

大学生调研报告格式(大全10篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

大学生调研报告格式篇一

受全球金融危机影响，大学生就业与创业形势变得日趋严峻，面对岗位供大于求的现实，部分好范文毅然选择了自主创业。这在一定程度上缓解了就业压力，但同时也对大学生提出了新的挑战。本文以xxxx大学xxxx学院作为个案，在通过调查获得实证材料的基础上，采用问卷调查和访谈的形式对相关问题进行了深入研究，分析了目前条件下大学生创业面临的新情况，以及创业的实施对高校就业工作提出的更高要求，并从学生的角度和实际需求出发，提出了推进大学生创业工作的思路和建议。意在提出适合大学生创业实际的具有前瞻性和可操作性的工作的思路 and 对策。本次调研：

xxxx大学xxxx学院部分在校学生及学校附近已创业成功的大学生。

此次调查采取抽样调查的方法，分两个部分进行。

问卷部分：本次调研共发放了xx份问卷。回收xx份有效问卷，有效率xx%[]主要选取三、四年级的学生作为调研对象，问卷涉及大学生对的创业动机、创业困难、创业指导、创业培训等。

访谈部分：结合对问卷的分析，本次调查学校附近共同创业三位大学生进行座谈，内容主要涉及对大学生创业的看法、创业心得，以及学生对大学生创业的建议和要求等多个问题。

一大学生对创业的认识

(一)大学生对创业的认识。在调查中发现xx%的人对创业概念的理解为：开办一个企业(公司)[]xx%的人对创业概念的理解为：只要开创一份事业就可以叫创业。可见狭义的创业就是办一个公司，广义的创业则是获取一定的资源来实现一种创新的想法，最后使它成为一种服务。在调查大学生愿意从事的创业领域时[]xx%的同学选择与专业相结合的领域[]xx%的同学选择感兴趣的领域，只有xx%的同学选择往当今热门的方向发展(如软件、网络等高科技行业)。在调查大学生创业的地域选择时，选择自己家乡的比例占xx%[]选择东部沿海等经济发达地区的比例占xx%[]在“调查大学生的创业动机时，您创业的最大动力是什么？”问项中，选择赚更多的钱的比例占xx%[]选择想自己当老板的比例占xx%[]选择解决就业的比例占xx%[]少数同学选择实现自身价值，同时也要解决生存生活需要。

(二)大学生创业的现状。

自20xx年，自主创业成为社会各界关注的焦点之一，大学生创业在全国迅速蔓延开来[]20xx年，中央和地方的政府机关、税务部门以及各个高校都对大学生自主创业提到了更高的高度，给予了很多的优惠条件，鼓励创业带动就业，一时起，大学生的自主创业热情高涨，但是，真正加入自主创业行列的人却很少。据相关的调查显示xxxx届毕业生中，在学院和基层企业共创平台的基础上，只有xx多人到基层参与创业(占毕业生总数的xx%)[]xx人回乡自办农业企业。在“您对大学生创业的看法”选项中，选择认同，是实现理想的一个途径的比例占xx%;选择应该会是一个不错的选择的比例占xx%[]选择反对的只有xx%[]可见我国大学生自主创业热情高涨，但参与者为少数，自主创业的实际人数不多，占大学生总数的比例不大，创业还仅仅处于起步阶段，还需要一个过程。那么大学生对创业为什么有热情没有行动呢?下面我们分析一下

大学生创业存在的障碍。

据统计以赚更多钱为动机而想要创业的的大大学生占xx%□由此可见“创业”这个词在大学生在心中，仍是赚钱牵引着他们去创业，而并非仅仅是为了解决自己的就业，同时也为了解决大家的就业。但创业并不是说创就创的。在采访农大旁自主创业的白房子主人表明创业需要良好的交沟通能力和管理方面的能力，只有少部分关注的是法律方面和知识或能力。自己的能力不足那就应加强自身的培养了□xx%的问卷调查者面对自身能力和缺陷更愿意通过进行创业实践来提升自己，只有xx%选择了向有经验的人学习或是接受培训。

二大学生自主创业存在的困难在“您认为大学生在创业过程中最大的障碍是什么？”问项中，选择资金不足，没有好的创业方向的比例占xx%□选择面对风险心理承受能力不足的比例占xx%□选择经验不够，缺乏社会关系的比例占xx%□少数同学选择要考虑继续深造和其他。在“您认为目前大学生创业中存在的问题是什么？”的选项中，选择没有指导帮助的比例占xx%□选择准备还不充分的比例占xx%□少数同学选择没找到合适的创业平台。可见大学生创业存在以下困难。

(一)经验困难。受年龄和相应学识的限制，大学生对社会缺乏了解，特别在市场开拓、企业运营上，很多人只会“纸上谈兵”，容易陷入眼高手低的误区。创业过程中，对具体的市场开拓缺乏经验与相关知识，也就无法分析市场未来的发展方向。

(二)资金困难。本次调查显示，有三成的大学生认为“资金是创业的最大困难”。因此，资金是大学生创业要翻越的一座山，大学生要开拓思路，多渠道融资，除了银行贷款、自筹资金等传统途径外，还可充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。

(三)项目选择困难。用智力换资本，这是大学生创业的特色之路。因此，打算在技术领域创业的大学生，如何进行技术创新，开发具特色的产品，打开市场是值得深思的问题。调查显示大多数同学处于迷茫状态，信心不足。在“您认为在创业过程的时候，您的困惑是什么？”选择找不到方向的比例占xx%□选择没到合适的時候的比例占xx%□

(四)能力困难。大学生不熟悉经营“游戏规则”，技术上出类拔萃，理财、营销、沟通、管理方面的能力普遍不足。要想创业获得成功，创业者必须技术、经营两手抓。在“您认为您现有的创业方面的知识和技能满足创业的要求吗？”选择不满足的比例占xx%□选择说不清的比例占xx%□选择基本满足的比例占xx%□

(五)心理困难。拥有良好的心态，尤其是对创业风险具有清醒的认识，并充分拥有应对风险的心理准备，是创业成功的必要条件，但由于大学生受年龄及阅历等方面的限制，未必对创业风险有清醒的认识，缺乏对可能遭遇到风险和失败的必要准备。而创业是需要激情和信心的。调查显示，当今大学生因种种困难缺乏创业勇气，满足于找一份工作先就业再说。

除了大学生自身决定创业不足的内因外，社会上还尚未形成利于大学生创业的氛围，政府出台的在创业培训、创业扶持、政策支持与优惠措施等现有政策有待落实，而且需要进一步健全完善，高校在创业培训教育与创业促进方面有待进一步加强。虽然这些因素并非决定大学生创业成败的关键因素，但相关有利外部条件的缺乏，既直接影响到大学生的创业能力与创业水平，也对大学生创业前景产生了重要影响。

从以上调查结果总结得出，目前大学生自主创业具有三个显著特征：

一是大部分青年对目前工作不满足。调查显示，大部分青年

对目前正在从事的工作不满足，尤其是对职位和收入待遇不满，希望通过创业来改善工作环境。

二是缺少启动资金，对政策较少了解。打算独立创业的青年准备从事的行业比较分散，从事销售行业和社会服务行业的相对集中，其次是软件、网络等高科技行业。其普遍特点是初期投入资金少，起步容易。

