

最新广告合同有哪些主要条款 产品销售合同(优质9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇一

乙方：

第一条 销售产品价格及数量

产品名称：冰冻冷鲜鸡肉。

品 种：

规 格： 500克左右只。

单 价：__年 月 日开始发货。

2、交货地点：

3、运输方式：冷冻

4、运输费用的承担：乙方承担

5、保险费：甲方承担

第四条 验收：

乙方收到产品应立即核对规格、数量、外包装等情况，如与本合同约定不符，乙方应妥善保管货物并在收货后二天内告

知甲方以便及时协商解决。

第五条 货款支付：

按照第一批 实际总数量的 %预付资金，款到甲方账户后发货。
剩余货款在 日内付清。

第六条 争议解决：

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，诉讼解决。诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

第七条 其它事项：

1、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

地址：

邮编：

联系电话：

开户行：

银行帐号：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

地址：

开户行：

银行帐号：

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇二

乙方(供方)：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方可以任意选择订单、电话、传真订购等方式，乙方应向甲方免费提供产品的送货及售后退换等服务。

- 1、乙方应根据报价单价格提供产品给甲方。
- 2、每个季度底前五个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品价格调整浮动时即可进行更新(包括误报的错误价格)以书面方式通知，预期通知将计为下一个月(个别产品除外)。
- 3、甲方在接到乙方的价格调整通知后五个工作日内，给予最终确认(以书面确认单为准)，如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。
- 4、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月月底前五个工作日内，乙方需提供甲方本月所需产品对帐清单及等额有效发票，经甲方核实后，按实际货款付清。

2、甲方可选择用现金、支票或转帐的方式来支付乙方的货款。

1、自本合同生效之日起，一般送货时间为两个工作日或以订单甲方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)。

2、货到甲方后，甲方按送货单内容收货，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。

3、乙方应保证所提供产品为报价单中所规定之原厂产品，质量要符合报价单中规定的标准，如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。

甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，双方签字盖章之日起生效，有效期暂定为4年，到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决，甲、乙双方如有

任何争议，应由双方自愿提交法律仲裁委员会给予解决。

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇三

产品销售在企业的生产经营中占有举足轻重的地位,对于产品销售合同你了解多少呢?以下是本站小编为大家整理的产品销售合同范文，欢迎阅读。

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

一、 产品规格及数量

二、 制造标准：国家标准。

三、 质量检验：为确保产品之质量，本公司于产品出厂前均按国家标准或企业标准严格检验。

四、 包装方式： 普通包装 。

五、 运输方式： 汽运 。

六、 交货日期： 合同签订15天内 。

八、 验货方式：需方收到产品后，应于当天内完成外形之验收，逾期则视为需方已验收合格，内部验收则按供方企业标准验收，需方应于10日内完成。

九、 纠纷解决：双方协商解决。协商不成，按合同法解决。

十、 违约责任：若需方未按时付款与供方，或供方未能按期交货与需方，逾期一日，违约方每日罚滞纳金万分之二点五。

十一、 质量保证：符合国家标准及企业标准的合格品、实行三包，质保期为安装调试合格日起12个月或货到18个月(以先到时间为准)。但若遇台风、地震或其它不可抗力事件，本公司则不负保固责任。

十二、 需方在货款尚未付清前，产品之所有权归属于供方。

十三、 担保方式： 无

十四、 本购合同壹式 贰 份，供方、需方各执 壹 份为凭。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

供方： (以下简称甲方)

需方： (以下简称乙方)

合同编号：

签订地：

签订日期：

一、 产品名称、数量及价格

二、 交货期限：自 年 月 日起至 年 月 日止

三、 铝锭质量准备：以双方共同签订的质量协议为准，质量协议亦具有法律效益。

四、 提货方式、地点及费用负担：交货地点为甲方仓库。发货由甲方电话或书面通知，乙方负责代办运输到甲方所在地，运输费用由乙方承担。

五、 验收标准、方法：

1;乙方提供检验报告，甲方在收到货物当天进行验收，如有质量异议，甲方有权要求进行货物调换或退还。

2;以乙方的重量清单为参考，按甲方的榜单重量入库，计算误差不超过国家标(1t以下为千分之一□1t-2t为千分之二□2t以上为千分之三)，如有双方重量差异大的，则以双方协商后的重量为准。

