

# 最新妇女节银行活动方案(大全5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 妇女节银行活动方案篇一

3.8国际妇女节是全世界妇女的节日。这个日子是联合国承认的，同时也被很多国家确定为法定假日。以下是由小编为大家推荐的银行妇女节营销活动方案，希望大家能够喜欢。

活动时间：2019年3月3日—3月16日

活动规则：

一、活动期间全场订单金额累计排名前3位的会员(指使用同一会员账号下单)，可获赠价值260元的智利车厘子一箱(约重2kg)□

二、活动期间全场订单笔数累计排名前8位的会员(指使用同一会员账号下单)，可获赠价值100元的天寿草莓一箱(约重1.7kg)□

三、本次活动全场订单指购买“鑫e购”网上商城自营商户的所有商品(不包含1元秒杀、电影票及杂志订阅等联营商户商品)。

四、所有纳入统计范围的订单以支付且确认收货为准，金额累计与笔数累计两个活动同一会员不可共享。

五、赠品将在活动结束后15个工作日内安排发放，但由于天气、物流等不可抗力因素造成的延误，敬请客户谅解。

春风送暖，兴业传情。3.8妇女节日渐成为一个倍受商家重视的“营销节日”，为进一步挖掘高端女性客户资源潜力，提升专业服务品质，扩大兴业银行的服务口碑，兴业银行石家庄分行精心制定了从3月5日到3月8日的“三八节”系列营销活动方案，先后开展了“芬芳三月天、魅力女人节”、“美丽女神养生讲座”、“迎三八美丽肃宁华斯行”等一系列活动，通过主动出击、精心策划、综合运用网点布置、互动营销等营销手段，为广大的女性客户送去了节日的温暖和精彩，让客户感受到兴业银行贴心的个性化服务。

自强路支行以满足客户多元化的金融需求为宗旨，邀请支行30余名高端客户走进具有世界级先进水平的裘皮市场——肃宁县华斯国际裘皮城，通过观看文艺表演、参与优惠打折、购物抽奖、专业导购等形式多样、内容丰富的活动，节日期间，支行抽调业务骨干，在旅游车上，向客户宣传个人理财、安全用卡、反假币等金融知识，解答商户各类问题咨询20余个，最大程度提升高端客户金融服务体验，受到客户赞誉。

胜利北大街支行开展了多项女性专享活动，包括关爱女性的讲座、经络减肥体验活动等。支行邀请了美容院的资深讲师为女性客户讲授关爱女性养生的知识，还免费为客户进行美甲；在穿插养生讲座期间，根据客户的风险承受能力和目前宏观经济环境，免费为贵宾客户量身定制黄金投资方案和2019年理财规划。

体育支行、振头支行、谈固支行根据周边客户的特点，开展了以插花、送花为主题的财富大课堂活动，在与客户的互动中，客户对我行的环境、设施、服务等都很满意，客户对兴业银行持续不断的活动感到温馨满意，来自振头支行的许女士讲：“兴业银行在不断发展壮大的同时，一直回馈社会，为养老金融、公益事业的发展贡献自己的力量，我们也祝愿兴

业银行各项业务蒸蒸日上，越办越好。”

客户互动，欢乐无限。活动期间，各支行在营业网点摆放了分行的零售产品宣传海报和设有宣传礼品的展示台，精心布置本次活动的主题宣传栏，并准备了鲜艳的康乃馨花束，整个营业大厅弥漫着浓郁的节日气氛。支行客户经理向客户派发宣传资料，热情介绍本次活动的主题，推广理财知识。3月8日，各二级分行的主题活动也精彩纷呈，在沧州的社区支行、唐山遵化支行，记者看到客户领取护手霜、品尝鲜果的活动热烈开展，活动现场，客户们兴致勃勃，积极互动，使得每一个营业厅现场充满了欢声笑语。为更好地吸引客户和拉近双方的距离，支行还通过led[]营业厅媒体向广大女性客户致以节日问候，对符合条件的贵宾客户回馈专属礼品、对办理业务的女性客户开展节日温馨礼品馈赠，此次活动还收集了大量的客户对我行业务发展的建议和反馈信息，为分行今后更好地营销打下了良好的基础。

## 妇女节银行活动方案篇二

### 喜迎“三八”真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎“三八”真情回馈活动，借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成20xx年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

通过本此活动，银行业务力争在20xx年年初实现以下目标：

- 1、客户新增数量超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。
- 2、储蓄余额净增xx万元，网银激活率达到x%[]理财销售量同比增长x万元。

3、圆满完成各项业务指标。

20xx年x月x日-20xx年x月x日

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎“三八”真情回馈活动赠送的礼品。

2、活动期间，为庆“三八”妇女节我行特推出两款专为女性同志制定的理财产品：财富债券xx期，xx天，年化收益率可达x%;财富债券x期，xx天年化收益率可达xx%;样样高收益，等你参与。

