

2023年美容院双十一活动策划 双十一美容院活动策划书(通用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

美容院双十一活动策划篇一

活动名称：你看电影我买单，光棍节温馨奉献！

活动时间□20xx.11.11

活动介绍

宣传方式：用“你专心陪伴你的心上人，其他的事情我来办”这样的宣传方式口号来迎合情侣们极尽所能制造浪漫的迫切心情，若能准时兑现赠送电影票的承诺，并制造机会在男友面前称赞他漂亮的女友，男友多半都会支持女友做美容，甚至为她购买美容疗程，朋友圈子里的情侣也很可能成为这家美容院的新顾客。

活动内容：

- 1、提前与电影院联系，团购低峰时段的电影票；
- 2、活动期间开任意疗程卡者前20名可领取情人节电影票两张，并同时获得玫瑰花一枝及情人梅一包。

活动主题二

活动名称：光棍节，我们让你不孤单！

活动时间□20xx.11.11

活动介绍

活动目的：以双11为促销主题，突出“11”元消费不计成本的体验价，让顾客感受到美容院的特别，以此吸引更多新顾客。

活动内容：

- 1、活动当天所以持“11元抵扣弧钡墓丝途可支付11元享受美容院指定的护理项目。
- 2、所有参与本次活动，并已登记在册的顾客均可获得美容院准备的小礼品。

活动主题三

活动名称：11靓佳丽，幸福全家人

活动时间□20xx.11.6-20xx.11.11

活动介绍

活动描述：在美容院做美容，送放大的全家福照片一张，促使顾客家人对她所消费的这家美容院产生认同感。

活动目的：伸延服务，促进再消费。

宣传方式：扩大美容院在顾客心目中的影响力，使以家庭为单位的更多社会群体产生对美容院的善意回馈；这样的宣传方式不但能取得经济效益，更能获得一定的社会效益。

活动内容：

2、提前与摄影中心达成协议，在顾客的全家福上印制美容院
的名称或祝福语；

3、通过这样的活动创造温馨，并取得顾客家人对其消费的支持，挖掘社会资源。

美容院双十一活动策划篇二

趁早下班，不要逗留

天下没有丑女人，只有懒女人

给您美的健康，健康的美！

大目光所在，挺女人味道

一份美的投资，一份爱的礼物

让你拥有天使的脸蛋，魔鬼的身材！

洗掉万般愁容，剪出辉煌人生

为您缔造美丽神话，点燃您的靓丽丰采！

世界上不是缺少美，而是缺少修饰！

免费试做，见效付款

塑身塑身窈窕动人，女人知性风采焕然

月圆中秋，情系xx

情满月圆，举国同庆

中秋佳节□xx浓您家乡情

中秋合家欢，佳节大献礼

望月怀远，花好月圆()

每逢佳节倍思亲□xx为您送温情

礼情款款，欢度佳节

美容院介绍：

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有金蕾特美容院、女子会所、水疗馆几大类。

提供的服务主要有：皮肤护理、纯天然专业护肤、纯天然祛皱抗衰、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化化妆品的终端机构。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

美容院双十一活动策划篇三

每年的双十一节都是各大化妆品品牌争相上演促销大战的时候。特别是淘宝推出之后，几乎每年电商都会用全新的记录证明的商机。双十一节除了在美容行业的日化线里贡献良多，专业线同样不能错过这个商机。下面我们一起来看看美容院活动方案的推荐。

活动时间：

20__年11月1日

活动地点：

美容院各大直营店

活动对象：

所有的新老单身女性顾客

活动目的：

恰逢“大小双十一节”，为了使所有的单身女性顾客能够在此节日中感受到美容院的温暖，并且还能够得到美的体验。在“双十一节”期间，并且结合季节、气候等问题美容院特此推出补水、防干、修复等广受女性朋友欢迎的促销项目。希望能够借此时节，与顾客建立一个和谐、温馨的沟通平台。能为美容院带来更多的新朋友，提升美容院的消费者市场占有率。

活动宣传：

1、“双十一节”本是从网络上流传而来的节日，所以在宣传上要着重在网络宣传策划中。首先在美容院的官网、官方微

博以及论坛等渠道上发布关于这次活动的宣传信息。提前两周的左右将活动内容发布在网络上。

2、活动期间在人流密集的场所、街道以及商业的主干道等街面，发放宣传单及优惠券等。

3、活动两周前只要是在店内消费达到一定金额的顾客，分发节日的优惠券和体验卷等。并且装饰美容院门头、在美容院门口张贴海报和悬挂横幅等。

活动内容：

1、美容院内的会员在活动期间参与本次活动，凭会员卡能够销售8折的优惠并且领取护肤的体验券，如果会员积分卡内的积分达到500分及以上者，凭借会员卡能够免费在店内体验一次保湿补水的项目。

