

# 2023年推广工作总结好 农技推广工作总结 (优秀7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 推广工作总结好篇一

各村组调查xxxx年蔬菜生产情况。宣传农户种植优质稻，三月初。讲解轻简栽培技术，印发一一年农作物主要病虫害发生趋势情报，把党的惠农政策传到农民脑中。

尾声，时光荏苒。对此年的工作作如下概括性总结。

制订出一一年的工作计划及具体实施方案。三月初，春节的余热中。党校培训农技知识，三月中旬在局参加基层农技推广体系改革与建设示范县项目工作会议。

苦在其中，工作就是为农民服务。乐也在其中。与泥土结亲，与农民为舞，身上早已沾染了农民的气息和教师的风范。

评选基层体系建设与改革项目的示范户，将示范户门牌钉在正门显眼位置，与示范户签订协议书，并指导如何填写示范户手册。

申报一个试验示范项目，并一直处于实施中。进村入户调查沼气项目使用情况，填写待修复沼气系统分户调查表。

四月初组织农户参加春季农技知识培训，搞好配方施肥，取土样4个送检，发放测土配方施肥通知单并上交回执，水稻应

用配方肥面积达95%以上，油菜应用配方肥面积达85%以上。

时时关注农民生活，适时发放张贴每期病虫害情报，宣传农户使用机动喷雾器。

每个村、组设立一个农技宣传栏，用小喇叭宣传农技知识到农民心里。

协助执法，及时举报种子、农药、肥料和农业环境污染等违法案件，并协助处理。

每月上报一篇科技入户材料，现在正在做久旱接涝的恢复生产技术。

总之，我是根据年初拟订的`工作计划、其后各级领导的安排，及农户的实际要求，认真踏实的做自己的份内工作。

## 推广工作总结好篇二

希望对您有所帮助，感谢下载与阅读！

### 推广专员工作总结范文

拓展事业部作为真心公司新成立的一个部门，主要从事调味品的生产与推广工作。而我作为本部门的企划推广专员，也在自己的职责范围内开展了一系列的工作。具体总结如下：

希望对您有所帮助，感谢下载与阅读！

8、配合市场、技术人员开展其他需要配合的工作。

5、配合不同的促销模式，进行各种促销物品的设计与采购；

6、其他需要技术、市场人员配合的工作。

感谢您的阅读，本文如对您有帮助，可下载编辑，谢谢

## 推广工作总结好篇三

半年来，在市农业局的正确领导和上级业务部门的精心指导下，我市农技推广工作坚持以十七届六中全会和科学发展观为指导，认真贯彻区州市农业农村会议精神，抢抓新疆“大建设、大开放、大发展”的历史机遇，进一步解放思想、求真务实、与时俱进、开拓创新，使各项工作取得了较好成绩。现就上半年工作情况作一简要总结。

### （一）农技推广体系与建设工作进展顺利。

按照基层农技推广体系工作的有关要求，目前□xxx镇已新建办公室xxx平米□xxx农业技术推广站购置xxx间办公室，折合xxx平米□xxx农技站办公室xxx间，折合xxx平米，正在装修中，计划7月份交工使用□xxx农技推广站建设计划已申请完成招投标。建设用地正在进行协调，预计年内建设完成交工使用。相关办公设施也将于近期申请采购。

### （二）设施农业发展稳步推进。

以设施农业质量效益年为抓手，稳步推进设施农业建设，为农业增效和农民增收提供保证。新建设施基地个，新增建设面积亩，当年建设标准温室座，新建万平方米智能化温室一座，目前正在施工阶段；完成大中小拱棚建设6000亩；创建落实“万元棚”座，计划于近期完成测产工作；完成储藏保鲜库建设立方米、吨，已落实的立方米、万吨将于下半年完成；落实旧棚翻新改造座，目前已完成登记造册工作，将于月初开工建设。

### （三）标准化生产水平明显提升。

为加快我市现代农业发展步伐，进一步提升农业综合生产能

力，实现农业品种优良化、种植规模化、栽培标准化，大幅度提高我市农作物单产水平与亩均效益，认真开展农业高产高效模式化示范，共建设高标准示范田个，面积达到万亩，种植作物涉及西葫芦、马铃薯、辣椒、中药材、加工番茄等个种类。在示范田建设中，组织技术人员分片包干，全力抓好指导服务。在整地、播种、田间管理等各关键环节，开展蹲点服务，深入村组和田间地头，面对面的对农民进行指导。粮食高产创建工作有序进行。在xxx片区分别落实玉米、小麦万亩高产创建示范片各2个。目前，各示范田作物及高产创建片粮食长势喜人，进一步提升了科技示范水平。

