

最新正月十五元宵节活动方案 正月十五元宵节活动策划方案(汇总8篇)

项目策划是项目管理中至关重要的一环，它决定了项目的目标和方向。广告策划是一门独特的艺术，下面是一些经典的广告策划范文，供您参考借鉴。

正月十五元宵节活动方案篇一

元宵节，家家户户自制元宵。下面是本站小编为您精心整理的正月十五元宵节活动策划方案范文。

一、活动主题：元宵灯谜会

二、活动时间：

三、活动方案：红红火火、热热闹闹过元宵

小活动一：庆团圆吃元宵 美味汤圆大联展

在超市设立元宵美食街，突出传统文化氛围及新世纪汤圆品种全、质量优的特点，推出各式特色汤圆及礼盒，引导顾客佳节送汤圆，推出部分特价汤圆促销，拉动销售。

小活动二：庆团圆吃元宵 猜灯谜中大奖

在各楼层均开辟字谜游乐区，来xx机构的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的学生请到服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法

1. 必须由本人将谜底贴于谜面之上。

2. 按编号对证确认后方可领取。每人每天限3次。
3. 凭有效证件(身份证、学生证、)登记后方可领取。

小活动三：庆团圆吃元宵 开门见礼送红包

活动期间，对每天来校前100名学生家长免费分发红包，抢到数字位数是6、8的数字有免费“元宵券”一张，学生家长凭红包的数据，到服务台领取元宵。

四、卖场布置：

a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。
- 3、制作一批购物温馨提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。
- 6、楼梯换元宵节广告语，“新世纪汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。
- 7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。(元宵节、情人节共用)超市入口地面、出口地面喷绘装饰。

8、制作元宵灯谜，正月十二(活动前)全部悬挂装饰到位。

9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

b□商场外部：

1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动

2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。

一、总体目标

营造节日喜庆氛围，展示我区“十五”辉煌成就，展示全区干部群众奋发进取的精神风貌，挖掘和展示黄山太平的地域文化，打造特色浓郁的地方旅游品牌。

灯会主题：大家筑盛世，太平闹花灯。

二、组织方式

zf主导、社会参与、市场运作。由区委区zf主办；区委办、区zf办、区委宣传部、区文体局、区建委牵头协办，黄山大家置业有限公司独家冠名承办，各乡镇、街道社区、区直各单位、驻区各单位、各外商投资企业、各民营企业 and 个私企业、城镇干部职工、农村农民等社会各方面广泛发动全面参与。其中，各乡镇、区直各单位、各驻区单位，街道及各社区必须参加，通过灯展的形式，向社会展示本地区、本部门、本单位蓬勃向上的精神风貌，宣传提升自身形象。广泛发动城乡居民和社会各界热爱灯会的人士积极参加。（重点单位预约参加）。

主办单位负责灯展现场环境布置，提供展出场地、电源，安排整体安全值班。大家置业提供必要的经费，承担每天xxx条，2天共400条谜面印刷制作(允许印广告)。

三、工作安排

(一)时间、地点：

时间□xxx6年x月x日—x月x日(正月十四至十五)。

地点：*****。

(二)活动内容：

- 1、灯展开幕式暨民俗表演□x月x日。
- 2、花灯展览□x月x—x日。
- 3、花灯评奖□x月x评委现场评奖□x日和x日网上推荐。
- 4、有奖猜谜□x月x-x日晚。
- 5、颁奖仪式□x月x日晚。

(三)奖励事项：

- 1、本次灯会设综合奖、单项奖及组织奖三大类。综合奖(大型组灯)设一等奖2名、二等奖4名，三等奖10名。单项奖(单体小灯)分别为：最佳创意奖10名;最佳工艺奖10名。同时对集体组团参展单位评选最佳组织奖3名。
- 2、观众网上投票评选截止时间为x月x日下午5：00。

