

社群方案规划表(模板5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

社群方案规划表篇一

社区活动策划方案

2、通过社区活动，获得资源，提升口碑，提高产品知名度。

恩普生医疗团队走进社区

xx社区中老年人

xx年xx月xx日—xx月xx日。

xx社区

六. 活动口号

成都恩普生医疗科技有限公司 情系社区居民. 心系百姓健康.

七、实施方案

咨询1名，市场人员2名，兼职人员2名

10:30—18:00活动宣传、收集人员信息

□办公用品（桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等）

2、人员配备（2人一组）

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、课程宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

兼职人员需在9：00到达公司；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

10:00，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方；

兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

江西南昌指定小区：红谷滩万达星城小区 进社区系列活动

公益维修，诚挚服务，只樱为你

活动背景：近年来，进社区为社区居民提供直接便利的服务

成为一种公益潮流趋势，例如医院卫生站等都会在某些特定时期进社区为居民免费检查身体，宣传生活健康知识等。樱花橱柜进社区为居民提供免费服务【清洁、小零部件维修、维修、安装】，一方面不仅可以为居民提供信得过的技术服务，为居民生活带来便利，另一方面也可以成为塑造企业形象、拉近与消费者之间距离的一种亲切的形式。

活动目的：通过樱花橱柜进目标受众社区为居民免费维修，在社区赢得广大居民的好感，体现自身的社会责任感，以及对自身为樱花用户承诺永久免费检修宗旨的坚持。

活动对象：公司指定小区的所有住户

维修标准：

由于是公益活动，如住户有大部件损坏需要维修的，可先行购买配件材料，无论是本品牌产品与否，通过预约，在公益活动期间，本公司都将提供免费上门安装。对于一些小零部件，例如：钉子、螺丝，可免费提供 活动流程：

(1)先由公司与小区居委会、物业取得联系，将维修报表（见附录）交于居委会处。

(2)由居委会在小区公告栏将樱花橱柜公益活动的时间和内容通知住户，并告知住户提前填写维修报表进行预约。

(3)由公司根据各维修报表住户预约数量，组织相应的维修人员，在公益活动期间负责前往指定小区进行维修工作。未提前填写维修报表的住户可临时填写获得维修。

“ ” 活动预热阶段：

2. 活动前10天与居委会联系，在活动小区的居委会公告栏发布5月20日举办“永远520”有奖夫妻档活动的广告，号召小

区居民踊跃参加，想参加的可提前在居委会报名，仅限8对夫妻。

“ ” 社区系列活动

活动背景：游戏作为一种互动性极好的形式，在各种活动、娱乐节目等中广泛的应用，如快乐大本营中的猜字谜游戏，能够很好的调动观众与嘉宾的积极性，达到很理想的互动效果。

活动目的：在娱乐的氛围下软性宣传樱花橱柜更容易让人们从拒绝到认知再到接受。

活动规划：由樱花卫厨主办，在全国指定的中高档社区同时举办“ ”活动，活动共分为3个环节，“心有灵犀”、知识竞猜、情歌对对唱。

活动时间：5月20日18:30——21:0

活动流程：

2. 下午18:00，参赛的八对夫妻和主持人提前到现场做准备。
3. 下午18:30分，活动正式开始，按照“心有灵犀”、知识竞猜、情歌对对唱三个环节的顺序依次由主持人引导进行。

社群方案规划表篇二

20xx年3月17日至3月21日

建设幸福武汉社工与您同行

- (一)传播社会工作知识，树立专业社工典范；
- (二)提升社会对专业社工的认知度和认可度；

(三)营造尊重社工良好氛围，推动武汉社工事业发展。四、活动内容及分工

本次活动主要采取“最美社工评选、社工成果展、社工站观摩、社工电影巡放、社工专题巡讲、媒体宣传”等形式进行。各单位分工如下：

(一)市民政局：

- 1、组织20xx年度武汉最美社工评选活动；
- 2、举办第x届社工宣传周启动仪式暨最美社工颁奖典礼；
- 3、组织“武汉最美社工”媒体系列宣传报道。

(二)7个试点部门及19个试点单位：

- 3、组织电视台、电台、报社报导社工典型实例，并以新闻、专题、专刊等多种形式对群众开展社会工作知识的普及。

(三)7个中心城区民政局：

- 1、组织开展社工站实务观摩活动(每个区不少于20人)；
- 2、组织社区开展社工电影巡放活动(每个区不少于5场)；
- 3、组织社工专题巡讲并组织集中收看《发展中的中国社会工作》专题片。

(一)本次活动由武汉市民政局牵头协调，7个市直试点部门和7个中心城区民政局负责落实，民办社工机构全力配合。

(二)市民政局负责协调提供社工站观摩点、社工影碟、及《发展中的中国社会工作》专题片。

(三) 试点部门和试点区要根据“社工宣传周”活动内容，结合实际，制定具体活动方案，于3月7日前送市民政局备案。

(四) 7个市直试点部门和4个试点区的成果展板请于3月12日前送市民政局。

(五) 各单位要做好“社工宣传周”的宣传总结工作，于3月28日前将总结材料报送市民政局。

社群方案规划表篇三

1、社群构建模式

与社区、物业和银行合作共建社群。通过共建社群，社区可以提高政务服务能力，为民生幸福指数提供客观详实的数据参考，也将在提升和改善政府服务和社会治理能力、智慧惠民规划立项等方面发挥重要作用。