#### （四）新品种、新技术引进示范工作扎实推进。

为加快我市特色农业发展，紧紧围绕市委、市政府提出的“上菜”调整思路，共引进新品种xxx个，试验种植面积xxx亩，其中：西瓜个、黄瓜个、西红柿个、辣椒个。目前，引进的新品种都已上市销售，并取得了较好的收益。上半年示范推广新技术7项，包括花生全程机械化栽培技术、土豆全程机械化栽培技术、病虫害生物防治技术、沼渣沼液综合利用技术、测土配方施肥技术、节水灌溉技术及辣椒机械移栽技术。累计推广面积30万亩左右。通过新品种、新技术引进与示范，设施蔬菜瓜果生产亩增产10%以上，增效20%以上。同时极大地改善了生产环境，促进了农作物对营养和能源的合理利用，提高了农作物抗逆能力，提高了品质和产量，节约了劳力，降低了生产成本，提高了生产效率。

#### （五）认真抓好农产品质量安全检测监管工作。

（2）加大检查监督管理力度，确保农产品安全生产和消费放心。在抓好主要批发市场每天例行抽样检测的同时，强化了对重要季节从生产到零售各个环节的全面监督管理，分别在春节、“”等节假前，对生产基地、蔬菜批发市场、超市的42个主要蔬菜品种进行了全面地抽检。截止6月15日，共抽检个批次个样，抽检合格率达到%。

## （六）测土配方施肥等科学施肥技术加快推广。

摸清了全市土壤肥力状况。已完成土壤样品养分检测个，检验项次。初步建立了测土配方施肥体系数据库。通过在全乡开展“3414”试验和校正试验，在全行政村建立测土配方肥示范，使广大农民看到了测土配方施肥的实际效果，转变了农民施肥观念。在全市个村委会近万户农民应用测土配方施肥技术。推广小麦测土配方施肥技术12万亩。

## （七）农业重大技术得到推广普及。

随着我市现代农业的快速发展，高效农业面积的不断扩大，为提升品质，扩大市场，保证农业生产的稳步持续发展，我中心加大先进科技措施的应用，已推广沼渣沼液应用万亩，共落实打瓜机采栽培模式万亩，小麦节水滴灌栽培模式万亩。

## （八）做好植保工作，控制重大病虫暴发

1、加强测报工作。严格按照规范测报的要求，坚持系统调查与大田普查相结合，灯下诱虫与田间查虫相结合的办法认真调查，科学分析，及时掌握病虫发生情况和发展动态，出现疫情立即向领导汇报并及时发布“病虫情报”。截止目前共发布“病虫情报”期，农事顾问窗期，病虫短期预报准确率以上，完成全年任务的%。

2、突出发展以绿色防控为主的防统治示范。重点在现代农业示范片开展了绿色防控及新技术的引进工作，积极推广黄板诱杀蚜虫、全自动太阳能及频振式杀虫灯诱杀害虫、“性诱剂”防治等绿色防控技术，实施绿色防控万亩。其中：悬挂黄板块、蓝板余块，防治面积达亩；“性诱剂”技术防治面积亩；新安装杀虫灯盏，其中太阳能诱虫灯盏，为我市今年蔬菜及经济作物安全生产起到积极示范作用。同时，结合小麦化除，开展了小麦叶蝉统防统治示范，小麦“一喷三防”现场会。补贴采购的小麦“一喷三防”药品已按时发放到农户手

中，并全面进行了叶面喷施。

3、强化检疫工作。以种子检疫为突破口，进一步强化检疫职能。做好调运检疫和产地检疫，继续加大对设施温室番茄黄化曲叶病毒病的监测工作，以电视预报形式宣传该病害的传播途径及防控措施。

（九）加大科技培训力度提高农民整体素质。

（十）加强项目建设与管理，确保项目实施成效

项目建设，是实现传统农业向现代农业转变的重要过程，也是拉动农村农业经济发展的重要抓手和增加农民收入的有效途径。上半年共计申报各类农业科技与建设项目项。目前，旱作农业节水示范区建设项目已立项，农业有害生物预警站项目接近验收阶段，公益行业普查项目正在有序进行，现已对小麦、玉米、桃子等作物上的病虫害有了初步了解。协作项目项目均正在实施过程中。

（十一）开展农业综合服务，不断提升服务水平。

## 推广工作总结好篇四

20xx年，我县农技推广工作在省、市业务部门的精心指导和大力支持下，在县委、县政府的总体部署和农牧局的具体安排下，围绕“调结构、转方式、抓示范、搞培训、促增收、奔小康”的农牧工作要求，大力实施农作物新、特、优品种的引进试验示范推广以及高产创建、配方施肥、旱作农业、病虫草鼠害防治等农业综合项目，促进农业增效、农民增收，取得了较好的成绩。现将本年度主要工作总结如下：

今年共承担实施省市下达重点农业科技示范推广项目4个，累计实施面积47.35万亩。其中：

1、粮油高产创建项目。今年，我县小麦高产创建工作抓得实、抓得细，创建效果明显，辐射带动作用强。围绕落实“三墒”整地等六项技术措施，抓田间管理，引进良种，落实物化补贴，扎实推进小麦高产增效，取得了明显成效。建成了东、西2个小麦高产创建整乡推进示范片，覆盖山河、西坡、永正、榆林子4个乡（镇），共落实示范面积4.13万亩。在山河冯柳、西坡宋畔、永正东龙头村，建成良种繁育田220亩和专家示范田108亩。经实收测产，2个小麦高产创建整乡推进示范片平均亩产达到427.5kg□其中东片422.9kg□西片431.9kg□超额完成了高产创建目标任务。