四、组织职能

为确保首届元宵灯会的顺利进行，成立首届元宵灯会领导组。

组长：****

灯会活动总协调、总指挥。

常务副组长：****

在组长领导下，对灯会活动实行协调和指挥。

副组长：****

根据领导小组安排，做好相关工作的协调指挥工作。

领导小组成员单位：区委办、zf办、区委宣传部、太平湖管委会、文体局、建委、财政局、教育局、交通局、安监局、公安局、广电局、中小企业局、招商局、旅游局、林业局、供电局、卫生局、农委、文明办、综合经济园区、气象局、茶叶局、大家置业有限公司等单位负责人为领导小组成员()。领导小组下设办公室和职能工作组。办公室地点：区委宣传部。

领导小组成员单位是本次活动的协办单位和骨干参展单位，各单位根据领导小组会议要求，做好各自相关职能工作。

各职能工作组是本次活动具体办事单位，具体任务分解如下：

(一)办公室

主任：**。副主任：***。

- 1、在组长领导下，制定总体方案和工作实施方案。
- 2、负责各项工作方案把关，实施工作督查。
- 3、协调领导小组成员工作，保证筹备工作顺利进行。

(二)场地组

组长：**。副组长：****。

- 1、负责元宵灯会的场地设置，灯展中心舞台和背景的搭建。
- 2、落实元宵灯会现场的鲜花摆放和环境布置。
- 3、提供元宵灯会现场电源、确保灯展电力保障。

(三)宣传外联组

组长：**。副组长：****。

- 1、负责灯展活动新闻宣传的策划、组织与实施。
- 2、负责联络省、市主流媒体的新闻采访和接待。
- 3、协调经费筹措和上级领导、来宾接待工作。

(四)活动组

组长：***。副组长：*****。

- 1、制定元宵灯会的实施和评选方案。具体负责元宵灯会的策划、组织和评奖工作。
- 2、负责灯展活动的相关技术指导。
- 3、负责元宵灯会的主题灯扎制，做好舞台与背景设计。
- 4、负责元宵灯会现场的灯光、音响安装和调式。

(五)保卫组

组长：***。副组长：****

- 1、维持元宵灯会现场秩序和观众的安全。

- 2、负责往返灯会现场道路的交通引导和管制。
- 3、做好元宵灯会中消防安全和突发事件的安全处置。

五、活动要求：

1、各乡镇、各企业、机关、学校、经济综合部门、街道社区、均要认真组织参展。

2、欢迎城镇职工、社区代表和家庭个人和社会各界热爱灯会人士参加灯会的展出。

3、参展单位须按领导组通知要求，察看场地，根据划分的场地，作好花灯的扎制和策划工作。认真填写灯展回执，有关场地、电源等相关要求的，提早和领导组办公室联系。

4、各参展单

位参展灯具允许作者署名，赞助商冠名。领导组适时对各地各单位参展准备工作进行督查。

5、参展灯具的表现内容，以传统的民俗扎制方式和现代科技手段结合，展示乡镇工作和发展成就，企业的自身建设和文化，以传统民俗花灯的表现形式，讴歌近年来经济建设和社会发展的丰硕成果。

6、灯会现场提供电源，所有作品照明不得使用明火。参展作品的体量、材料、风格不限，注重安全，确保不发生漏电、倒塌等伤及观众事故。

7、参展作品必须按照领导组指定时间送达现场，按照组委会统一安排位置设置，并按期完成安装调试。

六、实施步骤：

1□x月x日至x月x日前，由灯会领导小组办公室印发通知和方案(包括场地划分示意图)，宣传组同时在电台、电视台、黄山区zf网上公布活动方案。

2、场地组根据场地初步划分要求，做好相关场地划分准备工作。

3、各参展单位根据灯展分布图划分的位置，认真察看场地，认真策划，并于x月x日前填好回执报领导小组办公室。

4□x月x日至x月x日，各参展单位自行制作灯具。宣传部、文提体局设计并制作灯会背景和主题灯。元月25日至2月6日，灯展领导小组适时对各地各单位参展准备工作进行督查。