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由xx负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板;由xxx主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作;由xxx主要负责公司客户的接待与服务工作，积极引导公司客户，记录好公司客户的基本信息，引导公司客户进行有序的参加活动，积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好客户的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作，积极参与我行

活动。

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡客户进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的“喜迎“三八”真情回馈活动的，均有礼品相送。

## 妇女节银行活动方案篇三

3月8日至3月10日，推出182天/6万起/4、9%女性专属高收益理财产品，通过柜台面向女性存量和增量客户发售，数量有限，先到先得，售完为止。

二、朵朵鲜花送佳人，情深意切感谢您

3月8日对莅临网点办理金融业务的女性客户赠送鲜花一枝，

先到先得，赠完为止。

### 三、资产提升免费观影活动

3月4日至3月10日，青岛银行女性客户金融资产提升达标，可获赠百老汇电影票，具体活动内容详询各网点。

### 四、“刷卡享优惠”女性专属特惠

活动期间，凡持青岛银行卡的女性客户至以下商户刷卡消费享受免单或5折起的专享优惠。

### 五、“免费健身青春永驻”女性专属免费健身

3月4日至3月10日，金卡及以上女性客户至英派斯福州路店/香港东路店/正阳路店/贵州路店/东海路店，持本人身份证和青岛银行卡享受每天免费健身一次，每卡仅限一人。

### 六、欧产发装超优惠，百变心情即时享

3月4日至3月10日，女性客户持青岛银行卡至阳光百货二楼奥丽芙发装店，尊享英国奥丽芙(olive)发装6折起超值优惠。

## 妇女节银行活动方案篇四

此次活动由银行工会委员会和综合部具体负责组织策划。在活动前期，银行工会委员会根据银行文件精神，结合银行实际情况，首先是确定了关爱女性，感恩--关爱女性健康的活动主题；其次是确定活动参加人员为银行全体女职工；再次是征求部分女职工代表意见和建议，最终确定活动内容。

(一)为关心女职工生活和工作，银行在3月8日当天为女职工放假一天，让女职工在紧张的工作之余，得到全身心的放松。

(二)为切实维护女职工的合法权益和特殊利益，组织女职工集中进行了妇科专项体检，从而确保了全体女职工的身体健健康康。

(三)组织女职工进行了健身体验活动，以此鼓励倡导女职工在工作之余，积极参与健身运动，主动加强体育锻炼，做到劳逸结合。

此次活动，总体反映较好，基本达到了以人为本重关怀，强身健体做贡献的活动效果，既活跃了工作氛围，又激发了广大女性职工立足岗位、爱岗敬业的工作热情。广大女职工纷纷表示今后将继续为事业发展建功立业，并建议多开展一些有益身心健康的关爱与文体活动。

## 妇女节银行活动方案篇五

认真贯彻落实省分行企业文化改造方案的要求，通过选树典型、宣传先进、关爱身心等形式，传递组织温暖，引导全行女员工积极向上、建功立业。

快乐工作、智慧生活。

(一)推选网点“十佳女员工”。通过推报方式，在基层网点选树具有代表性、示范性女员工参加市分行“十佳女员工”评选，以表彰、宣传在工作中取得突出业绩和贡献的网点女员工，激励广大女员工“工作争先、服务争先、业绩争先”。

(二)组织“智慧女员工”故事征集。选择近五年来获得市行级及以上荣誉的优秀女员工事迹，围绕“快乐工作、智慧生活”主题以故事的形式报送市分行，广泛宣传我行优秀女员工的职业风采和时代风貌，引导广大女员工正确处理好工作与学习、小家与大家的关系，快乐工作、智慧生活。

(三)发送慰问信。省分行党委将向每位女员工发送慰问信，

给予女员工精神慰问。

(四)举行趣味运动会。为丰富节日庆祝活动内容，营造良好的节日氛围，并结合网点人员实际情况，县行决定于3月9日下午举行踩气球等项目趣味运动会，以使广大女员工感受到组织的温暖，度过一个愉快、有意义的节日。

(一)各单位要认真组织，广泛发动，采取自荐与推荐相结合的方法，认真推选“十佳女员工”和“智慧女员工”故事征集，积极配合县行开展好纪念活动。

(二)全行在岗女员工必须全员参与趣味运动会活动，支行营业部及城北、城东分理处要妥善安排好x月x日下午上班柜员及atm加钞人员，确保本单位女员工x%参与趣味运动会。如单位女员工有无故不参加活动的，单位主要负责人要向县行党委说明情况。

(三)本次活动开展要按照省分行改进工作作风相关要求，节俭大方，文明健康，不搞外出活动，不单独发放礼品、有价证券，坚决制止铺张浪费。