2、旱作农业项目。采取重点扶持、整村推进、技物结合、科技入户的方式，共落实全膜双垄沟播8.22万亩，占任务8万亩的102.8%。其中：万亩，全膜马铃薯1.07万亩；在巩固四郎河川区万亩片带和西渠-孟河、高红-伍畔、关川3个5000亩片带的基础上，新建西沟、李家川、月南3个5000亩示范片带。经测产，全膜双垄沟播玉米平均亩产741.6kg□比半膜玉米增产4.54%；全膜双垄沟播马铃薯平均亩产xx77.3kg□比半膜马铃薯增产19.3%。

3、测土配方施肥项目。今年是测土配方施肥项目在我县实施的第7个年头，是测土配方施肥技术进村入户到田的关键之年，主要做了以下几方面工作：

3.1示范推广应用。结合冬小麦高产创建、园艺作物标准园创建等工作，全面落实省县联建整县推进的测土配方施肥技术，普及推广测土配方施肥面积35万亩，免费为4.2万农户提供测土配方施肥技术服务；通过与配方肥定点生产企业、肥料经销龙头企业、农业骨干企业、农业合作社、土地流转大户等对接，推行“施肥信息公告、施肥建议上墙”，发布区域性肥料配方，广泛开展推荐施肥工作，促进配方肥下地，完成配方肥施用面积12万亩。大力实施“千乡千店”“一屏一机”配方施肥工程，目前已购回5台触摸屏和10台掺混机，相

关数据录入、系统调试已完成，计划年底安装到各乡镇混配销售点，明年开春投入使用。

3.2 采样调查试验。按照“三年一轮回”的周期性采集调查要求，完成了432个农田耕作层土壤样品采集及858个采样地块农户施肥情况调查工作。布设冬小麦、玉米田间肥料利用率试验3个，校正试验2个；微量元素单因素试验3个；布设完成蔬菜“2+x”田间试验2个。通过试验分析，全面掌握了土壤养分校正系数、土壤供肥率、肥料利用率等数据，为农作物配方设计、施肥建议卡制定和施肥指导提供了理论依据。

3.3 土壤化验考核。积极开展土壤化验工作，补充相关药品和仪器，培养年轻化验人才。全年共分析化验土样220份。在省站组织的测土配方施肥项目化验室检测质量盲样考核工作中，各项化验结果准确无误，圆满完成了省站考核工作，考核结果合格。

3.4 技术指导服务。在关键农时季节，开展田间巡回指导和现场指导服务，加强田间实际操作技能和肥水管理技术培训，提高了农民科学施肥技术水平。利用广播、电视、报刊、互联网等媒体，广泛进行宣传培训，共开展技术培训4期，培训10人（次），发放技术资料3.1万份（册），发放小麦、玉米、马铃薯配方施肥建议卡12万份。

4、麦后移栽茬项目。按照市农牧局、市农技中心的统一部署和要求，我们通过统一育苗、统一机耕、统一物资补助，集成技术推广，创新服务机制等措施，扎实组织实施麦后移栽茬示范片创建工作，取得了显著示范效果。在西坡、山河2个乡镇）、14个村、81个小组，共落实示范面积4000.6亩，其中：西坡乡1992.3亩，山河镇2008.3亩。在宋畔、伍畔村建成500亩麦后移栽茬示范点2处。同时，设置茬籽新品种引进试验示范展示区1处，引进新品种6个，面积1.2亩；建成优良新品种示范展示区8.8亩。补贴群众化肥3.5吨。经测产，示范片平均亩产达到108.3kg，较大田增产11.5%。



按照上级业务部门的安排和要求，我们将农作物病虫害预测预报、综合防治、植保服务体系建设和作为工作重点来抓。据统计，全年地下害虫发生22.28万亩（次），防治19.67万亩（次），麦红蜘蛛发生4.93万亩（次），防治7.5万亩（次）；条锈病发生5.41万亩（次），防治7.2万亩（次）；蚜虫发生6.37万亩（次），防治7.58万亩（次）；玉米大斑病发生2.91万亩（次），防治1.98万亩（次）；马铃薯晚疫病发生2.31万亩（次），防治2.7万亩（次）；蔬菜病虫害发生面积18.24万亩（次），防治19.83万亩（次）；果树病虫害发生面积48.91万亩（次），防治64.75万亩（次）；鼠害发生12.8万亩（次），防治3.34万亩（次）；草害发生35.56万亩（次），防治10.19万亩（次）。全县共投入防治农药53.68吨，人员4.12万人（次），各类喷雾器械3.75万台（件）。挽回粮食损失3632.85吨，因病虫危害损失986.55吨，年均实际损失率4.0%，实现了把病虫危害损失率控制在5%以下的目标。

