

汉字文化节活动方案策划(模板10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

汉字文化节活动方案策划篇一

全市中小學生

二、活动主题

春的旋律

三、活动内容

- 1、“我们的节日清明”经典诵读活动；
- 2、“我们的节日清明”读书交流会；
- 3、踏青亲子游；
- 4、“放飞童心，追逐梦想”风筝比赛；
- 5、凭吊革命先烈活动。

四、活动安排

（一）活动准备阶段（3月6日至3月12日）

各校成立“我们的节日清明”校园文化活动组织机构，精心制定活动方案，有序安排部署“我们的节日清明”校园文化

活动，要求做到“五个结合”，即与社会主义核心价值观教育相结合，与传承优秀民族文化相结合，与学科教学相结合，与学生人文素养教育相结合，与宣传菜花旅游节相结合。

（二）组织实施阶段（3月13日至4月13日）

1、“我们的节日清明”经典诵读活动

经典诵读活动围绕“春的旋律”这一主题，选择与春天有关的经典作品。活动分小学组、初中组、高中组三个组别和初赛、复赛、决赛三个环节。义务教育学校的初赛由各校自行组织，每校推荐2—3个中华经典诵读节目参加学生组复赛，复赛由各学区基地校负责。高中组（含中等专业学校）的初赛、复赛由学校自行组织。

2、“我们的节日清明”读书交流会

各校向学生推荐与清明有关的阅读书目，组织学生阅读1—2册推荐书目中的图书。举办班级读书交流会，介绍图书，展示阅读感悟。在班级交流的基础上，开展校级读书交流会，邀请教师分析名家名作，遴选学生交流读书心得。市局将邀请知名作家、学者举办读书会，组织教师、学生参加。

3、踏青亲子游

各校牵头，在确保安全的前提下，组织开展踏青亲子游。邀请家长和学生到千垛菜花、水上森林公园等景区，让学生们亲近自然，呼吸春的气息。亲子游结束后，各校可组织征文、演讲等后续活动。

4、“放飞童心，追逐梦想”风筝比赛

参赛对象为小学中高年级学生。各校自行组织校内选拔赛，择优推荐学生参加全市决赛。

5、“凭吊革命先烈”活动

以清明节为契机，围绕“慎终追远、缅怀先人”主题，充分挖掘节日蕴含的爱国主义精神，引导未成年人学习历史、传承文化，缅怀先辈、向往未来，铭记革命先烈英雄事迹，倍加珍惜今天的幸福生活。开展“网上祭英烈”活动，组织未成年人在网上向先贤先烈鞠躬献花、抒写感言寄语。举办征文演讲、诗歌朗诵、主题班会（队）会、团日活动，组织学生就近到革命战争纪念地、烈士陵园等祭扫、献花和宣誓，表达对先烈先辈的感恩怀念。

（三）展示评选阶段（4月14日至4月25日）

1、举办“我们的节日清明”经典诵读比赛决赛。在初赛、复赛的基础上，各学区推荐1—2个学生经典诵读节目，高中学校（含职校）推荐1个学生节目，参加决赛。参赛作品必须是与春天相关的经典作品；语言生动、流畅，富有激情和感染力；时间不超过5分钟。各学区、各高中学校务必于4月14日前将“我们的节日清明”经典诵读比赛决赛报名表电子稿报基教科（联系人：朱鸽斌，联系电话：__，邮箱：__）。决赛的具体时间、地点、评分标准另行公布。

2、举办“放飞童心，追逐梦想”风筝比赛决赛。学生数2000人以下的学校，推荐1名学生参加全市决赛；学生数2000人以上的学校，选派2名学生参加全市决赛。各校于4月14日前将报名表电子稿报体艺科（联系人：李__，联系电话：__，邮箱__）。决赛的具体时间、地点、比赛规程另行通知。

3、各校要通过“我们的节日·清明”校园文化活动，加强学校文化建设。利用班团队会、学生会和社团、兴趣小组、课外实践活动等有效载体，围绕经典鉴赏、诵读艺术及书写技能培养、展示，开展生动、多样的主题活动、竞赛活动、展示活动等。营造富有中华优秀传统文化特色的育人氛围，以音频、视频、书法等形式及校园广播、电视台、校园网、墙报、校

