

# 2023年双十星承诺 双十一活动方案策划(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 双十星承诺篇一

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

惊喜二、为了庆祝广大顾客在20\_\_世界末日之后，依旧活泼乱跳，特此公告

惊喜三、购物喜上喜香港七日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费50\_\_以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50\_\_领取一张，超过50\_\_部分金额以50\_\_的倍数计算(不足倍数部分不予计算，例如：100\_\_-149\_\_可领取两张)，以此类推，最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为：香港七日游(只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负)。

4、此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客\_\_

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您！

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外布置：

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨型喷绘，有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

## 双十星承诺篇二

一、举行“光棍大战”精英交友派对！

活动精彩流程：

1. “宣言”——集体“光棍”宣言。
2. “邂逅”——光光与明明的初次相遇。

3. “火花”——光光与明明的相遇擦碰出爱的火花。
4. “光明”——光光与明明相爱啦！

## 二、剩男剩女看演出玩乐“脱光”大行动！

为争取在新的一年到来之际，摆脱单身“烦恼”，各地的“剩男剩女”们纷纷出动，和单身异性约会、相亲乃至玩乐“脱光”大行动，各种招数层出不穷，个个争先勇闯“爱情关”

1. 地点和约会方式大比拼
2. 看谁最懂浪漫最温情，最能吃喝又最能。
3. 早准备□ktv□酒吧，派对大搜罗。
4. 节日时在光棍节吧上奉上你的祝福并互动聊天。
5. 感觉行了写一下自己当天的感受！

## 三、光棍节自助套餐：

方案一：套餐食物可以全部是：黄瓜条、香蕉派、薯条、虾条、干煸豆角、烤香肠、红烧排骨段、手指饼干、玉米段、筒子饭、巧克力棒、带鱼、油条、鸡蛋等棍状物。饭后小甜点为签语派对签语饼(赠送)。

方案二：共准备十一盘佳肴，像什么红烧膳段、糖醋排骨、水煮泥鳅、干煸豆角之类。

前来参加晚会的人自备筷子一双，因为我们殊棍，与筷子形似，并且倡议出外就餐我们每个人都应该自备筷子一双，可以为环保做出一点贡献。晚会结束时，可以和心仪的对象互

赠筷子，组成一对情侣筷(寓意“一心一意，一生一世”)。

一个人的.生活，也可以满足，只是少了一点分享的喜悦

一个人的生活，也可以开心，只是少了与另一颗心灵的交融

一个人的生活，绝对自由自在，只是少了“眷恋”的特权

## 双十星承诺篇三

活动背景：

为隆重庆祝第\_\_个教师节，\_\_中影新时代国际影城携手老舍茶馆联合发起“寻找最敬爱的老师“系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富，力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

活动目的：

通过本次活动的开展，力求借教师节人们尊师重教的思想，在教师中开展“寻找最敬爱的老师”微信网络投票活动，借助微信投票平台，利用学生及家长对老师的拥护之情，促使广大师生群体关注我影城官方微信，从而达到宣传我影城的目的。

活动时间：

\_\_年9月1日至9月10日18：00

活动地点：

\_\_中影新时代国际影城大厅

活动构成：

- 一、前期微信平台投票
- 二、教师节当天公布投票结果
- 三、颁奖仪式

活动流程：

- 一、前期微信平台投票

通过在微信公众平台上发布投票链接，教师通过关注本影城官方微信或通过二维码扫描注册成为候选人，在9月1日至9月10日可通过微信朋友圈转发投票，获得票数。

- 二、教师节当天公布投票结果

9月10日教师节当天晚上19：00在中影新时代影城大厅举行“寻找最敬爱的老师”教师节献影活动，活动可承包给演艺社团组织，活动中穿插抽奖环节以及进行投票结果的颁奖。

- 三、颁奖仪式

一等奖1名，奖励500元4折电影卡一张；

二等奖2名，奖励300元5折电影卡一张；

三等奖3名，奖励200元5折电影卡一张；

纪念奖24名，奖励电影赠票两张。

(领奖时需出示其教师资格证，方视为有效奖励。)

经费预算：

活动节目经费：\_\_元

活动现场布置经费：\_\_元

活动组织运行经费：\_\_元

活动中应注意的问题及细节：

1、微信投票前期宣传

2、活动当天组织

活动负责人及主要参与者：

组长：

成员：

## 双十星承诺篇四

活动，是继20\_\_年之后，阿里巴巴集团的第七个双11。如今，“双11”已不仅是天猫或者是阿里的狂欢，更是全民的狂欢。同时，20\_\_淘宝天猫双11主分会场在进入门槛上，除了海选报名、设置店铺红包、店铺满减、承接页设置外，还增加了卖家大促规则考试。

20\_\_年淘宝天猫双11共设置1个主会场，31个分会场（包括12个特色会场），以及25个大促外场。所有的会场将继续沿用赛马晋级机制，根据卖家全店成交情况安排展示位置。另外，20\_\_淘宝天猫双11对商家还提供了流量激励计划，同时也加大了对违规卖家处罚力度。

