

创新创业工作计划书(精选5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

创新创业工作计划书篇一

这就同样与导购的推销能力有关，经营www[]者必须使员工能为顾客提供优质高效的服务习惯，使员工能遵守规章制度，能积极学习各种业知识。而如果单纯的教条、讲解难以感性认识的话，那么对销售一定会有影响的。

挖掘出很多商机，环保炭雕加盟店必须服务至上，经营者一定从制度上引导员工更加注重服务的热情度，导购要利用顾客所提出的质疑，尽可能抓机会介绍药妆知识，顾客所了解的产品知识越多，其买后感受就会得到更多的满足，抓紧消费者的心理是关键，正确的引导消费者走出购买误区，扬长避短。

最后，导购的职业素养，环保炭雕加盟商不能单纯依靠品牌总部的支持和帮助，在自己的发展中形成自己的方面，例如：着手建立一套完善的培训体系，从岗前到在岗，从储备到晋升，从销售到服务，从技巧到导购自身基本素养等。

开一家环保炭雕加盟店任何一个环节都十分重要，我们分析的几点更是经营中的重要组成部分，环保炭雕加盟商要了解更多的经营方法，才能确保生意稳定，而想做大做强，更是要从细节入手，多方面的提升自己的经营能力，这样才能规避风险，创业成功。

创新创业工作计划书篇二

新的一年，新的学期开始了，我部由就业创业部和科技创新部合并而成。这使得我们承担的责任更大，更重。所以需要一份详细的工作计划，以使以后的工作有条不紊。

“挑战杯”是全国性的创业大赛。含金量很高。对学生的能力培养有很重要的作用。为了提高我院学生勇于创新、刻苦钻研、勤奋学习的精神，所以我部决定在下学期结束之前，一直致力于“挑战杯”的宣传、动员工作。使更多的同学了解、参与到此项活动中。具体流程为：11月7日给大一、大二各班负责人开会。介绍“挑战杯”相关内容及流程。11月15日统计各团队的成员、课题及指导老师。对于今年已立项的“挑战杯”项目，我们将会第一时间把各信息传达给各项目的负责人，竭诚为同学们服务。

另外从20xx年开始我部承接的校科协的科普作品创作大赛又是一项含金量很高的活动，科普作品创作大赛旨在浓厚校园学术氛围提高大学生创业创新能力，促进科学技术的传播与普及，所以我部将从10月1号开始组织大一大二班长团支书开会，介绍科普大赛的情况使同学们了解到科普知识的重要性，动员同学们积极参与，并于11月1号组织举办林学院第二届科普作品创作大赛。

为了响应学校的号召，培养同学们的团队合作精神，进一步提升校园科学文化氛围，提高我院学生科技创新能力和动手实践能力，培养我院学生良好的综合素质，我部将于11月6日组织一场ppt大赛，使同学们进一步了解ppt的使用。而ppt主题以“我的大学、我的学院”、“个人简历”等为主、其它内容健康，思想积极向上的主题均可。有助于同学们认清自己来到大学的目的，促进其积极向上。

当今社会就业与创业是热门话题。为了让大家更清楚地了解当今社会的就业趋势和工作岗位现状，我部拟定第十三周组

织一场专题讲座（讲座建议与林学大视界共同举办，以访谈的形式展现给大家，使此次专题讲座有更强的互动性，使同学们参与其中解决心中的疑惑），具体流程为：组织大三、大四的学长参加此讲座，鼓励大一、大二同学积极参加此项活动。我们将请对就业创业有经验的老师为大家逐一介绍、解答相关问题。

另我部因与校科协、校就业挂钩。可能会不定期地接受上面安排的工作。我们将协调好各工作时间并按有关规定有效率的完成。

通过这个工作计划，我们将会充满激情的圆满的完成每项工作。以达到服务同学和锻炼自己的双赢。

创新创业工作计划书篇三

一、创业大赛参赛对象：全院在校学生均可报名参加。

三、参赛时间：11月25日~31日，具体时间见本表“日程安排”。

四、大赛组织形式

1. 竞赛鼓励以创业计划小组(团队)形式参赛(也可以个人参加)。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3~7人。

2. 参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业(商业)计划书。

五、参赛创业作品(创业计划书)要求

1. 具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。
2. 参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。
3. 创业项目的投资预算要合理、可转化性强。
4. 计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

六、创业竞赛流程

(一) 报名阶段：

月18日前，参赛队伍或选手到本院系报名。每个院系要组建至少2-3支创业团队，允许团队成员跨院系适当交叉。跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。

月25日前各院系需上交以下资料：

(1) 创新创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

(2) 创新创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

(二) 评选阶段

1. 准备阶段，赛前培训。

创新创业工作计划书篇四

以推进素质教育为目标，以全面提高青少年科学素养为宗旨，

结合全国科技周活动，培养学生的创新精神与实践能力。开展丰富多彩的校园科普系列活动，培养学生爱科学、学科学、用科学的兴趣！我校今年的科技工作的口号是：人人参与科技活动，在参与中增长科技知识，以科技知识引导我们的学习和生活。

1、结合新课改的要求和学校科技教育规划的制定，积极推进科技类拓展型、探究型课程的建设。以课堂为主阵地开展内容丰富、形式多样的科技普及教育，面向全体，积极推进科普活动的创新；广泛发动，形成合力，提高本校科技教育的效率。

2、加强领导，健全学校科技教育工作机制；依托课堂，发挥课堂教育的主渠道作用。探索课堂教学与科普教育一体化、开放式的教学模式，走出去、请进来，让学生有更多的机会了解身边的、生活中的科学。在实践中了解并掌握更多的科技知识，领略科技前沿的风景。