2、非会员的顾客，在活动期间进店消费达到288元者，可以直接享受8.8折的优惠。并且赠送会员卡一张，和美容院提供的护肤小样试用装一份。

注意事项：

1、做好前台的登记，记载好顾客名字和信息资料。

2、对员工做好活动的培训，为了答谢顾客，挖掘顾客的潜在消费力，稳定顾客源。所以在活动期间要注意从顾客进门到消费结束后的每一个环节，保持微笑，亲切待人。

美容院双十一活动策划篇四

20xx年11月1日

美容院各大直营店

所有的新老单身女性顾客

恰逢“大小双十一节”，为了使所有的单身女性顾客能够在此节日中感受到美容院的温暖，并且还能够得到美的体验。在“双十一节”期间，并且结合季节、气候等问题美容院特此推出补水、防干、修复等广受女性朋友欢迎的促销项目。希望能够借此时节，与顾客建立一个和谐、温馨的沟通平台。能为美容院带来更多的新朋友，提升美容院的消费者市场占有率。

活动宣传：

- 1、“双十一节”本是从网络上流传而来的节日，所以在宣传上要着重在网络宣传策划中。首先在美容院的官网、官方微博以及论坛等渠道上发布关于这次活动的宣传信息。提前两周的左右将活动内容发布在网络上。
- 2、活动期间在人流密集的场所、街道以及商业的主干道等街面，发放宣传单及优惠券等。
- 3、活动两周前只要是在店内消费达到一定金额的顾客，分发节日的优惠卷和体验卷等。并且装饰美容院门头、在美容院门口张贴海报和悬挂横幅等。

活动内容：

- 1、美容院内的会员在活动期间参与本次活动，凭会员卡能够销售8折的优惠并且领取护肤的体验券，如果会员积分卡内的积分达到500分及以上者，凭借会员卡能够免费在店内体验一次保湿补水的项目。
- 2、非会员的顾客，在活动期间进店消费达到288元者，可以直接享受8.8折的优惠。并且赠送会员卡一张，和美容院提供的护肤小样试用装一份。

1、做好前台的登记，记载好顾客名字和信息资料。

2、对员工做好活动的培训，为了答谢顾客，挖掘顾客的潜在消费力，稳定顾客源。所以在活动期间要注意从顾客进门到消费结束后的每一个环节，保持微笑，亲切待人。

美容院双十一活动策划篇五

想法一：闪光

我们是光棍，藐视平庸的学士，我们是光棍，热爱生活的单身汉。如果你给我机会在城市景观标识设计，选用的闪光。11月11日，一群本科集体对11路公共汽车，道路景观，我们是在别人的眼中。

看看地图，11路公共汽车在这个城市很长一段弧形西画社。这是最好的，我们jinjiling穿过城市，到东方，这个城市的历史见证我们时代的情人节庆祝活动。如果你有一套设备，我们可以选择一个印有定制的“幸福”，文学学士学位，或进入我们的t恤的显著。但是，最好的方式就是去问一个人——是的，本科，把我们洪七公是现实的现状。

一群本科集体带11路公共汽车，那将会是个令人发指的`绝技。“上帝祝福他能洪七公作为盛大的宴会，都分丐舵兄弟在不同的地点，等候公共汽车和鼓是我们共同的目标。这个人看起来很平淡无奇，作为一个单身汉，我们有责任维护世界，那些以新鲜11路公共汽车人们将会看到：在每站都有很多携带学士、头巾的人，他们只是站在没有坐，满足的第一件事就是：“今天天气真好！”然后，他们在一个陌生人的学士，沉默。

是的，这是一个陌生人，本科学历的共同特征。这个国家永远不得继续，不可避免的一一我们选择生活在当下的集体，殿在熙熙攘攘的人群鸡鸣分散消失了，留下一个空的11路公共汽车，然后看着对方。

重点：

1、道具统一，最好买的集体。

二、表情必须专注，必须同意遵守行动”闪光”的精神。

三、工人必须做得好，以免请假手续在这一天成为一个单身汉的失业率。

想法二：决斗

如果你是一个沮丧，因为这类已经进入了学士学位，理由曾经一份真挚的爱情摆在你面前、你没有珍惜，等到你才恍然大悟，她已经成为另一个女朋友。现在你要对她说“我爱你”，也没有机会，不要将，单，秘密不是板球，最坏的是一样的英国电影，去寻找一个绅士声称爱你心灵的人提出决斗。

听说有一种情况会引起一场决斗，这一事件的多个地点为大学校园，11月11日，是一个单身汉派对，但是一些常见的共同感受的女孩会突然发现心脏——这也是。然后将被杀害了，亲爱的，怎么能分享吗？为什么救援，但是这场决斗。

