

# 2023年大学生生活调查报告(实用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 大学生生活调查报告篇一

xx月xx日，大学生杂志社发布了《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》，本次调查从20xx年4月2日至6月30日，历时三个月，统计问卷1700余份。《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》围绕大学生生活费增加幅度、使用情况、消费趋向等方面进行了调查。调查结果显示：

经数据统计，大学生生活费较之一年前平均每月增加124元，以目前大学生平均每月生活费为650~800元计算，增幅为18.34%-23.57%。目前大学生每月的生活费较之一年前普遍增长，其中增长50元以内的占到了23%，增长50-100元的占27%，增长100~200元的最多占到了31%，增长200-300元的占9%，增长300元以上的占8%。

一方面是因为食品涨价，“温饱消费”支出增加，二是大学生消费理念发生改变，社交消费、高科技产品消费、时尚消费增多，两方面原因导致大学生生活费迅速增长。

男生生活费在500~800的占28.3%，800~1200的占据36.7%，女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1200元的占24.4%。男生的生活费用开销多于女生。

男生生活费高的主要原因是，“温饱”消费远远高于女生，伙食费是每月最主要的支出，基本占生活费的70%，“温饱”消费500~800元占到了51%、800以上的占到了23%。物价上涨

导致伙食费上升，成为了目前大学男生生活费增加的主要原因。

除此之外，男生在社交、恋爱方面的消费也远远高于女生。有36%的男生认为除“温饱”消费外，每月的消费项目是恋爱消费。恋爱消费，一直是大学生消费的“主战场”，尤其是男生，有时候为了谈恋爱，不得不饿肚子。另有28%的男生认为社交活动是他们的消费项目。

女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1000元的占24.4%。而每月女生平均“温饱”消费为400元，除“温饱”消费外，每月的消费项目依次为：服饰、化妆品消费51%，社交聚会消费26%，书籍消费15%，恋爱消费8%。

受文化层次和年龄结构原因，女大学生主体热情奔放、思想活跃，这些特点反映在消费心理上，就是追求时尚和新颖，喜欢购买一些新的产品，尝试新的生活。尤其高校女学生对于时尚服装和化妆品的追求较为突出。每学期的服装支出在消费中占有一定的比例。相比较而言，女生服装类支出高于男生。

大学生用于学习方面的支出偏低，有62%的大学生表示，每月学习方面的日常支出在50元以内。在学习方面支出在250元以上的仅有3%。和之前分析的恋爱消费、社交消费、服装化妆品消费相比，经数据估算，大学生用于学习方面的支出仅仅占到每月生活费的5%左右。

学习是大学生的主业，而学习支出仅生活费的5%，这绝对不是一个正常的数值。由此可见，培养大学生良好的消费习惯是学生个体及学校必须予以重视的问题。大学生应该养成一个健康、合理的消费观念。学校要加强关于合理消费的宣传与引导。引导大学生科学消费、合理消费、文明消费。

多数大学生自己没有收入，96%的大学生生活费用来源于父母

的供给，29%的大学生来源于奖学金、助学金，另外，有21%的大学生生活费用来源于勤工俭学。据调查显示53%的大学生在校期间做过兼职。总之，如果在学校学习之余，条件允许的话，大学生可以适当提前地适应社会，对于获得一定的社会经验以及增加消费来源都是有好处的。

在调查中，半数大学生每月消费没有余额，同时，33%的大学生略有余额，只有15%的同学出现了透支生活费的现象。这说明大学生在面对cpi增长的状况下，可以很好的控制生活费支出，做到了收支平衡。对于15%透支生活费的同学，一方面要管理好自己的消费节奏，同时也要认真分析随着cpi的增长，另一方面可以进行勤工俭学，尽快实现生活费收支平衡。

在整理此次调查数据的过程中，发现大学生消费心理和消费行为受到外界环境和内在心理的共同作用，不同年级的大学生内外因素均有所不同，从而表现出不同的消费特点。经分析，大一、大四学生消费更加不稳定，因此更需要良好的消费引导和理财教育。

