客户中秋活动方案 中秋活动方案 (精选9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

大客户中秋活动方案篇一

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月x日至9月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

六、场景布置：

(一)场外布置(美陈)：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2.5米宽)的灯笼，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：*****”

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助。

大客户中秋活动方案篇二

快到中秋的. 前两天

1、深入了解中秋节名称的来源和风俗习惯。

2、了解自己的故乡过中秋的时候有什么习俗。

3、培养学生对中华民族文化的热爱。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及

语言概括和表达能力。

将学生分为四组，让他们各自收集全国各地中秋节的风俗和习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美月饼图案 2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结

大客户中秋活动方案篇三

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

9月22日晚上19：00--21：30

四、活动地点：

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4) 安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5) 音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7) 环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8) 危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通；

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模；

4、确保活动准备充分；

5、活动过程中注意维持现场秩序；

6、活动工作人员必须尽心尽责；

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只)；

塑料垃圾袋(15只)；

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后

投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与的小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

大客户中秋活动方案篇四

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的. 中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋

节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

- 1、中秋的风俗习惯。
- 2、中秋的传说和故事。
- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋的诗词。
- 6、关于中秋的食品。

大客户中秋活动方案篇五

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：_月__日至_月__日

三、中秋节策划方案活动目的：

借助中国的传统节日中秋节国人的第二个长假国庆节营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10_3m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼数量具体安排。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样中秋节快乐，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案宣传策略

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：相关活动内容；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：__祝全市人民中秋节快乐

八、活动策略：

活动一、留住快乐瞬间

活动时间：9月6日---9月30日

活动内容：咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：随便你定

大客户中秋活动方案篇六

二月是国家和家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是一个团聚的日子，也是一个举国欢庆的时刻。从季节来看，中秋节是“秋收节”。从起源上看，中国古代有春祭太阳、秋祭月亮的礼制，中秋节也被称为“祭月节”。祭祀月亮的习俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国庆节。烧香、打灯笼、走月、跳火龙……中秋节活动大大丰富了。一个民族巧妙地将宇宙的完美时刻与农耕结合在一起，将月圆之夜视为民族

庆典，使得原本纯粹的自然现象具有了丰富的人文意义。

疯狂中秋，我们学院打造了一个师生中秋赏月的平台。为此，我们设计了一个活动计划。

内容如下：

1. 活动主题：“爱中秋，爱火炬”
2. 活动目的：让全院师生感受节日的浓浓气氛，感受家庭的温暖。
3. 活动时间：20xx年8月15日(7:30-9:45)
4. 地点：医院图书馆喷池广场
5. 主要组织者：
6. 参与者：全院师生

活动的整体构思(活动的版块，各版块的主题和基调等。)

活动形式：聚会+自助餐

环境布置：

场地布置主要围绕喷池，总平面布置如下：

会场选在图书馆的喷池广场。会场分为七个部分，分别是主席台(包括演唱会场)、喷池、餐桌a和餐桌b(三米长)、工作背景和游戏会场橘黄色灯光、灯笼上的谜语和“你相信我吗？”。

会场的饰品有横幅、灯笼、气球、丝带等。

大客户中秋活动方案篇七

- 1、让社团成员过上一个愉快的中秋，提高社团成员士气；
- 2、加强社团成员内部的沟通，促进社团成员关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一下午16:00在学校集中）

厚街镇九龙潭山脉

学校全体社团成员（值班人员除外，值班人员：学校办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份学校社团成员内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、月饼xx_个。

一) 当天:

- 1、当天于下午16:00准时在学校大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话,以方便到时联系,行政部准备好三份学校社团成员内部通讯录。
- 2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;
- 3、夜晚烤大餐,点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团,谈谈心事,聊聊天,数数星星,晚上失眠的社团成员可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

二) 第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;
- 2、约10点后徒步到b区活动;
- 3、饱餐午饭后,可以参加二军对垒水枪交锋战,还可以钓大鱼,泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14:30集中下山,乘车返回东莞原集中地点,结束活动。

约80—100元/人(含乘车费用)左右,基本的活动费用由学校出,私人的购物行为则由社团成员自己出。

策划:企划部;