三是创业优势劣势明显。青年总体受教育水平较高，有一定的经营管理理论知识；学习能力较强，容易接受新鲜事物；合作精神好，注重团队建设，容易形成创业团队等都是青年就业创业中的优势。青年创业的劣势在于：首先，大多缺乏商业方面的经验，职业工作和人际交往经验不足。其次，青年创业容易眼高手低，对创业的辛苦和困难认识不足。第三是普遍缺乏资金，一般都面临信贷信用不足的问题。第四是青年一般热衷“体面职业”初期创业新鲜感强，但不容易持之以恒。

针对问卷调查的结果分析出的各种问题，提出以下几点建议：

首先，政府要为大学生自主创业提供各方面的保障，主要可以采用经济、行政以及法律的手段。

其次，高校有必要在创业课程设置与创业指导等方面做出进一步的努力，以努力提升大学生创业能力与创业水平。

再次，社会有必要形成有利于大学生创业的公众舆论环境，形成利于创业的良好氛围，努力促进就业的公众舆论环境，为大学生创业奠定良好的环境基础。

自主创业需要各方面的知识积累，还需要社会经验和处理人际关系的能力，以及良好的心理承受能力和风险意识。自主创业的大学生有成功也有失败，并不是每一个人都适合自主创业。在受访的三位共同创业的大学生认为，大学生选择自

主创业要多一些理性。创业仅有兴趣和激情是远远不够的。还受到资金、人际关系、政策及所处环境等各方面的制约。创业的话题应该是永恒的，但创业的选择须慎重。

大学生调研报告格式篇二

实习,是一个能让自己成长的一个阶段,能让我们从校园的无知变成对未来事业的渴望与坚持奋斗的动力。实习能让我们学到课堂上无法学到的知识,也能让初入复杂的社会的学生了解到社会的需求和自身能力的把握,能更好的了解到自己的需求。小编近期这里了一份艺术设计毕业生实习报告,需要的朋友可以阅读借鉴一下。

经过了四年的理论学习,使我们对艺术设计有了基本掌握,对于艺术设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。我们即将离开大学校园,作为艺术设计专业的毕业生,心中想得更多的是如何做好一个设计师、如何更好的去完成每一个设计任务。

在实习过程中,我深深的感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验,做出的设计作品经常会与市场经济脱节,而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力,往往为了追求市场效益,过多的拘束设计师的思维与创新,忽略了设计要素的重要性,造成了设计的庸俗化。

设计管理这个专业在中国也仅有几岁的生命,这是中国设计行业走向成熟后必然要出现的新的研究领域。而我们正是适应社会发展的需要而出现的综合性人才,不仅对基础设计理论能够熟练地运用,对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一个真正的设计师,在设计与管理两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的,这就需要我们去做实践,走进设计公司,将所学理论与实践相结合,这也是

我们这次实习课程的目的。

20xx年1月6日,我应聘进入到兰州陇金建筑装饰工程有限公司进行了为期一个月的实习活动,进行学习。任职平面设计师。

由于实习的时间有限,我在兰州陇金建筑装饰工程有限公司实习的期间就遇到了新飞智鑫人力资源部宣传手册设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的学习,我认识到了很多书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方,从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵经验。一个设计团队是否优秀,首先要看它对设计的管理与分配,将最合适的人安排在最合适的位置,这样才能发挥出每个人的优点:团队精神十分重要,一个优秀的设计团队并不是每个人都非常的优秀,这样很容易造成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候,设计师之间一定要经常沟通、交流,在共同的探讨中发现问题,解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点,使策划项目更加的完备。

通过这次实习,在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用,增强了我们今后的竞争力,为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题,将来从事设计工作所要面对的问题,如:前期的策划和后期的制作,如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识,使我向更深的层次迈进,对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用,但我也认识到,要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的,还需要我在平时的学习和工作中一点一点地积累,不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的,需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员,不仅要掌握设计的理论掌握好,更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师,要不断地开拓思路去填补设

计者与管理者之间的鸿沟,让设计与市场更加融合,使设计更加市场化、市场更加设计化。

大学生调研报告格式篇三

社会中各种家教也如雨后春笋般出现,其中包括连锁家教,诸如新东方,环球雅思,盖伦之类的家教品牌;包括私人家教,诸如各种名牌老师,多种补习学校;包括学生家教,诸如各种高校大学生,研究生所做的课余兼职;包括义务家教,诸如各种志愿者,义工或者公益活动,如今,社会家教已经形成了一个比较庞大的产业,成为专门的全科辅导,单科辅导,竞赛辅导,专业辅导,甚至包括兴趣辅导和学前辅导,针对不同人群的社会家教辅导应运而生,以下即为我通过亲身经历对社会家教所做的社会实践调查,具体情况如下:

这些教师代表大多数教师群体,具有一定的代表性。

有效率达88%,共邀请教师8名进行深入切实的讨论

xxx年8月

1, 家长

对于成绩稍差的学生,家长选用家教更需要慎重,需要经过全方位的考察和研究,具体应该注意以下若干方面:

1)请家教一定要征求孩子个人意愿;

如果家长不顾孩子的实际水平和自身的潜能,硬性安排家教辅导,而且期望值过高,很可能会由于孩子升学考试心理压力过大而达不到预想的效果。

(2)一定要请有经验、有时间的家教;

最好是教过同年级且有明显提高学生学习成绩的家教。他们对所辅导科目的教材、大纲和考试要求掌握得比较准确，能起到事半功倍的作用。

(3) 家教辅导内容一定要与学校进度同步

家庭应有针对性地对孩子进行点拨和提高。备考资料和练习题以本地区编写的为主，不要随意扩展知识内容和加大难度。

(4) 家教辅导的学科不能过多

应根据孩子的学习情况和个人要求，重点选择一科最多两科进行家教辅导。千万不能所有考科全面开花，不给孩子一点休整时间。否则，个别的学生会出现“外边请家教，课上睡大觉”的现象。

(5) 家长给孩子请家教辅导不能相互攀比

应根据孩子的真实学习情况而定，自觉的孩子可以任其自由发展，对于懒惰，学习落后的孩子，加以适当的督促，有需要可以请家教老师针对性地查漏补缺，激发孩子的兴趣，传授其学习方法。

发展，把孩子培养成只会读书的书呆子，旧的知识教会了，碰到新的知识一样又不会。低年级知识学好了，等升学了，新知识还是学的困难。又得请家教教授知识。这样周而复始。只有教授学习方法的家教才是对孩子有益的家教。让学生学会学习的方法，这样才能更快更有效地吸收新知识。所谓磨刀不误砍柴工，而学习方法对于学习新知识来说就是磨刀石。只有刀够锋利才能省时省力砍好柴。只有“授人以鱼不如授人以渔”的家教模式才能有效让孩子摆脱年年请家教的宿命。