大一学生刚刚脱离中学生活，步入大学校门。虽然外部环境发生了翻天覆地的变化，但他们的内心仍然没有脱离中学的思想意识形态，家庭情况较好的学生每月消费处于中高端水平，而家庭经济情况一般的学生，初次掌握财权，消费就会持有明显的谨慎态度，加之对消费环境的陌生，导致盲目消费较多。

大二、大三学生的消费进入了成熟阶段，在各消费项目的消费区间上都更趋近平均水平。值得注意的是，大三学生生活费相对较低，与大三学生大多勤工俭学，资金来源拓宽有关，另一方面，大三学生对校园生活环境已经相当了解，并且受到三年良好的高校思想教育熏陶，而又开始进入走向社会的初期，使大三学生的消费结构比较合理。

而大四学生面临求职就业或深造学习的选择，思想意识形态

再次发生变化，与外界环境的接触增加，消费呈现明显的社会化，具体表现为交通消费、通讯消费、餐饮消费等生活消费普遍增高。这说明大四学生的消费思想急需引导，容易出现理财意识的偏差。

文档为doc格式

## 大学生生活调查报告篇二

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。

近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。

到xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的`人数，总共有2100万之多。

从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。

大学生消费市场作为其中重要的组成部分也越来越多地成为人们关注的焦点，“再穷也不能穷孩子”，父母用这样一种观念对教育进行投资，也让大学生的消费能力高出了一般水平。

如何正确面对这一消费市场，如何了解大学生的消费情况及对社会经济的影响呢？

为此，我分别对驻烟的三所高校部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。

以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他

消费群体的消费心理和行为。

据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

### 1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。

大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。

据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。

拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。

而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

### 2、学生对品牌的忠诚度很高

良好的忠诚度。

比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

### 3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。

娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。

大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。

如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。

由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。

但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。

而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率的人群之一。

调查表明，烟台大学有47。

2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。

约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。

虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。

在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。

家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。

同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

大学生消费直接影响着家庭。

作为一个纯消费者，平均每年约一万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。

就拿普通家庭三口人来说，满足一个大学生一年的消费将花去家庭收入的大部分，特别对于农村的家庭而言，更甚。

虽然由于经济的

发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降

缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。

一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。

无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。

由于xx省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。

所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。

目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。

它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。

现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。

作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己



的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。

如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。

另外，大学生也要具有消费者的\*意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

## （二）学校应加强对大学生消费观念培养。

事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。

对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。

由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。

无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。

诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。

”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。

当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

结束

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。

消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。

对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。

因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。

同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。

只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路上……

## 大学生生活调查报告篇三

随着经济水平的不断提高，大学生作为一个特殊的群体正受到越来越多的关注，他们对餐饮、服务、教育、文化等行业的发展起到了重要的作用，但是大学生没有自己的独立经济来源，却进行着一些不相吻合的行为。同时，他们的价值观也发生了转变：享乐主义、奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

1. 详细了解大学生各方面的消费情况
2. 详细了解大学生的消费观念与价值观念

在校大学生

问卷调查

1. 生活费的基本支出
2. 生活费的用途
3. 生活费的来源
4. 怎样看待当代大学生的消费观念
5. 对当代大学生生活有什么看法
6. 对于自己的消费方式有明确的规划么
7. 认为在校大学生的成长什么更为重要
8. 认同当代大学生的消费方式么

## 大学生生活调查报告篇四

今年5月31日，是第28个世界无烟日，本次的主题是“制止烟草制品非法贸易”。南充在20xx年7月时，就已经开始施行关于公共场所禁止吸烟的相关规定。日前，有记者走访了南充市内几所高校。有近半数的学生表示，尽管吸烟的费用占了生活费的近五成，但烟还是必不可少的。