刊等载体展示中华经典及诵读、书写、讲解实践活动。

汉字文化节活动方案策划篇二

活动背景：为了响应我党加强法制建设的号召，增强同学们学习法律知识的热情，活跃校园的学习氛围，让法学理论知识能够联系实际，让大学生能够走出校园，走向社会宣传法律，为普法建设做出自己的贡献。根据系领导的提议，同学们的热情响应，我系积极筹备开展首届“法律文化节”活动，主要包括法律辩论比赛、宪法知识问答、模拟法庭擂台、法制小品剧比赛、法律援助等一系列与法律有关的活动，旨在提高大学生的学习热情，丰富大学生的校园文化生活，努力建设新时期校园文化。

【活动主题】 宏扬法律舞动青春

【活动目的】

通过开展一系列与法学有关的活动，理论联系实际，做到学为所用，增强学生对法学这门应用性很强的学科的学习热情，丰富同学们的校园文化生活，突出专业特色，努力构建法学系团学工作品牌，让广大师生更为了解法学系，促使法学系广大学生能够走出校园，服务社会。

【活动时间】

1、法律文化节开幕式暨“博学?崇法?厚德?笃行”主题演讲比赛：

11月11日

2、十佳歌手比赛：11月11日

- 3、法律辩论比赛：11月中下旬
 - 4、宪法知识竞赛：12月4日
 - 5、法制小品剧比赛：12月上旬
 - 6、法律咨询、宣传：10月27日——12月20日
 - 7、模拟法庭擂台：12中下旬
 - 8、法制电影播放：10月27日——12月30日
 - 9、法学讲坛：10月27日——12月30日
 - 10、法律文化节表彰大会暨元旦晚会：12月29日
- 备注：（活动时间可视具体的情况决定）。

汉字文化节活动方案策划篇三

此届社区文化节已接近尾声，为了圆满闭幕，展示当代大学生朝气蓬勃的青春风采，让大家自信地表达和展示自己，让所有人都能共享属于我们的美好时光，特此举办闭幕式为我们此次第五届社区文化节画上圆满的句号。

待定

（待定）

全体自律会成员与部分参赛人员

1，舍歌决赛：采用试讲的方式，进入决赛的十间宿舍各推荐一名同学演示讲解本宿舍制作的ppt并按抽签的先后顺序依次上台，时间为5分钟到8分钟左右，最后由评委现场评定确

定名次。

- 2, 系列活动vcr回顾整个活动开展以来的点点滴滴
- 3, “一封家书”：主任写给整个自律会的信
- 4, 舍歌决赛获奖宿舍派代表谈谈关于参与到系列活动的感想
- 5, 副主任对本次社区文化节进行总结
- 6, 主任宣布第六届社区文化节圆满结束

汉字文化节活动方案策划篇四

我校自开创社团部以来，各类社团的不断增加，第二课堂数量及质量的不断提升，更好地延伸了同学们的兴趣爱好。为了让更多学子和老师了解学校社团的发展，现团委社团联盟委员会特向学校申请开办本学年的“社团文化节”活动，旨在与时俱进，充分展现学校社团风采，社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

主办方：中学社团联盟

活动对象：中学全体师生

中学首届社团文化节

本次活动旨在展现学校社团风采及成果，面向全体师生，通过社团集中开展活动和风采展示，展现社团文化，与时俱进，提高学生自我展现能力和应变能力，增加学生自信心，并且祝愿学校社团越办越好。

