

机器人亲子活动方案设计(汇总5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

机器人亲子活动方案设计篇一

一、活动意义：

为进一步丰富校园文化生活，选拔培养优秀主持人才，提高学生开展文艺活动的组织、协调能力，使他们成为阳光自信的新时代少先队员，进而推动学校少先队活动，特开展“小小金话筒”主持人评选活动。

二、活动主题：

“小小金话筒”主持人比赛

三、活动对象：

二——五年级学生。

四、参赛条件：

- 1、凡喜欢参与“校园小主持人”活动，自愿展示个人主持风采的队员均可报名。
- 2、普通话标准、形象大方。
- 3、口齿伶俐、善于表达、反应敏捷，组织能力强。

五、活动形式：

第一项：自我介绍+美文朗诵（要求：脱稿时间：2分钟以内）

1、进行简单的特色自我介绍。

2、自选一首诗歌或美文进行朗诵，要求声情并茂，富有感染力，能充分展

示出选手的语言素养，可配乐。

第二项：综合素质（模拟主持）（要求：可半脱稿时间：2分钟以内）

选手自备一段主持词。

例：庆六一活动主持、建队节活动主持、班级活动主持、毕业典礼主持等，可网上自行下载。

六、比赛地点及时间：

1、地点：多媒体教室

2、时间：第十四周星期五（暂定）

七、活动程序：

1、班级内先自行选拔，在此基础上各班择优推荐1名学生参加决赛。（可

以推荐双人组合，但不能超过规定比赛时间。）

2、决赛时按年级内抽签顺序为比赛顺序。（从二年级——五年级）

3、各班参赛选手名单于5月12日（第十三周星期五）之前上报少先队大队部，逾期作自动放弃。

八、奖项设置

比赛最终产生钻石话筒、金话筒、银话筒奖若干名。

九、评分标准：

1、形象气质（2分）

举止大方、衣着得体、阳光自信

2、自我介绍（3分）

普通话标准，语言简洁流畅（1分）

介绍个性分明，幽默新颖，表现大方、自然（2分）

3、模拟主持（5分）

吐字发音标准，语速适中（1分）

情感流露自然、真诚、饱满（1分）

表情、手势大方得体，表达自然（1分）

风格突出，亲和力强，现场效果好（2分）

十、工作安排

场地布置：

小主持人：

主持人训练：

多媒体：

拍照：

计时、

评委：待定

机器人亲子活动方案设计篇二

今天我特别高兴，因为上完兴趣班，爸爸妈妈要带我去观看智能机器人展。傍晚时分爸爸准时来接我，大街上车水马龙，到处都闪耀着霓虹灯闪烁的美丽灯光，五彩斑斓。

一到展览大厅，我就看见一位身穿紫色礼服的阿姨不停的在鞠躬问好。我走近一看，吓我一跳，这位美丽的阿姨居然是个机器人。展厅的展台上摆满了各款各式的小机器人，在智能程序的设定下，他们时而翩翩起舞，时而旋转做着高难度的舞蹈动作，样子似模棱样的。我对机器人的舞蹈真是赞叹不已啊！这次展出的还有歌手机器人、侏罗纪时代的恐龙机器人，还有会勘测地质工作的机器人，讲解员叔叔还告诉我，机器人是靠传感器来辨别方向的，我听后明白了，真是太神奇了。

最让我感兴趣的是观看9d电影，平时我们去电影院看最多3d□5d电影□9d电影还是第一次观看，我既紧张又好奇。我和妈妈排了好久的队伍，总算轮到我们的了□9d电影一场6分钟，一次只能进5~6人。我们今天观看的是“森林金字塔”，电影开始了我们带好特制的眼镜，看着画面立即让我们身临其境，缓缓的坐着过山车，渐渐地渐渐地提速了，越来越快越来越高。突然一条大蟒蛇迎面扑到了我的眼前，妈妈吓得使劲的抓紧了我的`手，坐着过山车，我们穿越了丛林，来到了神奇的金字塔入口。本以为快到目的地了，有惊无险的完成了任务，没想到远处一条凶猛的鳄鱼正不停地咬着轨道，咯噔、咯噔、咯噔……车子驰进了金字塔，塔里时不时会有毒蜘蛛和木乃伊突然显身吓唬人。好不容易到了塔顶，我们这场惊

险之旅也结束了。我拉着妈妈的手说：“真刺激，真好看。”

通过这次参观，让我感到科学的先进，我想如果以后的生活里有这些神奇的机器人陪伴和帮助我们，那该多么省心。

机器人亲子活动方案设计篇三

秋至，火锅类产品的销售旺季已经来到，如何吸引淮安市场已经成为重中之重！如何在对手有市场动作之前发挥现有优势，抢先发力，抢占市场份额，巩固市场地位成为公司的头等大事。如何扫除消费者选购“盲区”，必须组织一场以部分热销产品带动全线产品的畅销成为了必要之举。

媒体造势

为了让促销活动更有影响力，效果更明显，“借势、造势”成为了必要。《扬子晚报》是江苏第一大报，为全球报刊发行量百强企业，其发行量及民众关注度均为同类报纸中的翘楚。于是这次活动的主题口号就命名为“全民热起来”。重在借助扬子晚报的知名度扩大品牌在当地市场上的知名度和影响力。在活动前两周我们就开始在《扬子晚报》投放整版“全民热起来”硬广，并进行公交报站器广告，通过媒体先进行市场预热，为后边销售打好基础。

