

# 2023年方案与模式的区别 警务模式优化 方案心得体会(模板7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 方案与模式的区别篇一

警务模式优化方案是现代社会公安机关重要的发展措施，通过对警务工作流程的不断优化，提高公安机关工作效率，提高人民群众的安全感和满意度。我在学习和实践中，深刻认识到优化警务工作模式的重要性，得到了不少心得体会。

首先，我认为警务工作人员需要具备全面的能力素质。随着社会的不断发展，犯罪形式也越来越繁复多样化，警务工作人员需要具备相应的技能和知识储备。同时，警务工作人员还需要有高度的服务意识和严密的执行纪律，以全新的工作态度迎接新时代，发挥警务工作的最大效益。

其次，警务系统必须加强信息化手段，提高警务工作的科学性和现代性。今天的信息化已经深入到各行各业，警务工作也不例外。通过运用制度建设、标准化建设、电子化建设等多种手段与技术，可以让警务工作更高效、更快捷、更精细化。要加强对警务系统信息化建设的重视，提高信息化水平和应用能力。

最后，我认为警务系统要加强工作作风和作风建设。作为维护社会稳定、保障人民安康的重要力量，警察必须时刻保持红旗不倒、红旗不折的奋斗精神和敬业精神。要加强队伍建设，培养具有过硬专业素质和严密执行纪律的工作人员。加强作风建设，营造风清气正的工作氛围，始终与群众心心相

印共建和谐，保障社会和谐稳定。

总之，我认为警务模式优化方案是现代公安机关发展的重要途径，不仅可以提高工作效率，改善工作流程，更可以提高人民群众的安全感和幸福感。在今后的实践中，我们需要始终坚持创新，走科学路线，牢固确立以人民为中心的理念，加强队伍建设，提高警务工作的质量和效益。

## 方案与模式的区别篇二

### 一、筹资标准：

20xx年新型农村合作医疗筹资水平是每人每年350元，各级政府补助资金提高到280元每人每年，农民个人自筹资金提高到每人70元。（五保户、低保户、重点优抚对象由乡民政办统一将名单报送到乡合管办资助参缴）。

村级报销比例为40%，终末期肾病、重性精神病报销比例为90%，封顶线提高到16万元，参合群众的受益面和受益度进一步扩大，积极引导资金向县内、向基层、向住院患者、大病患者转移，着力缓解群众就医负担。

### 二、筹资时间：

20xx年12月25日——20xx年12月30日

### 三、责任人：

驻村干部、各村支部书记

### 四、筹资任务：

交款地点：驼峰老区医院合管办。

交款方式：各村每天统一领取合作医疗专用收据，当天筹集资金必须当天上交，村与合管办核清人数与交款数，做到一天一清。筹资结束后进行参缴人员名单公示。

## 五、奖惩措施：

(1) 与20xx年目标考核挂钩。在规定时间内完成任务的得5分，每提前或拖延1天，分别加减1分，增减分不超原分值。

(2) 上交保证金。驻村干部、支部书记在20xx年12月25日下午下班前交20xx元保证金到乡财政所。

(3) 经济利益挂钩。在规定时间内完成任务的，按人头数每人一元给予奖励，同时退还保证金。在规定时间内完不成的扣除保证金，从20xx年12月31日起按照每拖延一天扣除目标考核相应分值。完成情况实行每天通报。

文档为doc格式

## 方案与模式的区别篇三

一是大力改造提升传统制造业。

以公司为依托。以高参数产品开发为方向，加大新产品研发力度，着力提升凝结水回收装置、减温减压器等系列产品生产能力。以公司为依托，推进磁控管、行波管、速调管等军工产品的系列研发；立足市场需求，加快真空开关管、真空接触器、真空断路器和开关柜的批量生产能力建设和市场开发。加快平凉亨达机械公司印机产业改造提升实施步伐，以现有智能化切纸机、特种切纸机为主体，加强新产品研发，不断拓展销售市场、扩大经营规模、提高经营效益，增强自我发展能力，努力提高市场份额。

二是加快发展矿用机械制造业。

围绕国家级能源化工基地建设。大力开发以高性能、智能化大功率电牵引采煤机、薄煤层采煤机、液压支架、煤机配件等为重点的矿用机械和电缆桥塞、减速机等石油配套机械，为煤炭石油开采、煤化工企业提供足够的消耗类零部件或装置产品。