没有枪，没有枪，平滑起袖子，表明她不会对抗男人不是一个人，因为我没有意见、观点对维护社会稳定和统一的原则，校园决斗的话也有很多种解释，种族，掰手腕、摔跤、俯卧撑，属于正常运动范畴，校园里有一种民俗活动，许多孩子仅仅是，相信有影响，但当女人聚集更多的被动。言语不能只，也不能、斗地主、技巧。山上的教皇讲究“心无招募、手，说：“没有剑是如此聪明的最高境界是没有功夫与眼睛的，完整的，它可以杀人是最高国家。

不要说，说，你mangqi,也成为对6岁以下，恐怕我的血和终身的最高境界的人提出决斗。

重点：

1, 就像电影、决斗的交流场所, 使女主角, 否则在血液。

二、准备跌打损伤, 护理工作。

三、准备、导演jiantaoshu找上门来。

美容院双十一活动策划篇六

20xx年11月11日（本周二）下午6:30到8:30

二、活动地点

校本部综合楼4505和4504教室（由于两个班加起来人数太多，所以借用了一个教室）

三、活动对象

数学学院136班全体同学和培工院焊接131班全体同学

四、活动单位

本次联谊活动由数学136班发起并主办，由焊接131班承办

五、活动目的

1、加强不同专业的学生的交流

4、为了广大同学的切身利益着想，尽快脱单

六、活动主持人

4505教室：孙配配xxx4504教室：马文毓xxx

七、活动流程

- 1、主持人上台，首先对远道而来的客人表示热烈的欢迎，并介绍本次活动的流程
- 2、第一个项目：“大风吹”游戏（20分钟）
- 6、第三个项目“非诚勿扰”游戏（40分钟）
- 7、穿插一个节目4505：舞蹈□onlyone□4504:334宿舍表演节目
- 8、第四个项目“踩气球”游戏（20分钟）
- 9、主持人总结，发表感言，带动大家说出此次活动的感受，并到我们的大本营（4505教室）进行拍照留念，教室后墙贴有全班同学的照片和个人信息，有助于大家更深层次的了解。

八、活动要求

希望大家可以积极配合和参与，不要太过羞涩。在这个难得一遇的喜庆节日，既然我们有缘碰到一起并可以渡过一个难忘的下午，那就让我们都好好珍惜这份缘分。

九、前期准备

- 1、团支书搞定两个教室的多媒体设备
- 2、布置教室：4505教室（251宿舍负责）4504教室（252宿舍负责）
- 3、将照片贴后墙，并在上面附上便利贴。（便利贴上写有自己的个人简历以及联系方式）

负责人：阳帅、陈远飞、胡宇燕、许婷婷
4、购买所需物品：邸莎负责

十、注意事项

切记不能玩的太晚，否则焊接的同学就没有公交咯。

美容院双十一活动策划篇七

“xx”□

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。

那么现在有一个好的机会，那就是来到“xx”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。

我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

xx□

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是20xx年x月x日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“xx”□成为我们刻骨铭心的记忆。

(一)活动时间：11月11日晚上。

(二)活动地点□xx□

(三)活动对象：男女单身。

(四)活动内容：

(1)所有工作人员合唱《单身情歌》开场。

(2)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk□把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)评出大侠和女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

(一)已有资源：人力资源，场地。

(二)需要资源：物力资源，赞助商。

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“xx”吧!这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

(一)工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工

作人员。

美容院双十一活动策划篇八

促销要点：

要抓住时机，结合特色节日，或联系当时气候，推出诱人的促销方案，就是顾客盼望已久得到的服务项目的超值套餐。要把握促销的科学性，就是要为顾客考虑很实惠的东西。

促销背景：

“光棍节”从网络节日变成青年朋友广为流行的节日，而在网络上则演变成购物狂欢节，每逢到了“光棍节”不论是商场、饭店或者游乐场所，都会借助节日的氛围策划“光棍节”活动来招揽顾客。而如今天气逐渐变得干燥寒冷，并且入秋之后持续着干燥、炎热的天气。所以从目前美容院的消费上可以了解到，消费者在换季之后进店消费初秋时节以美白修复为主，而如今则是以滋润保养为主。因此，有些美容院借助“光棍节”这一档期进行促销活动，不仅是提高知名度，提升形象的大好时机，也是利用节日抓住商机的绝佳机会。

活动主题：

光棍节，我们让你不孤单

活动时间：

20__年11月1日~11月11日

活动地点：

美容院各大直营店

活动对象：

所有的新老单身女性顾客

活动目的：

恰逢“大小光棍节”，为了使所有的单身女性顾客能够在此节日中感受到美容院的温暖，并且还能够得到美的体验。在“光棍节”期间，并且结合季节、气候等问题美容院特此推出补水、防干、修复等广受女性朋友欢迎的促销项目。希望能够借此时节，与顾客建立一个和谐、温馨的沟通平台。能为美容院带来更多的新朋友，提升美容院的消费者市场占有率。