青春校园缤纷社团

XXXX年4月到5月

（一）社团风采展示

由乒乓球社举办乒乓球大赛开启本次社团文化节序幕，于此同时各个社团照片与文字介绍做成展板在校园内分批展示。

（二）社团成果汇报

4月中旬乒乓球赛结束，举办由第二届羽毛球校级第二届羽毛球大赛。

4月下旬举办中学首届社团文化节暨社团成果汇报演出

晚会内容：

由话剧社表演话剧。

各个参与社团进行表演。

诗歌朗诵社，心理社，魔术社，吉他社，原音乐社成员献唱，跆拳道社。

注：

四月中旬向各个表演社团进行成果验收，进行指导以确保晚会的正常演出。

由新闻社及社团联盟办公室做及时的报道

汉字文化节活动方案策划篇五

作为当代朝气蓬勃的大学生我们应该激发创作灵感、大胆想象用心设计，制作出我们属于我们自己的工艺品！

2、精美手工作品的展出更让同学们又一次了解手工文化，感受手工文化美。

“巧手”diy手工手链制作

手工手链制作

刺绣协会全体成员

bo3-201

刺绣协会

时间大概2小时

手工材料：复古配件，水晶串珠，银针，隔珠70元尖嘴钳3把12元，共计82元。

汉字文化节活动方案策划篇六

我校有社会公益类、兴趣爱好类、学术科技类、理论学习类共60多个社团，他们的存在，活跃了校园文化，调动了同学们参加课外活动的积极性和主动性，同时，培养了同学们各类兴趣，锻炼了他们组织各类活动的的能力，还为同学们综合素质的培养创造了良好的条件。学生社团活动更好地推动校园文化建设，是校园的生机和魅力的重要体现，也是同学们提升自我的主要载体，更是同学们学习生活中心的“第二集体”，已成为学校对外交流的重要窗口之一。

一、活动宗旨：

展现社团风采 弘扬校园文化

继承社团精神 彰显学子风范

二、活动主题：（青春·激情·飞翔）

青春·人文师院 激情·魅力校园 飞翔·活力社团

三、活动地点：全校范围内

四、活动时间：4月10日-5月26日

五、活动流程：

（一） 社团文化节开幕式

时间：4月10日19：00

地点：逸夫楼西广场

（二） 社团文化节系列活动

1、无私奉献—社会公益篇

（1）“关爱南阳城、共迎农运会”系列社会公益活动

承办：经管学院社团部

（2）大学生心理健康系列讲座

承办：发展心理协会

（3）招募贵州支教志愿者活动

承办：春蕾志愿社

（4）大学生节能减排系列活动

承办：绿色环保协会、大学生志愿社

(5) “关爱老人”走进老年公寓行动

承办：爱心社、春蕾志愿社、手语协会

2、变幻风云—理论学术篇

(1) 社团学

理论知识竞赛

承办：mmds协会、法律研究协会

(2) 红楼梦知识系列活动

承办：红楼梦协会、电影文化协会

(3) 职场竞聘大赛

承办：大学生创业协会、大学生职业规划与发展协会

(4) 范蠡经济思想宣传系列活动

承办：范蠡经济论坛、大学生调查研究协会

(5) “战神粟裕”专题报告会

承办：汉文化研究协会

3、社彩斑斓—兴趣爱好篇

(1) 红歌会

承办：mmds协会

(2) “我眼中的和谐校园”摄影大赛

承办：摄影协会

(3) 主持人挑战赛

承办：演讲与辩论协会、播音与主持协会

(4) 公关礼仪大赛

承办：公关与口才协会、模特礼仪协会

(5) “英语之星”比赛

承办：天英社、英语俱乐部

(6) 电子竞技大赛

承办：电子竞技协会、电脑俱乐部

(7) 南阳市魔术巡回展

承办：魔术协会

(8) 南阳师院第七届太

极拳、太极剑比赛

承办：太极拳协会

4、回首过去、展望未来—社联四周年联谊会

承办：学生社团联合会

(三) 社团文化节总结表彰会暨闭幕式

时间：5月26日15:00

地点：西区音乐厅

【范例】

一、活动主题：展现缤纷社团，共建绿色校园

二、活动时间□20xx年5月—20xx年6月

三、指导思想：

本届社团文化节，在校团委的指导下，以丰富校园文化生活，增强学生综合素质为目的，围绕“展现缤纷社团，共建绿色校园”的主题，具体从“心系祖国灾区，爱心洒满人间；传承中医文化，弘扬时代精神；继承五四传统，塑造金色年华；彰显运动风采，再现奥运激情”四个方面，由校学生社团联合会（以下简称校社联）主办，各学生社团承办面向全校同学开展各项主题鲜明，各具特色的文化活动。

四、活动形式：

本次社团文化节采用社联集中组织，社团开展活动的形式。校园精品活动与社团精品活动采用面向全校社团招标的方式，由社团提交活动策划书，社联组织人员根据《长春中医药大学学生社团活动申报条例》确定中标社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。社团级别活动也可在提交活动策划书，由社联讨论通过之后进行。社团文化节期间，社团联合会将根据各社团在社团文化节期间开展的各项工作、活动情况，结合全校广大师生的意见，评选优秀社团、优秀社团活动以及优秀社团干部，充分肯定各个社团所做的工作，也为其他社团树立良好的榜样和优秀社团的运作模式，促进社团工作的长足发展、稳定可持续发展。

