

全国爱牙日活动 全国爱牙日活动方案(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

全国爱牙日活动篇一

一、活动主题：口腔健康全身健康。

二、活动时间：9月20日

三、活动对象：1-6年级学生

四、活动内容：

1. “健康每一天，从爱牙开始”活动，参与活动的1-6年级各班主任老师利用班会课借助相关资料向同学们传播讲解护齿知识，请同学上台向大家介绍关注口腔健康的必要性。学校利用午休时间向全校播放爱牙知识宣传视频，各班组织学生收看，并向学生家长发放宣传材料。

2. “健康每一天，从爱牙开始”国旗下讲话活动。鼓励学生把自己学习到的口腔知识向父母、爷爷、奶奶宣传口腔健康知识。

3. “健康每一天，从爱牙开始”手抄小报创作活动。号召同学们以关注口腔卫生健康和护齿教育为主题收集有关资料制作手抄报。内容可包括：口腔护齿的小知识，爱牙护齿的‘好习惯和不良行为等等。版面以图画和贴画为主辅以文字内容。

4. “健康每一天，从爱牙开始”黑板报评比活动，内容可包括：口腔护齿的小知识，爱牙护齿的好习惯和不良行为等等。版面以图画和贴画为主辅以文字内容。

5. 面向全体学生进行一次口腔自我检查。

五、活动要求：

1. 希望参与活动的各班级认真组织落实，让学生在活动受到教育，增长知识，得到锻炼。

2. 3——5年级每班挑选四张手抄报，各班出一期关于口腔健康的墙报。

3. 认真收看爱牙健齿活动动画片。

全国爱牙日活动篇二

20xx年9月20日“爱牙日”宣传咨询活动，在院领导的高度重视和精心组织下取得了圆满成功。本届“爱牙日”的主题是“口腔健康促进——面向西部，面向儿童”。今年是第xx个全国爱牙日。我院成功开展了本次爱牙日的.宣传咨询工作等一系列活动，并取得了极好的社会效果。

正畸科初诊患者减免2000元；

儿童牙科发放全年免费咨询卡每天50张；

预防保健科冷光美白牙齿优惠400元。

全国爱牙日活动篇三

今天是第xx全国爱牙日，为了增强社区居民口腔健康观念和口腔自我保护意识，鼓楼区大凰山社区开展了以“健康每一

天，从爱牙开始”为主题的宣传活动。

活动中，社区志愿者在凤凰北新村向居民群众发放宣传资料，宣传爱牙、护牙的重要性，正确掌握护牙、刷牙方法及定期到医院清洗牙齿时间，呼吁大家养成早晚刷牙、睡前刷牙后不在进食，使用含氟牙膏，每3个月更换一次牙刷，普及口腔保健知识，帮助居民养成良好的口腔卫生习惯。

通过此次活动向广大社区居民宣传了牙齿保健知识，牙病防治知识的普及教育，帮助公众建立口腔保健的习惯，从而提高全民族的口腔健康水平。

全国爱牙日活动篇四

我们都明白，小牙齿也有大学问，一旦他们出现了健康危机会打乱我们的生活节奏。结合9月20日是爱牙日，我们部门将就这一主题展开相关的活动，以提高幼儿的口腔卫生为目标，让家长关心孩子牙齿，让幼儿学习自我保护牙齿的方法，减少孩子的蛀牙发生率。

- 1、明白每年的9月20日是爱牙日，了解自我的牙齿并明白换牙、防止蛀牙的基本知识。
2. 有良好的保护牙齿的卫生习惯，初步掌握正确的刷牙方法。

活动推荐：

低幼组：

健康活动：《小白牙用处大》

音乐活动：《保护牙齿》

综合活动：《学刷牙》

美术活动：《天天刷牙好》

艺术活动：《刷牙舞》

中幼组：

健康活动：《天天来刷牙》

语言活动：《没有牙齿的大老虎》

语言活动：《小熊学刷牙》

科学活动：《小牙刷》

综合活动：《牙齿的秘密》

高幼组：

健康活动：《保护牙齿》

健康活动：《换牙我不怕》

音乐活动：《刷牙歌》

科学活动：《酸性大怪物》

语言教案：《保护牙齿的好孩子》

各班在当天活动结束后，能够继续活动的延伸，比如经过分主题收集资料的方法，发动小朋友和家长朋友一齐行动，充分的调动广大家长和小朋友的进取性。其中大班哥哥姐姐们能够收集：对牙病的调查、龋齿的危害和换牙知识；中班小朋友们能够收集：牙齿的生长和怎样保护自我牙齿的知识；小班小朋友们能够收集：牙齿的作用和刷牙的方法；当然，有的班级活动中已经涉及到收集资料的，还能够拓展，比如收集关

于牙膏品牌和牙刷种类的资料，这样活动就能继续延伸，将整个活动做到有始有终。

各年龄段班级，能够经过上头推荐的课程，对爱牙日的主题进行活动的开展，也能够按照自我班级的实际情景，或是教师自我的设计思路，让幼儿在这一天有所收获。

全国爱牙日活动篇五

1、充分利用媒体进行口腔保健知识的宣传，通过《健康伴我行》，进行大力宣传，进一步提高市民口腔健康知识的知晓率。

2、于9月20日全国爱牙日的这一天，疾控中心、县级医疗单位、铁建牙科医院、耀邦牙科医院在人民广场进行宣传。现场发放宣传材料1000份，牙刷100支。咨询人数达50人之多。悬挂横幅7条，陈列展板12块。

通过健康教育宣传，有效提高了市民对口腔健康知识的知晓率，指导家长及孩子们养成良好的口腔卫生习惯和形为方式，让家长们认识了口腔保健的新知识和新观念。