

# 地理知识演讲(通用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 地理知识演讲篇一

大家晚上好！首先，我谨代表学校向参加此次活动的家长、老师和同学们表示热烈的欢迎！向经过层层选拔最终进入今天决赛的各位选手表示热烈的祝贺！向为本次活动付出辛勤劳动的工作人员表示衷心的感谢！

老师们、同学们，实验中学在学校领导的带领下，在全校师生的共同努力下，中高成绩一次又一次刷新记录，取得丰硕成果。同时，我校精神文明建设有序开展、校园文化生活日益丰富。作为系列活动之一的演讲比赛已举办过4届，吸引了众多优秀学生的参与，得到了全校师生的一致支持与肯定。

老师们、同学们，泰戈尔说过：“学生受教育的环境，应当是在一个以人的爱为指导精神的天地里。”实验中学在注重学生科学文化素质培养的同时，也非常关注同学们的德育教育，今天我们在这里举行“成长因为有你”为主题的演讲比赛，其目的就是让同学们用最真诚的语言去感恩我们身边的人。父母对我们有养育之恩，老师对我们有教育之恩，同学对我们有协助之恩，社会对我们有关爱之恩。

感恩是中华民族的传统美德。古人云：“鸟有反哺之义，羊有跪乳之恩”，“滴水之恩当以涌泉相报”，“谁言寸草心，报得三寸晖”，这些都是感恩的金石玉言。感恩更是一种责任，感恩是社会上每个人都应该有的基本道德准则，是做人

的起码的修养，是一个人的责任意识、自立意识、自尊意识和健全人格的体现。我们应该学会感恩，学会去关心、去珍惜我们身边的每一个人，为了他们刻苦学习，立志成才，服务社会，报效祖国。

老师们，同学们，我相信，今天晚上的演讲一定会让我们深受震撼，受益终身。希望大家认真聆听，用心感悟；也希望各位参赛选手要珍惜这次难得的机会，稳定发挥，把握好演讲技巧，注意表情与肢体语言的运用，充分展示出我们实验学子的好素质和精神风貌，赛出水平、赛出成绩、赛出风采！

最后预祝此次演讲比赛圆满成功！谢谢大家！

## 地理知识演讲篇二

大家好！

七月——有一个伟大的生日，那一天一个古老的民族开始获得新生，那一天一个曾经辉煌的民族又找到了崛起的支点，那一天东方的雄狮开始昂起它不屈的头颅！英法联军的坚船利炮，圆明园的熊熊烈火，日俄强盗的烧杀掳掠何曾吓倒过这坚强的民族？它就像一把利剑刺进这民族的胸膛，鲜血与疼痛惊醒沉睡与麻木；它就像一条鞭子抽在这民族的脊梁，耻辱的怒火燃烧在每个人心上。但苦难的中国向何处去，黑沉沉的大地见不到一丝曙光。

看！在湘江之畔，在黄浦江边，在紫禁城下，在黄鹤楼旁，星星点点，点点星星，是谁在擦亮一丝火星，这希望的火星，这振奋的火星！终于，在绿草如茵的七月，在碧波荡漾的嘉兴南湖，在一只普普通通的小船上，那些星星之火聚成了一只火炬。从此，这火炬燃起了一个民族的希望；从此，这火炬开始指引一个民族前进的方向。越来越多的仁人志士聚集在这火炬下，越来越多的劳苦大众跟随在这火炬后，这火炬从广

东来到武汉，从南昌来到井冈山，从瑞金来到陕北，从瓦窑堡又来到北京。它带领中华民族扫荡了土豪军阀，赶走了日寇列强，覆灭了蒋家王朝，焚毁了一切专制与腐朽。这只熊熊燃烧的火炬就是我们的党——伟大的中国共产党。

一个新的中国在东方诞生了，一个古老的民族重新站起来了。但饱经忧患的祖国疮痍满目，曾经苦难的民族如何再度富强？我们的党再一次肩负起民族振兴的重任，带领着我们扛起了这艘巨轮的纤缆。田埂上一双双眼睛闪亮起丰收的喜悦，长江上飞起了道道彩虹，一条条巨龙在中华大地上延伸，一颗颗希望放飞到蓝天、太空。中华民族挺起了自己的胸膛，全世界都开始聆听这古老民族的声音。