5、场地组根据灯展现场分布情况，制定电力布置方案，2月5日至2月6日现场布电，确保各灯展位置的电源到位，电力分布过程中，充分考虑各用电展位的电源可独立操作。避免各参展单位因不当操作引起整体断电。

6□x月x日前，保卫组针对灯展现场分布情况，制定详细的安全保卫和交通管制方案，确保灯展现场的交通、人流、各类车辆停放安全有序。

7□x月x日(正月初十)起，灯展现场开始布置。所有参展单位现场布展，各相关职能工作组现场协调，活动组开始布置灯会现场的灯光、音响，宣传组对灯展步展情况，做好宣传报道。

8□x月x日(正月十三)，上午10：00区领导检查现场灯展布置情况。

9□x月x日下午和x日上午，各参展单位根据领导要求，做好灯展的微步调整，并做好灯展的最后检测和调试。

10□x月x日(正月十四)晚6:00,所有参展单位的工作人员全部就位,新区广场的所有亮化照明和水池喷泉全部打开,6:30分现场所有花灯接通电源全部开启,晚7:00,举行灯展开幕式。

11□x月x日(正月十五)晚8:00,举行灯展闭幕式,颁奖仪式。

12、如遇恶劣天气影响,灯会可在提前或延后1—2天,各单位据此做好准备。

13、未尽事宜,另行及时通知。

活动时间:年 月 日 星期

活动地点:各班教室

活动准备:音乐、面团、花灯、邀请家长代表8位。

活动目的:

- 1.了解元宵节时一些主要的风俗习惯。
- 2、愿意积极参加活动,感受节日的快乐。

活动流程

一、介绍元宵节。

教师:今天我们一起看花灯、猜灯谜,是为了庆祝一个节日,你们知道吗?

教师:元宵节不仅有看花灯、猜灯谜这些好玩的活动,还有好吃的食品,猜猜是什么?教师结合幼儿用书小结:每月正月十五这一天是元宵节,元宵节时中国传统的节日。在元宵节这

一天，大家要玩花灯、猜灯谜、吃元宵。

二、师幼一起欣赏花灯。

教师:今天我们班开灯展，每桌上都有许多盏花灯，我们去看一看吧。可以拿起来看，但是要注意轻轻拿，轻轻放回去。

幼儿自由观赏各组的花灯，教师巡回观察，从颜色、形状或玩法方面加以提示，鼓励幼儿大胆地用语言描述看到好花灯，初步了解花灯的外形特征和名称。

请幼儿分别在集体面前介绍自己看到的花灯。

教师:灯展结束了，请小朋友上位。谁愿意告诉大家你刚才看到了哪些灯？教师将幼儿说到的不同种类的灯拿到展示桌上排一排，引导幼儿观察不同的灯。

三、教师、幼儿、家长一起制作元宵。

教师:猜猜，我们要做什么呢?我们一起来做元宵。元宵是什么形状的呢?怎么做?家长揉面，幼儿观察揉面的姿势并模仿。

幼儿洗手后一起搓元宵。

四、品尝元宵。进一步感受元宵节的快乐。

教师:瞧，我们元宵出锅啦!洗洗你的小手，吃元宵。

活动反思:

活动优点:1、活动的气氛比较热烈，孩子们参与度很高。特别是自己搓元宵，在搓元宵后的品尝元宵，孩子们自己的劳动成果也比较满意。

2、有家长的参与，活动进行的比较有序。

3、这样的活动很适合小班幼儿，通过赏灯一系列的活动更清楚地了解到元宵节这个民族节日的风俗，活动环节也是一环套一环。

活动不足：

1、在介绍花灯时孩子们有些胆怯，应该事先让孩子们有所准备就不会那么突然了。

2、在煮元宵的等待环节有些空，可以安排一些内容，而且元宵下的比较慢，中间活动的衔接就不够紧凑了。

正月十五元宵节活动方案篇二

一、活动时间□20xx年2月23日(周六上午9:30)