五、活动内容：

（一）开幕式：新闻发布会（待定）

由校社联主办，各学生社团积极参与的新闻发布会，立项的协会就活动进行展演和答辩。

（二）文化节期间活动：

1、传承中医文化，弘扬时代精神

该板块由校社联主办，各学术科技类社团承办，面向所有社团开展知识讲座，研讨会、技能大赛等一系列，亦可开展各种学术类知识竞赛，辩论赛、知识争霸赛等。

承办社团：学术科技类协会、指南针读书会、英激长空俱乐部、开拓者创业中心等

活动目的：丰富多彩的学术科技类活动，旨在增强长中学子的学习意识，锻炼同学专业技能，拓展综合素质。

2、舞

动青春绚丽，激扬世博魅力

该板块由校社联主办，各文体艺术类和几个学术科技类社团承办，面向所有社团开展趣味体育，各类比赛展出等一系列有个社团特色的品牌活动，旨在丰富同学课余文化生活，发掘自身潜力。该板块分为趣味运动会，校园艺术汇两个部分：

（1）趣味运动会：

活动项目：运球接力、投篮大赛、障碍跑、掂球大赛等游戏类体育运动项目；各承办社团也可同时开展各社团传统的特色比赛项目。

活动目的：使更多同学都能够参加到其中，锻炼身体素质。

(2) 校园艺术节：

承办社团：大学生艺术团、“cross power”街舞协会、中国风·歌协等文艺类社团。

活动项目：卡拉ok大赛、等各类文艺类活动，也可同时开展各社团的传统特色活动。

活动目的：使同学们更好的拓宽视野，陶冶情操，发现自身潜能。

3、继承五四传统，塑造金色年华

该板块由校社联主办，各思想理论类社团和几个文艺类社团承办，面向所有社团开展爱国主义教育讲座，“五四”运动宣讲，纪念建国六十周年、“五四”运动九十周年展出。

承办社团：思想理论类社团、摄影协会、集邮协会、书画协会等

活动项目：爱国主义教育讲座、思想政治讲座、“五四”精神学习、红色主题摄影展、图片展、集邮展、书画展等爱国主义主题活动。

活动目的：旨在加强爱国主义教育，为建国六十周年、“五四运动”九十周年献礼，用我党的理论知识武装同学头脑，强化思想，使每位同学在思想上更加成熟，向党靠拢。

4、心系祖国灾区，爱心洒满人间

该板块由校社联主办，各志愿服务类社团承办，面向全校同学，乃至社会开展义务劳动，志愿服务，免费义诊，三下乡送温暖等服务同学服务社会的活动。

承办社团：志愿服务类社团

活动目的：旨在用我们所学到的知识和本领服务自己，回报社会，发现自身价值。

（三）闭幕式：第六届学生社团文化节颁奖典礼

由校社联组织表彰在学生社团文化节表现突出的团体和个人，由校团委

汉字文化节活动方案策划篇七

随着计算机技术的迅猛发展以及就业形势的. 日渐严峻，掌握计算机的相关技术和知识已成为提升个人硬件素质的必要举措。为使我校学生能够将课堂所学it知识运用于实践，提高学生的计算机技能和科学素养□xx外语艺术职业学院信息技术系主办、计算机协会和系分团委学生承办本次以“发挥技能所长，绽放智慧光芒”为主题的it文化节。

- 1、推广计算机知识，弘扬计算机文化
- 2、进一步丰富广大师生的校园文化生活
- 3、充分展示我院学生的计算机水平
- 4、推动学院精神文明建设

“发挥技能所长，绽放智慧光芒”

全院学生

xx年4月21日~xx年5月26日

xx年4月21日~25日，报名方式：

1、在宣传摊位处现场提交报名表；

2、从官方微博(团学_信息技术系)或微信(xx信息技术系学生之家)或相关q群获取报名表，填好后发送到指定邮箱□xxxxx@.

