

企业转型升级情况报告 企业转型升级报告 (模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告书写有哪些要求呢?我们怎样才能写好一篇报告呢?下面是我给大家整理的报告范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

企业转型升级情况报告篇一

根据县政协“加快我县块状经济转型升级”课题调研方案要求,3月份以来,课题组就我县针纺织业转型升级,分别听取了县经贸局和横村镇关于我县块状经济转型升级情况的汇报,走访了横村镇部分针纺织企业,赴上虞、平湖等地进行学习考察,召开了相关层面的座谈会。现将调研情况报告如下:

一、横村镇针纺织业现状

作为横村镇支柱经济的针纺织业起源于80年代初,在近30年的发展中,一直是横村镇工业经济的主打产业,在县域经济中也独树一帜。目前已形成了以绢丝针织系列产品为主,毛纺、染整、成衣等生产门类齐全的针纺织块状特色产业。主要生产的丝织成衣、羊绒针织成衣、小三件(帽子、手套、围巾)等针纺织品,在与国际知名品牌不断合作交流的过程中,积累了丰富的生产经验和雄厚的技术力量,已逐步形成了纺织产业集群。产品远销30多个国家和地区,成为沃尔玛、安泰莱、里斯、琼斯等国际知名跨国公司的服装、服饰贴牌生产基地。2004年中国纺织工业协会授予横村镇“中国针织名镇”称号。2009年全镇工业产值为86亿元,其中针纺业产值达亿元,占61%。全镇工业企业有1685家,其中针纺织企业1228家;规模企业有112家,其中针纺织企业79家。

二、存在的问题

1. 企业发展压力大。我县针纺织企业大多为外贸出口型企业，受国际金融危机影响，欧美等主要出口市场需求萎缩，业务量明显下降。人民币汇率波动，也导致部分企业为降低风险，放弃周期性较长的大订单。原材料价格及劳动力成本大幅上涨、产品价格走低，使企业利润空间被压缩。

2. 缺乏自主品牌和国内市场

我县针纺织业经过30年的发展，已形成以外贸为主渠道、以国际市场为主市场，以贴牌生产为主形式的格局，企业自我品牌较少，自主创新能力较弱。全镇有针织品注册商标10多个，仅“春风米兰鸥”等品牌为桐庐名牌，传统产业缺乏品牌带动。由于市场知名度低，市场影响不大，缺乏国内销售市场，在国际市场日渐疲软情况下，生存发展面临危机。

3. 劳动用工紧张的局面仍未彻底解决

针纺织业是典型的劳动密集型企业，以手工横机为主，劳动生产率低、用工需求大。虽然近年来，尤其是国际金融危机以来，在县扶持政策的引导下，企业加大了技改力度，电脑横机从2006年的1000余台激增至2000余台，一定程度上缓解了劳动用工紧张的局面，但套口、缝工环节仍需要大量劳动力。加上企业间的不正当竞争，企业用工问题仍然制约企业发展。

4. 创业激情减退

由于大多企业规模小，以家族式经营为主，部分企业老板存在“小富即安”思想，创新意识和进取精神不足，对企业进一步发展热情不高，不愿在企业的做大做强上下功夫。

三、转型升级的对策建议

1. 发挥政府职能，优化发展环境

面对当前经济形势，政府要围绕产业发展转型升级，提升针纺织业综合竞争力，继续在全社会营造“增强信心，共度难关”的创业氛围。建议成立我县块状经济转型升级工作领导小组，发挥引导、组织、协调作用，给予针纺织业更多的关心和支持。

一是为企业提供人力资源和技术创新保障。创办相关劳动力教育培训机构、职工技能和素质培训师资信息库等，尽快构建完善的专业化技术服务体系，培养和创造高级生产要素，尤其是产品研发和设计人才，加强针纺织行业研发中心建设，为企业产品开发、技术创新提供技术和智力支撑。

二是为企业提供高效金融服务。积极联系相关金融机构，作好银企对接工作，确保企业创新发展的资金需求，降低企业的经营风险，帮助中小企业发展自己的核心竞争力。尤其是目前企业资金投入设备而流动周转资金困难的情况下，更要做好企业与金融机构的联系对接工作。

三是协助商会良性运作。支持商会行使其职能，特别是在针纺织市场建成后的运营中，树立该镇商会在针纺织行业中的权威性，赋予商会有关商品质量监督、制定行业服务范围、开展各类评选活动、举办商品会展及行业培训等管理职能。县领导要从联系单个企业转为联系协会、商会，以进一步了解掌握行业情况，有针对性地指导工作。