二、活动节日分析：元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等蕴含着团圆甜蜜，吉祥幸福的内涵，因此我们的活动跟元宵有关，让孩子们体味节日的浓浓气氛并能够了解其传统文化，同时借助大红灯笼高高挂，猜字谜等传统活动来助兴。

三、活动目的：春节过后“家人”共团圆，舍小家来顾大家，一家人男女老少，孩子家长老师一家人其乐融融共度元宵佳节，让孩子体会集体大家庭的温暖，体现爱的教育。

四、活动内容：1、猜灯谜(提前准备若干灯谜，书写并悬挂于操场门厅两侧)

2、亲子齐动手做汤圆(根据人员情况而定，最好是集体)

3、书写心愿卡片

4、吃汤圆

2、周三中午集体教研，交待活动具体流程及注意事项

3、各班根据情况领取活动需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，裁好并打孔穿线。

4、各班通过飞信给家长下发通知。

5、让孩子提前了解有关元宵节的知识，教会孩子歌曲《卖汤圆》、教授与元宵节有关的教育活动(手工制作绘画剪纸)

2、心愿卡悬挂位置分布：朵朵班、苗一(办公室门口)苗二、三、(二楼餐厅)

芽芽级部、苗五(二楼楼梯口)蕾蕾级部(梅花)

3、心愿卡片设计要求简洁大气美观线绳错落有致

艺术策划宣传部预祝：

全体用户度过一个愉快祥和的元宵佳节。

更多热门文章推荐：

1. 正月十五元宵节亲子活动方案

2. 元宵节亲子活动策划书

3. 元宵节活动方案

4. 20元宵文化节活动方案

6. 元宵节公司活动策划方案

正月十五元宵节活动方案篇三

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与管理处之间的交流，举办猜灯谜活动。具体实施方案如下：

一、 活动时间：

20__年x月x日18：30～20：30

二、 活动地点：

一期小区中轴线

三、 组织单位：

__花园管理处

四、 参与人员：

小区业主、住户

五、 活动内容：

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

六、 人员具体分工：

1、 管理组

(1) 整个活动协调由a负责[]b协助。

(2) 负责采购活动物资。

(2) 兑奖处一期北门岗旁，18点前将兑奖处所用大班桌及奖品

摆放到位。

(4) 现场煮元宵(7b架空层)□i/j/k共3人;

(5) 全体工作人员统一穿制服、工服;

活动结束后，协调保洁员清理现场。

2、维修组1负责现场音响、灯光安装，协助做好场地布置工作(悬挂横幅、饰品、灯笼)，并播放音乐吸引人气。

3、安管队

(1)m负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。提前清理2栋前面、15栋后面的车停放，引导路面行车路线。

(2) 18: 10开始，2名安管员(n□o)在兑奖处旁充气球，免费发放给参加活动的小朋友。

(3) 协助综合组中途灯谜的悬挂

4、保洁员：(安排2名保洁员保洁)

(1) 保洁员要及时清理游戏现场的垃圾，保持场地清洁。

5、兑奖处：

(1) 备一空纸箱，工作人员(abc)负责颁发奖品(兑奖后要将灯谜条撕碎)。

(2) 猜对灯谜者可兑换奖品(1张灯谜条兑换1份奖品)，猜错的灯谜回收备用。

(3) 在桌子前贴上兑奖处字样的红纸。

七、兑奖

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、大书皮等。

八、资源需求

1、人力需求： 30 人

2、设施设备： 音响器材一套、话筒两个

3、活动物资：

活动物资清单

(七)、明确活动职责：

1、管理处主任职责：

(1)、负责审定活动方案、活动通知、活动费用。(2)、负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

(1)、负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。(2)、负责制作谜语、奖?等工作。(3)、负责采购活动奖品、道具等物资工作。(4)、负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。(5)、负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

3、维修组职责：

(1)、负责活动现场布置、音响安装等工作。(2)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。(3)、负责协助

维护活动现场秩序。

4、安管队职责：

(1)、负责活动现场布置。(2)、负责活动现场突发事件处理和维持活动现场秩序。(3)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