中国有句古话叫“授人以鱼不如授人以渔”，说的是传授给人既有知识，不如传授给人学习知识的方法。道理其实很简

单，鱼是目的，钓鱼是手段，一条鱼能解一时之饥，却不能解长久之饥，如果想永远有鱼吃，那就要学会钓鱼的方法，“授人以鱼，不如授人以渔；授人以渔，不如授人以欲。”就是指没有直接给予物质，而是教以方法或某种信念。教育，其实也是一样的道理。

其四，是义务家教，这个我也曾经从事过，只能说，中国如今的志愿者体系还不是很完善，即使一个人愿义务家教，但因为种种障碍无法解决，或者是做好事本身就怀揣功利之心，或是做好事无法获得应有的尊重总之这类家教在夹缝中生存，我相信，随着中国慈善体系的日益完善，一定会守得云开见月明。

大学生调研报告格式篇四

大学生作为促进未来社会发展的重要力量，理应熟练地掌握相应的专业知识，然而不少学生在通过高中时期高压的学习模式顺利通过高考后，却在大学有意识地放弃了对学习的重视，甚至是逐渐荒废了学业。为深入了解这种情况出现的原因，并提出具有建设性的解决方案，借暑期认知实践的机会，我与班里同学组成调查小组，通过调查问卷、观察访问等形式调查了大学本科生时间管理倾向和学业成绩的基本情况，并在认真分析和讨论后，形成该调研报告。

（一）调研背景

大学作为学业生涯的最后一站，经常被人们比作进入社会的缓冲区。在大学中，课余生活时间相对较多，课业生活也相对比较丰富，社团组织都给我们提供了一个锻炼、提升自己的平台，同时也让我们的大学生活更加充实，更多的学生愿意参加自己感兴趣的活动，成为社团组织中积极的一分子，但是我们通过切身体会会发现，身边的部分同学过度地将身心都投入学校活动，在平时出现了逃课现象，学习、生活、工作三者出现了严重的矛盾与冲突，最后酿成了学习成绩非

常差、生活时间混乱以及在工作中也频频失误的苦果；还有一部分同学，未参加学校活动，因此拥有了大量的课余时间，但其没有对个人时间的规划意识，更缺乏对现阶段或者长远目标的规划，最后沉浸在游戏与网络中，整天无所事事，学习成绩更是一落千丈。

上述两种情况在校园里非常普遍，这导致了大部分同学在大学期间对学习不够重视，对学习的态度不够端正，学习的目的也不够明确，丧失了对学习积极性、主动性。所谓的学习，也仅仅是在临考前做一些突击复习以应付考试，分数求过就好；更有甚者放弃了一切学习时间，把心思都放在了如何在考试过程中徇私舞弊、弄虚作假来通过一门课程的考试上。更为不幸的是，就算在这种情况下，极大多数同学都可以顺利毕业，但是和他们谈及在大学学习过什么，学会些什么，他们的反应基本都是一问三不知、或者是含糊其辞。这样的毕业生在面试过程中处处碰壁，就算参加了工作，在工作中缺少应当在四年中储备的知识，处理问题缺乏专业性，大部分更是彻底放弃了自己所学的专业转行以另辟蹊径。

现阶段我国对教育的投入非常大，特别是高等教育，国家出台了一系列政策给大学生创造机会，创造条件。但打铁还需自身硬，糊糊涂涂就毕业了的大学生普遍无法抓住任何机会，也不具备抓住机会的条件，所以在人才的输出环节上，我国的能力较发达国家来说比较薄弱。

（二）调研目的

在我们身边还是有部分同学可以将时间安排得有条不紊，使得自己不但学习成绩优异在社团组织活动也很积极。这部分同学成为了我们本次调查的重要对象，本次调研的目的即是收集优秀先进个人对时间管理的倾向用来总结规律，发现其中的共同点，同时收集其他同学在时间管理上存在的通病和问题，用其来和优秀同学的时间管理模式对比，最终找出解决大学生中普遍存在的时间管理问题的方法。

（一）调研方法

本次调查活动主要采用的方法是问卷调查法、横向对比法、分层抽样调查相结合的方法。其中问卷调查的问题为个人相关方面情况的基本调查，最后一题为开放题，问卷调查由课题组成员利用期末考试前的两周时间在大学本部的不同地点展开广泛调查。

（二）调查对象

我们调查的对象为大学本部的本科生。我们选择在期末考试前的紧张复习阶段调查是为了让调查更具有普遍和针对性，我们调查的地点分别为大学学生宿舍、大学图书馆、大学北三教学楼，调查的人群分别为在期末考试准备期间在宿舍娱乐的本科生、在图书馆学习的本科生、在北三教上课或者上自习的本科生。

（三）调查问卷回收

本次调查共发出问卷100份，有效回收100份，有效回收率为100%，其中调查20xx级或20xx级学生37人□20xx级大一学生63人；学生宿舍发放问卷30份，图书馆发放问卷30份，教学楼发放问卷40份。

（一）学生年级与时间规划与管理的关系

在调查之初，我们分别对20xx级、20xx级的学长学姐以及20xx级的大一新生做了访谈调查。调查中我们发现，在大学的适应程度可能会影响学生的时间规划，即高学年同学在适应大学生活后或许更可能对自身的时间有一个良好的规划，所以我们的调查报告发放也是根据年纪的分层形式发放，以发现其中的规律。

1. 规划意识的比较

2. 规划程度的比较

通过比对我们发现，高年级学生在时间规划意识较好、时间安排较好类的总人数中均占有60%以上的比重，而20xx级学生在时间规划意识较差、时间安排较差的总人数中均占80%以上。这说明学生年级对与时间规划意识和时间规划合理性确实存在影响，高年级的同学更能在时间规划和时间安排上做出更正确的、理性的安排。经过小组讨论，我们一致认为这主要是由于大一学生刚刚进入大学，各种新的环境和事物不断吸引着他们，造成其精力涣散，缺乏对自己的整体规划；同时，不太适应大学生生活节奏和学习方式同样使得他们缺乏方向、缺失目标。

（二）时间规划意识和时间的安排与学习成绩的关系

1. 时间规划意识与学习成绩的关系 2. 时间合理安排与学习成绩的关系

通过图表我们可以发现，对时间规划意识较好的同学往往学习成绩也比较好，而时间规划意识较差的同学一般学习成绩也为中下等；并且对时间的规划也影响了他们对时间的利用和安排，对时间安排合理的同学往往学习成绩也很好，而对时间安排混乱的同学成绩也很一般。这说明了时间规划的意识对大学生影响非常大。

（三）大学学生时间安排倾向以及其他情况

在调查假设阶段，我们小组认为是否参与社团与组织、是否在未来有考研计划和参与资格考试的计划都会影响大学生的时间安排倾向和时间规划程度，所以我们对这些客观因素进行了深入调查，调查数据如下。