沧海桑田，岁月如歌，当我们回首这一年的光辉历程，当我们庆祝党的华诞，又怎能不心潮澎湃，感慨万千？每一段艰难的历程依然浮现在眼前，每一个闪光的名字依旧回荡在耳边。让我们把他们深藏在心底吧，让我们满怀深情地对伟大的中国共产党说一句：党啊，祝您生日快乐！

## 地理知识演讲篇三

下午好！

怀疑论者说大学生是被宠坏的一代，一丁点挫折都受不了。但是他们错了，我所看到的大学生正在努力的学习独立生活。我们互相帮助打扫卫生，一起上街砍价购物，一起参加兼职工作来赚零花钱。

怀疑论者说我们除了成绩什么都不关心，从而忽略了性格的培养。但是，他们又错了。我们彼此关心，我们向往自由，我们珍惜公正，我们追求真理。上个星期，很多我的同学去验血，为了给患血癌的孩子贡献自己的力量。

作为大学生，我们是处在人生分水岭的青年。我们都面临一

个重要的选择：怀疑人生还是相信自己，每一种都会给我们的人生带来重大的影响，甚至影响我们祖国的未来。我相信我们的同学们，虽然我们依然缺乏经验，甚至有些志气，但是我相信我们有勇气和自信来面对生活的挑战并承担我们的责任。我们正努力准备接受新的任务，用我们所学习的知识将世界变得更美好。我对我们的未来充满信心。

## 地理知识演讲篇四

4月27日上午9时，第三届中国媒体经营管理论坛在京举行。中国出版集团副署长李东东出席并致词。本届论坛将就“媒企和谐”、“新技术引导的未来出版业”、“全国11城市都市类报纸发行量公布”几大议题展开研讨。

据论坛主办方国新出版物发行数据调查中心提供的数据，全国各省级新闻出版局报刊处、国内最顶尖媒体、大中型广告公司、大广告主和国外媒体界知名人士共约300余名代表参加了会议。

以下是《财经》杂志的总经理吴传晖发言的全文：

在这样的情况下，每个人都很困惑，比较迷惑，受众是觉得这个信息在爆炸，不知道选择什么样的消息渠道，应该浏览什么样的信息，企业也挑花眼了，每个媒体都在兜售自己的受众和传播力。媒体的日子其实越来越难过，为什么我这么说呢？因为你的受众越来越挑剔了，企业要拼命给你压价，在任何一个领域，任何一个媒体，都面临着一大堆的模仿者、跟随者或者是挑战者，每一个所谓的我们叫出版人或者叫媒体经营的负责人，都在想怎么样使自己媒体与众不同、脱颖而出。但是我个人还是认为，整体而言，媒体其实并没有因为数量的增加而贬值，因为大量缺乏有品质的媒体，这些缺乏品质的媒体是没有价值的。媒体的泛滥也只是相对的，因为好的媒体资源永远是稀缺的，什么叫好的媒体？是可以创造价值的媒体。

所以现在媒体尤其是平面媒体，比较普遍面临的问题就是广告主压缩它在硬广上的预算，它要求更加多的折扣出现，它不是要占我们的便宜，这个我们可以理解，更主要的原因是在于企业在市场推广上的预算是非常有限的，要应付这么多消费者多元化的消费者的需求和多元化的媒体。可是另一方面，其实也没有得到有效的一个解决的方案，他们也非常辛苦，对不同的媒体比来比去，浪费了宝贵的时间和金钱。

其实像这样状况，我认为不是一个双赢的局面，而是双败的局面。所以我觉得媒体的另外一个价值是应该为企业创造，我们能不能为企业创造提供一个全方位影响受众的整合营销平台。怎么实现这点？我的关键词是品牌。刚才谈到品质传统上，我们认为你有了好的品质内容，得到了受众的认可，你的品牌就有了，你就可以坐享其成了。但实际上，最关键在于我们如何很好的运用这个品牌，才能够实现媒体的利益的最大化，同时为客户带来最大化的利益。这个价值是什么？尤其对平面媒体来讲，这里面还涉及到一个角色转换的问题，过去我们是出版人，品牌再好，你只是一个内容的制造者。我觉得将来受众和要求我们其实要做到一个所谓的“内容管理者”。将来我们对高品质内容的利用应该是全方位的，影响受众的方式应该是多样化和立体化的，我们不但可以以内容为载体将企业的信息发送到读者的面前，还可以准备获取这些信息的效果和反溃而且同时以内容为平台，实实在在的把要影响的人群带到他们面前，这样可以深入消费者生活的各个层面，多接触点的影响消费者，这样我想我们为企业有机会创造一个很有效率的整体解决方案。