5、清洁工职责：

(1)、负责活动现场卫生保洁工作。

九注意事项

1、活动前保持现场地面干净；

2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜

3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒等药品；

正月十五元宵节活动方案篇四

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，由制造组织一次“浓情元宵”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：20__年x月__日(农历正月十五)晚6：00

三、活动地点：娱乐室及篮球场

四、活动准备：

1□x月__日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：王力宏。

2、场地布置：3月5日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：林俊杰。

3□x月__日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：周杰伦。

4□x月__日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：潘玮柏。

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：郝建。

请以上负责人于3月5号前至少开会3次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人3月2号将具体活动流程交于部门经理处。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共400条：

第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

六、活动注意事项：

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4、游戏环节尽情的玩耍

七、活动费用预算：

- 1、元宵小灯笼20只， $5\text{元}\times 20=100\text{元}$
- 2、红丝带两盘， $15\text{元}\times 2=30\text{元}$
- 3、奖品200份， $4\text{元}\times 200=800\text{元}$
- 4、礼品30份，500元(可申请公司产品)

合计费用：约1500元左右。

正月十五元宵节活动方案篇五

为发掘和展示我村的历史文化，进一步促进乡村旅游的发展，树立和打造我村文化品牌，再现和演绎文风地匠这一历史风貌，同时也为繁荣和推动我县民间艺术，夯实“中国民间艺术之乡”这一称号，本着“崇文、尚礼、厚德”的理念，节俭和环保的原则，制定本企划案。

二、节目内容

(一)、真人秀花车一辆

整体花车如清明上河图一样生动地展现我村的历史风貌。

花车以我村春秋阁造型为首，两侧间以北方高干会议旧址、(配朱德、左权、彭德怀等当时照片)李王两家祠堂、“名高上佐”王廷善旧居为辅，车尾以文昌阁定势，浑然一道古街再现，车载古装真人秀，有“牧人授课”一典，有“狗看告示”一典，有耕读传家的农夫，有书声朗朗的学童，有纺花一景真人唱歌表演，车身主色调以红色为主，间白墙灰瓦，车底云龙纹图，既要彰显我村历史还要烘托虎年节庆气氛，也有乘龙腾飞的寓意。

所有真人秀服装、化妆、动作、舞美皆需专业指导。

(二)、六十人威风锣鼓演绎

曲谱：演绎《黄河雄风》曲，(或改名，__雄风)展示__村现代人刚劲毅力、不屈不挠的精神。

阵容：帅字旗一面、龙凤旗八面、战鼓一架，(配架子，竖置)，十六寸扁鼓十二面，钹23副，镲23副，指挥一人，演出

人员六十人，执旗九人。

服饰：红黄两色威风锣鼓服装，配头饰、腰带、靴子。

化妆：男人饰古铜色仿雕塑脸谱，女人饰妩媚油彩。

三、节目编排

(一)、教练

聘请文化局和职业中学指导教师，专业培训。

(二)、演出人员

本村原威风锣鼓队队员，增补村民参加补缺。

(三)、工作人员

支村委班子成员，协调保障后勤、安全、秩序等工作。

(四)、时间：

1月15日——1月20日排练

1月28日——2月2日复练彩排，花车装饰。

四、节目实施

该节目的编排实施本着一切从简的原则，但力求新颖别致、真实生动，热闹喜庆，既有我村的特色，也是我县的特色。

花车初步预算需要两万元，威风锣鼓服装彩旗需要四千元，花车真人秀服装需要两千元，扁鼓需要两千元，人员工资需要七千元，化妆需要一千元，餐饮需要两千元，其它一千元。共计约四万元。