三是着力做大新能源装备制造制造业。

总投资12亿元。今年计划建成100兆瓦晶体硅太阳能电池片生产线，平凉光伏产业园已列入中国电子科技集团规划建设的全中国六个光伏产业基地之一。实施2.8兆瓦光伏发电示范项目。项目征地、规划设计已基本完成，并通过租用现有标准化厂房，组建100mw晶硅片加工生产线，设备已陆续到位安装，将于7月中旬开始运营。建成500mw单晶硅切片□500mw电池片□500mw太阳能发电组件的生产能力。同时，加快开发推广高效节能、环境保护、循环经济等技术装备及产品，着力推动新能源、新材料等产业集聚发展。引进一批技术先进、研发能力强的企业集团，发展单晶硅棒、多晶硅铸锭切割、研磨、抛光等专用设备的研制和产业化，集中力量发展组件封装工艺关键技术和产业化成套技术。积极发展led绿色照明灯具，建设led芯片研发机构，不断拓展产业发展空间。

四是发展新材料产业。

加快发展高性能工程塑料、薄膜、纤维等产品。全面推动新材料与传统应用产业的技术改造。市已与上海康博斯特公司签订合作协议，由该公司一期投资2.3亿元，建设“平凉半导体碳纤维复合材料产业园”该项目年产160吨高温隔热材料碳纤维生产线已全面开工建设。将积极推动后续合作开发，持续做大新材料制造业。

五是系列开发电真空器件等电子制造业。

主动承接东南沿海电子信息产业梯度转移，以电子等企业为

依托。提升电子元器件配套加工水平，形成相互配套、相互支撑的电子器件产业体系，建设平凉电子真空器件制造基地。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 方案与模式的区别篇四

在现代社会，警务工作是维护社会治安和保护人民利益的重要职责。为了更好地履行警务工作，各地警方不断探索创新，优化警务模式。作为一名警务工作者，我在实践中积累了一些优化警务模式的心得和体会，现在分享给大家。

首先，警务模式优化要围绕服务人民群众的核心，积极主动地开展社区警务活动、民警接访等工作，主动了解群众需求和诉求，协助解决实际问题，争取群众的信任和支持。

其次，应加强与社会各界的沟通和合作，广泛征集有益的意见和建议，深入学习社会变革和发展趋势，与时俱进，增强警务工作的实效性和针对性。

再次，要加强信息化建设，利用先进科技手段开展警务工作，

提高工作效率和监管能力。比如建立智慧警务系统和警情分析预警平台，运用大数据技术加强预防和打击犯罪。

最后，要全面提升警务工作的专业化和素质。警务人员应不断学习专业知识和技能，进行业务培训和考核，提高自身综合素质和服务意识。

综上所述，警务模式优化是一项长期而复杂的工作，需要全面深入地进行各项工作，不断创新求变，从而更好地服务人民群众，维护国家社会安全，推动社会进步和发展。

## 方案与模式的区别篇五

在我国社会治安日益严峻的大环境下，警察的工作任务也变得异常繁重。为了更好地解决社会治安问题，我国的警务模式已经经过多次的调整和优化。在我看来，优化警务模式需要从以下几个方面入手。

首先，要优化警察队伍的素质。这个问题相信大家都十分关注。一个优秀的警察需要具备不仅仅是职业技能，还要有较高的政治素养和道德水准。由于警察的工作与社会各个方面都有所关联，因此他们需要具备良好的心理素质和形象。同时，针对警察工作中的具体问题，也可以针对应当进行一些强化培训，提高警察队伍的执行水平。

其次，警务工作需要深入到基层社区。社区是治安问题的重要基地之一。只有深入社区了解和掌握每一个社区的治安形势，警方才能有的放矢地开展工作。社区警务站是警方深入社区的主要窗口，警方需要理解社区人员的需求并主动采取措施，加强社区警务站的建设和管理，建立良好的群众关系。

第三，要在技术应用方面下大功夫。现代科技应用在治安追踪和犯罪侦查方面有极大的优势。因此，警方需要适应现代科技的需求，加强对于科技人员的招聘和培训。科技的推广

落地也需要贯穿到每个部门和岗位。

最后，我认为，优化警务模式还需要警方借助人民的力量来加强管理。只有通过与广大群众携手，才能更好地发现和解决治安问题。警方可以利用媒体、社交网络等渠道建立公众意识，普及安全知识和相关法律法规等方面知识，强化群众安全意识，遇到问题及时向警方报警。