活动宣传：

- 1、“光棍节”本是从网络上流传而来的节日，所以在宣传上要着重在网络宣传策划中。首先在美容院的官方网、官方微博以及论坛等渠道上发布关于这次活动的宣传信息。提前两周的左右将活动内容发布在网络上。
- 2、活动期间在人流密集的场所、街道以及商业的主干道等街面，发放宣传单及优惠券等。
- 3、活动两周前只要是在店内消费达到一定金额的顾客，分发节日的优惠卷和体验卷等。并且装饰美容院门头、在美容院门口张贴海报和悬挂横幅等。

注意事项：

- 1、做好前台的登记，记载好顾客名字和信息资料。
- 2、对员工做好活动的培训，为了答谢顾客，挖掘顾客的潜在消费力，稳定顾客源。所以在活动期间要注意从顾客进门到

消费结束后的每一个环节，保持微笑，亲切待人。

双十一活动策划方案5

活动主题：“光棍狂欢之夜”

活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就加入我们的活动，释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

活动时间：11月11日晚上《6.00晚上11.40》

活动地点：聚餐ktv(在9号前活动参与人员确定后我们在确定场地)

活动口号：交友万岁，单身无罪

活动费用□aa制，预收50元，女士30(多退少补)

活动内容：

- 1：娱乐游戏
- 2：悲伤情歌大对决
- 3：光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项

- 1: 所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。
- 2: 当晚一切活动以组织人员安排为准。
- 3: 禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项:

- 1: 报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。
- 2: 报名请以真实姓名报名，并告知真实联系方式。
- 3: 具体活动内容安排，请在论坛一群里讨论
- 4: 为了让活动内容更贴近孤单的光棍们，现在向全体qq网友们征集聚会活动意见。拿出你们的激情和想法，让我们过个浪漫温情不孤单的光棍节。凡是提出好的建议的，有奖励的哦。活动那天大家能来的先在这里报个名吧!

美容院双十一活动策划篇九

“以书会友，相约龙睛;光棍之夜，告别单身”

值此光棍节到来之际，我社团举办以“光棍节”为主题的社团活动，一方面想让小伙伴们体验大学的美好生活，感受“光棍节”的欢乐气氛;另一方面让小伙伴们交流感情，促进会员之间的了解，提高团队协作能力和凝聚力。

增加本社团与其他社团之间的交流与联系;丰富小伙伴们的课

余生活，让其体验大学的美好生活；增加小伙伴们之间的交流和了解，提高团队的协作能力和凝聚力，让小伙伴们在社团中得到应有的锻炼等。

龙睛读书社全体成员及其他兄弟社团部分成员

时间：11月11日

地点：教学楼a楼

- 1、 社团内部做好宣传工作，向会员们征求活动意见及建议
- 2、 会长、部长合理分配任务
- 3、 做好活动之前的材料、设备及道具的准备工作
- 4、 做好预案，确保活动的有序开展

- 1、 携手共度难关
- 2、 情牵龙睛
- 3、 同一个龙睛，同一个家

活动一：

“携手共度难关”

活动说明：

小伙伴们男女之间两俩组合，记忆书名，男生或女生转十圈后，如果能准确说出书名，则不需惩罚，如果说出书名错误，则两人相互背靠背夹气球绕班级一圈，期间不允许气球掉落，否则从头开始。

实施步骤：

- 1、 活动前准备好大量气球和需要记忆的书籍，供游戏时使用
- 2、 做好活动中男女队员之间的分配，组建好挑战队伍(可以男女速配或抽签决定)
- 3、 结束活动

活动二：

“情牵龙睛”

活动说明：

光棍之夜，速配脱单。根据我社团的实际情况(女多男少)活动二实行相亲环节，但有所不同的是女生作为嘉宾，女生选取台上心仪的男生作为对象。男生也应争取女生能够选择自己，期间各部长也可帮助男生说服女嘉宾并且提问问题等。

实施步骤：

- 1、 布置好相亲现场
- 2、 安排好男女嘉宾，有序进行活动，并拍照留恋
- 3、 现场观众提问，可以给与女嘉宾建议等
- 4、 活动结束

活动三：

“同一个龙睛，同一个家”

活动说明：

由龙睛全体成员集体合唱歌曲(单身情歌)并录制mv留作纪念

实施步骤：

- 1、 集体合唱歌曲
- 2、 唱歌的同时录制mv并于班级里播放
- 3、 活动结束

让刚步入大学的小伙伴们体验了一个不一样的双十一，丰富了他们的课后生活，体验了大学生活的丰富多彩，同时，也加强了同学之间交流与了解，增进同学们之间的友谊，有利于增强社团内部的凝聚力，是社团更加团结，促进社团发展。

承办单位：龙睛读书社实践部

策划时间□20xx年10月30日