每年的5月31日是全国禁烟日，南充市政府常务会在20xx年7月通过了《南充市公共场所禁止吸烟暂行规定》，并开始施行。禁烟令规定：公民在禁烟场所内有权要求停止吸烟行为，有权举报违规个人和违规单位。同时对违反禁烟令者进行教育，并可处20元的罚款。这也是南充市首次发布的公共场所禁烟令。牌。记者随机采访了几位看书的同学，少数同学表示：在图书馆内抽过烟，但通常会在过道的角落里悄悄抽。“知道图书馆不能抽，但有时看书看累了就想抽一根提提神。”信息与计算科学专业20xx级学生张铭表示，他高二时学会了抽烟，现在每天差不多要抽1包半。以前也下定决心戒过烟，但是都失败了。“寝室室友也有抽烟，看别人抽自己心里慌。”

既然有明令禁止，图书馆保卫人员为何视而不见？图书馆相关负责人解释说，平时他们会让保卫人员不定时在图书馆巡逻，一旦发现有人抽烟要立刻上前制止。“但也不排除有同学‘钻空’吸烟。”该负责人称，尽管在图书馆“钻空”抽烟的只是少数，但只要发现会立刻进行处理。

在走访调查中了解到，不吸烟的大学生是少数，而吸烟的大学生几乎每天一包，烟的价格也在10-30元不等。如果按一包烟15元来算，一天一包烟一个月就要450元。而大学生月生活费大月在1000元左右，除去吸烟的，钱够用吗？“不够的时候就节约点。”张铭说，他的生活费大半是用来买烟，其他的就是偶尔跟女朋友逛街花了，自己用的其实并不多。

据张铭称，同寝室的几个室友也跟他情况差不多。没钱买烟的时候，就大家互相拿着烟。记者在朝阳楼和学生食堂转了一圈，吸烟的学生并不罕见，走几步就能见到一个。在学校教学楼、食堂人多的地方吸烟，会影响到其他同学吗？学校对此有没有明文规定？对此，学生工作处相关负责人解释表示，近年来大学都实行开放式办学，对学生吸烟的现象并没有强制规定。“大学生有一定的经济能力，且能够自己承担责任，学校确实也不好管理。”

对于高校大学生的吸烟现象，你怎么看？你所在的学校或你曾经所在的大学，大学生吸烟现象严重吗？吸烟有害健康，是尽人皆知的。然而仍有不少人仍在吸烟，且并无戒烟的想法。这不仅危害到自己的健康，还影响到他人的健康。

## 大学生生活调查报告篇五

××月××日，大学生杂志社发布了《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》，本次调查从20xx年4月2日至6月30日，历时三个月，统计问卷1700余份。《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》围绕大学生生活费增加幅度、使用情况、消费趋向等方面进行了调查。调查结果显示：

### 一、生活费每月平均增加124元

经数据统计，大学生生活费较之一年前平均每月增加124元，以目前大学生平均每月生活费为650~800元计算，增幅为18.34%-23.57%。目前大学生每月的生活费较之一年前普遍增长，其中增长50元以内的占到了23%，增长50-100元的占27%，增长100~200元的最多占到了31%，增长200-300元的占9%，增长300元以上的占8%。

一方面是因为食品涨价，“温饱消费”支出增加，二是大学生消费理念发生改变，社交消费、高科技产品消费、时尚消费增多，两方面原因导致大学生生活费迅速增长。

## 二、男生生活费较女生高食品涨价影响大

男生生活费在500~800的占28.3%，800~1200的占据36.7%，女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1200元的占24.4%。男生的生活费用开销多于女生。

男生生活费高的主要原因是，“温饱”消费远远高于女生，伙食费是每月最主要的支出，基本占生活费的70%，“温饱”消费500~800元占到了51%、800以上的占到了23%。物价上涨导致伙食费上升，成为了目前大学男生生活费增加的主要原因。