总之，优化警务模式是一个持续不断的过程。通过具体的调整和优化，可以不断提高警方的执行力和社会治安的水平，达到社会治安的最终目的。

## 方案与模式的区别篇六

在新年到来之际，让学生在游园活动中度过愉快的一天，人人自主参与游园活动，在游戏中陶冶情操，在游园中获取知识，在游园中培养能力，在游园中加强垃圾分类的意识，在游戏中贯彻落实垃圾分类，从而全面地推进素质教育的实施。

具有较强的可操作性，可参与性，娱乐性强。

确保安全有序，让学生在活动中得到良好的体验和锻炼。

组长:xx

副组长:xxxx

组员:xxxx

年级负责人:一年级xx□二年级xx□三年级xx

四年级xx□五年级xx□六年级xx

20xx年12月31日12:30—15:30

## “垃圾分类”趣味活动

### 1、一二年级：“垃圾分类对对碰”

活动地点:综合楼前面空地

活动规则:两人合作，其中一人戴上眼罩，从桌上取一个垃圾(菜叶、塑料瓶、废纸、果皮等)，由另一人指挥，在规定的时间内将垃圾扔进正确的垃圾桶，方可过关。

负责老师:xx

起点

垃圾桶

5米

### 2、三四年级：“垃圾分类巧问答”

活动地点:教学楼前面空地

活动规则:学生从盒子中随机抽取一道与垃圾分类有关的题目，在规定时间内回答正确者可过关。所有题目都出自《垃圾分类知识手册》上，活动前让学生熟读。

负责老师:xx

### 3、五六年级：“垃圾分类大闯关”

活动地点:塑胶操场跑道

活动规则:由起点出发，跑到5米远处跳10个绳子，再往前跑5米，从盒子中抽取一张写有垃圾名称(菜叶、塑料瓶、废纸、果皮等)的卡片，绕过标志杆往回跑，在离终点2米处再拿一



张与之前卡片相对应的垃圾种类(可回收垃圾、其他垃圾、厨余垃圾、有害垃圾)的卡片，最后跑回终点交给裁判，在规定时间内拿到正确的`两张卡片则过关。

负责老师:xx

终点取垃圾种类卡片

起点跳绳取垃圾名称卡片绕杆

5米10米13米

#### 4、三至六年级：“垃圾变变变”现场造型比赛

比赛地点:塑胶操场篮球场

比赛规则:各班5位学生参赛，团队合作。从家里带来各种可回收利用的垃圾，用这些垃圾现场做出一个造型，限时一个小时。根据作品情况，每个级段分别评出金奖1名，银奖2名，铜奖3名。参赛学生可获得游园以外的奖品。

负责老师:xx

#### (二)各年级段的游园项目

1、以年级段为单位，各班设计一个游戏项目，尽量以“垃圾分类”为主题，学生在同年级段开展串班游园活动。

2、每个级段六个班级的游园项目不能重复，各级段分别由以下老师负责协调。

一年级:xx二年级:xx三年级:xx

四年级:xx五年级:xx六年级:xx

3、各班活动项目的名称与规则(格式附后)需在12月25日前发送电子稿到xxxx[]游园当天，将游戏名称与规则张贴于教室门口显眼处，建议让学生做一张宣传海报。

4、活动所需的道具原则上由所负责的班级自己准备，部分体育器械请提前到体育室借取。

5、一到三年级副班主任务必配合班主任在教室维持秩序，指挥游园活动有序开展。

1、根据游园活动开展情况，每个级段分别评出“最佳组织奖”、“最佳创意奖”、“最佳人气奖”各一名。

2、学生凭游园券上的过关次数到音乐室(1)领取奖品。过7关为一等奖，5到6关为二等奖，4关以下为三等奖。但“垃圾分类”活动为必参加项目，否则不能领奖。

领奖处负责老师:xx

附

xxxx一小班游园项目

一、游戏名称:

二、所需材料:

三、分工负责:

四、游戏规则:

## 方案与模式的区别篇七

一、活动时间

2020年月日下午

## 二、活动地点

托班教室

## 三、活动目的

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

## 四、活动过程

### 1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，2020年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给我留下一个快乐的夜晚。