六、付款方式及期限：货到甲方仓库，经甲方依据共同签订的质量协议验证为合格品后，7天内(周六周日除外)以承兑结算。

七、解决纠纷方式：如发生纠纷协商解决，协商不成则提交人民法院解决。

八、本合同在执行过程中的任何经双方签字确认的书面补充材料均构成合同不可分割的组成部分，双方均应严格执行。

九、本合同一式肆份，双方各执两份，传真复印件具有同等法律效力 院裁决。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(需方)：

乙方(供方)：

1、依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

2、 产品交货方法及时间：

2.2 乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为

2.3 运输方式：快运 铁路 航空 市内送货 其他

3、付款方式及期限

甲方用以下第 项付款方式付出合同款项：

7.1 乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的0.1%，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1%；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

7.2 甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的0.1%计算违约金；5天以上按迟付金额的0.3%计算违约金。

7.3 供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

7.4 甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

7.5 本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由常州市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

8、不可抗力及风险转移

8.1 当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因(战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件)不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行

合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

8.2 本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

8.3 货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9、附则与其它

9.1 本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

9.2 为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

9.3 本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

9.4 本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

9.5 其它需说明的事宜：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇四

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：

(注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第项执行：

(1) 按国家标准执行；(2) 按部颁标准执行；(3) 按企业标准执行；(4) 有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

(按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同中明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

(国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。)

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

2. 交货方法，按下列第项执行：

- (1) 乙方送货;
- (2) 乙方代运;
- (3) 甲方自提自运。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)

(甲方如要求变更到货地点或接货人,应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方,以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的,应在合同中明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸,应按有关规定与运输部门办理交换手续,作出记录,双方签字,明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条 产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期,以乙方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准,当事人另有约定者,从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期,以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中,应给予甲方必要的途中时间,实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期,应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格: 按下列第项执行:

- (1) 按物价主管部门的批准价执行;
- (2) 按甲乙双方的商定价执行。

(逾期交货的,遇价格上涨时,按原价执行;遇价格下降时,按新价执行。逾期提货或逾期付款的,遇价格上涨时,按新价格执行;遇价格下降时,按原价执行。由于逾期付款而发生

调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条 验收方法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2. 如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4. 乙方在接到需方书面异议后，应在10天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期；说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明；提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的%(通用产品的幅度为1%~5%，专用产品的幅度为10%~30%)的违约金。
2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。
5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。
6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。
7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，

乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款%(通用产品的幅度为1%~5%，专用产品的幅度为15%~30%)的违约金。
2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。
3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。
4. 甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。
5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。
6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履

行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其他

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解，调解不成，按以下第项方式处理：(1)申请仲裁委员会仲裁。(2)向人民法院起诉。

第十三条 本合同自____年__月__日起生效，有效期至____年__月__日。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式__份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)……等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：_____ (公章) 供货单位(乙方)：_____ (公章)

____年__月__日

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇五

乙方：

一、品种、规格、单价等：乙方订购甲方自制产品，包括面包、酥饼类食品，均享受 折，除特价产品外。

二、订购方式：乙方需到指定门店或电话形式提前预定产品，由甲方负责提供产品、电话预约送货(领取产品时由门店出具外单位订货单或产品领取清单，领取人核实签名方可)。

三、送货范围、标准：甲方在桂林市区(含叠彩、象山、秀峰、七星)、临桂、八里街、阳朔、兴安、永福、灵川城区内免费送货，超出上述地域范围双方另行约定送货费用;产品消费金额在200元以下不安排送货上门服务，如有特殊需要双方可另行约定送货费用。