四是规范市场运行秩序。横村镇针纺织产业集群内社会信任水平不高，对分工协作的深化造成了较为严重的阻碍，破坏了集群应有的合作基础。因此，政府应积极的发挥其引导和协调作用，加强企业间、企业与高校及科研机构、银行、保险、运输等不同部门的联系，促进它们之间的对话与沟通平台的建立。

五是加大知识产权保护力度。通过商会和科技部门的强势合作，建立信用监督、产业经济监测、产量质量监控体系等，坚决打击不正当竞争行为和假冒伪劣产品，营造诚信、公平、竞争的市场环境。六是积极引进先进的管理模式。采取请进来、走出去的形式，积极引进先进的管理经验和模式，同时开展招商引资和引智，加快我县针纺织业技术改造、市场拓展，提升企业形象，打造针纺织业的母舰。

2. 加强品牌建设，推动产业转型升级

区域品牌是产业在特定区域范围内形成的所有品牌形象与产业商誉的总和，对产业发展与推广有重大作用。随着横村镇针纺织业的进一步发展，滞后的品牌建设将严重制约其整体竞争力。因此，必须在纺织服装生产的基础上架构起具有一定比例的梯度型的品牌体系，提升区域品牌的能级。

企业转型升级情况报告篇二

上世纪90年代后期，“创意农业”作为一种新型的农业发展方式，在英国、德国、荷兰、日本等国家日渐兴起，以创造力、技术及才能等知识资源作为产业发展动力的“创意产业”兴起于上世纪90年代，间，创意产业不仅成为发达国家经济和社会发展的引擎，也逐渐成为发展中国家转变发展方式、实现跨越式发展的重要选择。发达国家和地区将创意产业的理念应用于农业发展，形成了创意农业。近年来，创意农业在我国京、沪、川等地也得到较快发展，并逐渐成为农业现代化的新引擎。

一、知识经济的农业形态

目前，国内外学术界没有对“创意农业”统一的提法、严格的概念界定和评价指标，但在实践中形成了一定共识：创意农业是由创意产业拓展而来，借助创意产业的思维逻辑和发展理念，以市场为导向，以农村的生产、生活、生态资源为

依托，将科技、人文、个人创造力等资源作为生产要素，投入到农业产业链的各个环节中，从而形成的知识经济的农业形态。

迄今为止，人类经历了原始经济、农业经济、工业经济、知识经济等四种经济形态，而创意农业正是知识经济形态中的农业发展模式。创意产业与传统农业有效融合，开辟了农业发展空间、拓展了农业功能、带动了农民增收致富，推动了传统农业向现代农业转变。相较于传统农业的产业模式，创意农业主要具有以下特点：

1、功能多元的创意理念

如德国提出“绿腰带项目”创意(即利用郊区资源，设计独特的创意农产品和休养娱乐场所)，创造了优质的农产品和农村消费市场与旅游市场；法国提出将农业建设为绿色隔离带和城市景观创意，发挥调节城市生态系统、涵养水源、调节微气候等作用；英国提出旅游农业创意，吸引城市消费者到农村旅游、度假和务农，优化都市居民的生活方式，并在城市近郊的农林业地区，开发出科普、环保、青少年教育和培训场所等功能。

2、专业化系统化的农业设计

创意产业的发展不是靠灵机一动的点子，而是需要系统化的专业知识和设计开发作为支撑，专业化、系统化的设计是创意农业的第二特征。传统农业是按照工业化模式把生产划分为研发密集单元和劳动密集单元，前者由少数专业人员完成，后者无需太多文化知识，通过简单劳动完成。而创意农业全产业链都是知识密集的，产前要进行创意、设计、研发，产中要进行专业管理，产后要进行技术加工和市场开发。如荷兰的花卉产业，产前设计开发是产业发展的战略核心，产中实施精准农业、信息农业和设施农业，产后进行专业服务、市场开发和品牌宣传，各环节都体现出创意农业知识密集的

特征。

3、三次产业融合的产业链

将第一产业的农产品生产，与第二产业的农产品加工，和第三产业的创意、设计、研发、销售有机融合，形成核心产业、支持产业、配套产业、延伸产业和衍生产业的全景产业链，是创意农业区别于传统农业的又一特征。日本将这种全景产业链农业称为“第六产业”。荷兰以“创意”理念整合花卉业产业链：核心产业是花卉生产及相关文化创意活动；“支持产业”是支持产品设计研发的企业群，如科研机构、种源公司、农业生产设备公司等；“配套产业”是提供良好环境和氛围的企业群，如旅游、餐饮、培训等；“延伸产业”是花卉业下游、服务企业生长的企业群，如各类文化艺术活动的策划、金融、推介企业；“衍生产业”是以花卉文化为要素投入的企业群，如玩具、服装、食品、纪念品等。