一是狠抓病虫监测预报及信息发布工作。严格执行测报员岗位责任制，坚持系统定点调查与大田普查相结合、专业测报与群众测报相结合的方法，及时准确地掌握病虫发生发展动态，及时发布长、中、短期预报，指导防治xx9.09万亩（次），有效地控制了病虫草鼠害的发生发展。全年累计发布病虫情报及病虫情况反映xx期，其中中长期预测预报3期；通过电子邮箱向省、市植保站发送病虫报表400多份。二是扎实开展植物检疫宣传月活动。认真开展以普及植物检疫法律法规、规范行政许可程序、提升防控科学水平、严防疫情扩散蔓延为宣传主题的农业植物检疫宣传活动。充分利用电视、广播、互联网等多种媒体，进行专题宣传4次，发布手机短信95条，在重点区域设立宣传点，组织张贴、悬挂标语、横幅82条；装扮植物检疫宣传车辆，开展巡回宣传咨询活动4次，发放技术资料1380余份（册），现场咨询群众xx00人（次），对全县10个乡镇农业技术人员、13个专业化防治组织法人、部分种苗生产企业及调运人员和种植大户进行了植物检疫性有害生物识别、监测与防控技术专题集中培训。三是加强外来有害生物监测与防控。在永和下南、樊村，西坡宋畔，五

顷塬南邑，湫头张村、榆林子小寺头，宫河良种场，永正王沟圈等村设置苹果蠹蛾监测点24个，设置蠹蛾诱捕器120个，从4月中旬开始，定人、定点、定时进行观测记载，定期向省市上报监测结果，确保疫情早发现、早报告、早防控。四是严格落实植物检疫制度。规范“绿色通道”检疫程序，在果品、烟叶、苗木外运的关键时期，实行24小时值班制度，对所运输车辆进行检查登记，严格实施检疫，全年完成调运检疫80批（次）。深入苹果、烤烟、苗木等生产基地，认真广泛开展产地检疫，全年完成产地检疫10.5万亩（次）。按照《关于取消、停征和免征一批行政事业性收费的通知》要求，自20xx年1月1日起对全县67家经过认证的小微企业免征植物检疫费。与县澳神州苹果进出口贸易有限责任公司、县陇达苗木种植专业合作社、县兴盛种植专业合作社3家企业“结对子”，上门开展检疫服务。五是规范专业化统防统治队伍管理。为切实做好统防统治工作，我们对原有12个专业化防治队和新成立的1个专业化防治队进行了集中培训并发放了防控器械和防控物资，指导各防治组织制定了农作物病虫害防治方案及管理辦法，建立了田间作业档案，进一步增强了我县农作物病虫害专业化防治组织的作业能力和社会化服务水平。目前，我县农作物专业化统防统治组织已涵盖苹果、烤烟、中药材、蔬菜等重要支柱产业，组织机构完备，管理逐步走向规范化。

根据今年项目工作安排和我县产业发展需要，按照“建点示范、以点带面”的工作思路，我们抽派骨干技术力量，与有关乡镇紧密配合，全面推行示范点建设目标管理责任制，全年共建办各类示范点43个，其中：万亩示范点5个，千亩示范点17个，百亩示范点21个，总示范面积18.75万亩。旱作农业项目建成万亩示范片带1处、5000亩示范点6处，完成重点示范面积8.22万亩；高产创建项目建成东、西2个小麦万亩高产创建示范片；西坡宋畔、永正东龙头2个小麦宽幅匀播技术示范点，完成示范种植1.1万亩；测土配方施肥项目在高红、蔡峪、东龙头、中巷、王录、西庄、马村、张村、南邑、东庄10个村建立了百亩示范方和西坡、山河、榆林子、湫头、

永和5个乡镇)建立了千亩乡(镇)级示范片，宫河塬和永和塬各建立1个万亩示范区；麦后移栽荏项目建立了西坡、山河2个千亩示范片；中药材产业建立了东山头、王录、小寺头、南庄4个千亩中药材示范点，开展果药套种示范、育苗移栽示范，推广使用配方肥，总示范面积4000亩。

试验示范基地建设常抓不懈。“国以农为本，农以种为先”。种子在农业增产、农民增收中的作用尤为重要。今年我们继续把新品种引进、试验、示范、推广作为工作中的重中之重来抓。继续建设了120亩的西坡农业综合科技试验示范基地，主要开展了小麦、玉米品种比较试验，小麦宽幅精准匀播增产效果试验、肥料效应试验、吨田宝应用效果对比试验、吨田宝喷施剂量与时期试验、不同化控剂防倒增产效果试验以及小麦、玉米“3414”试验，完全生物降解黑、白地膜与普通地膜对比试验、完全生物降解地膜在马铃薯、玉米上的应用试验、玉米高产新品种示范、苹果树腐烂病防治药剂药效试验等33项(次)。通过试验，筛选出了兰天10号、长6359、西平1号小麦，登海605、潞玉36、正德308、先锋32d22玉米；进一步验证了宽幅匀播技术以及吨田宝在小麦上增产效果，明确了最佳施肥比例和施用时期；突破性在玉米、马铃薯上开展了完全生物降解膜试验，为生物降解膜在我县的推广应用提供了数据支撑。小麦新品种长航1号、陇鉴108丰产性、抗逆性表现突出，今年秋播时，从xx县调回6300斤，进行了大面积示范推广。

