

# 最新银行企业沙龙活动方案 银行沙龙活动方案(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 银行企业沙龙活动方案篇一

1. 通过亲子互动活动，使孩子们和家长感受到集体游戏的快乐，增进亲子间的情感。
2. 了解圣诞节的来历，感受圣诞节欢乐的气氛！
3. 在活动中，培养孩子的交往能力和自我展示才能。

### 活动准备

1. 家长准备：家长及幼儿以圣诞装扮出席：如戴圣诞帽、戴面具、拿仙女棒、服装喜庆、穿运动鞋；各家庭自己准备心愿卡（要求在家填写好）
2. 幼儿园准备：大圣诞树三棵；糖果若干；圣诞老人礼物袋六个；气球十包（要求全是粉红色）；贴贴纸若干；红地毯一大块、音乐音响、游戏卡、英语歌曲《圣诞快乐》、手掌拍拍6个。
3. 老师们自备圣诞帽一顶
4. 竹竿40根

活动时间：20\_\_年12月24日上午9:00——12:00

参与人员：小、托班全体老师、家长及幼儿

环境布置：所有的地方全用英语标上，小托班英语单词

活动流程

一. 9:00—9:30入场式：(家长到老师处签到，领取“兑奖单”)全体家长带孩子入园，在门口挂上心愿卡六位圣诞老人在门口迎接家长及幼儿，要求孩子与圣诞老人问好，可获得圣诞礼物，然后与圣诞老人合影，再走红地毯并签名，早到达操场的家庭可先跳竹竿舞，播放欢快音乐。

## 银行企业沙龙活动方案篇二

一、活动主题：

“睿智人生品位生活”

——西安巴威商贸红酒沙龙

活动目的：

以高品质的红酒品鉴沙龙形式，塑造巴威商贸高端红酒供应商形象；借政界、商界领袖的势，通过本次活动提升巴威商贸荣誉感，引起口碑传诵；通过互动交流，加强与巴威商贸高端客户的沟通，展示巴威商贸诚意；展现西安巴威商贸红酒供应商实力，增强客户信心；加强西安巴威商贸的形象宣传。

二、活动地点：三、活动时间：

四、参与人群：政界、商界高端人士(预计100人)

五、红酒沙龙形式：红酒沙龙+红酒文化推介+文艺表演+互动环节+抽奖六、红酒沙龙内容：

整体活动以在品酒和红酒文化交流上做文章，吸引跨政界、商界高端人士，从而带来新客户资源为目的，不刻意进行红酒推介，以讲述红酒的文化，通过红酒品尝及抽奖环节形式等进行，提升客户在红酒方面的品味，从而提升双方美誉度，增加各界人士对西安巴威商贸的钟爱度。

七、活动步骤：第一部分：筹备阶段

第二部分：活动正式启动(流程暂定晚餐时间另定)

地点：

内容：设置迎宾台，迎接嘉宾群体、引导嘉宾进入宴会大厅等。

地点：酒店大厅

19：40—19：45西安巴威商贸总经理致辞19：45—19：55大提琴演奏

19：55—20：05红酒品鉴专家述红酒的起源文化，红酒的常识等20：05—20：35红酒品尝(期间萨克斯及古筝表演)20：35—20：45抽奖环节(详见抽奖方案)

20：45—21：00现场交流、红酒品尝八、抽奖方案：

1、奖品：红酒或相关奖品；2、抽奖设定：

抽奖依据：嘉宾签到时工作人员将嘉宾名字誊抄到卡片放入抽奖箱；抽奖方式：现场手工抽取；抽奖人员：

一等奖：

二等奖：西安巴威商贸总经理三等奖：

领奖方式：现场上台领奖。3、奖项设定：

总计奖品费用：元。

九、人员配置：

现场红酒顾问5-10人(负责与嘉宾交流、红酒的介绍)主持1人(现场氛围营造、串场、红酒沙龙会主持)礼仪10人(迎宾、现场服务、礼品发放)