### 2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下

面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

### 3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

### 4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住2014钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！

（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下）

### 5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐！所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福！再见。

### 洗浴会所圣诞节策划2

## 一、背景分析

圣诞节作为传统的西方节日，如今被越来越多的中国人特别是年轻人所接受，与此同时，中国的圣诞节呈现越来越明显的商业化趋势，如今在中国，在圣诞节前的半个月甚至一个月，各类商家也纷纷打出圣诞牌，将自家的门店装饰得充满圣诞节日气息，借此吸引消费者，同时推出各类圣诞促销活动。商家及社会各界举办各类圣诞庆祝、纪念活动的增多，也给邮政开展市场营销活动、业务宣传、扩大社会影响和增加收益的创造了有利的时机。

## 二、开发过程

1、信息获取在玄武区支局的一次局务会上，营销部总监向各网点负责人进行了一个简短的贺卡项目开发培训，当x总监就《市场视野》中关于国外邮政圣诞营销案例进行解读时，北京东路所主任想到昨日她收到的浦发银行关于圣诞促销的小册子。是浦发银行的信用卡用户，当月收到的浦发银行账单里有一本小册子，专门介绍圣诞期间刷卡优惠活动的，里面有一页介绍说浦发银行将于平安夜在位于街区的浦发银行时尚广场举办庆祝活动。当时在会上就提出我们是不是可以从这个活动中开发出点什么样业务出来。

x总监于是就在网上搜索了一下活动详情：浦发银行时尚广场的圣诞庆祝活动过去已经连续举办了四年，往常，现场除布巨型圣诞树及其他圣诞饰品外，还会在平安夜向市民发放许愿卡，现场填写新年心愿和新年祝福并交由“圣诞老人”投递到信箱中。

2、方案策划看过介绍后x总监立即想到，为什么不向他们推荐我们的明信片呢？既然是新年祝福，若不能传递到对方手中，便没有什么意义了。如果能将许愿卡换成我们的明信片在现场发放，这样的影响力就大不相同了。明信片正面可印上浦发银行广告宣传画面，这样明信片既能让市民用来传递

感情，明信片广告又能在寄件人和收件人之间形成二次传播，体现了浦发银行真情回馈社会的同时又能起到企业宣传的作用。况且明信片成本小，价格低，也易于主办方接受。

3、陌生拜访x总监着手策划出一个方案后，立即开始寻找主办方。当时的情况两眼一摸黑，知道这个活动是浦发银行办的，但又不知道具体是哪个部门负责，办公地点在哪里，负责人是谁。为此□x总监走访距离浦发银行时尚广场最近的浦发银行城中支行，与银行一负责人交流后才知道，这个活动其实是浦发银行南京分行与x有限公司合办的，具体操作都是由有限公司负责的。该负责人看过我们的方案后非常认同，于是主动帮助我们联系了有限公司的相关工作人员。经过预约后，第二天x总监又赶到了位于路的有限公司。与活动负责人接触后，对方表示这个想法非常好，但是这样做会导致活动成本增加，需要跟上级领导请示，而且还要和浦发银行方面进行洽谈，对方也同意后才能做□x总监考虑到，距离圣诞节只有半个月的时间了，如果等他们内部沟通，又要浪费几天时间，到时就不能保证明信片能在圣诞节前印出，这个方案就黄了。于是□x总监主动提出，由我们出面与浦发银行方面进行沟通，方面欣然表示同意。

当天□x总监又来到浦发银行南京分行找到市场部的负责人进行了洽谈，看了方案后，对方立即产生了浓厚的兴趣，考虑到时间紧迫，该负责人当即就安排广告部门着手策划明信片的正面广告设计。

4、项目实施此后，三方又进行了多次接触，项目进展十分顺利。期间方面提出邮局能否在现场收寄明信片，这样市民现场填写、现场寄出，这样既可以吸引市民在广场驻足停留，又能让市民感受到祝福是在平安夜当场寄出的，感觉会更好些□x总监表示同意，并承诺到时会抽派人手，全力支持。

### 三、实施效果

最终，我们与方面达成最终合作协议：制作明信片三千枚，平安夜在浦发银行免费向市民发放，市民现场填写新年祝福，寄给亲朋好友，邮局现场收寄。

平安夜，现场活动非常成功：在浦发银行时尚广场中心20米高点缀着璀璨灯光的圣诞树下，美丽的“白雪公主”负责向市民免费派发“圣诞明信片”，圣诞装扮的邮政工作人员认真的审核收件名址，加盖日戳，并投入邮筒中交寄，现场气氛十分热烈。