四、产品签收：甲方送货到位后，乙方客户作为签收人在甲方的送货单上签字。

五、结算、付款方式：甲方凭乙方客户签字的送货单，在每月月底前和乙方进行对帐结算，对帐完毕后 内，乙方应向甲方转账支付货款。

六、其他约定

1、甲方应保证产品质量，如产品质量问题导致事故，乙方应在第一时间通知甲方，经双方协商后，由甲方承担赔偿责任乙方客户的经济损失及承担其他民事责任。

2、乙方应按本合同约定及时与甲方结算并支付货款，不得无故拖延;乙方逾期15日支付货款，甲方有权暂时中止本合同履行，所导致后果由乙方承担。

3、如发生市场物价变化等情势变更情形，甲乙双方协商后可以变更本合同约定单价，如协商不成任一方解除本合同，但应提前3日书面通知对方。

4、由于乙方及其客户自身原因造成的失误，甲方不承担责任。

5、乙方根据本合同订购的产品，不重复享受甲方其他优惠让

利活动。

6、合同有效期内，除本合同约定情形之外，任一方不得擅自中止或解除合同，否则应赔偿违约金人民币1000元。

7、合同履行过程中如有疑问，由甲方客户服务中心和乙方人员（电话）负责洽商处理。

七、本合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。期满前10日内，双方应协商续订合同。

八、本合同壹式两份，双方签字、盖章后生效，双方各执壹份。未尽事宜，另行协商解决，因本合同发生的争议，由乙方所在地法院处理。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签约代表： 签约代表：

电话：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇六

供方：_____县_____乡_____村_____村民，以下简称供方。

为了促进农副产品生产的发展，沟通城乡流通渠道，为城镇人民和对外贸易提供丰富的农副产品，经供、需双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条、交售日期、数量及价格

1. 供方必须在_____年_____月以前(或_____月_____旬内)向需方交售_____ (农副产品)_____斤(担)，(有些农副产品在签订合同时，应根据有关部门的规定或实际情况，确定超欠幅度、合理损耗和正负尾差)。
2. 需方应按照物价主管部门规定的价格(国家允许议价的，价格由供、需双方协商议定)，向供方计付货款。
3. 供、需双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条、品种、等级、质量及包装

- (1)有国家标准的，按国家标准执行；
- (2)无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行；
- (3)无国家标准和部颁标准的，按地区标准执行；
- (4)无上述标准的，由供、需双方协商确定。

(对某些干、鲜、活产品，应根据国家的有关规定，商定合理的、切实可行的检验、检疫办法；国家没有规定的，由供、需双方协商确定。农副产品确定标准后需要封存样品的，应由供、需双方共同封存，妥善保管，作为验收的依据)

2. 包装

- a.按国家或部规定的办法执行；
- b.没有国家或部的包装规定的，由供、需双方协商包装办法。

(2) 包装物由_____ (供/需)方供应，包装物的回收办法另

订附件(略)。

第三条、交(提)货方式、验收和货款结算办法

1. 交(提)货方式按下列第_____项办理:

(4) 实行义运的, 对超过国家规定的义运里程的运输费用负担, 按国家有关规定执行; 国家没有规定的, 由供、需双方协商。

2. 验收

(1) 验收地点: 农副产品的验收地点, 实行供方送货或供方委托运输部门代运的, 以接收地点为验收地点; 实行需方提货的, 以提货地点为验收地点; 实行义运的, 以_____为验收地点。

(2) 验收办法:

a. 验收期限: _____;

b. 验收手段: _____;

c. 验收标准: _____;

d. 验收方: 由_____负责验收;

e. 在验收中对产量质量发生争议, 应按《中华人民共和国标准化管理条例》的规定, 交质量监督检验机构裁决。

3. 货款结算办法:

