

最新中秋员工福利通知 中秋节员工福利方案(通用9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

中秋员工福利通知篇一

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

条幅尺寸：长*宽=40m*0.7m

内容一：祝福中秋佳节快乐月圆人圆事事圆满□30m□落款：浙江包氏铸造有限公司。

内容二：浓情中秋情系包氏□20m□落款：浙江包氏铸造有限公司。

内容三：欢度国庆月满中秋□20m□落款：浙江包氏铸造有限公司
公司单价：8元/米。

以上方案妥否，敬请批示！

中秋员工福利通知篇二

一年一度的'中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

- 1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。
- 3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

条幅尺寸：长x宽=40mx0□7m

内容三：欢度国庆月满中秋□20m□落款：浙江包氏铸造有限公司
公司单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

中秋员工福利通知篇三

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特

计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

条幅尺寸：长x宽=40m x 0.7m

内容三：欢度国庆月满中秋□20m□落款：浙江包氏铸造有限公司
单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

编制： 审核： 批准：

中秋员工福利通知篇四

中秋节到了，各公司都会准备给员工发福利。哪中秋节的福利方案如何制定为好呢。下面本站小编给大家带来中秋节员工福利方案范文，供大家参考！

员工福利礼品送健康，员工福利礼品，送一份健康大礼是最合适不过的，选择清喷鼻茶枕深度睡眠好，一款足澡盆，在家足疗除委顿，微台式机按摩垫，轻松按摩身板好，员工福利礼品的选择要按照企业的预算和实际需求，不能选择华而

不实的礼品，如许反倒不能到达感激员工的目的。

员工福利礼品送常识，乐成的企业除了经营有道之外，也要任何时间存眷员工的发展，在企业里，职场励志书一样成为员工福利礼品的新宠，书的费用不高，但能晋升斗志、传授职场方法，还能打出人文眷注的温情牌，拉近心灵间隔。

结束语：好的员工福利礼品，不仅要表现对员工的感激之情，还要到达宣传企业文化的目的。很多时候礼品的轻重不重要，重要的是能表达对员工的心意就好。

员工福利礼品送实用，可以选择小家用电器、时尚摆设物件、厨房用品以及有机食品等，酸牛奶机、蒸蛋器□u盘利便好用，炭雕摆设物件繁华大气，有机食品营养又健康，都是员工福利礼品的上乘之选。

1、实物福利

在过去中秋节一般的单位礼品就是二斤月饼，或者再加一些水果。在物质贫乏的年代，这些福利对员工的吸引力是非常大的。能够吃上单位发放的月饼是一件非常幸福的事情，而随着时代的发展，现在再发实物礼品的时候可能就不仅仅是这些了。对于一些有实力的单位来说可以发放海鲜等价值更高一些的实物礼品。

2、现金福利

最实惠的最省事的中秋员工福利方案一定就是现金福利了，不用采购不用选择，只要确定好发放的数目到时候打到员工工资卡上即可。非常省事，而且员工普遍比较喜欢。拿着钱可以选购自己喜欢的东西，满意度更高。

1、注重礼品的实用性

一直以来，实用性礼品都是企业福利礼品的主流，毕竟福利礼品是照顾到所有员工的通用型需求。比如，有些企业给员工每人准备一箱生态安全的蜜桔，不仅营养丰富，而且色相艳丽，香气浓烈，甜酸适度，令人闻则思念，望则垂涎，食则甘美，是中秋最受喜爱的果品之一。

2、品牌品质要过硬

员工对福利礼品的要求不再局限于产品本身，还包含对产品品牌的附加值提升。品牌是品质的保证，是品位的彰显，是身份的象征……所以，当福利礼品的品牌够响、品质过硬时，才能彰显出公司品位，亦是对员工品位的肯定。而蜜桔当然是首选赣南蜜桔，而安香园品牌作为赣南脐橙、赣南蜜桔的直供原产地，也是可以考虑的。

3、成本把控好

企业的人数会随着时间流逝而不断增多，而福利礼品又是一项感情投资，所以在采购福利礼品时要控制好成本，因为每年发放福利礼品的要求只会越来越高，所以需找合适价位的礼品就显得尤为重要。目前看来，人均30多元作为实物礼品发放，是受不少企业喜爱的。

中秋员工福利通知篇五

根据节日的特殊性、公司的发展现状及以往福利发放的经验来说，今年中秋福利应该突出以下主题和理念：

- 1、问候和祝福；中秋是阖家团圆的日子，希望借助员工回家过节的机会向员工的父母及家人表达公司的感谢之意及真诚的问候；员工平日在公司工作，很少有时间陪伴父母和家人，为了让父母和家人放心，我们可以主动向他们传递出积极的信息和能量，让他们感受到公司的诚意和用心，相信会对树

立良好的公司形象、稳定员工队伍，增强员工凝聚力起到一定的作用。

2、纪念和宣传；鉴于公司项目已经正式启动，招商和招租工作陆续展开，通过员工这个渠道进行对外宣传也是非常有必要的，员工或多或少会掌握一定的客户资源，通过公司统一发放纪念性的礼品，无论是员工自己留存还是转赠他人都是很好的宣传渠道。

3、浓情中秋，月圆人团圆。

4、精美，实用，健康，时尚。

1、市场调研时间□20xx年8月7日至19日；

2、采购、制作、准备时间□20xx年8月20日至29日；

3、发放时间□20xx年9月1日至3日。

中秋员工福利通知篇六

根据节日的特殊性、公司的发展现状及以往福利发放的经验来说，今年中秋福利应该突出以下主题和理念：

1、问候和祝福；中秋是阖家团圆的日子，希望借助员工回家过节的机会向员工的父母及家人表达公司的感谢之意及真诚的问候；员工平日在公司工作，很少有时间陪伴父母和家人，为了让父母和家人放心，我们可以主动向他们传递出积极的信息和能量，让他们感受到公司的诚意和用心，相信会对树立良好的公司形象、稳定员工队伍，增强员工凝聚力起到一定的作用。

2、纪念和宣传；鉴于公司项目已经正式启动，招商和招租工作陆续展开，通过员工这个渠道进行对外宣传也是非常有必

要的，员工或多或少会掌握一定的客户资源，通过公司统一发放纪念性的礼品，无论是员工自己留存还是转赠他人都是很好的宣传渠道。

3、浓情中秋，月圆人团圆。

4、精美，实用，健康，时尚。

结合设计思路建议福利内容如下：

方案a□

方案b□

1、市场调研时间□20xx年8月7日至19日；

2、采购、制作、准备时间□20xx年8月20日至29日；

3、发放时间□20xx年9月1日至3日。

中秋员工福利通知篇七

一年一度的`中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准(公司所有员工)；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库(现存放月饼仓库)；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具

库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

条幅尺寸：长*宽=40m*0.7m

内容一：祝福中秋佳节快乐 月圆人圆事事圆满(30m) 落款：浙江包氏铸造有限公司

内容二：浓情中秋 情系包氏(20m) 落款：浙江包氏铸造有限公司

内容三：欢度国庆 月满中秋(20m) 落款：浙江包氏铸造有限公司 单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

中秋员工福利通知篇八

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

条幅尺寸：长*宽=40m*0.7m

内容三：欢度国庆月满中秋(20m)落款：浙江包氏铸造有限公司
单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

编制： 审核： 批准：

中秋员工福利通知篇九

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的'温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准(公司所有员工)；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库(现存放月饼仓库)；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

内容三：欢度国庆月满中秋(20m)落款：浙江包氏铸造有限公司
单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

编制：

审核：

批准：