通过数据我们可以发现，大学本科生将近二分之一都参加了社团或者组织，并且在课余时间参与其组织的活动，但是还

是有超过二分之一的学生课业生活处于空白状态。大学本科59%的学生有近期或者远期的学习目标，大部分同学都不满足与本科学历要考研，一部分同学还想在在校期间考取会计、计算机等资格证书，但是还是有41%的同学安于现状，不打算考研也不想考取资格证书。在对于学习、生活、工作三者的优先问题上，在调查的人当中，很多人通常选择牺牲自己的休息时间，投身与学习或者工作；有30%的人直接选择了工作优先而不是学习，这和优先选择学习的人数非常相近，但是在大学期间，学习还是头等重要的，这种优先对待工作的问题显然是导致忽视学习重要性的根本原因。

（四）学习习惯情况以及学习积极性情况

通过数据得出，在大学本科中仅仅有30%的人可以坚持一个良好的学习习惯并且坚持学习，而在学习的积极度方面，更是仅仅有11%的学生较为积极，其他89%的学生均对学习不怎么积极。通过比较，具有良好学习习惯和积极对待学习的同学才能取得比较优秀的成绩。

（五）对学校开展“时间规划”相关课程的意见

面对现在的情况，我们小组认为开设相应的课程可能成为解决问题的方法之一。

通过数据看来，大部分同学（53%）支持学校开始相关课程为自己答疑解惑，但是也有25%的同学直接选择了反对开设课程，其中有同学认为开设课程只是形式，无法从根本上解决问题，还有22%的同学给出了自己的其他意见，但是其中16%人还是对开设课程持观望的态度。我们小组收集了其中具有代表性的意见。其中一位20xx级学姐表示，进入大学后一切都应该自己适应，自己找到解决问题的方案，这样才能真正提升一个人的能力；另外有同学表示，开设课程如果是考核通过的话，会给学生增加不必要的课业负担，但如果不考核只是培训又不会引起重视。不过一位20xx级学长表示强烈要求学校

开设课程，因为如果及早进行培训可以使很多同学提前找准方向，不必自己浪费时间去探索。

（一）结论

通过对调查结果进行对比、分析发现。目前存在问题有：

1. 新入学的同学对大学学习方式不太适应，造成时间管理上的问题。
2. 大量社团、组织工作的影响让学生难以找准大学的主要方向与最终目的。
3. 在获得大量课余时间后，不懂得时间规划，没有现阶段或者长远的目标。
4. 主观上的忽视学习，放弃了在高中时的学习习惯，从而无法培养学习的积极热情。

（二）对策建议

1. 高年级同学在大一同学入校之后不能仅仅局限于接待新生入校，帮助他们解决在生活上的一些问题，而是应该全面的深入指导学弟学妹。对此我建议校、院级学生会应该起到以身作则的作用，应组建一个单独的团队，专门为大一新生提供相关的服务，耐心引导他们习惯大学学习的方式，让他们对待社团等组织不报着盲目加入的态度并认清大学是知识储备的重要阶段；同时高年级同学应以自身经验、经历为基础，引导新生规划、管理好自己大量的课余时间。
2. 在大学期间，社会实践固然重要，但是各个社团和组织必须明确的意识到，大学是知识储备的关键节点，一切活动理应为学习让步。加入社团或者组织的同学也应意识到这一点，学习为主，工作活动为辅，这样才能真正利用好自身的课余

时间，而不是丢了西瓜捡芝麻。

3. 学校应该开设相应的课程或者培训，给大学生树立远大的目标和抱负，改变学生心中长期存在的“大学就可以放松”的错误观念；让每个同学切身实际地体会到，大学不是终点而是人生道路上的一大起点，从而认真学习、努力奋斗，合理安排个人时间，做好对现阶段、对未来的合理规划。

4. 每个班级里应该组织多项考核评比，组成学习小组，设置奖惩制度。通过一系列的管理，激发学生对学习的主动性，促成在学习、生活上互帮互助的机制。这样就能减少同学随波逐流的心态，让每个同学都积极地学习、主动地学习。

大学生调研报告格式篇五

忙碌的高中生活已经渐渐远去，在过往懵懂的大学生活中，我们应该认真地给自己一个客观定位，在这个动手力极强的现代生活中，大学正是一个锻炼我们、提升我们能力的好地方。在大学这个孕育希望催熟青果的天堂里需要更多的实践所带来的休闲元素来催活，活到老学，我们凡事不能纸上谈兵。

实践在大学生的生活中占有不可缺少的作用，它是我们能力的锻炼，也是我们是否适应达尔文的“适者生存”的社会考验。这次调研报告任务给了我们一个很好的实践机会，为了能更好的了解生活中的一些实际情况，我决定从小事做起，从身边做起。

随着社会经济的快速发展，人们的消费观念也有了很大的改变，大学生作为一个特别的消费群体正受到越来越多的人的关注。由于大学生年纪轻，社会实践经验缺少，身份独特等，他们有着与其他群体不同的消费心理和行为的观念。一方面因为他们有着强烈的消费欲望，但另一方面他们经济上并不能独立，没有自己固定的储蓄和收入，消费方面受到很大的

限制。消费观念的超前和消费能力的落后使他们的生活受到了极大的影响。大学生的消费观的塑造和培养直接影响着他们的人生观与世界观的形成与发展，对他们的人生有着极其重要的影响。因此关注大学生的消费心理，让他们树立正确的消费观不仅仅对他们的发展有重要意义，对世界的发展也有着重要的影响。

通过调查大学生的日常生活消费情况，可以发现当代大学生的消费观念中存在的一些问题，并对之提出一些良好的解决方案，具有很好的现实价值和意义。同时对照自己也可以更好的发现一些问题，自我反省，促进自己建立更好的消费观，做一名以身作则的大学生。

网上贴吧问卷，随机在生活中抽问等。 调查对象 在校的大学生 调查时间

70人，占总人数的35%，女生130人，占总人数的65%。

从调查结果来看，大部分人每月的消费额度集中在500——700/月，符合正常的消费。大学生的生活能力低，基本上靠父母，属于“寄生”，因此很多都是比较节俭的。从消费额来看，学生消费额具有不同的层次的大很大的差距，家在城市里的大学生一般消费额在700元以上，少数还有些超过1000元/月。从一些偏远落后的乡村来的大学生消费大多集中在450——500左右。学校周边发展情况对大学生的消费也有一定的影响，会随着经济的发展而波动。

大学生的消费除了饮食外还包括其他的一些额外消费。如买衣服、上网、打电话等等。经调查，主要额外消费最多的事买衣服，以为爱美之心人皆有之，而且衣服方面的消费额度也较大；其次就是一些聚会，促进同学之间的友谊等；之后就是上网、打电话和网银消费，这些事适合一些较懒不爱运动的同学；极少数是花费在零食上。有点大学生在这些额外消费上花的功夫过于大，消费观趋于不合理。

在大学生的消费观念中，就实用价值观念方面，绝大多数人很重视。在这个“山寨货”泛滥的时期，他们并没有盲目的追求时尚，他们在自己十多年的消费中懂得了什么才是“货真价实”，懂得了怎样去选购自己喜欢有实用的商品。‘大学生站在时代的前沿不甘落后，努力追求时尚’这些只是一个人的片面说辞而已。