形象墙：正对大堂入口处，展示活动主题。

签到墙：大堂右侧，参与嘉宾签到处，让嘉宾通过此仪式，进入活动参与的状态，

嘉宾也会倍感荣耀，体现西安巴威商贸对客户的尊重和重视。物料：(签到墙、签名笔三支、宣传资料手提袋、抽奖箱等)。

念。

(二)动线区(大堂进入活动大厅)

礼仪佳丽：形象展示作用，实用功能为嘉宾做动态的指引。

(三)活动大厅

投影设备：播放相关宣传片展示活动主题。

音响设备：3只无线麦克风。高质量音质音响2对、调音台、调音师。礼仪佳丽：此处礼仪佳丽会场引导。

宣传展板x展架6个，摆放签到大厅两侧，主题内容加红酒及西安巴威商贸理念。

红酒台：摆放红酒及酒杯等。

## 银行企业沙龙活动方案篇三

### 一、主题来源：

一年当中总有一些特别的日子，时令节庆是幼儿教育中很好且少不了的题材。“节日”不仅是我们的生活经验之一，也是文化习俗的表现。圣诞节是一个充满温馨和幻想的节日，“圣诞老公公”可以说是幼儿幻想世界中的人物，他让孩子得到“许愿”的快乐，不管愿望有没有实现，永远让人存在有希望和幻想，而且暗喻着生命的哲理。每年“诞节”总会唤起孩子们对圣诞老公公的好奇和期待。于是，我们将结合多元智能课件透过“星光圣诞夜”主题，为孩子们提供一次充满“爱、希望和想象”的学习之旅。在这一主题中，孩子们将自始至终地洋溢着探究的愉悦情绪与体验。

### 二、活动内容：圣诞义卖会

#### 活动目标：

- 1、通过主题活动，培养孩子学会感恩奉献爱心。
- 2、在课件操作中学习按物体的颜色及花纹进行分类，发展观察力。
- 3、鼓励幼儿在活动中乐于交往、大胆表达。

#### 活动过程：

##### 1、谈话引入：

圣诞节快到了，圣诞老爷爷给我们送来了许多礼物，想请小朋友帮忙按它们的颜色和花纹进行分类和排列。

2、讲解课件中的出现的新标志(否定标志)

3、提出要求:

(1)认真观察图标,用鼠标单击相适应的礼物放在合适的位置。

(2)注意保护眼睛不要离电脑太近。

4、幼儿操作课件,教师观察指导。

幼儿自由选择小熊或领带游戏进行操作。

(1)小熊的游戏中,幼儿要根据架子上标出的不同颜色和花纹,将小熊放到正确的架子上去。

(2)找领带的游戏中,请幼儿根据领带的不同颜色和花纹,把领带放到正确的挂钩上。

延伸活动:

1、结合最近献爱心活动谈话引入:

2、交代任务,引导幼儿参加义卖、献爱心活动教师鼓励幼儿自由选择义卖的礼物,积极参与义卖活动奉献爱心。

3、师幼共同参加义卖、献爱心活动。

(1)鼓励幼儿积极参加义卖活动,并能大胆吆喝顾客、用完整的语言介绍自己的礼物。

(2)引导幼儿大胆地和同伴、老师交流。

4、分享义卖、献爱心的喜悦

(1)整理、点数拍卖的钱币。

(2) 引导幼儿说说自己的义卖、献爱心情况。

## 银行企业沙龙活动方案篇四

### 二、活动意图：

孩子降临到家庭中，最先接触到的是母亲和父亲。父母是孩子最最亲近的人，家庭是孩子接受影响和教育最早的地方。先入为主，如果把孩子比喻成一块有待琢磨的璞玉，那么父母将在其上留下第一条雕痕。然而，许多家长“望子成龙”心切，却不知道怎样合理地去爱孩子。针对这种情况，我们将积极响应“‘中华明强杯’告别不良家教习惯亲子对照签约”活动，通过家长沙龙的形式，让家长了解如何正确的教育孩子。