同时，为了加快玉米新品种推广步伐，我们在山河镇解家川村建立了100亩的玉米高产新品种试验示范展示基地，对近年试验筛选出的高产优质玉米新品种正德306、中地77、先玉335、先锋32d22、潞玉36、金凯7号、金凯8号等进行示范种植，为农民群众搭建了一个直观了解玉米新品种的平台。经现场测产，先锋32d22、潞玉36平均亩产分别为1047.2kg、1005.5kg，达到了吨产田水平，令群众惊叹不已，起到了很好的示范展示效果。

一是“一喷三防”成效显著。在总结往年工作经验的基础上，通过细化方案、强化措施落实、统一农药采购、统一组织喷防、统一宣传指导，统一物化补贴，共向各类专业化防治组织及乡镇、村组投放戊唑醇1吨、高效氯氟氰菊酯4吨、水溶性液体肥料1吨，带动民间资金投入79.4万元，落实喷防面积6万亩。先后发布各类病虫情报xx期，开展电视、广播宣传8期，办黑板报xx期，通过手机、互联网发送信息24期，发放技术资料、明白纸18000份（张），召开现场会12期，培训群众23500人（次）。在西坡宋畔、伍畔，山河移凤、佑苏，永正东龙头、上官庄，榆林子乐兴、文乐，宫河东山头、宫河，周家梁家、周家等12个村开展了示范喷防，技术人员进村入户，深入田间地块，落实防治面积，带药指导防治。据测算，今年我县小麦穗粒数、千粒重明显增加，分别较项目实施前增加1粒和1.2克，亩增产粮食19.2kg□增幅8.8%，全县总增粮1xx0.2吨。

二是小麦药剂拌种全覆盖。对全县范围内冬小麦全面落实药剂拌种，坚决杜绝白籽下种，有效减轻了小麦条锈病等病虫害在秋苗期的流行危害。共投放杀菌剂粉锈宁1.8吨、戊唑醇0.8吨、拌种器94台，完成拌种面积8.14万亩。

三是玉米大斑病防治措施到位。8月份，全县玉米大斑病病情发生后，我们组织20名专业技术人员深入各乡（镇）、田间地头开展技术指导及培训，召开现场会6期，培训群众6000人（次），累计发放技术资料、明白纸4500份（张）。全县共出动防治劳力3600多人（次），机动喷雾器械100多台，手动喷雾器械1700多台（次），累计防治面积1.98万亩（次），投入防治农药1.77吨，投入防治资金14万元，其中农药8.8万元，劳务费5.2万元。

一是废旧农膜回收。协助两家废旧地膜回收再生产企业，申请省级农村清洁工程专项资金450万，用于企业的扩大再生产，为我县的废旧农膜生产再利用事业注入了新的活力。同时，

为全县xx家废旧农膜回收网点配发三轮车和台秤，极大的提高各回收网点的工作效率和工作积极性。

二是野生植物资源保护。再次对全县珍稀野生植物资源进行了确认和梳理，整理总结出了有待确认物种和重点调查物种两个类别。其中，野生大豆、野生麻黄、紫斑牡丹这3个物种是高度疑似状态，有待进一步确认鉴别，黄花蒿、五味子、野核桃这3个物种是重点调查物种。对于有待确认物种，根据不同物种的不同鉴别方法和鉴别时间，整理出了明年的调查时间表；对于重点调查物种，我们正在积极搜查资料，请教专家，有望在来年有所发现。

三是积极开展美洲斑潜蝇调查防治。对山河、西坡、永正、榆林子、宫河、永和6个乡(镇)的设施蔬菜、露地蔬菜、油菜、烟草等作物进行调查，向群众宣传了美洲斑潜蝇的基本防治措施，同时发放了吡虫啉等药剂。集中灭虫面积1.8万亩，综合防治面积7万亩（次）。

“三情”信息的及时性、准确性，直接影响着农业生产和政府决策。今年以来，我们坚持“七天大查，三天小测”、“重要时期日查日报”的“三情”信息报送机制。为了达到这一要求，我们指定专人（监测、报送）、专车，定点定期开展“三情”监测，植保、土肥、农技三站密切配合，研究分析数据，提出相关措施和生产建议，确保了信息及时、准确发布。全年累计发布农情信息22条，利用123xx三农服务平台向技术指导员、乡村干部、示范户、专业合作社成员发布农情信息137条，向省、市、县业务部门上报农情信息90多条。

围绕项目实施，我们始终把宣传引导和技术培训做为首要工作来抓。按照“434”技术培训模式深入开展培训，全年共举办全膜玉米种植、粮油高产创建、测土配方施肥、农作物病

虫害综合防治、“一喷三防”、小麦宽幅匀播、麦后移栽荏、中药材标准化种植等技术培训85期22170人（次），培训县乡农技人员260人（次），培训农民23500人（次），培养科技示范户xx00户，制作大型宣传标牌5幅；开展科技下乡35次，发放各种技术资料47100余份，接受技术咨询483人（次）。通过宣传培训，极大地调动了农民学科技、用科技的积极性，提高了科技文化素质和实践能力。