#### 四、营销启示

1、敏锐的市场洞察力圣诞节虽然是“洋节”，但现在已被国人普遍接受，在各类商家借助圣诞节大力开发市场的同时，邮政人也要与时俱进，要善于从此类社会热点中发掘商机，积极开拓市场。

2、帮客户赢在这次活动中，虽然主办方的成本增加了，但是明信片也是浦发银行优质的广告载体，宣传了企业形象，更重要的是，这次活动使浦发银行与1912街区收获了非常好的社会影响力。这个项目的进展如此顺利，正是因为策划方案时，一直站在客户的角度考虑，迎合客户的心理预期，帮助客户实现效果化。

#### 洗浴会所圣诞节策划3

##### 一、活动目的和背景

本次房地产开盘活动初定时间为2020年12月25日。在项目的推广，花园在市场上已经具有一定的知名度，通过媒体推广和销售接待，客户群对项目的了解已经趋于成熟，同时根据项目销售情况统计说明，项目的已放号客户群中准客户所占比例较大，预计到开盘前夕，项目放号量将会持续增加，因此开盘活动的市场背景条件应该说是比较成熟的，同时通过

一段时间的推广，项目也已到了必须开盘的时候，再推迟势必会造成客户的流失。

房地产开盘活动紧紧围绕销售为中心，通过一系列的包装等工作，在开盘后两天内争取达到30~40%的成交率，同时将花园的市场知名度和美誉度扩大化，为二期项目的销售成功和今后二期的推广、销售打下坚实的基础。

## 二、活动时间

2020年12月25日

## 三、活动地点

花园项目销售中心现场

## 四、房地产开盘策划方案主题思路定位

强调氛围、突出品位、提升档次、有条不紊、圆满成功。

1) 通过开盘当天在周边及现场的包装和庆典活动，给项目渲染出浓烈的喜庆氛围，突出表现项目的开盘盛典。

2) 通过在售房部现场的包装和水酒供应，工作人员的细微服务来突出表现项目的品位和档次，让到来的客户都能从现场感受到一种尊贵感和荣誉感。

3) 通过合理的区域划分，有效的活动流程安排，现场工作人员工作职责的合理分配以及对客户关于选房、购房流程的讲解和传达，有条不紊地对开盘当天的现场人流人群进行有效合理的控制，以使整个项目现场感觉有次序、有、层次，整个项目现场有条不紊。

4) 通过一系列的工作辅助，最重要的是在销售过程中抓住客户心理，充分利用好销控掌握的方法，以置业顾问来积极调



动购房者的迫切心态，以使之达到成交，签定相关合约。

## 五、房地产开盘活动现场规划布置方案

### 1) 现场布置

a在售售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板（双面），舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18门，舞台上用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c舞台前设座椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

### 2) 外围道路布置

a塔南路两侧按排号活动期间方案设计，插上彩旗。

b项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

### 3) 售楼部分区布置及其他布置

a售楼部内部分为4个区域

a□选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相关协议。

b□签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c□展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d□休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

## b其他区域

a□活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时作主要的包装区域。

b□休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

## 4) 新客户排号台

设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

## 洗浴会所圣诞节策划4

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

### 一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

## 二、活动地点

主题餐厅店

## 三、活动对象

主题餐厅店

地址：市区西路号

## 四、活动时间

12月24日

## 五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

## 六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

## 七、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

## 八、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）。

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

### 1、外场

- 1) 酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。
- 2) 酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘。
- 3) 酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅。
- 4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰。

### 2、二楼大厅

- 1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人。
- 2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员。
- 3) 二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）。
- 4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗。

### 3、电梯

- 1) 电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰。
- 2) 悬挂若干人工雪花装点节日效果。

## 人员服装：

- 1) 2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙。
- 2) 需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的�主要迎宾接待。
- 3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人。

## 4、礼品、纪念品

- 1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等。
- 2) 嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品。
- 3) 纪念品（印有尚海派主题标志的高档水晶杯）。
- 4) 每对情侣一朵玫瑰花。

## 5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

## 6、内部宣传

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传。

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训。

(3) 挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训。

(4) 播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

洗浴会所圣诞节策划