执行:行政部,

本活动由行政部负责,企划部协助实施。

大客户中秋活动方案篇八

我们都知道中秋节是中国传统的节日，我们想知道更多的'关于中国的中秋节的传统节日之一，努力去体验的传统节日中含有的意义。中秋节是一个家庭团聚在一起的好机会，可以与提高的感情和他的家人在一起。

老师把注意力集中在独特的中秋节”为主题，让学生把他们的问题，引导学生走进书店，走进计算机机房、到老师的办公室，走进社区……阅读广泛地开展交流，调查和分析、实践体验等综合实践活动，让他们去寻找答案的时候，把他们的思维导致深处，研究者的状态。

xxxx(八月十五)。

教室里，自己的房子

- 1、中秋佳节马上就要到了，了解中秋节一些历史。
- 2、中国传统文化产生兴趣。
- 3、为了拓宽学生的知识，可以浏览互联网接入，组织学生有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。
- 4、为了锻炼学生的动手能力，让学生合作，根据自己的爱好，组成相应的交流，发现自己组和收获，聚在一起共同的体验欢乐。

摘要通过调查研究，学生了解关于中秋节的一些知识，让学生自己设计如何度过今年的中秋节，并通过语言或任何另外的方法。通过的诗集中中秋节，鼓励学生善于搜集整理的能力与习惯。

通过讨论的教师与学生、学生作品的展示和比较，引导学生

总结研究成果，最后的中秋节举办“我最快乐的”主题展示活动，让学生在活动中充分展示他们的研究成果和价值，同时，教师引导和鼓励学生适当的其他研究活动的兴趣。

期待着每一位学生都参与，相信我们的未来会更漂亮。

大客户中秋活动方案篇九

1、通过活动，让学生体验中秋节民风民俗，了解中秋节动人传说，诵读中秋诗词美文，了解各地中秋饮食文化，以感受中秋文化的魅力，培养学生感受美、欣赏美的能力。

2、通过引导学生与老师一起共度中秋、共同制作中秋月饼，促进师生之间的感情。

四年前，我们从四面八方来到卫固中学，从陌生到相识，从相识到相知，又从相知到相亲。感情的升华，使我们对我们的学校，对我们的老师，对我们的同学更是难舍难分。一声声“老师好”“同学好”温暖着每个人的心房。让我们这种抒不尽、道不完的情怀融进今晚的月光里、祝福中！这是我们一起度过的最后一个中秋节，我代表全体教师祝福即将毕业的你们，祝你们中秋快乐，万事如意、学业有成！

1各组展示搜集的中秋资料

(1) 中秋节的由来 (2) 中秋节的传说 (3) 中秋节卫固当地的习俗 (4) 关于中秋节

的诗词 (5) 中秋节的饮食文化

2 知识竞赛

(1) 八月十五又称什么节？

a月饼节 b团圆节 c故乡节 d诗人节

(2) 在哪个朝代中秋节才开始成为固定的节日?

a唐 b宋 c元 d明

(3) 以下哪个不是中秋节传说?

a嫦娥奔月 b吴刚伐桂 c玉兔捣药 d迎涛神说

(4) 在古代月圆和月缺一般形容什么?

a悲欢离合 b天气的好坏 c凶吉的象征 d身体是否健康

(5) 月饼最初是用来做什么的?

a祭奉月神的祭品 b馈赠亲友的礼物 c节日食品 d地方小吃

(6) 元宵和端午节与下面哪个节日并称为我国三大传统佳节?

a春节 b重阳节 c中秋节 d圣诞节

(7) 潮汐与什么有关?

a太阳 b星星 c月亮 d风

(8)、“春风又绿江南岸，明月何时照我还”是谁的佳作?

a王安石 b李白 c杜甫 d白居易

(10) 中秋节又可以称为什么?

a仲秋 b月夕 c秋节 d追月节

3 游戏

要求：（1）不准用手动瓜子

（2）瓜子的方向应一致

4 制作月饼

每个人用所带的材料制作自己的创意月饼，性状及颜色不限，做好后每个人写上自己的中秋祝福，送给自己的老师、同学或家人，共享中秋的快乐。