在《财经》来讲，我们过去几年，其实在品牌建设和品牌延伸方面做了一些尝试，也有一些心得，我们现在应该来讲，我们不仅有《财经》杂志，我们还有我们若干本的特刊，一个月我们会跟随《财经》的叫《金融实用》的关于资本市场的刊物，每个季度我们有一本比较注重图片，注重人文时代变迁的《视觉》这本杂志，这都是根据我们《财经》的读者，他们所关心的这个半轴，我们来为他们创造多一点的附加值，

创造更多的内容，当然条件是我们需要有一些高水准的要求，对这些品质。

另外一个特刊，我们每年有一个《财经》的年刊，是对第二年全球和中国的展望，当然主要集中在财经、政治、社会、文化这几个比较大的领域、比较宏观的。我们邀请到全球很有影响力的人写专栏稿子，来围绕这个主题。这是所谓平面的这一块。我们去年年底已经是第四次做了相当影响力的财经年会，这跟我们的年刊是并行的，也是“预测与战略”为题，对第二年宏观经济有一天到两天的会，聚集了各个财经界，相关有影响力的演讲者、政府的监管者和企业的代表、金融行业的决策人，这是会议这块。

## 地理知识演讲篇五

蒙古族服饰名称为蒙古袍，主要包括长袍、腰带、靴子、首饰等。但因地区不同在式样上有所差异。以女子长袍为例，科尔沁、喀喇沁地区的蒙古族受满族影响，多穿宽大直筒到脚跟的长袍，两侧开叉，领口和袖口多用各色套花贴边；锡林郭勒草原的蒙古人则穿肥大窄袖镶边不开叉的蒙古袍；布里亚特妇女穿束腰裙式起肩的长袍；鄂尔多斯的妇女袍子分三件，第一件为贴身衣，袖长至腕，第二件为外衣，袖长至肘，第三件无领对襟坎肩，钉有直排闪光钮扣；而青海地区的蒙古人穿的长袍与藏族的长袍较为相近。男装多为蓝、棕色，女装喜欢用红、粉、绿、天蓝色。

### 蒙古族头饰

### 蒙古族食品

传统饮食以奶食、肉食为主，粮食为辅；传统饮食离不开肉和奶。肉以牛羊肉为主，鲜牛奶经发酵、蒸、煮、晒等工序后，可以制成黄油、奶油、奶酒、奶干、奶皮等。蒙古人还爱吃携带方便、耐饿的炒米。奶茶是他们终日离不了的饮料。

## 地理知识演讲篇六

学习地理，从自然地理，大气，水文等，都是规律性的东西，如地球的公转，自转，太阳辐射，太阳高度角，时区等，都是规律性的东西，有很多都是有公式的东西，记得它们就可以。

自然地理中，区域地理的自然环境，要记得每个区域划分的特点。它们的划分都是有共性的东西。如气候带的划分，日本的是温带季风，英国是温带海洋，虽然它们都是岛国，但由于它们在大陆的东西部，它们的气候划分就不一样。

记得关键性的地区，地理标志性东西，如我国南北分界线，秦岭淮河一线，它们我国冬季是0度等温线的位置所在。自然地理中，每个地区资源分布，都是要记得，要知道伊拉克产石油，南非产钻石，非洲的矿产资源是十分丰富的……人文地理中，很多东西都是以自然环境为基础的产生的现象，如我国东部城市化进程快，西部地区发展慢，地形，海陆位置是很重要的影响因素。人文地理中，区位是最重要的一个概念，分析一个区位，要从自然条件和社会经济条件来说明，这是答题的套路，自然条件有，气候，水文，土壤，地形等。社会经济条件有，人口，交通，科技水平，政策等。这些在学习地理中都是要记得的。

弄清楚这些规律，普遍性和特殊性的结合，其实学习地理也并不难。

请多问老师问题，一个好的学生在于多问问题，在提问中获得知识。