供方交售的_____ (农副产品) 经验收合格后, 需方应在_____天之内, 通过银行转帐(或按银行的规定以现金) 向供方支付货款。

第四条、供方的违约责任

1. 供方交货数量少于合同的规定而需方仍然需要的，以及供方逾期交货而需方仍需要的，应照数补交，供方并应比照人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款总值计算，向需方偿付逾期交货的违约金；供方超过规定期限不能交货的，应偿付需方不能交货部分货款总值_____%(____%的幅度的违约金)；因逾期交货，需方不再需要的，由供方自行处理，并向需方偿付该部分货款总值_____%(____%)的幅度的违约金。
2. 供方如因违约自销或因套取超购加价款而不履行合同时，应向需方偿付不履行合同部分货款总值_____%(____%的幅度)的违约金，并退回套取的加价款和奖售、换购的物资；供方违约自销多得的收入，由工商行政管理部门没收上交中央财政。
3. 供方在交售_____ (农副产品)中掺杂使假、以次充好的，需方有权拒收，供方同时应向需方偿付该批货款总值_____%(____%的幅度)的违约金。供方交售的鲜活产品如有污染或疫病的，需方有权拒收，并可按国家有关规定处理。
4. 供方的包装不符合规定，发货前需返修或重新包装的，应负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。发货后因包装不善给需方造成损失的，应赔偿其实际损失。供方由于返修或重新包装而造成逾期交货的，按逾期交货处理。
5. 需方按供方通知的时间、地点提货而未提到的，供方应负逾期交货的违约责任，并承担需方因此而支付的实际费用。
6. 因数量、质量、包装或交货期限不合同规定而被拒收的产品，需方应代供方保管。在代保管期间，供方应负责支付实际开支的一切费用，并承担非因保管、保养不善所造成的

损失。

7. 需方根据供方的要求预付定金的，供方在不履行或不完全履行合同时，应加倍偿还不履行部分的预付定金。

8. 实行送货或代运的，供方错发到货地点或接货单位(人)时，应按合同规定重新发货或将错发的货物送到合同规定的地点、接货单位(人)，并承担因此多付的运杂费及其它费用；造成逾期交货的，还应偿付逾期交货的违约金。供方未征得需方同意，擅自改变合同规定的运输路线或运输工具的，应承担因此多支付的费用。实行送货或代运的产品，由于错发到货地点或接货单位(人)而造成损失，属于承运部门责任的，由供方按国家有关货物运输规定向承运部门要求赔偿损失。

9. 供方在接到需方验收产品提出的书面异议后，应在十五天内做出处理(供需双方商定有期限或另有规定的除外)，如供方未按时处理，可视为默认。

第五条、需方的违约责任

1. 需方在合同执行中退货的，应偿付供方退货部分货款总值_____%(____%的幅度)的违约金。因此造成供方损失的，还应根据实际情况赔偿其损失。

2. 需方无故拒收送货或代运的产品，应向供方偿付被拒收货款总值_____%(____%的幅度)的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3. 按合同规定提货的产品，供方通知提货而逾期提货的，除比照银行有关延期付款的规定，按逾期提货(收购)部分货款总值计算偿付违约金以外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或保养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

4. 需方未按合同规定的期限付款的，应按银行有关延期付款

的规定，向供方偿付延期付款的违约金。

5. 需方未按合同规定提供包装物的，供方交货日期得以顺延，需方并应向供方偿付延期付款的违约金。因此造成供方损失的，需方还应根据实际情况赔偿其损失。

6. 需方如向供方预付定金的，在不履行或不完全履行预购合同时，无权收回未履行部分的预付定金。

7. 需方必须承担因错填或临时改变到货地点而多支付的一切费用。

8. 需方在合同规定的验收期限内，未进行验收或验收后未在规定期限内提出异议，视为默认。

9. 在合同规定的验收期限内，未进行验收或进行验收后未提出书面质量异议的，即视为默认符合规定。对于提出质量异议或因其它原因拒收，应负责妥善保管，等候处理，不得动用。一经动用即视为接收，需方应按期向供方付款，如不按期付款，则按延期付款处理(对被拒收的易腐烂变质的产品及鲜活产品，供方应允许需方在取得有关部门同意后，及时就地处理)。

第六条、不可抗力

供、需双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任，供方如果由于不可抗力造成产品质量不合同规定的，不以违约论。

对这些产品的处理办法，可由供、需双方协商决定。_____ (农副产品)因受气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