企业转型升级情况报告篇三

（一）基本情况

（二）调研内容

（二）单高柜运营实践经验不足。业务流程尚未梳理清晰，厅堂人员无法发挥最大的销售职责，非现金业务和小额现金业务仍在高柜办理，自助机具因配备不足仍存在大量客户排队等待现象。

（三）厅堂机具使用仍存在误区。厅堂自助设备存在部分关闭、报修状态，未充分利用厅堂全部自助设备进行客户业务分流，客户等待现象依然存在，回单机因纸张使用错误导致卡纸现象频发。

企业转型升级情况报告篇四

为加快我县农业产业的发展，促进农业增效、农民增收，根据年度工作安排，县政协于10月下旬组织开展了加快土地流转，推进农业转型发展的专题调研活动。调研组由冯兴钱副主席带队，深入灵溪、龙港、马站、桥墩、钱库等乡镇，实地视察相关农业企业、基地、合作社，并听取情况介绍，较为详细地了解我县农业产业发展情况。现就有关调研情况报告如下：

一、我县农业产业发展情况

温州是全国农村改革试验区，为加大农村改革力度，市委、市政府于2012年初出台了《关于进一步推进城乡统筹综合改革的若干意见》等1+10个文件，全面推进我市农村改革试验。我县作为温州农村改革的重要区域之一，县委、县政府高度重视农村改革工作，大力推进农房集聚、“三分三改”、农村管理体制改，为农业产业健康发展奠定了良好的基础。

目前，我县农业产业发展势头强劲，2012年，全县经济作物(含蔬菜)种植面积达28.6万亩，产量约40.2万吨，产值约10.3亿元，农业产业出现了明显的区域化、专业化、现代化、规模化特征。我县农业产业主要集中在马站、灵溪、龙港、桥墩等四个区域，经济作物面积分别4.8万亩、5.6万亩、5.4万亩、4.5万亩，占全县71.0%。我县农产品主要以番茄、草莓、葡萄、杨梅、茶叶、油茶、黄栀等为主，形成了较有地方特色的“一村一品”或“几村一品”的发展模式，如以灵溪郭家车村、龙港双龙村、马站中姑村为中心的万亩越冬大棚番茄基地；以观美新岸村为中心的千亩大棚黄瓜丝瓜基地；以桥墩凤岭村为中心的千亩杨梅基地，以桥墩八亩后村为中心的万亩茶叶基地，以桥墩小沿村为中心的千亩油茶基地等。新产品、新技术的推广应用步伐加快，现代科技产品的应用越来越广泛，钢架大棚比例逐年提高，微喷滴灌技术、太阳能诱虫、遮光遮阳设施普遍应用，大大提升了农业效益，

我县番茄国外优良品种应用率达95%以上，微型节水滴灌技术应用率达82%，穴盘育苗技术应用率达63%，有机肥应用率达88.9%。“三分三改”深入推进，使土地大规模流转成为可能，提高了工商资本投资农业积极性，瑞丰园农业科技有限公司、晨虹农业有限公司、锦丰农业开发有限公司、浙江银奥茶业发展有限公司等多家企业投资农业，大项目大投入，提升了我县现代农业发展水平。

二、我县农业产业发展存在的问题

1. 政策支持力度不够。一是缺乏政策引导。我县是农业大县，农村人口众多，加快农业产业健康发展，是实现农民持续增收的有效途径。目前，我县加快农业产业发展的政策尚未出台，农业产业的发展目标、发展重点、产业布局等仍不明确，对农业领域的新情况新发展缺乏政策引导，农民种什么、种多少，纯属于个人行为，存在一定盲目性，容易出现一哄而上，不利于产业健康发展。二是农业风险防范机制还未形成。农业是弱势产业，抵御各种风险能力较差，每年自然灾害都给农业造成重大损失，农民灾后生产自救能力较弱，影响农业发展后劲，农业政策性保险除水稻种植外，农作物、经济作物等保险还未开展。