就品牌方面展开的调查来看，大多数人集中在重视和不关心上，而选重视的人也是集中表现在一些艺体生上，可能是他们专业促使他们标新立异，与众不同吧，但是他们相对来说更重视一些知名度高的、质量好的品牌。在这个精神物质与消费同时发展的年代里，物欲享受正充斥着一些享乐主义的头脑，但是更多的人更重视物质与精神共同发展。

从调查来看大学生的消费方向趋于良好。都有较强的节约意识，大多数都发扬了我国“节约就是美德”的传统文化，节约观念是永远都不会过时的。由表可知，65%的大学生认为节约就是美德，20%提倡适当的节约，15%认为现在年轻，该享乐就享乐，用不着太节约。这是一个知道欣慰的数据统计。说明绝大多数的大学生了解自己并无资金来源的群体，不能贪图享乐，这在大学生的生活和理财方面都有很大的好处。

由图可知，很多的大学生在消费时候不够理性。他们对于新鲜的事物的好奇心极强。经调查知60%的大学生在面对自己喜欢却实用价值不大的商品不能抵挡住诱惑；30%的自控能力较强，能抵挡部分；只有10%的能保证自己能经得起诱惑。

其次是他们的经济方面不够独立。58%的个人储蓄来自于父母，23%来自于自己新年的过年费，只有19%的来自于自己平时打零工挣得的钱，而这19%绝大多数来自贫困家庭的孩子。这也证实了中国的另一个名言“穷人家的孩子早当家”。大学生一般都处于成人状态，在国外他们这已经远离了父母自己谋生，而在中国却大多数大学生经济完全依赖与父母，明明自己能够赚钱的但事实却不尽人意，或是令人很失望，曾经做

过兼职的大学生也是少之又少。他们过于缺乏独立意识，对父母依赖太过于强。

现在的大学生刚从“鸟笼”般的封闭式高中走出来，步入了一个没有“围墙”的开阔的大学校园，几乎全方面的与社会接触。有部分大学生受到社会上的拜金主义、享乐主义和浪漫奢侈等不良风气的影响，如果不及时的发现与给予正确的纠正，极易形成心理趋向雷同。另外有些大学生进入大学后没有约束久完全放纵自己，如上网、聊天、打电话等等，空虚，寂寞就用一些奇装异服来装扮自己引起他人注意，以此来满足自己的虚荣心。这些不仅仅会影响个人的成长还会对周边的人和校园环境造成不好的影响。其中很多不良行为的偏激来源于家庭的影响，现在的家长过分溺爱自己的孩子，在父母心中都是心肝宝贝，一向有求必应。生活费方面也远远超出子女的正常水平。而周边的一些并不富裕的人攀比，这种攀比心理在校园里形成“蝴蝶效应”，这对校园的正常消费是不利的。

应该增强大学生的独立意识，培养和加强他们的理财观念。调查表明，大学生的独立意识很薄弱，他们没有自己个人收入大部分收入来源于他们的父母，而且也不会理财，生存能力较弱。应该在课余时间好好的锻炼自己的能力，可以出去实践实践，也可以去图书馆看看关于一些理财的书籍来提高自己的理财能力、生存能力。让自己的情商、财商、智商方面成为达人。

另一方面应该学会知足常乐，不要过度与他人攀比，现在的自己并没有攀比的资格。无谓的攀比会让我们进入消费误区，不要盲目学习大人物的礼尚往来，我们应该应时代的潮流正确的树立自己的人生观、价值观和世界观，给自己理性的定位。

大学生的竞争意识要重点表现在学习上、能力上，而不是所以的事情都要强于他人。生活上次于他人并不可耻，没有必

要太过于重视个人的外表。富裕的家庭要节制子女的生活费，让他们养成节俭的美德，较好的理财；不富裕的不要过于压抑，可以适当做做兼职来缓解，还可以锻炼自己的能力。

总的来说家长给适量的生活费是对大学生百利无害的。同时高校也应该以青少年为主，引导学生树立正确的消费观，健康消费、绿色消费，而且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好的校风。此外学校还应该开展一些有关合理消费的讲座让大学生对理财方面更加了解。

大学生调研报告格式篇六

随着高等教育的不断扩招和收费制度改革的全面实施,高校贫困大学生的比例也逐年上升.据教育局公布数据显示现在已达到了在校生的20-30,由于经济上的拮据,他们的学习和生活不仅受到了影响,而且面临的心理压力比其他学生要大得多,有些极易转化为心理上的问题.就此,我以重庆工商大学02经济学班为调查对象,采用访谈的方式进行了深入调查,调查时间为20xx年9月10日——20xx年9月12日,调查的内容主要包括贫困大学生的生活,学习,心理,人际交往,奋斗目标,压力状况,自我认识等方面.调查的目的是为了更深入的了解现在高校贫困学生的生活现状,进而给予他们提供更切实有效的帮助.

调查内容及结果:

一,贫困生主要来自相对落后的农村及西部地区.

在被调查的该班级中,总人数为40人,贫困生(向学生处递交特困生申请的学生)人数为7人,占了班级总人数的17.5,其中来自农村的占了6名,所占比例高达86,另外来自西部地区的有两名,占了贫困生的30,由此可见,地区性的差异和城乡贫富差异在这里尤为突显.例如,其中刘某同学来自山东的一个农村,其父母均为农民,家庭经济来源主要依靠不足5亩地的产出,年收入不足3600元,另外还有一个弟弟也在读高中,哥哥被迫辍学

在外打工,经济压力十分沉重,象该同学的这种情况在从农村来的贫困生中具有很大的普遍性,这也是农村问题的一个延伸.

二,贫困学生在生活方面比较节俭,消费的主要目的是为解决基本生活需要.

在调查中发现,其中四名贫困生的月生活费在200元以下,再除去生活中必需的一些开支,(如电话费约5元/月,水电费约10元/月,上网费5元/月,日用品费15元/月,偶尔添加衣物平均费用约30元/月,应对突发性事情的准备费用约20元/月),剩下的用于每天的伙食费不足四元钱,所以大部分贫困学生平时都很少吃荤菜,与普通学生的伙食费(早餐面包牛奶约3元,午餐一荤一素约3元,晚餐两素约2元,共约8元/天),对比之下相差近一倍,如果遇到生病之类的意外事情,则很难保证最基本的生活要求,其中一名同学讲到她平时在寝室收集空的矿泉水瓶子,攒下的一点钱有时还能应付一下这样的突发事情,这在其他同学看来也许会觉得不可思议,但这正是发生在我们身边的事情,这也充分体现了贫困学生艰苦的生活状况,在被问到“您的消费主要用于哪些方面”这一问题时5名(高达71)同学回答是解决基本生活需要.在被问到“您寒暑假是否回家”这个问题时,7名同学均表示暑假没有回过家(除非有特殊情况必须回去),3名同学寒假会回家过年,其余4名同学表示有时会回家但不是每次都回.在回答“学费来源”这一问题时,有7名同学是通过贷款或是父母借债筹集,另外其中4名同学由于之前的学费没有争取到助学贷款而到至今拖欠未交,由此可见,贫困学生背负着相当重的经济债务负担.在问到“您购物时考虑的主要因素是什么”这个问题时,几乎所有的同学回答是价格,其次有2名同学回答是质量,而回答品牌和款式的却很少.另外在调查中发现,在贫困生当中使用手机的人数很少,尤其是低年级的.所调查的对象是属于即将毕业的班级,本班的贫困生也大都面临着找工作,但是在被调查的7名同学中只有两名在本学期才刚开始使用手机,而且还都是买的二手的,另外5名同学则表示到月底正式开始找工作时再考虑买手机的问题.