物业和银行作为个服务型商业机构，通过共建社群的方式提供自己优良的服务和获得相应的报酬。

2、服务模式

智慧社区服务平台，以服务社区居民家庭生活为目的，提供社群银行卡，并对社区周边资源展开的线上线下整合互动的商业运作模式，创建智能社区，提升物业服务，建设软硬件集成运营策略，站式优质服务体验。

3、盈利模式

1、银行揽储收益回报；

2、社区超市；

- 3、物业等商业地产收入。
- 4、供应商入驻；
- 5、智慧社区服务平台租售或植入；
- 6、品牌效应。

- 1、我们与银行，社区，物业，各司其职，相互补充；
- 2、数据支撑，通过运营及反馈数据及时调整运营方式；
- 3、大力宣扬品牌，引导，老带新活动，提高粘性措施等等。

例如物业：人脸识别，智能门禁扫码开门、键访客邀请、智能车牌识别自动放行和计费、精准车位管理及车位共享、智能安防键呼叫。

措施，有效提高业主对平台的粘度和信任度。

- 1、服务成本大于回收成本；

以数据作为主要依据，精细计算。

- 2、服务质量不到位；

制定服务规范，快速达标。

- 3、银行卡粘性不够，现在的人们生活比较富裕，对小恩小惠不是太在意。提

供人群分类画像，制定相应措施，例如老人用送东西，鸡蛋打折，老年养生等等小恩小惠措施。

- 4、咱们的小程序使用微信支付，而不是卡支付，首先不能确

定客户的微信

是否连接我们的银行卡，也不能确定是往我们的卡里存钱。

1、与微信合作，这个难度比较大；

2、现时激励，例如卡号数字都是88888，卡也有相应级别，发放白银卡，

白金卡等等，对银行要求较高。

3、口碑传播，这个简单，但是需要大力宣传和优质服务。

方案优点:具有定可操作性，社群营销有切入点，坚持方案客户认可度，忠诚度会有大幅提升。

缺点:见效慢，预计半年左右出效果，前期投入成本高，对执行人素质要求较高。

社群方案规划表篇四

一、活动时间：

20__年5月11日上午九点。

二、活动地点：

华地·学府名都南门银杏广场。

三、活动目的：关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

四、活动主题：

“感恩母亲节，关爱零距离”

五、活动主办与协办单位：

华地物业(主办)、洪岗社区卫生服务站(协办)、

六、预计活动参与对象及规模：

华地学府名都及公馆适龄女性

七、活动内容安排及开展形式：

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉

2、健康咨询

3、65岁以上人员免费体检

八、活动宣传：

社群方案规划表篇五

一、主题：放飞梦想希望无限(活动前背景音乐“超越梦想汪正正”)

二、活动时间□20xx年1月20日14点(根据预订情况决定，时间二小时以内)

三、活动地点：酒店

四、参与对象：酒店全体人员

五、活动主持人：_____

六、活动流程

第1个环节：携手xx风雨同程(背景音乐建议采用西安总经理年会背景音乐)

本环节主要内容：展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中，每个员工为自己、家人、朋友或公司写下一句祝福，号码由行政部提前发放到员工手中，以便于最后抽奖，)公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)大型歌舞节目一个介绍酒店的员工情况(20xx年度酒店感动人物暨优秀员工事迹，建议参照感动中国的颁奖程序，有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节：感动时刻温情常在(背景音乐“感动韩红、不能没有你那英”)

本环节主要内容：庆祝近期时间员工生日回顾酒店筹开军训培训影像资料节目两个

第3个环节：青春无限梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容：春节style;衣食住行玩。节目三个互动游戏(团结协作型“因为有你，我的世界更精彩”)

第4个环节：激情荡漾畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容：传递快乐心情(现场传动一支话筒，由主持人随意叫停，如话筒在谁手里，由他说出对酒店想要说的话，并参加现场抽奖，现场堆放数个气球，里面有不同的奖品，也可能是惩罚等)放飞希望(抽奖，由现场的观众抽取6名幸运者，一等奖1名，二等2名，三等奖3名)

七、活动准备工作：

行政部：主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部：协助行政部完成本次活动，对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部：活动当天14:00前完成音响灯光调试，2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架，负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部：负责活动当天14:00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。

出品部：负责当天出品整个流程。

采购部：负责1月12日前将奖品、气球、食品购回、采购一只活猪。

市场销售部：负责协调拍照、新闻稿、国际宴会厅背景写真制作及外围宣传。

八、奖品设置

一等奖1名(500元)

二等奖2名(100—200元)

三等奖3名(50元)

现场参与奖100名(10元)

九、费用预算

奖品：5000元(含10元气球)

饮料及水果：3000元(由采购部找供应赞助)

生日蛋糕：200元

用餐：预计35桌，每桌按成本价500元准备

以上各项费用合计：_____

十、其它