2. 农业产业投入不足。一是财政扶持力度不大。2012年财政用于扶持农业产业发展资金不到1500万元，比2011年还减少200多万元，低于全省同类县市的水平，不能对农业产业项目形成有效支持。譬如对于设施农业，效益高、产出高，但在设施投入也大，新建一亩钢架大棚需要投入2.0万元左右，而我县仅对部分钢架大棚实施补助，每亩在1500-3500元之间，补助资金300万左右，与邻近的瑞安市相比差距甚大(瑞安对建设钢架大棚的农户给予50%的财政补贴，补助资金达2400万)。二是金融业支持农业发展力度不够。由于信贷门槛较高，担保手续繁琐，限制条件多，且农民承包的土地和房屋不能抵押等原因，往往造成在农户最需要投入的时候缺少资金。如温州市雅发果蔬专业合作社创办初期，急需30万元购买塑料

薄膜等农业投入品，但最终未能拿到贷款，理由是农业风险太大，要有抵押，马站恒丰蔬菜合作社的情况也是如此。

3. 农业用地难以保障。一是土地流转难度依然较大。虽然县政府提出年底前要基本完成全县所有村的地改工作，但由于二轮土地承包时有近三分之一村承包证没有发放到户，影响地改工作顺利推进。已完成地改的村也大多数是流于形式，土地真正流转还存在诸多障碍，土地大规模流转则难度更大，这种情况对集中连片、规模化生产产生了严重的制约作用。二是农业所需的辅助用地无法得到妥善解决。农业生产必备的仓储、冷藏、包装、交易场地及生产管理用房等用地被视同工业用地，由于土地指标紧缺，而无法得到解决。

4. 管理服务有待加强。一是专业人员缺乏。我县农业专业技术人员青黄不接，断层现象非常严重。目前灵溪大棚蔬菜面积超万亩，仅有2名50岁以上的农科员。龙港镇设施蔬菜生产面积也达3000亩，却无一名农业专业技术人员。二是品牌培育力度不大。我县大棚番茄面积达2.3万亩，但无地理标识证明商标，不利于产品知名度和市场竞争力的提高，制约了产业的提升。三是产前、产中、产后服务不到位。新品种引进推广力度不大，品种结构单一，抗击市场和自然风险的能力脆弱；种植技术、病害防治技术等培训、指导不到位，往往滞后于生产，一旦病害发生，为时已晚。另外，对农产品市场信息提供、产品质量监管等工作，还相当薄弱。

三、加快我县农业转型发展的建议

1. 出台政策，引导农业产业健康发展。一是要提高认识。我县属于欠发达地区，城镇化总体水平不高，农业仍是农村群众赖以生存的基础产业，加快农业产业健康发展，直接关系到广大农村的经济发展和社会稳定，各级政府要进一步提高对农业基础产业重要性的认识，以认真贯彻国家、省、市有关文件精神为契机，紧紧把握我县农业产业发展面临的新形势，充分发挥区域特色优势，采取切实有效措施，加快我县

农业转型发展。二是要尽快出台《关于促进我县农业转型发展的若干意见》，明确现阶段我县农业产业发展的目标任务、发展重点、产业布局、保障措施等，把农业产业引向规范、有序、持续发展轨道。三是加大保障力度。积极探索政策性农业保险的实现形式，争取将农业保险覆盖到农作物、经济作物，尤其是大宗农产品如番茄的保险，着力化解种植风险，为农村创造一个安定的生产和生活环境。

2. 加大投入，增强农业产业发展后劲。一是县财政应大幅增加农业产业扶持资金，重点补贴钢架大棚、节水滴灌设备等农业配套设施及农业精品园区、农业基地基础设施建设，引导农业产业发展。二是要建立多元化的农业投融资体系。通过政策引导逐步建立以农户投入为主体、政府扶持为导向的投入和发展机制，积极争取金融部门增加对农业的贷款支持，吸收社会闲散资金支持农业发展，扩大农业发展的资金总量。建议县政府借鉴余姚市的做法，成立国有独资的农信担保有限公司，逐步探索对农民进行综合授信，对于获得县级以上农业龙头企业称号或受到地方政府特殊奖励的单位和个人，要在评级、授信、信用等方面给予优惠，并在农村金融市场中引入竞争机制，实现农村金融的多元化。金融部门要积极尝试按自然村、行政村集体担保或根据政府授信等级，解决农户和龙头企业缺资金、贷款难、担保难问题，加大对农业信贷支持力度。