### 三、活动准备：

扑克牌3副；姓名标签；小箩筐。

### 四、活动过程：

#### 一、介绍“家长沙龙”

开场白：家庭是孩子最早接触的社会环境，家长又是孩子的第一任教师，是影响孩子成长的重要他人。孩子是在关系中成长的，而与家人的关系往往会影响其一生的心理发展。家长的教育行为对幼儿今后的成长起着至关重要的作用。现在家长的文化知识水平较高，家长也经常翻阅有关孩子教育教学的书籍，有一定的理论知识，但碰到孩子的实际问题还是会束手无策。幼儿园把家长召集在一起，大家可以互相分析讨论，说说养儿育女的心得体会。

在传统的家园合作模式上以“家长沙龙”这一形式为切入口，征召在家教习惯教育方面有问题的家长，通过一些案例分析，

使家长们在谈话中受到启发，反思自己的教育行为，对自己的孩子进行有针对性的实践。为孩子创造平等、民主、和谐、宽松的教育环境，提高孩子良好的心理品质。

今晚就是我们“家长沙龙”的第一次活动，希望大家都能抛开顾虑，畅所欲言，在“家长沙龙”里没有专家，只有大家，大家共同学习，共同成长。

## 二、沙龙签到

1、参加沙龙的家长签到在姓名标签上填写相关的内容。

(1)我的名字是( )，我是( )班的家长。

(2)我有一个关于( )的问题。

(3)我可以回答一个关于( )的问题。

2、把家长填好的标签放入箩筐中。

## 三、热身游戏：《扑克组合》

1、发给每位家长一张牌，而后让他们自由组合成5人的小组，而小组内各人的牌必须是玩扑克牌游戏中最好的一手牌。

2、请参与的老师开始比较，选出牌面最好的一组作为优胜队，可以抽取家长填写的标签。

小结：如何在众多的家长中选择5人，自由组合成一副好牌面，一开始可能会产生混乱，但经过大家协助和不断的沟通，渐渐有了头绪，最后终于组成了一副好牌。我们家长在教育孩子的过程中，也会出现一些问题，这也需要我们家园双方不断的进行沟通和合，才能解决出现的问题，共同教育好孩子。

## 四、全场互动：

### 1、疑难问题大家谈。

请在游戏中获胜的小组家长首先抽姓名标签，看看上面提的是什么问题？(家长互助)

### 2、互相交流经验，解决疑难问题。

3、通过案例分析或小品的形式，让家长了解几种不正确的教养态度和爱孩子的几个基本要求。

再次感谢各位家长的到来，让我们以“为了孩子的健康成长”为目标，携手共同努力！

猜你感兴趣

## 银行企业沙龙活动方案篇五

阅读是心灵之约，更是智慧的碰撞。为了营造书香氛围，建设书香校园，师生提供更多的读书机会，让师生在阅读中共同发展，学校拟举办第一期教师读书沙龙活动。

### 二. 活动目的

1、营造读书氛围，让广大教师从优秀作品中汲取营养，开阔视野，丰富知识，从而提高教师的文化底蕴和文化修养，使教师成为“有思想的教育者”。

2、学习教育理论，更新教育观念，丰富教育智慧，促进教育创新。

3、搭建教师交流平台，切实解决教育教学中的问题，实现教师专业水平和学校办学品位的同步提升。

4、创建学习型组织，以教师的读书行为引领学生形成良好的习惯。

### 三. 活动口号

教育，因读书而精彩！

### 四. 活动内容及形式

每位教师每学期至少读一本教育教学专著，并撰写读书心得或札记，书目由推荐与自主选择相结合。学校定期组织读书交流和讨论。

### 五. 活动时间：

1、4月5日~4月30日由教师自主阅读，撰写读书心得或札记。

2、组织集中交流讨论。（时间、地点待定）

六、活动参加人员：40岁以下青年教师（欢迎40岁以上教师自愿参加）。

七、活动组织：学校教导处、团支部。