三, 贫困学生中在学习方面反映出较严重的两极分化.

绝大部分的贫困学生都具有很强的积极进取精神, 但有少部分的贫困学生由于过为沉重的生活压力和精神压力, 而导致无心学习, 荒废了学业. 另外贫困学生对成功具有较高的期望. 调查数据显示, 班内评比奖学金是按照班级人数的17.5的比例来计算的, 也就是有7名同学可以获得奖学金的名额, 就在这7名同学里有5名都是贫困生, 这大大高于学校奖学金的发放比例. 同时在获奖层次中, 一, 二等奖学金获得者中只有一名是非贫困生, 另外在被调查的7名同学中有四名同学正在紧张的准备考研, 一名同学也在努力备考注册会计师, 其余两名表示由于家庭经济原因选择先工作, 等经济状况有所缓解的时候再准备进一步深造. 可见大部分贫困学生的成绩在各自班级都是较优秀的而且都很有进取心. 在调查中问到“您在业余时间主要干什么”这一问题时, 5名同学回答是自习, 两名同学回答是在图书馆看书, 可见, 绝大部分贫困学生都是比较勤奋刻苦的. 正是因为他们的贫困现状使他们对成功产生了强烈的渴望, 急切希望摆脱现在的贫困的生活局面, 进而回报父母改善他们的生活状况. 而唯一可行途径就是努力学习, 因此他们的学习目标非常明确, 也就更加勤奋刻苦. 其中来自河北的一名贫困生讲道, 她在其他的方面没有办法跟别人比, 唯一一点就是要让自己在学习方面很出色, 让其他同学在这方面认可她. 但是也有的少数贫困生由于生活精神等各方面的压力, 使他们产生了很严重的自卑心理, 对现实表现出逃避的态度, 如, 班内张某同学来自重庆一个偏远的郊县, 家庭经济情况很不好, 故无法交纳高额的学费, 在那时贷款名额很紧张, 最终他还是未能争取上, 由于害怕被别人看不起而越来越自我封闭, 并且经常逃课导致在期末考试中有四门没有通过, 在上到大二时便退学到外地打工去了. 由此可见, 贫困生在心理上反映出来的“贫困”更应该引起社会的关注.

四, 贫困学生总体上具有乐观的心态和远大抱负, 但是有的同学由于心态不平衡, 在被人歧视等外界压力下抱负心理变成了报复心理.

在被调查的7名贫困生中有5名同学在回答“您认为贫困是什么”这一问题时,认为是种自强不息的财富.在问及“家庭经济状况对自身发展的影响”时,有6名同学表示有一定影响,可见大多数贫困学生对于贫困,经济状况均有一种较为理性的态度,常言道“穷人家的孩子早当家”,贫困生相对一般的学生心理都更加成熟些.但在调查中,也仍有同学认为贫困是一种灾难,为自己的贫困出身而自卑,痛苦.在被调查者中的赵某讲述由于她家里很穷,所以被她的亲戚朋友们看不起,她心里一直很压抑,觉得社会对自己太不公平,对有钱人产生仇恨,甚至怨恨自己父母,怨恨自己的家庭.她一直很努力的学习成绩也很优秀,她想以此让那些曾经看不起她们家的人对她刮目相看,当她听说她的其中一个亲戚出了车祸后心里感觉很高兴,有种报复的快感.由此折射出的一个问题就是贫困大学生中存在较严重的极端偏激,认为“为富必不仁”,形成了扭曲的价值观.

五,大部分贫困学生都具有非常强的自立意识和很强的忧患意识,但是人际交往能力不足.

在回答“您是否正在或曾经从事勤工俭学等实践活动”这一问题时,6名同学回答是.他们表示从事勤工助学的目的主要是出于补贴学习和生活的费用,并且认为也是一种自我锻炼的机会.在回答“您的生活费来源”这一问题时,有6名同学表示部分是由勤工俭学获得,这均体现贫困生较强的自立,自主意识.调查发现有4名同学表示现在主要交往的朋友以高中的好朋友为主,这体现了交际能力的不足和缺陷.压力大和自卑心理是造成贫困生人际交往困难的主要原因之一,而这恰恰又是贫困所带来的直接负面效应.

六,高年级的贫困生相对与低年级的贫困生对贫困的认知有较大差异.

在被调查的贫困生中,大都表示在大一刚进大学校门时,对“贫困”一词非常敏感,自卑心理很强.被调查的七名同学均表示在上大学之前自己所有的经济条件,生活方式都与其他同学很相

似,所面临的任务也很单一,只要刻苦读书久可以了,但是面对现在多元化的大学校园,之间产生的反差让他们一时无所适从,同学之间的贫富差距让他们感到一种从未有过的压力,物质上的贫乏让他们产生了羞耻感.不过随着年级的增长,心态渐渐趋于稳定和成熟,不再象以前那么敏感.即将毕业的贫困生当中都表示现在心态比大一的时候好的多,没有太大的由于贫困带来的压力.

七,被调查的贫困生都是现上大四,正面临着沉重的就业压力,他们都表示了对找工作的担忧.

由于家庭背景和社会关系方面的原因,在双向选择的就业市场中,可能会使自己处于不利地位.因此,其中有4名贫困生选择了考研,以此增强自身的竞争力,因为他们都表示说“我们没有任何可依靠的,只能靠自己的努力.”言语中透漏出了他们对现实的不满情绪和无奈.不过他们的心态大都还是比较乐观的,都表示只要努力付出了对自己的今后发展还是充满信心的.但是不可否认的一点是,在校期间的经济窘迫,以及激烈的就业形势,使得贫困生对前途没有把握,感到迷惘.

八,贫困学生对于学校贫困资助政策基本认可,但也认为与期望有很大的差距,少数甚至有不满情绪.

贫困生对于学校的贫困资助体系寄予了很高的期望,但现实却与理想有很大的差距,不少同学对此很有意见,认为资助应该注重落实,而不应停留在形式上,另外资助力度也应该加大.根据被调查者的反映,在上学年,学校便公布了每个贫困大学生都有每人每天4元钱的伙食补助费的通知,但是到至今却仍未见实施,对次他们表示了不满.另外反映学校所提供的勤工俭学机会较少,且在发放报酬方面也是存在问题,为了得到学校规定的每小时2元,每个月最高是150元的勤工俭学报酬,他们每天必须的要至少4个小时用来从事勤工俭学.他们在既要照顾自己的学业又要解决生活问题的双重压力下,使他们感到很压抑很疲惫.可见学校的贫困资助体系并未很好地解决贫困

学生的问题.