一是选派技术骨干驻村。按照县委安排以及双联、扶贫攻坚深度融合的要求，我单位选派了1名副科级干部、5名一般干部参与到精准扶贫工作大会战中。他们的主要任务是完善贫困村基础资料、大数据平台和电子扶贫档案建设、落实各项精准扶贫任务，帮助群众解决生产生活中遇到的一些实际困难，确保全县年底整体脱贫目标实现。现阶段，6名选派干部驻村工作开展顺利，各项精准扶贫任务正在有序落实中。二是物资扶贫深入人心。在三嘉关川、永正东龙头、西坡月南、韩坳村开展以小麦“一喷三防”、全膜玉米顶凌覆膜、田间管理、测土配方施肥、苹果栽培管理等为主题的农业科技宣传培训和技术指导，特别是给予帮扶村、贫困户以物资帮扶，以解决贫困户在农业生产中的实际困难，累计发放各类物资25.45万元，其中：优质、高产玉米新品种潞玉36号7525斤，计14.9万元；化肥12.2吨，计2.43万元；农药1.5吨，计5.6万元；地膜1.2吨，计1.56万元；微型穴播机120台，计0.96万元。发放各类技术资料4xx0余份，普训群众1400人（次）。引导扶持群众发展草畜、苹果、烤烟等富民产业，夯实了群众脱贫致富的基础。三是中药材产业扶贫。按照县委“1+23”精准扶贫方案要求，由我单位具体负责全县中药材产业的精准扶贫工作，通过干部入户指导、物资投入等方式，扎实推进精准扶贫工作顺利开展，现已取得显著成效。今年全县栽植各类中药材5.18万亩，产量达4.01万吨，产值达2.1亿元。重点扶持了41个行政村的396户贫困户栽植中药材，种植面积1004.77亩，产值205.7万元，贫困户种植中药材人均增收728元。引进中药材新品种6个，培训贫困户880人（次）。

1、加强学习，完善制度，提高服务意识。深入学习党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神以及新修订的《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党廉洁自律准则》，中央、省、市、县农业农村工作会议精神，通过领导班子带头学、组织职工集体学、一般干部主动学，单位上下形成了学理论、学技能的浓厚氛围，每个职工记学习笔记均在3万字以上。通过学习，大大提高了干部职工的政治思想觉悟，树立起了团结协作，求真务实的工作作风，服务“三农”意识逐步增强；在完善学习、考勤、考核等各项管理制度的同时，强化单位内部工作责任制，将试验示范、项目建设等业务分配到站、到人，给每个人定岗位，定责任，定职责，分工协作，做到人尽其才，物尽其用，为各项工作的顺利完成奠定了坚实的基础。

2、强化管理，搞好督查，狠抓工作落实。一是继续实施目标管理，把各项工作目标细化、量化，实行责任到人，定额管理；二是强化纪律，严格考勤，实行签到制，增强干部职工自觉性和纪律性。三是定期考核，加强督查。对各站室年度和阶段性工作完成情况实行定性定量相结合、阶段性考评与年终总评相结合、单项与综合评定相结合、自查与督查相结合的办法进行考核，强化激励机制，把督查考评结果与个人年终评优评先、职称晋升相挂钩，激励先进，鞭策落后，促进了各项工作的顺利开展和全年各项目标任务的完成。

3、狠抓建设，提高素质，提升团队战斗力。在开展业务工作的同时，加强作风和思想建设，各项试验、示范领导身体力行，职工亲自动手，积极参与，既分工又协作，干得有声有色，整个队伍的业务素质大大提高，形成了一个强有力的战斗集体。干部职工精诚团结，各尽其能，“以老带新”、“以强带弱”、“以党带群”，“正能量”在无声息的传递着，形成了比学赶帮超的浓厚氛围和强劲的工作合力，促进了各项工作的开展。

回顾一年来我县的农技推广工作，虽然各项工作进展顺利，

目标任务全面完成，但客观分析，仍存在不少差距和问题：

一是我县是农业大县，经济基础薄弱，农业整体投入水平仍然较低；

四是农技推广资金还有较大缺口，严重制约着现代农业的发展，许多好的农业科研成果、新的农业技术只能停留在试验示范阶段，难以实现大面积推广应用。

20xx年我们将继续坚持以科技增粮，服务“三农”为工作重点、以农业增效、农民增收为推广目标、以健全制度为保证、以提高效率为途径，重点抓好以下几方面的工作：

1、突出项目建设工作。一是积极搞好科技项目争取申报工作。根据农业部、省上的政策和项目投资方向，围绕沃土工程、植保工作、旱作农业等，通过各种渠道争取新的项目立项，为我县农业生产注入新活力；二是全力抓好旱作农业项目实施□20xx年，我县计划完成全膜双垄沟播技术推广10万亩。