村委力单，欲申请上级给予一定补助，将来也可以为县里的礼仪活动赞助参加，先期投入，后期效力。

另村委有意组织民间成立文化演艺公司，自收自支，以繁荣民间艺术为宗旨。

五、后续服务

__自祭祖活动以来，广泛调动了该村在外人士以及社会各界的热情，想籍此继续举办清明文化节，每年一届，在原有的李王两姓祭祖的基础上，再增加革命先烈祭奠的议程，扩大参与范围以及延伸文化节的'内涵。

所以，以上所有的活动在清明文化节期间即可发挥作用，并且，在之后的乡村旅游开发上面增加内容，比如农家乐的真人秀演绎，当铺真人秀演绎，王廷善故居真人秀演绎、茶馆真人秀演绎等等，既活跃乡村文化气息，又增加农民收入，联动发展，协调运作。

正月十五元宵节活动方案篇六

元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。为了使读者对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，盐城市图书馆举办民间传统体育项目竞赛和元宵灯谜有奖竞猜。通过元宵活动让读者感受“元宵节”这一传统节日的特有意义及给人们带来的喜气和欢乐。

一、活动内容

元宵灯谜有奖竞猜、第七届民间传统体育项目竞赛

二、猜谜形式

在悬挂的纸条上都附有谜语一则，猜迷者只要写下谜语的题号和谜底，手机加入盐城市图书馆微信后，到兑奖区答题，答对者即可领取奖品一份。每人最多限答4道题。

三、活动时间及地点

民间传统体育项目表演：2月22日下午2:00(市少儿图书馆一楼室外广场)

元宵灯谜有奖竞猜:2月22日晚7:00(市图书馆一楼大厅)

四、活动对象

市图书馆读者

正月十五元宵节活动方案篇七

春节过去了，元宵佳节即将到来，为营造良好的节日文化气氛，丰富人们节日文化生活，很多地方都会在元宵节这天举办活动。小编在这里给大家带来正月十五元宵节活动策划方案模板5篇，但愿对你有借鉴作用!

正月十五元宵节活动策划方案1激发幼儿参与制作元宵活动的兴趣，体验大家一起庆祝节日、分享劳动成果的快乐指导幼儿学习用团、捏、滚等技能制作元宵;在做元宵、煮元宵的过程中感知滚动、沉浮等生活、科学常识。

一、活动准备

- 1、做元宵需要的材料：糯米粉、各种馅、水、电炉、锅等。
- 2、教师、幼儿提前收集关于元宵节民间习俗的资料。
- 3、音乐《喜洋洋》等。

4、布置好活动场地。

二、活动过程

开场白(以喜洋洋音乐为背景音乐)

大家先不要着急做，谁知道元宵分几部分?元宵是什么形状的?我们怎样把元宵做成圆的呢?(把它捏圆了、用滚的方法、把元宵包好后放在手里团)小朋友们真聪明，我们现在就开始做元宵。

小朋友们，我们这里有做元宵的材料，大家把做好的元宵放进自己面前的小盘子里。呆会儿把你自己做的元宵煮给你吃，谁做得多，谁吃的多。

幼儿开始制作，教师给以适当的辅导和帮助。(放背景音乐喜洋洋)

三、幼儿展示自己的作品

现在，小朋友们都已经做完了，我们看看谁做的又快又好。接下来就是我们的“快乐恰恰恰”时间。请各位小朋友吃自己的元宵。老师统计好个数，给小朋友煮元宵。(老师动员做的多的小朋友让给做的少的小朋友。)

四、煮元宵、吃元宵

小朋友们仔细观察，看元宵在煮熟前后有什么变化?(元宵煮前沉在锅底，煮熟后浮起来了。元宵煮熟后比煮前大一些)小朋友们越来越聪明，也越来越善于观察了。好，现在我们就来享受我们自己的劳动成果。

五、教师总结

今天，小朋友们在一起渡过了一段快乐的时光，我们不但知

道了元宵节吃元宵，还知道了怎样去做元宵。小朋友们不仅学到了知识，还学会了观察。只要我们平时稍加留心，在我们的身边，有许多地方非常的奇妙，值得我们去看。本次活动到此结束。祝大家元宵节快乐！