除此之外，男生在社交、恋爱方面的消费也远远高于女生。有36%的男生认为除“温饱”消费外，每月的消费项目是恋爱消费。恋爱消费，一直是大学生消费的“主战场”，尤其是男生，有时候为了谈恋爱，不得不饿肚子。另有28%的男生认为社交活动是他们的消费项目。

## 三、服装、化妆品推高女生消费水平

女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1000元的占24.4%。而每月女生平均“温饱”消费为400元，除“温饱”消费外，每月的消费项目依次为：服饰、化妆品消费51%，社交聚会消费26%，书籍消费15%，恋爱消费8%。

受文化层次和年龄结构原因，女大学生主体热情奔放、思想活跃，这些特点反映在消费心理上，就是追求时尚和新颖，喜欢购买一些新的产品，尝试新的生活。尤其高校女学生对于时尚服装和化妆品的追求较为突出。每学期的服装支出在消费中占有一定的比例。相比较而言，女生服装类支出高于男生。

## 四、大学生纯用于学习支出偏低

大学生用于学习方面的支出偏低，有62%的大学生表示，每月学习方面的日常支出在50元以内。在学习方面支出在250元以上的仅有3%。和之前分析的恋爱消费、社交消费、服装化妆品消费相比，经数据估算，大学生用于学习方面的支出仅仅占到每月生活费的5%左右。

学习是大学生的主业，而学习支出仅生活费的5%，这绝对不是一个正常的数值。由此可见，培养大学生良好的消费习惯是学生个体及学校必须予以重视的问题。大学生应该养成一个健康、合理的消费观念。学校要加强关于合理消费的宣传与引导。引导大学生科学消费、合理消费、文明消费。

## 五、仅4%的大学生的主要生活费不是由家长提供

多数大学生自己没有收入，96%的大学生生活费用来源于父母的供给，29%的大学生来源于奖学金、助学金，另外，有21%的大学生生活费用来源于勤工俭学。据调查显示53%的大学生在在校期间做过兼职。总之，如果在学校学习之余，条件允许的话，大学生可以适当提前地适应社会，对于获得一定的社会经验以及增加消费来源都是有好处的。

## 六、两成大学生透支生活费透支与节余的对抗赛

在调查中，半数大学生每月消费没有余额，同时，33%的大学生略有余额，只有15%的同学出现了透支生活费的现象。这说明大学生在面对cpi增长的状况下，可以很好的控制生活费支出，做到了收支平衡。对于15%透支生活费的同学，一方面要管理好自己的消费节奏，同时也要认真分析随着cpi的增长，另一方面可以进行勤工俭学，尽快实现生活费收支平衡。

## 七、大学四年消费呈波浪状新生毕业生更需消费引导

在整理此次调查数据的过程中，发现大学生消费心理和消费行为受到外界环境和内在心理的共同作用，不同年级的大学

生内外因素均有所不同，从而表现出不同的消费特点。经分析，大一、大四学生消费更加不稳定，因此更需要良好的消费引导和理财教育。

大一学生刚刚脱离中学生活，步入大学校门。虽然外部环境发生了翻天覆地的变化，但他们的内心仍然没有脱离中学的思想意识形态，家庭情况较好的学生每月消费处于中高端水平，而家庭经济情况一般的学生，初次掌握财权，消费就会持有明显的谨慎态度，加之对消费环境的陌生，导致盲目消费较多。

大二、大三学生的消费进入了成熟阶段，在各消费项目的消费区间上都更趋近平均水平。值得注意的是，大三学生生活费相对较低，与大三学生大多勤工俭学，资金来源拓宽有关，另一方面，大三学生对校园生活环境已经相当了解，并且受到三年良好的高校思想教育熏陶，而又开始进入走向社会的初期，使大三学生的消费结构比较合理。

而大四学生面临求职就业或深造学习的选择，思想意识形态再次发生变化，与外界环境的接触增加，消费呈现明显的社会化，具体表现为交通消费、通讯消费、餐饮消费等生活消费普遍增高。这说明大四学生的消费思想急需引导，容易出现理财意识的偏差。