

文化扶贫工作汇报(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

文化扶贫工作汇报篇一

一段时间的工作在不知不觉间已经告一段落了，回顾这段时间以来的工作成果，你有什么感悟呢？让我们对过去的工作做个梳理，再写一份工作总结。那么一般工作总结是怎么写的呢？下面是小编帮大家整理的农村电子商务扶贫工作总结，希望能够帮助到大家。

一、主要工作开展情况

今年我局积极推进农村电子商务扶贫活动，会同中国邮政xx电商局，深入辖区乡镇、村、屯宣传电子商务进村的好处，争取辖区20xx年预脱贫的7个贫困村都建设有农村电子商务村级服务点[]20xx年实现全区35个贫困村都建设有农村电子商务村级服务点。目前，全区累计完成建设邮乐购服务站70家，其中，20个贫困村已完成电商站点建设。通过邮乐网（农邮通）为村屯农民和贫困户提供便民服务，开展农副产品代销、小额取款、代缴水电费、寄递服务、手机充值等业务。

二、存在问题

（一）我区电子商务发展仍处在起步阶段，还存在着应用范围不广、水平不高、主体不强、配套支撑体系不完善等诸多问题，使我区电子商务应用覆盖面和渗透率不高，无论是开展电子商务的企业数、行业性公共服务平台的数量还是客户

分布数量均较少。

（二）农产品的生产和农用品的需求从某种程度上讲有很大的不稳定性，农产品生产不集中，生产措施和标准缺乏统一性，农产品种类繁多但是数量和质量往往层次不齐，农产品附加值无法得到有效提高，储藏保鲜技术低下，从而又制约了电子商务的进一步发展。

三、下步工作计划和目标措施

（一）培养电子商务人才。普遍提高居民文化素质，尤其是农民的文化水平和农业科技水平，用专门的电子商务知识对他们进行培训，教会他们怎样利用网络找到与产品相关的信息提高他们在网上交易的信心。在这一过程中，加大电子商务活动的宣传力度，引导群众对电子商务有一个正确的认识。

（二）强化政策支持。加大对农村电子商务的支持力度。协调金融机构加大对电子商务创业扶持力度，提供信贷支持，帮助掌握电子商务知识和实际操作的家庭开设网店，开展电子商务创业。让电子商务深入乡村家庭，带动大众创业。

（三）加大宣传推广。大力宣传发展农村电子商务扶贫的各项举措，提高居民认识，营造浓厚氛围，增强电子商务产业投资与发展信心。

文化扶贫工作汇报篇二

20__年，在县委、政府的正确领导下，全面贯彻落实科学发展观，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，切实做好镇村精准扶贫工作。

一、__“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。分社逐户建立了基本情况数据库，并按照“规划到社、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。

二、创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，__清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

三、加强领导

为了抓好落实精准扶贫工作，成立了精准扶贫工作领导小组，我们队员在领导指导下，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认_对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照省委、市的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫脱贫的拉动力量；创新基础设施建设机制，增强减贫脱贫的支撑力量；创新公共服务供给机制，增强减贫脱贫的保障力量；创新扶贫开发工作机制，增强减贫脱贫的领导力量”的要求，以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向，以“五个机制撬动五个以“五个机制撬动五个力量”为总攻路线，以脱贫致富为总攻目标，以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

四、存在的困难和问题

一是劳动力大量流失。随着工业化、城镇化加快推进，村庄空心化、农村老龄化趋势加重，青壮年劳动力大量外流，增加了贫困识别、整村推进、产业扶贫等工作难度。

二是产业扶贫投入不足。目前，村上没有形成优势新型产业，而传统种养殖产业劳动力需求大、风险高、经济效益低，且缺少明确的奖补政策，依靠农户自身发展，规模小、经营粗放，难以形成规模化、现代化产业发展格局，导致工作队为