2、引新品种、创新技术。按照不同区域推广不同作物品种，突出未来市场需求特点，引进、试验、筛选和储备新、优、特品种。开展前瞻性、基础性试验，总结节本、增产、增效技术新模式。

3、狠抓农业科技培训。年内计划完成科技培训120期2万人(次)，骨干培训10期600人，培养科技示范户xx00户。

4、继续抓好示范点创建。结合项目和产业发展需要，继续加大资金投入力度，创新技术推广和组织模式，创建各类农业示范点30个，示范面积力争达到20万亩以上。

5、强化农情信息服务。一是根据农时，积极做好全县土壤墒情、苗情、病情及重大灾情的监测预报工作，为全县农业生产提供全方位服务；二是按照上级业务部门的安排和工作实



际，搞好自然灾害防控，重大病虫害防治，大田农业生产等中心工作，积极主动开展技术指导、服务和咨询。

6、加强党建和队伍建设。主要抓好四项工作：一是加强思想政治建设，改进机关作风、提高服务质量，努力构建和谐文明机关；二是加强农技队伍建设，强化政策理论和业务知识的学习培训，提高了干部队伍的党性修养、综合素质和业务能力；三是抓好党风廉政建设，筑牢干部职工拒腐防变的思想大堤；四是层层落实责任制，做好财务管理、安全管理、计划生育和综治维稳等工作，杜绝违纪违法案件的发生。

## 推广工作总结好篇五

20xx年，我们xx乡水产养殖工作在乡党委的正确领导下，在县水产局、县水产站的具体指导下，结合全县农技推广服务工作的大方针，本人今年做了以下工作。

一、抓好科技示范户的工作。科技示范村选在了有技术基础，有水源的xx乡老集村，我们共选出了10户水产养殖示范户，说有技术基础是因为有以耿良虎等回乡创业户水产养殖信心高涨，有水源基础是因为老集整村位于城东湖西边，有了这两大因素，做为农技推广单位的我们水产人有义不容辞的责任冲到一线帮助农民兄弟实现水产创业、水产增收，工作中不管晴天、阴天，路有多远我坚持做到了全年进村入户40多次，平均下来每月至少3次，为养殖户送政策、送技术、送信息，陪农民兄弟一起成长。

二、抓好自己的主推品种。我们xx乡地处东湖西畔，南大湾圩内有四千多亩稻田，水活草嫩，很是适合稻田龙虾养殖。20xx年我们在上一年2300亩龙虾养殖扩大到3500亩，产量也由上一年的345吨增产到525吨。

三、抓好养殖大户和大水面的围网养殖。我们xx乡有500亩以

上的水产养殖大户3户：沙道宇的雨顺水产生态养殖有限公司，位于老圈行水库，面积有上千亩；谢心辉的东湖围网养殖，水美鱼鲜的纯野生生态养殖，面积在20xx亩以上；沙勇的龙虾养殖面积在1000亩以上。池塘精养100亩以上的大户有：沙道宝的xx水库，面积638亩；耿良虎的龙虾、黄膳养殖面积230亩；袁义传的鱼虾养殖面积在110亩；双塔寺的李德龙120亩。

四、在生产过程中我们农技人员经常到每户塘头、池边具体了解情况，有针对性的解决问题，并结合具体情况，组织这些农户参加培训，到外地具体参观其它养殖户的做法，有机会把省、市级有关专家请来具体指导，使他们在生产过程中有技术难题能得到最权威专家的解答，从而命名使他们大大提高了生产积极性，在养殖过程中重点帮助示范户做好鱼种、鱼料的选择病害的防治，日常管理等工作，督促他们及时记录生产过程中的操作、规范流程和处理结果，借鉴其它养殖户的经验和教训，以帮助示范户更好的提高技能。

## 推广工作总结好篇六

20xx年，我站由于经营地点的改变和受总站事件的影响，我站今年经济效益有所下降，不能扭转以前年度的亏损。今年销售化肥305吨，种子512袋，实现销售利润为元。

我站到6月末应付账款还有元，应收账款实际能收回的有元。

（其中农业总站欠元），这里还有一户欠款是元，以通过法院起诉。其他个人欠款基本都说出还款计划。就差总站的欠款不知道什么时候能还，这笔款，我们每年要付元的利息。

我站在下半年工作中，大家有决心和信心，抓好以下几项工作：

- 1、继续抓好试验示范园区的田间调查、记载等工作，加大后

期管理力度，充分发挥好科技示范园区的作用。

- 2、继续做好示范县指导员的下半年的培训及指导工作
- 3、继续抓好项目方案落实、田间调查、测产总结等工作。
- 4、继续抓好测土配方施肥、示范县的示范推广等工作。
- 5、继续完成好农业局、镇党委交办的各项工作任务。
- 6、继续完成好上级主管部门交给的各项工作任务。
- 7、继续做好以前的应收款清欠工作。

综合建站是基层农技推广体系所选择的农技推广组织形式。为能产生资源整合的效果，我们努力探索如何团结协作，如何组织开展农技推广工作的好路子，因此，在工作中做到以下几个“结合”。