技术指导□xxx

学生工作指导□xxx□xx□xxx

以上比赛解释权均由活动执行负责人所有。

策划人□xxxxxx

汉字文化节活动方案策划篇八

学生社团作为培养学生兴趣爱好,繁荣校园文化活动的第二课堂,正成为高中学生丰富校园生活,参与学校活动,延伸求知领域,扩展交友范围的一种重要方式,各社团以其具有的思想性、艺术性、知识性、趣味性、多样性的多种形式吸引同学们参与其中。

我校自开创社团部以来,各类社团的不断增加,第二课堂数量及质量的不断提升,更好地延伸了同学们的兴趣爱好。为了让更多学子和老师了解学校社团的发展,现团委社团联盟委员会特向学校申请开办本学年的“社团文化节”活动,旨在与时俱进,充分展现学校社团风采,社团文化,丰富校园文化生活,提升校园文化内涵。

主办方:溪三中学团委社团联盟

承办方:溪三中学所有社团

活动对象:溪三中学全体师生

溪三中学第三届社团文化节

本次活动旨在展现学校社团风采及成果,面向全体师生,通过社团集中开展活动和风采展示,展现社团文化,与时俱进,提高学生自我展现能力和应变能力,增加学生自信心,并且祝愿学校社团越办越好。

“青春校园,放飞梦想”

20xx年4月24日(暂定)

:溪三中学操场(暂定)

前期宣传:

- 1、在溪三中学创新楼及食堂前悬挂条幅,在学校人流量大处张贴海报,组织青年志愿者在人流量大处发放、宣传传单、开幕式节目等。
- 2、校内网、校园广播、社联新浪、贴吧等宣传。
- 3、联系相关媒体如校园拾音广播站等对温州市溪三中学学生社团文化节开幕式进行报道

现场宣传:

- 1、在活动举办地附近设置指引牌,活动现场设置充气拱门等。
- 2、发放传单、温州市溪三中学第三届学生社团文化节节目单。

后期宣传:

- 1、青年网、校网、溪三中学贴吧、溪三中学社联贴吧、温州市溪三中学社团联盟微博、校园拾音广播站、校园新闻社等校内相关媒体的报道。

(一) 社团风采展示

于此同时各个社团照片与文字介绍做成展板在校园内分批展示。

(二) 社团成果汇报

演出内容各社准备的节目

汉字文化节活动方案策划篇九

为全面实施素质教育，进一步加强中华优秀传统文化教育。提高学生的道德素养，培养学生的民族精神、传统和美德，为学生的全面发展和终生发展奠定基础，开展“民俗文化节”活动，以“弘扬和培育民族精神”为主题，将德育教育放在首位，把民俗文化和弘扬培育民族精神纳入教育教学的全过程，精心设计活动内容和方式，引导学生树立正确的民族观，增强民族自尊心、自信心和自豪感，并把民族精神的传承与道德好习惯的养成结合起来。本活动为期一个月，从“五一”劳动节放假回校开始持续到端午节，在此期间展开关于名俗文化的各项活动。

活动流程

第一周：

- 1、关于名俗文化为主题的校园、班级文化的布置。
- 2、主题班会的开展。

第二周：

- 1、手抄报的评比。

2、周五班级板报的评比。

3、诗文朗诵比赛。

第三周：

1、“民俗文化”为主题的书画评比，展览。

第四周：

1、邀请家长共同参与周五下午开展的关于端午节的校园传统小游戏。如包粽子，用雄黄酒在孩子脑门写“王”，插艾叶，做香囊、编蛋带，撞蛋等。

一、加强领导，精心组织

把弘扬和培育民族精神纳入教育全过程，贯穿整个教育教学的各个环节，各个方面，积极营造弘扬和培育民族精神的氛围，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观；树立热爱祖国，报效祖国和人民是最大光荣；树立为中华之崛起而努力学习的远大志向，继承和发扬伟大的中华民族精神和悠久的文化传统。加强校园文化环境建设，创设良好的育人环境。

二、广泛宣传，营造氛围

1. 在此期间学校每周一举行庄严、隆重的升旗仪式，全体师生齐唱国歌。利用国旗下讲话对学生进行爱祖国、爱学校、爱集体、文明守纪、文明礼仪等教育。内容丰富，教育性强。