调查结果分析

1, 在调查中我们发现, 贫困学生的现实生存状况不容乐观, 因此学校应当对此引起重视, 给他们提供更多的勤工俭学的机会, 让他们能够在更加健康的环境下顺利完成学业, 在奖学金等具体奖励措施实施过程中, 应优先考虑贫困生, 尤其是农民子女. 加大贫困生专项奖学金的发放力度, 适当扩大贫困生受益面, 减轻他们的精神压力.

2, 营造校园健康消费环境

在当前大学校园里, 高消费被视为一种时尚, 贫富学生之间的消费有着巨大的差异, 这不仅仅体现在吃穿好坏的区别上. 学校的风气也受到了这“时尚”风的负面影响, 这给贫困学生造成了无形的精神压力, 这也是造成他们自卑心理的一个诱发因素. 因此学校应当加强校园文化建设, 营造一个重学术学识, 轻奢华时尚的健康学术氛围.

3, 校方在实施扶助过程中, 应当加强应有的隐私保密措施.

学校应当注意工作态度和工作方法, 将人文关怀融入扶助工作之中. 根据贫困生的反映, 在他们到学院或辅导员那里去询问关于贷款或者勤工俭学的有关问题时, 都曾遭受过冷遇, 这让他们心理有中被人看不起的感觉, 给他们造成了一定的心理压力. 虽然他们反映的情况可能带有他们个人的猜测, 但是还是应当引起学校的重视, 给予他们更多的理解和关怀, 因为本身他们已经在承受着很大的压力了. 另外学校在发放贫困补助, 办理助学贷款时, 最好不要大张旗鼓的进行公示. 学校可能是借此起到让大众进行监督的作用, 但是应当考虑当他们看到自己的名字被张贴在贫困生一栏中, 被人指指点点时的感受, 相比之下贫困学生的精神压力就已经很大了, 如果还要将他们处于众目睽睽下, 可能这些环节给很多贫困生带来的别人无法体

会的苦恼和尴尬. 有的贫困生甚至由羞耻进而生怨, 怨恨父母, 怨恨家庭. 因此, 在必要的监督审查环节中, 要重视保密工作, 减少贫困生的心理压力.

大学生调研报告格式篇七

摘要 社团是培养综合能力, 拓展知识层面, 调节知识结构, 挖掘自身潜能, 发展兴趣爱好的重要场所。为了调查学校社团活动的状况以及集学生对社团活动的期望, 以及同学们对各种社团活动的热爱, 同时社团活动丰富了同学们的大学生活。因此我小组组织了一次调查分析。调查的方式是问卷和随机抽样调查, 我们一共设计了100 份问卷, 回收问卷99份, 总计调查人数99人, 覆盖大一、大二、大三各个年级。

了展现自我的平台。本组通过研究大学生参与社团活动的各种情况, 如对各种社团的看法和爱好、参加社团的心理以及目的等内容, 来尽量反映出当代大学生对大学生生活的安排和看法。以及对各种活动的热衷程度, 也是从一个侧面来展现同学们的心理特点。对研究90后大学生的时代性特征(心理、想法)和各种社团的未来发展方向有比较大的意义。

本次调查采用的是问卷调查的方式进行抽样调查, 覆盖各个不同年级及专业。共设计问卷100份, 截止12月1日共收到99份有效问卷。然后对有效问卷进行数据研究分析。

第一题: 您的性别?

4035302520151050

大一

大二

大三

第二题:您的年级?

从以上两题可看出,大多数大学生还是参与了社团,不论大一、大二还是大三,男女生参与的比例相当。这可以看出,大一的学生对社团活动兴趣浓厚,而且女生更甚。大二的学生对社团活动兴趣较浓厚,男生较女生来说参与度更高。大三参与社团较大一、大二相比积极性不高。总而言之,社团活动前景不错,不止应该注意在女生感兴趣的项目上组织社团活动,还应该兼顾男生的兴趣,这样可以拓宽同学的参与面。

第三题:您参加的社团类型是?

综上社团类型可看出:学生会、体育类以及其他类型社团例如沙盘模拟等受欢迎程度更高,文艺类、公益类大学生参与力度不高。说明同学们参与社团的针对性和现实性很强,而以文艺类和公益类为主的社团在这方面有劣势。

第四题:您在社团的身份是

大学生调研报告格式篇八

信息技术这一学科是一门比较特殊的学科,不同与其它学科的是,这门课要给学生充足的时间去实践、练习,基本上每节课讲授20xx分钟,其余的就是师生互动和学生练习的时间,也就是学生做练习,然后老师根据学生在联系中出现的问题统一分析、讲解。而在这20xx分钟的练习时间里,不给学生定一个主题或一个目标,他们的练习结果是可想而知的:用20分钟的时间确定题目,再用10分钟的时间查找素材,然而,这种效率是非常低的。

因此,与其让他们每节课那样漫无目的地去练习,倒不如把一些学生们很感兴趣但书上轻描淡写的主题拿出来让他们自己去讲,即这样一个过程:确定主题从internet上搜索资料做

成自己的讲课课件同学们自己讲(大家一起讲)。

按照这一方式，我把黑客这一课留给了学生，让他们用5次课的时间做出自己的课件，然后在第六节课上大家一起讲，一起学习，共同探讨，成功地解决了powerpoint的练习和黑客的学习这一问题。

经过这次成功的尝试之后，我发现这种方式的讲课是很有必要的：

首先，它充实了学生的课堂练习，使学生有目的地去实践，更加直接地去接触核心问题(每节课的重点问题)，解决问题，提高了学生的学习效率。

其次，它开阔了学生的视野，拓宽了学生的知识范围，使学生不再局限于书本上的肤浅的知识，根据自己的爱好和能力，尽可能从internet这个大海一般无穷的宝库里寻找自己需要的知识，适合于学生的纵向发展。

第三，通过学生自己讲课，提高他们的学习兴趣，在电脑室里，用多媒体设备加传统讲课方法，充分地体现出多媒体网络教学的优越性，又不失传统教育的精髓，而通过学生自己讲课，不仅可以提高他们自己对所学知识的掌握程度，而且对他们的表达能力也是一个锻炼的机会，提高学生的综合素质。

通过此次成功的尝试，笔者认为这种讲课方式是可行的：

首先，有充分的时间保证，根据我们信息技术课的特点，教师讲课时间和学生实际操作时间之比大约在1：1或者5：4，即：学生要有大部分的时间去自己实际操作，因为计算机学科是一门注重操作的学科，所以说，每节课学生都有20xx分钟的时间去独立操作，老师的每个课题都可以给学生45节课的时间去准备。

其次，有丰富的资料来源。电脑室里的每台计算机(学生用机)都是和internet相连的，每个学生都可以在任何需要的时候(上课时)通过internet来查找资料，包括文本、图片、声音、动画、视频等等，而不再需要翻阅大量的书籍、报刊、光盘等那样烦琐了。