活动安排

- 1、活动时间为12月1日-12月31日。在品牌促销让利方面，12月是销售的旺季，因此促销成为活动主推项目。整个活动时段我们挑选中间四周，每周根据不同的侧重点选择不同套系产品进行促销让利，如：涮羊肉、酸菜白肉锅、麻辣锅、鸳鸯锅等系列产品为一套系的促销。这样安排活动，使每周都有新内容，给消费者进行不间断的视觉和心理冲击，使活动内容充实丰满。

2、周一到周五“吃就送”，以吃送搭赠(面类产品和饮料的捆绑)的形式带动人气低迷的时段销售。周末带动人气的“限量惊爆抢购”，打击竞争对手，抢拉客源的“超低特价，超级好礼”。

3、公益活动：本次促销有附带一个公益活动——您的爱心？我的学业，统一产品义卖表真情活动。义卖表真情活动在献爱心的同时，很好地树立了企业的公众形象。

4、开展写生大赛：开展儿童妈妈写生大赛，在增进亲子关系的同时，扩大品牌在孩子群体中的影响，是他们在小的时候就被改品牌所包围，培养他们的品牌意识和品牌忠诚度，使得统一在孩子小的时候就深深扎根其心中。

5、活动期间还邀请淮安办事处主任等一行来到活动现场做讲话，各大媒体记者也到现场采访，淮安分公司老总亲自演讲，为活动造势！

一、活动执行

此次活动牵涉到企划、销售、财务、推广、储运等多个部门

1、事前责任明确

由于此次“全民热起来”活动涉及众多部门，事先对各个部门进行了动员协调会，进行了详尽的分工，分工明确，责任到人。企划部负责整个活动的执行和跟踪，对外宣传、硬广设计、软文撰写□pop制作；推广部负责促销、导购人员的培训、管理，商场堆头布置、现场海报□pop管理，活动现场管理等；储运部负责检查库存，确保及时补货；销售部负责维持好现场秩序。

2、做好各项活动准备

在“全民热起来”活动进入倒计时阶段，对各项工作进行准备，保证活动顺利进行。

场地准备：确定活动场地，尤其使活动期间户外活动的展示、搭台，必须提前做好。

物料准备：根据活动的规模，提前做好相应的宣传物料，如产品宣传单、促销活动单页、促销横幅、促销礼品、宣传海报、奖品等。在活动前一天应该确保所有物料到位。陈列、上货、广宣品□pop等的布置工作应该在活动前一天晚上做好，避免活动当天匆忙去做，更不要在活动高峰期做，免得引起现场混乱，给活动造成不便。

人员准备：确定活动现场指导、派单员、产品促销员。活动期间，导购、促销人员、策划负责人员应该提前到位，再次确认准备工作到位，整理广宣品、陈列排面、产品和礼品堆头以及标价。策划负责人全程跟进，了解准备不足和方案欠妥之处，及时改善调整，并对促销人员进行现场辅导。

3、人员培训

“全民热起来”人员培训分两部分：第一部分为执行成员活动培训；第二部分为促销、导购人员针对性销售培训。

(1)、执行人员培训由活动测划负责人全程指导培训，以口头、书面、图示及现场演示等方式，充分说明方案内容，让每一个执行者都做到-全球品牌网-明确活动目的、政策、执行流程、注意事项及活动统一宣传口径。准备工作责任到人，规定完成时间、检核人，活动前确保各项工作到位。

(2)、导购人员的针对性培训。

导购、促销人员是整个活动执行过程中的核心，其一言一行直接影响着销售及品牌声誉，因此要对其做针对性比较强的

销售技巧培训，让导购、促销人员更深刻明确活动目的和政策，掌握推销技巧。推销技巧培训包括推销心态(推销从顾客第一次拒绝开始，要保持积极愉快的心态，推销的技巧是积极主动)、推销话术(消费者异议回答话术、目标消费者)等的培训。

二、活动评估

经过这次活动的开展，很好地宣传了火锅底料的影响力和在民众中的美誉度，扩大了市场占有率，同时也提升了销量，并拉动了面类产品的销量，总体来说是比较成功的！

食品展活动策划方案

机器人亲子活动方案设计篇四

星期日，爸爸、妈妈带我和扬扬哥哥到解放公园参观机器人展。

一进大门，有四个熊猫机器人在欢迎我们。他们一个吹笛子，一个打架子鼓，一个拉小提琴，一个吹喇叭，音乐真动听。我听得舍不得走了。

我最喜欢的是卖饮料的机器人。每当我们投入三元钱，机器人就拿起一瓶饮料，放到出口处，饮料罐往下一滚，我们就得到一瓶好喝的饮料了。

我长大了要造出更多有用的机器人。

机器人亲子活动方案设计篇五

11月17日上午，我和妈妈往河南省科技馆看“智能机器人科普展”。在这里，我看到了各种各样的机器人：有会识别色彩的、会爬墙的、会舞蹈的、会倒开水的、会盖章的机器人，

还有会弹琴的、会避开障碍物的以及会打球的机器人。还有一个机器人特别能干-----会卖饮料，我还在它那里买了一罐可乐呢！

我很想知道，这些机器人怎么这么聪明呢？它们还会说话呢！它们是怎样制造出来的呢？妈妈说：“我应该从小好好学习，把握科学知识，长大也能制造出机器人”。我想我一定要朝着这一目标努力学习，长大了造出一个更像人类的机器人。