2. 充分利用校园网、橱窗、板报和文化长廊等宣传阵地，大力宣传和弘扬民俗文化。专题为“民俗文化润我心”“民族精神代代传”，对中华优秀传统文化的内容进行宣传 and 介绍，在校园内营造学习中华优秀传统文化的良好氛围。及时把中华优秀传统文化进校园活动中的经验总结出来进行推广，对

活动中典型的事例及时进行宣传，使中华优秀传统文化进校园活动能深入持久地开展下去。

3. 营造出浓厚的校园氛围,确保活动有条不紊,丰富多彩。

(1) 张贴有关宣传标语;把学生的优秀书画、摄影、制作成一幅幅壁挂,点缀教室、走廊,达到既美化环境,又鼓舞学生、启迪学生的目的。

(2) 各班利用晨会、班会、等时间组织学生背礼仪规范、看经典书籍、唱文明礼仪歌曲、办手抄报和黑板报、写文明礼仪文章等。

(3) 建立班级民俗文化学习园地,形成独特个性的班级文化。

三、开展丰富的活动,进行民俗文化及民族精神教育

1. 加强各种民俗节日的宣传,营造学习氛围。

2. 将民俗文化与的主题班队会活动相结合,创新活动载体。

在“民俗文化进校园”活动中,我校将利用周四班队课进行主题队会活动。

3. 开展黑板报、手抄报评比活动,深化民族精神。

5. 结合各类社团,传承和发扬民俗文化

(1) 结合学校经典诗文诵读活动传承民族文化。

(2) 利用端午节开展校园传统小游戏,活跃民俗文化。

(3) 结合学校三四年级的国画课进行爱国画、学国画、画国画教育。

——周旦

汉字文化节活动方案策划篇十

“东方文化，中国元素，引领中国风”东方文学社社团文化节系列活动。

通过精品中国风系列展示活动在展现东方文学社社团风采前提下，使更多的同学认识文学，了解文学，发扬光大东方文学，继承创新华夏文化。我们希望通过此次活动可以让更多的人了解东方文学社，更希望能够通过我们的努力促进新老生的交流，为同学们搭建一座桥梁。

我们东方文学社在社团文化节期间计划举行三组活动，内容如下：

- (1) 中国风系列精品文化展
- (2) 中国风音乐鉴赏
- (3) 中国风你我他创意大赛

我们的具体规划如下：

1. 中国风系列精品文化展。

中国风即中国风格。它是以中国元素为表现形式，建立在中国文化和东方文化的基础上，并适应全球经济发展趋势的有着自身独特魅力和性格的艺术形式。在近年来尤其是20xx年之后，中国风开始流行于文化、艺术领域，如广告、电影、音乐、服饰、建筑等。我社将通过图片展示、实物展摆、现场解说、有奖游戏等环节，全面系统介绍中国风。

面向对象：主体为大一新生，安排相应的大二学生，大三生

视情况而定。

活动类别：精品活动分三大板块，板块内容待商定。

活动时间：社团文化节第周10月日——10月日

准备物品：

活动预算：

人员安排：全体社干

活动地点：一教楼下

预想效果：同学踊跃参加，场面火热。

应急方案：

2. 中国风音乐鉴赏。

已经忘了“中国风”这个词是谁创造的，但确实是现在华语歌坛最入流的音乐风格之一。虽然很多歌手都正在尝试、或者尝试过此类曲风。每个人心里都有一个中国风。它给人一种感受：一听到乐曲就会联想到中国特色，中国元素，中国味道。这些东西深深打动着我们。我们爱并喜欢着，喜欢着那一首首“搀杂”着京剧、黄梅戏、唢呐、二胡，琵琶，笛的中国风。通过中国风音乐现场播放、赏析，使同学们喜欢上中国风音乐。

面向对象：主体为大一新生，安排相应的大二学生，大三生视情况而定。

节目主持人：焦密思，杨崇正。

活动时间：社团文化节第周10月日——10月日

活动地点：一教

准备物品：多媒体（电脑、投影仪、扩音器及音响）

活动预算：

人员安排：全体社干

预想效果：主持人充满激情，台下听众沉浸于音乐，赏析环节互动效果好，发言积极。

应急方案：

3. 中国风你我他创意大赛。

我们通过创意大赛这种形式激发同学们的. 创意灵感，使更的同学们体会到创新的乐趣，了解中国风的精髓所在。

面向对象：文学社成员为主体，非社员自愿参加。

活动方式：