### 二、活动报名条件

对于商家来说，最迫切想知道的就是20\_\_活动如何报名？需

要什么资质？接下来小编将为你详细介绍20\_\_淘宝会场报名必备条件。

首先，所有卖家海选报名并审核通过，可以报名参加主分会场，外场报名无需参加海选；其次，参加报名的商家必须完成大促风险和安全考试；最后，商家还得完成店铺红包设置、店铺满减设置（外场不强制要求）以及承接页设置，才能顺利进入分会场。而主会场无需商家报名，将通过分会场以商家“赛马”的方式选取秀的商家入围。

### 三、活动时间安排

9月14日，20\_\_年淘宝天猫活动开始宣传。

9月15日-9月30日，参加分会场的商家开始海选报名（通过海选，才可以报名会场）。

10月8日-10月23日，分会场及20\_\_淘宝双11外场报名，同时商家还得完成店铺红包和店铺满减活动的'设置。此期间，将进行“发布会”“商品报名”“主/分会场”“赛马机制”环节。

10月31日，分会场公布报名结果。

11月1日-11月10日，20\_\_淘宝天猫双11活动进入预热阶段。其中，11月1日-11月7日，卖家可以进行商品调整、库存调整、预售/营销、客户唤醒等工作。11月08日—11月10日，禁止商品操作、禁止库存操作、购物车收藏夹操作和晚会等。

11月11日，20\_\_淘宝天猫活动正式启动，双11商品开售。商家进行特定补库存、预售尾款、打单发货、供应链保障。

之后，即11月12日，恢复全部操作，继续发货，商品派送，服务启动。

## 四、活动会场介绍

20\_\_年淘宝天猫活动总共设置了32个会场：1个主会场，31个分会场（内含12个特色会场），另外还设有25个大促外场以及单设的淘客会场。

所有会场均来自19个分会场的不同商品及商家（如上图）。分别是：女装、男装、女鞋男鞋、美妆洗护、运动户外、箱包、内衣配件、珠宝宠物、母婴用品、童装玩具、手机数码、家电、家具、家装、百货、美食、汽车配件、游戏、全球购。商家需要通过大促考试，完成店铺红包设置、满减活动设置以及承接页面设置，并且符合该分会场其他要求，才能参加该会场的双11活动。（更多会场详细介绍，小编将后续更新）

## 五、活动玩法

在今年的淘宝天猫玩法中，分会场必设玩法为：设置店铺红包（红包适用范围为全店商品）；设置店铺满减（二手车、爱蜂尚、虚拟会场不参加）；装修店铺承接页（如不装修，系统默认采用大促模板，可从10月19日开始装修）。外场必设玩法中不包括店铺满减活动设置。除了以上玩法之外，淘宝平台还提供了主会场全场五折、“11.11”购物券、天天特价、淘金币、拍卖会、淘宝天猫贷款申请、店铺微海报发布、店铺升级等。更多玩法暂时官方还未公布，后续将会更新。

## 六、活动晚会曝光

据媒体报道，20\_\_年11月10日晚，阿里巴巴将联合合作伙伴举办“20\_\_淘宝天猫”双11“狂欢节”晚会，由知名导演冯小刚执导，并实现全球同步直播。届时，邀请多位明星将到场。据介绍，在阿里巴巴内部，这场晚会已经被称为“双11春晚”。同时，阿里CEO张勇透露，晚会虽有明星出现，但这场晚会并不是单纯的综艺节目，而是要体现出电商特色，让观众互动起来。作为已经火热备战20\_\_双11的电商卖家，你是否已准

备好了？让自己的产品、品牌趁势曝光。

## 七、活动卖家特权

据了解，针对参与20\_\_淘宝天猫双11活动的“活动商品”与“活动商家”，淘宝网将给予额外特权支持：

- 1、“活动商品”将在本次大促预热、分会场、外场得到流量支持。
- 2、“活动商品”将拥有站内焦点图、购物车、收藏夹、顶通、推荐系统内享受额外的优先展示机会或标识特权。
- 3、“活动商品”还有机会在淘客会场中展示，获得额外站外流量。

## 八、活动流量资源和资金支持

在20\_\_年淘宝天猫活动中，淘宝将为商家提供流量资源支持：

- 2、无线端手机淘宝和pad端淘宝会全力支持淘宝网活动；
- 3、淘金币等热门市场会透出大促商品；
- 4、淘客的站外流量；
- 5、钻石展位和直通车的。付费流量。

此外，商家备战20\_\_双11期间，除天猫国际以外的商家可获得贷款额度的临时提升；网商银行还会携手淘宝贷款降低利率，为商家提供更实惠的资金。同时，还将为商家量身定制专享产品“大促贷”及网商银行更多金融服务产品。

## 双十星承诺篇五

活动口号：让光棍节见鬼去吧

活动目的：提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

活动地点：大厅

活动时间：

活动背景：明年的是年11月11日是千年一遇的光棍节，所以，今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

活动内容：

- 1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点
- 2、凭埋单收据，参与大转盘，（奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品）

活动宣传：

- 1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张；
- 2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张