3、充分发挥其示范和辐射作用，同时对那些开展活动较好，但尚未达到区示范组标准的科技小组要予以扶持，使其能更上一个台阶，形成多点开花的局面。创建自己的品牌教师，鼓励教师积极参加科技教育的理论和实践研究，能以先进的教育理念引领科技教育的实践。

1、开展全校性的科技普活动。

结合市、县的科技比赛和大规模的科普活动，采用紧密型的管理方式，由校和班级两个层面展开。

2、搞好校内宣传活动。

学校利用橱窗，定人定期更换宣传资料，结合社会热点印发科普资料对学生进行科普宣传；班主任利用午会课、班队会、快乐的十分钟等时间让学生以自主比赛、有奖问答等形式掌

握和巩固科技知识;搞好日常卫生、科技知识的教育,要求每班在黑板报上专门开设一个科普栏目;与学生秋游、春游相结合,与周边社区和社会科普单位相联系,对学生进行科普教育。

3、积极参加镇、县级的科技比赛。

我们将根据本校自身特点,选择性地参加镇、县级比赛项目。对于学校本来的重点项目、强项,小制作、建筑模型、航模等项目要巩固好。同时,适当选择一些其它项目进行发展、壮大。建立校内科技兴趣小组。科技小组要做到五个定,即定指导、定记录、定内容、定时间、定地点。

4、建章立制、创造条件、营造良好氛围,定期召开科技工作会议,布置、协调相关事宜。

为科技指导教师创造条件,积极支持并保障落实他们参加各类学习活动的机会。进一步加大投入,保证活动经费及活动必须设备的到位。在现有的奖励机制上,进一步加大对那些工作卓有成效,成绩显著的科技指导老师的奖励力度。

5、用科教新理念、新思想在办学层面指导特色的建设,推动科技办学特色朝内涵、优质方向发展。

注重校园科学文化的积淀,注重校本创新精神与实践能力的培养体系的构建,注重科技教育的基地建设,努力营造校园科技文化氛围。科技教育基地的建设要以点带面,推动全校的科技教育工作。结合探究性活动,开展一次科普小作文比赛,并给予必要的奖励;鼓励学生的小发明、小创造,要求各班学生把自己的小作品、小制作上交学校,学期结束时,在条件成熟的情况下开展一次学生作品的展览会。

6、建立科技教育激励机制。

科技教育工作纳入学校教师工作的考核内容，教师科技教育的实绩作为业务考核、职称评聘的依据之一，形成搞与不搞不一样，搞好与搞不好不一样的评价体制，奖励优秀的科技辅导教师与爱好科技活动的学生；尤其要努力提高科技辅导教师的待遇，让他们在实践中不断提升自己的辅导水平，参加县、市级比赛，为学校争光。重视对科技教育的投入，保证必要的活动经费，不断购置更新科技器材，推动学校科技教育不断向前发展；加强对青少年科技教育的理论研究，培养一支乐于奉献的科技辅导员队伍。学校每学期有计划地安排科技辅导教师参加县活动中心的教研、培训等活动，以提高他们科技教育的专业能力。

创新创业工作计划书篇五

长春市(20__年)青年科技创新创业大赛”由共青团长春市委、长春高新技术产业开发区管理委员会、长春电视台联合举办。大赛旨在进一步倡导创新创业文化，调动社会各方面力量，引导和带领一大批大学生通过创业实现就业，重点培育具有高成长性、高技术含量的创新创业企业，助力我市科技成果转化、高新技术产业的发展和创业型城市建设。

一、大赛时间

20__年 3月12日— 20__年11月20日

二、大赛主题

青春飞扬 激情创业

三、大赛目标

(一)倡导创新创业文化，培养青年创新创业意识，营造全社会尊重创业、鼓励创业、积极创业的良好氛围，拓宽青年自主创新创业的渠道。

(二)落实国家、省、市关于青年就业创业的有关部署，提升青年创业能力，有效引导和促进广大青年走自主创业之路。

四、大赛组织机构

主办单位：共青团长春市委

长春高新技术产业开发区管委会

长春电视台

承办单位：长春青年创业园

长春科技创业服务中心

协办单位：中国“长春海外学人创业园

吉林省高新创业孵化产业园

大赛组委会：由大赛主、承办方有关领导组成，负责大赛领导工作。

孙亚明 长春市副市长

长春高新技术产业开发区管委会主任

赵心锐 共青团长春市委书记

王志强 长春电视台台长

石威 长春高新技术产业开发区管委会副主任

姜晓东 共青团长春市委副书记

路良魁 长春电视台副台长

大赛秘书处：由大赛主、承办方有关人员组成，为大赛组委会的常设机构和执行机构，负责大赛的组织协调、宣传推广、培训辅导、大赛评审、会务与活动等工作。

董鲲鹏 共青团长春市委城市青年工作部部长

刘长乐 长春科技创业服务中心主任

王 伊 长春电视台专题节目中心主任

刘叔杨 长春科技创业服务中心主任助理

大赛联络处：

徐宇红 联系方式：88787889

宋庆宁 联系方式：88776425

五、参赛范围

全日制大专院校在校学生(包括硕士研究生、博士研究生)，以及毕业不超过两年的创业青年或创业团队。

六、赛程安排

大赛整体分为宣传报名、初选、初赛、复赛、决赛、项目推介和倡树典型六个阶段。初选采用书面评审方式，以参赛者(团队)提交的创业计划书为准。初赛和复赛采用答辩方式进行评选。决赛以电视大赛的形式进行，现场确定比赛结果。

第一阶段：宣传报名(03月12日至06月30日)