正月十五元宵节活动方案篇八

元宵佳节，全家人在一起吃汤圆，“汤圆”与“团圆”字音相近，象征着团团圆圆，和睦相处。下面是本站小编为您精心整理的正月十五元宵节活动实施策划方案范文精选。

一、活动时间□20xx年2月23日(周六上午9:30)

二、活动节日分析：元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等蕴含着团圆甜蜜，吉祥幸福的内涵，因此我们的活动跟元宵有关，让孩子们体味节日的浓浓气氛并能够了解其传统文化，同时借助大红灯笼高高挂，猜字谜等传统活动来助兴。

三、活动目的：春节过后“家人”共团圆，舍小家来顾大家，一家人男女老少，孩子家长老师一家人其乐融融共度元宵佳节，让孩子体会集体大家庭的温暖，体现爱的教育。

四、活动内容：1、猜灯谜(提前准备若干灯谜，书写并悬挂于操场门厅两侧)

2、亲子齐动手做汤圆(根据人员情况而定，最好是集体)

3、书写心愿卡片

4、吃汤圆

2、周三中午集体教研，交待活动具体流程及注意事项

3、各班根据情况领取活动需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，裁好并打孔穿线。

4、各班通过飞信给家长下发通知。

5、让孩子提前了解有关元宵节的知识，教会孩子歌曲《卖汤圆》、教授与元宵节有关的教育活动(手工制作 绘画 剪纸)

2、心愿卡悬挂位置分布：朵朵班、苗一(办公室门口)苗二、三、(二楼餐厅)

芽芽级部、苗五(二楼楼梯口)蕾蕾级部(梅花)

3、心愿卡片设计要求简洁大气美观 线绳错落有致

本站艺术策划宣传部预祝：

全体用户度过一个愉快祥和的元宵佳节。

一、活动目标：

二、活动准备：

红色打印纸、剪刀、胶水、面粉、盆子、红豆沙、筷子

三、活动过程：

1、教师设疑，元宵节是怎么来的呢?这里还有一个故事呢?

2、教师讲述故事并提问。

师：元宵节是怎么来的呢?

幼：玉帝要烧毁民间，所以人们得知消息后提前挂灯笼放烟火，免去了这一难。

幼：看花灯、吃汤圆等教师总结，元宵节是中国的传统节日，人们以挂灯笼的形势，来表达自己的喜悦，欢庆一年的丰收，喜气洋洋、快乐融融。

3、让幼儿把元宵节的来历回家考考爸爸妈妈，给他们讲故事《元宵节的来历》。

四、活动流程：

1、9：00老师引导幼儿知道今天是元宵节，知道今天的日期，引导幼儿讲讲自己对元宵节的理解。

2、9：05---9：20给幼儿讲元宵节的来历故事，讲元宵节的风俗习惯。

3、9：20---9：25引导出今天我们要做的事情---做元宵。

4、9：25---9：35幼儿做元宵前的准备---洗手、准备所需物品、向幼儿提要求，注意卫生，注意精美，注意安全，注意团结合作。

5、9：35---9：50师生共同动手做元宵。

6、9：50---9：55送去厨房煮元宵。

7、9：55—10：00向幼儿宣布下环节活动---制作灯笼和猜灯谜。

8、10：00---10：15猜谜语□

9、10：15---10：40制作灯笼，老师做示范，准备材料。

10、师生共同完成灯笼制作。

11、10：40吃元宵。

五、活动反思：

《元宵节的故事》是一个神话传说，传达的是一份浓浓的爱意，更是一份感恩的心情，为了感谢仙女救了人间的百姓，让孩子们感触到，懂得感恩，懂得回报。传承热爱、歌颂中国的传统节日。

一、灯会内容

根据县委、县政府提出的“四大转型”战略目标和20xx年要完成的重点工程项目来进行，要求融入襄汾元素、体现科技含量、形成互动参与、充满时代气息、营造节庆氛围，并结合猪年特色构思造型。