最后，有绝对的知识技术保证。根据我们新教材的安排，学生在入学初期就学习了word文本编辑技术□internet操作，熟练掌握了网上搜索技术，随后紧接着学习powerpoint□因此，学生做起来已经是轻车熟路了，要做的只是把资料从网上搜索并下载下来，利用自己的创造思维，把资料合理的搭配起来，最后再讲述出来，即便个别学生有什么问题，我们老师都可以随时指导解决。

除了以黑客为主题之外，我们还可以选择其它的如关于日军侵华的历史事件、关于地球上的生物演变过程、世界文明的发展历程等等，都可以拿来让学生用所学的计算机知识做成课件来讲授，既达到了练习的目的，又实现了研究性学习的过程。因此，在信息技术课程的基础上，利用internet的庞大资源库，发展第二产业，不仅提高了学生的练习效率，又增加了学生的知识范围，是一种很好的课堂练习方式。

大学生调研报告格式篇九

随着人们生活水平的提高，手机消费群体也在不断扩大。现代社会手机不再是个别人物身份的象征，也不再是大人物的专用，年轻人，尤其是大学生俨然成为了一新的消费群体。越来越多的商家也开始把大学生作为手机购买群中最重要的消费群体之一，开始为大学生量身制作很多款适合学生的手机。手机作为信息传播新媒介，已经成为大学生日常必备的通讯工具，手机对大学生生活、学习及健康都产生了深刻的影响。

本次调查就大学生手机品牌的使用情况和选机时考虑的因素及大学生对自己未来手机品牌期望等方面进行了调查。我们小组于20xx年4月2日至6月16日对江汉大学在校学生进行调查。通过小组成员按一定比例随机发放电子版问卷进行调查，以此来了解大学生手机品牌使用情况，对电子商品的促销可起作用。

手机作为一个二十世纪末的产物，它的发展初期作为一个简单通讯工具，走到现在成为一个新的信息携带者，手机优越性在某些方面已经超过报纸、杂志等信息载体。手机在大学生中已不再是奢侈品，几乎是人手一部的通讯工具，大学生拥有一部自己喜欢的手机已不再是很遥远的事情了，越来越年轻化的手机无论从功能到外表都发生了质的变化。购买手机大学生越来越多而且更换手机也越来越快。手机已经是我们日常生活中不可或缺电子产品，大学生已经成为手机市场中一个不可忽视的消费群体，他们对于手机的选择往往有不同的想法，本小组专门对大学生手机机型选择进行调查。

- 1、通过调查了解大学生的手机使用情况和手机消费情况。
- 2、了解大学生手机的获取来源和主要用途。
- 3、分析手机对大学生各方面的影响。
- 4、了解大学生对手机各方面性能的要求

1、调查项目：大学生与手机的调研报告

2、调查方法：问卷调查

3、调查范围：江汉大学。

4、调查对象：江汉大学在校学生（以大一、大二和大三学生为主，大四学生实习）

5、调查地点：江汉大学宿舍楼。

6、调查时间□20xx年4月2日——16日。

7、调查组织：程婉莹 代西墙 葛衡

李佳伟 汤永 汪毅辉

谢绽姘 绉田 绉兴婕

柳汀松

1、开会讨论调查的主题和方式。通过讨论确定从大学生的手机来源、主要用途、消费方式、对大学生的影响等方面进行。

2、设计问卷：

程婉莹 代西墙：搜集调研所需要的资料并加以整理。

李佳伟 汤永：选定主题初步设计问卷题目。

葛衡 汪毅辉：请部分好友进行试卷测试，分析题目是否具有客观性和代表性。谢绽姘 绉田：最后确定问卷题目，进行问卷调查，将调研结果进行分析整理。绉兴婕 柳汀松：根据问卷结果制作分析报告。

大学生手机市场调查问卷—自定义查询

作者：不再木头人时间□20xx年6月16日

调查背景：参考资料

调查方法：问卷调查

开始时间□20xx-4-2

结束时间□20xx-6-16

样本总数：187 份

原始数据来源□/report/= 本报告分析内容：自定义查询

本报告样本筛选规则：

本报告包含样本数量：187份

数据与分析：

第1题您的性别 [单选题]

大学生调研报告格式篇十

当代大学生面临着相当严峻的就业形势，这场经济危机不仅影响了世界各国的经济，还导致即将走向工作岗位的各校大学生带来了相当大的影响，面对危机我们应该何去何从呢？全国大学扩招后，大学生就业难的问题已经是一个不争的现象，且有可能走向越来越难的趋势。这个方面和国际经济形势有很大关系，另一方面和中国经济结构体制和教育改革落后有关，更和当今大学生的就业观滞后有关，针对这一社会现象进行各方面的调查，问题涉及大学生就业期望，就业素质的自我评价，高校就业指导工作，择业与就业的影响等方面，旨在对大学生就业期望与实际就业的相关问题进行实证研究，为高校就业指导和人才培养提供资料与对策研究依据调查结果呈现出以下几个问题。一多数学生对于务实有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位，工作区域等方面。

先就业后择业成为第一选择，大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是：先就业后择业，先择业后就业，继续深造，它们分别为41.76%，28.57%，27.84%，调查显示，在面对就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟，在此问题的选

择中，特别值得关注的现象是继续深造，这选项占，有过四分之一的学生希望继续学习，而且此风近年经久不衰，且愈演愈烈。究其原因：一是经济知识时代的影响和人才素质要求的提高；二是就业竞争激烈，优越的职业需要优秀的高层人才；三是心理素质，有的大学生是为了缓解就业压力，回避即时就业问题等因素，这一现象值得认真分析研究，其利弊何在？其利在于缓解就业压力，促进人才素质的提高，改善我国人才结构，增强我国高级人才的科技实力和国际竞争力。忧虑的是它反应出大学生心理素质的方面欠缺，社会压力的承受力不够，面对激烈的社会竞争，有相当部分的大学生选择了回避的方式，职业期望趋于非风险化。这种现象还可以从学生对就业前景持有不容客观的评价，这里除了客观因素外，更多的是学生的心理素质问题，由此可见，高校加强就业指导 and 就业心理辅导室必要的。

就业地区首选经济发达地区，调查结果表明，学生在选择就业地区时，选择经济发达地区占66.5%。这说明两个问题，一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，经济发达地区与国际接轨更便捷，更能为就业者提供在学习提高的机会，这与学生的自我发展，自我实现的需要时密切相关的。二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化的选择方位较之其他地区多，这也成为就业者选择的原因。

记者在走访的过程中了解到，各单位的薪资基本保持在相对稳定的水平，只有少部分单位存在降薪的现象。大多数企业负责招聘的人员都表示，岗位薪资不可能高于招聘薪酬，但会基本保持原有水平。这种情况下，大部分求职者应对人力资源市场和薪酬采取主动迎合态度，针对现阶段形式自身作出相应调整。

我们大学生的择业观正在发生变化，他们变的冷静理智，据国家工商总局统计，年我国的中小企业已经达到100万家，占全部企业的99%，中小企业和民营企业也是我们大学生的主力

军，其企业具有更多的创新和更新能力，我国加入wto后对大学生求职择业带来了更多的机会.....