第七条、合同的变更与解除

1. 供、需双方的任何一方如由于不可抗力致使合同的全部义务不能履行或者由于另一方在合同约定的期限内没有履行合同的情况，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，并采用书面形式由双方达成协议。未达成协议以前，原合同仍然有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之日起____天内做出答复，当事人双方另有约定的，按约定的期限答复，逾期不做答复的，即视为默认。
2. 供、需双方对属于国家统购、派购计划内产品的购销合同的变更或解除，应报经下达该计划的上级业务主管部门批准。对国家统购、派购计划外产品的购销合同的变更或解除，由供、需双方协商办理。合同的变更或解除日期，以双方达成协议之日为准；需要报经上级业务主管部门批准的，以上级业务主管部门批准变更或解除合同的日期为准。

第八条、其它

1. 违约金或赔偿金，应在供、需双方商定的日期内或由有关部门确定责任后____天内偿付，否则，按逾期付款处理。
2. 本合同正本一式____份，供需双方各执____份；合同副本一式____份，交银行、乡政府、_____各留存____份。

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇七

经双方友好协商，乙方欲购甲方生产的服装。

1、合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、付款方式：甲方应该将检验合格的产品及时、准确地提前给乙方，并遵守对用户的售后服务承诺，到乙方验收合格后，乙方在90天内以转帐方式支付给甲方指定的帐号上。

3、运输过程中出现的问题由甲方负责，乙方承诺不将该产品用于非法的盗版活动。

4、违约责任：甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先协商解决，如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，由违约方承担全部责任。

5、本合同需经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇八

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

法定代表人（委托代理人）： 法定代表人（委托代理人）：

开户行： 开户行：

帐户： 帐户：

设备名称 计量单位 数量 要求交货期 合同价格 单价： 合
同交货期

总价：

主辅机型号规格： 买受人 出卖人

买受人 出卖人

单项工程 通讯地址

通讯地址 邮政编码 代表人

邮政编码 代表人 电报 电话

电报 电话 结算银行及帐号

结算银行及帐号 质量标准：

防爆检验合格证号：

验收方法及期限：

运杂费用承担：

包装要求及费用承担：

运输方式 交货方式 出卖人 到站 整车： 零担

交（提）货地点 买受人 结算方式

违约责任

选择供

货厂家

记录： 争议解决方式

鉴（公）证 意见：

鉴（公）证机关（章）

经办人： 年月日

双方商定的其它事项另附，本合同附件 份 此合同一式 份，
供方 份，需方 份，鉴（公）证机关 份。

依照《中华人民共和国合同法》，经双方协商一致，签订本
合同并严格执行。

甲方签约： 乙方签约：

广告合同有哪些主要条款 产品销售合同篇九

地 址：

税务登记号：

银行及账号：

电话： 传真：

乙 方：

地 址：

税务登记号：

银行及账号：

电 话：

传真：

甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，特
订立本合同，并共同遵守。

第一条、经营范围、品牌及供价

1-6 甲方需按电视购物通路的要求，及时出样、供货。

第二条、开票目标和代理考核

2-1年度月别开票目标分解：【单位：扣税千元】

2-3 若乙方按甲方目标要求在年度内完成目标任务，且未违反相关规定情况下则自动续延下年度合同。

第三条、订货和库存管理

3-5 甲方负责提供电视台现场节目呈现时所需用的商品和节目素材资料。

第四条、货款结算

4-2 乙方不得拖欠货款，否则甲方有权暂停供货，拖欠时间超过3个月的，甲方有权终止合同，由此造成的损失由乙方承担。

第五条、换货，退货及其他

5-1甲方责任的商品质量问题，无条件予以退换；

5-3 本协议确定区域内政府市场监管部门发生的商品检查费用由甲方承担。

第六条、市场监督管理

6-2 基于甲乙双方的共同利益，甲方有义务为乙方提供相关的商品和市场信息，包括：品牌的相关资料、型号等一切在电视节目呈现上所需用的元素；以及竞争品牌的经营状况，顾客的意见等。

第七条、合同有效性、期限与解除

7-3 在本合同期限内及合同终止后，双方都不得泄露对方的商业机密，也不得超越本合同目的使用该机密。

第八条、其他

8-5 本合同之前的所有甲乙双方签订的合同协议，如内容与本合同有差异，一律以本合同为准。