3. 深化地改，提高农业产业发展活力。一是要继续深化农村集体资产产权管理体制改革，尤其是农村土地确权登记、土地合作社组建等工作环节要到位和规范，确保有质有量地完成地改工作目标，真正破解土地流转难问题，要加快土地流转中心建设，实现土地要素市场化流转和配置，为工商资本进入农业领域提供便利条件，有效推进我县农业产业向规模化方向健康发展。二是要重视解决农业生产用地和配套设施用地。县有关部门应按照省委办公厅、省政府办公厅《关于积极引导农村土地承包经营权流转促进农业规模经营的意见》精神，对流转期限5年以上并签订合同、经营面积100亩以上

的种植专业大户、农民专业合作社、现代农场和农业企业等建设温室大棚等用地，以及为农业生产服务的生产管理用房等临时性配套设施用地，在不破坏耕作层的前提下，允许其在流转土地范围内按流转面积5%左右比例使用土地，并作为设施农用地办理用地手续，不纳入农用地转用范围。三是要考虑在我县重点农业生产区域建设3-5个农产品交易市场，为广大农户提供平等竞价的平台，切实维护广大农户权益，并通过建立良好的市场经济新次序，实行优质优价，促进品质提升。

4. 强化服务，提升农业产业发展水平。一是要加强农业人才队伍的建设。要从农业院校大中专毕业生中招聘一批基层农业科技人员，充实基层农业科技推广队伍，切实有效地解决好目前普遍存在的基层农业科技人员青黄不接、知识断层的问题；要注重农技培训，积极培育一批专业技术人员和农民技术员(土专家)，发挥“跟、帮、带”作用，增强农技服务力量；要稳定农业科技人员队伍，在工资福利待遇、技术职称评定等方面给予一定的照顾，积极引导基层科技人员深入一线开展技术指导服务工作。二是要加强品牌培育力度。品牌是农产品质量的重要标识，是产品实行优质优价的基础。主管部门要牵头申请地理标识证明商标，积极打造县域品牌，维护品牌形象，提高产品附加值。三是要提高组织化程度。尽快成立苍南县蔬菜产业协会等组织，充分发挥协会在对外信息交流与服务，维护会员合法权益等方面的积极作用。四是要加强产品监管。尽快制定设施农业标准化生产技术操作规程，加快无公害农产品基地认定和产品认证步伐，大力推广高效无毒、无残留生物农药，加大监管力度，严格按照无公害产品的要求和商品质量标准进行种植、管理、采收、分级加工和包装上市，确保农产品安全生产。

文档为doc格式

企业转型升级情况报告篇五

“必须把握重大机遇叠加期和转型升级关键期。”省党代会报告掷地有声，让京山县委书记周志红既充满期待，也深感责任重大，“加速产业转型升级，打造全国智能制造第一县，动力更足了。”

贯彻落实省党代会精神，转型升级成为热词。各地努力谋划产业发展蓝图、抓好产业链创新，铆劲向前。

“两个转变”

让湖北经济既有颜值又有气质

省党代会报告提出，我们必须加快调整经济结构，大力推动发展方式从规模速度型向质量效益型转变，发展动力从主要依靠要素驱动向创新驱动转变。

如何实现“两个转变”？省经信委主任王祺扬表示，过去五年，全省规上工业总产值从万亿元升至万亿元、全国第7位，但新兴产业占比较低，增长主要依靠要素驱动。亟需加快结构调整和实现转型发展。

他认为，深化工业供给侧结构性改革是着力实现调结构转方式的“金钥匙”。要加大优势骨干产业技改升级和新兴产业培育壮大力度，加速推进市县域产业融合发展和重点产业园区集群发展步伐，大力发展现代农业和现代服务业，实现产业结构优化和产业高度化；加快出清过剩产能，坚决淘汰落后产能，依法处置“僵尸企业”，为先进制造业转型发展腾出空间；更好发挥“政”的作用，着力建设营商环境，推进“降成本32条”落地生根，打好制度_易、融资、用能、物流等降成本“组合拳”，增加企业获得感。扎实推进“放管服”改革等。

武汉大学教授邹薇建议，未来五年，以深化供给侧结构性改革为抓手，全面提高湖北经济发展质量。比如，建设“创新湖北”，在武汉发挥“双自联动”效应，通过开放促进技术引进、吸收和自主创新，建设国家科学中心、国家创新中心，将人力资本优势转化成创新优势。

加快产业结构优化升级

迈向中高端水平

产业发展是富民之源、强省之基，产业优则经济优。

省党代会报告提出，加快产业结构优化升级。深入实施《中国制造2025湖北行动纲要》，加快质量强省建设，建成全国重要先进制造业中心。滚动实施“万企万亿技改工程”，培育一批在全国乃至全球有竞争力、影响力的优势产业集群，形成20个以上千亿元产业。