二、灯会形式

- 1、大型主题门楼灯
- 2、各式造型灯
- 3、各式透明灯片彩色喷绘造型灯
- 4、各式点缀灯
- 5、各式轮廓灯、星星灯、流星雨灯以及扫描式灯

三、灯会地址

- 1、北大街县委门口
- 2、丁陶文化广场及周边道路(东至振兴路，西至农民街，北至北大街，南至步行街)

四、灯会要求

节文化系列活动领导小组办公室审核，办公室设在县文体广新局，电话：。

2、灯会制作时要求在设计以“四大转型”战略目标为主题的主造型灯的同时，每组灯必须有相应的点缀灯，并以点缀灯为主设置灯谜活动及相应奖品。

要求规格：长6m□宽2m——3.5m□高4m——5m；每个灯箱电量设计要求在1千瓦以下，按照单项电路设计制作，每个闸箱输出电量不能低于50千瓦；造型灯要求每晚6:00——12:00通电，其余时间断电。

3、丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司要配合搞好灯会期间的供电，并按照相关安全要求，安装漏电保护器、专用闸箱，确保灯会电力安全正常，襄汾供电支公司在正月十二日晚需配备电力应急车。变压器至闸箱的电路安装、维护、安全保护措施由丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司负责，闸箱至各承制单位造型灯的电路安装、维护、安全保护措施由各承制单位负责，要求每组造型灯都必须有漏电保护器等保护措施，各承制单位于正月初八把护电管理人员名单报领导小组办公室，安监局负责电路安装的整体安全检查工作。

4、要求文体广新局成立灯会领导小组，组织专业队伍，抽调专人负责猪年元宵节灯会的策划、布展以及灯会开幕式等筹备准备工作。

五、灯会位置分配

由丁陶文化广场巨石标志向东分四个篇章依次排开。

1、“现代农业基地”篇章(1号——11号 共11个) 1号位置由农业工委承制：“现代农业基地”标语灯 2号——11号位置由经信局承制：反映我县现代农业基地建设的造型灯(10个)

13号位置——27号位置由经信局承制:反映我县新型工业强县建设的造型灯(15个)

28号——54号位置由中小企业局承制:反映我县新型工业强县建设的造型灯(27个)

56号位置由教科局承制:反映我县宜居宜业新区建设的造型灯

57号位置由卫生局承制:反映我县宜居宜业新区建设的造型灯

58号——67号位置由经信局承制:反映我县宜居宜业新区建设的造型灯(10个)

69号——79号位置由经信局承制:包括天塔狮舞、跑鼓车、花腔鼓、跑旱船、社火、抬阁等造型灯(11个)

80号位置由政法工委承制:陶寺文化或丁村文化造型灯

5、丁陶文化广场(81号——89号 共9个)

81号——88号位置由中小企业局承制:四大转型结合龙文化造型灯(9个)

6、灯谜区

在丁陶文化广场图书馆北门前设置灯谜互动区,规模为200只灯笼,由经信局承制。

六、主题门楼灯设置地点

1、丁陶文化广场巨石标志前

设计制作富有民族特色的龙式拱形门楼造型灯,以及反映四大转型战略目标的大型灯门,制作“襄汾县20xx年猪年元宵节灯会”主题标语灯,由政府工委承制。

2、新县委门

设计制作灯门一座，门两边需各设计一座造型灯，由县直工委承制。

3、步行街东、西两侧

各设计一座以龙造型为基调的拱形灯牌楼，东侧由经信局承制，西侧由中小企业局承制。

4、广场中央

石柱两侧各设计10——12个中国结样式的造型灯，共计20——24个；台阶二层设计反映我县是中华龙文化之始祖的大型灯片喷绘，以陶寺龙蟠、汉代龙、唐代龙、明代龙、清代龙为主体展示龙的演变；广场中心设计以龙蟠为造型的轮廓灯，由环保局承制。

造型灯数量统计：

中小企业局：

反映新型工业强县的造型灯25个(33号——57号)

广场内龙文化以及其他内容的造型灯11个(90号——100号)

步行街西侧牌楼门造型灯1个

共计:37个

经信局：

共计:47个