（一）抓思想道德素质和科学理论素质相结合：

只有强烈的事业心和高度的责任感才能激发农技推广人员去了解并尽力满足广大农民对科技的渴求。全站人员通过党的生活会及县委县政府组织的“整顿作风，提升形象”的活动，敬业精神和服务态度得到进一步提高，同时，站内除建立个人学习，集体学习，相互学习等多种学习形式外，还积极参与省厅举办的“我为农技献良策，争当优秀农技员”，农业部科教司组织的“学科技用科技促双增”的征稿活动，省举办的基层农技推广人员培训班，明显地提高了全站职工的科技推广素质。

（二）抓考勤制度和业绩考评相结合：

（三）抓岗位责任制和划片包干相结合：

按照岗位分工，各岗位责任人负责所属职能部门的各项工作，但在实际工作中，我们又把全乡11个村委按职工分成片，采用互相协作划片包干的形式，既保持了专业性的服务质量，又提高了工作效率，起到了综合建站，资源整合的效果。

#### （四）抓民主理财和统一协调相结合：

民主理财是增强职工主人翁意识，调动积极性，提高凝聚力的重要因素，为此，我站坚持了民主理财制度，增强了财务上的透明度，使各项工作能够统一协调，为完成上级下达的各项任务，奠定了组织基础。

## 推广工作总结好篇七

推广部的工作大致可分为三大点：会前、会中、会后。会前的工作是策划准备工作；会中的工作是帮助销售工作；会后的工作是当天会议的得失利弊，摸索经验，避免下次会议出现同样的错误。20xx年的工作缺乏创新，不注重细节，时间久了就变得机械化了，不足的地方有以下几点：

主题是一场活动的中心灵魂，而这个主题必须是能够推动销售的，同时一切的操作都围绕主题展开，不同的主题则在操作方式上有所不同。很多的时候主题只是开场白一带而过，接下来的流程与主题并没多大联系，水机专场与睡眠专场也不明确，水机专场也讲睡眠系统、睡眠专场也讲水机。

每次活动的程序都差不多，不外乎就是讲座、实验、拍手歌、抢板凳，就连方案也是在原版上改时间、地点，而没有过多的考虑主题。藉口就是“以前一直都是这样的”！也曾想过改变流程、改变讲座形式……有些想法还未尝试就被“丰富经验”的人士夭折了，自己也怕失败，干脆也就放弃了。每场活动就像机械人似的重复着相同的动作，总觉得工作很忙，但却不知在忙些什么！就连抽奖券也要花一个下午的时间来准备，不懂得去寻求方法解决。

我们面对的客户人群大部份是中老年人，会场上讲的话及节目都要是他们喜欢的，首先我们要了解他们的想法、需求，才能有目的地讲些他们都爱听的话、唱些他们都熟悉的歌，从而引起共鸣，营造现场气氛。也可事先了解顾客的喜爱，提前安排准备，也可请一些专业演员现场表演，提高娱乐节目质量。老年人挂在嘴边的话就是“以前……”，爱回忆往事，我们多把动人的往事搬到舞台上重映；老年人追求的就是健康长寿，我们可在会场上教唱歌、跳舞，动作要简单，引导健康理念。总之，让顾客来到会场上，全身心放松，没压力，尽情投入！

大大小小的每场活动几乎都有模板讲解，形式内容也不变，时间也控制得不好，太长。模板内容没有及时更新，讲解时没分重点，时间一长，顾客就不愿意原下去，不但没有达到效果，反而使顾客觉得会场气氛闷。模板的讲解固然重要，要顾客了解我们的产品是必然的，但不能以讲课的方式强加给他们，在今后的活动中，模板的讲解时间可缩短时间，控制在10分钟以内，讲解人的话语要通俗易懂、生动。今后也可用生活中真实的短片、图片代替模板讲解：

- 1、到老顾客家时，采访他们使用产品的效果；
- 2、公司员工处理顾客投诉的过程；
- 3、贫困家庭与公司产品的动人画面；
- 4、对新顾客进行追踪报导

五、工作不注重细节：推广部的工作很琐碎，有些事不说的话，似乎不会有很大的影响，例如签到、洗手间批示、台词的准备、白大褂白手套是否干净、音响灯光不够专业……这些细节的地方，很有可能就会影响到整场活动的效果，百分之一的服务“缺陷”，就会导致用户百分之百的“不满意”。

05年的工作计划重点如下：

一、会前准备工作一定要策划周密，环环相扣，活动的细节要尽善尽美，给顾客高科技公司的深刻印象。

二、按事先安排好的程序进行，顺序一定不能颠倒。但每场活动的顺序不能都一样，以免使老顾客厌烦。会场的节目、游戏要设法烘托气氛，招数要常变常新。

四、策划时要因时、因地、因人结合当地不同的风土人情做策划，主题要鲜明，内容要以情动人。

五、会中多与顾客沟通交流，会后。具体做法是最少一个月进行一次调查，在会场上派发调查表。

六、会中多与顾客互动，把生活中最真实的东西搬上舞台。