农户制定的发展规划中，涉及到种养殖业的落实程度都相对较差。

三是上级资金投入不足。上级财政资金有限，无法满足贫困村扶持需求。尽管县上整合了许多项目和资金，仍然没有充足的资金投入贫困村参与基础设施和产业开发。比如黄金村水利建设严重滞后，全村仅有两条山沟，因径流量小且落差大，引水工程建设难度大，配套设施不完善，抗御自然灾害能力弱；交通路网结构不完善，通村公路等级低、质量差，晴通雨阻现象突出。可是又没有足够的资金来保障。

四是残障、慢病占比大。村共有五保户23户，残疾、智障丧失劳动能力64人，对这类人，只能通过低保、五保、残疾救助、社会救助等政府“兜底”政策帮助其维持基本生活。另一方面，全村有46户贫困户中有长期慢性病或重大疾病患者，不仅不能通过劳动获得收入，高昂的医疗费用，导致一些农民债台高筑，甚至重新返贫。

五、意见建议

一是要把加强村级班子建设作为精准扶贫工作的关键。村“两委”班子是农村群众的主心骨，是带领群众致富的“领头雁”，其抓落实、促发展能力如何，其自身的作风怎样，直接影响到当地的村风、民风，直接关系到村上的经济发展。如果村级班子每名成员都能在工作作风、干事魄力、能力水平上“过得硬”，脱贫致富的目标就会早日实现。

二是要把政策和资金支持作为精准扶贫工作的保障。上级应出台更多优惠政策，助推精准扶贫，用政策调动产业扶贫、社会扶贫的积极性，并对农民发展产业、生产经营予以鼓励和支持。同时，要积极协调财政、金融、扶贫等部门为扶贫融资予以大力支持，在政策允许的情况下，更多的提供一些低息或无息贷款以及专项资金拨付。

三是要把项目带动作为加快推进精准扶贫工作的支撑。项目扶贫、项目拉动，是精准扶贫不可或缺的重要内容，要加大对贫困村的项目争取力度，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

文化扶贫工作汇报篇三

通过市扶贫办统筹安排，在市各驻村居委及社会各界鼎力帮助下，我镇坚持科学发展观，精心组织，认真贯彻落实扶贫开发政策，积极组织实施扶贫项目，在产业发展、安居工程及美丽乡村建设等方面，探索道路，为贫困村、贫困户脱贫及发展建设摸索出了些许经验，现将一年来扶贫工作做如下总结。

一、利用国家建立贫困管理信息系统契机，建立贫困村、户档案。

抓住今年国家建立贫困村户信息管理系统机遇，对我镇贫困村、户进行从新摸排，通过三个月时间，调查了解情况，填写贫困村、户基本情况调查表，进行镇、村两级公示，最终确定贫困村10个，低收入村7个，贫困户795户，并进行电脑录入，建立了信息采集系统，与国家系统接轨，实现信息动态管理。

二、与各驻村局委及相关单位协调，建立精准扶贫机制。

一是十个驻村局委在年初分别制订了年度扶贫工作计划，签订了年度扶贫驻村工作目标责任书，使驻村工作有计划、有目标、年终考核有结果。二是对全镇795个贫困户全部明确到人，每一户都有对应的机关干部分包，对包户机关干部明确目标任务，强化措施责任，通过驻村帮扶，包户等措施，使贫困村、户尽快脱贫。

三、项目建设。

1、完成愚公迁户并村点72户项目申报、立项工作，协调镇相关部门推进工程进展，目前项目正在实施中。

2、完成罗庄村迁户并村项目51套新型民居建设及罗庄村部建设项目，使群众生产生活更加便利，文化活动有便利场所。

3、完成铁山村镇区安置点26户新房建设工作，通过水电路等设施配套，该安置区居民便可入住新居。

4、建成镇区综合点扶贫搬迁楼两栋，共70户。目前主体建设已经完工，正在进行基础设施配套建设。

5、申报实施老区项目一个，对迎门村小区水、路及护堰进行改造，排除安全隐患，确保该小区20余户居住安全。

6、申报实施上二里村到户增收项目一个，对上二里村73户贫困户进行烟叶种植基础投资补贴，争取扶贫资金27万余元，使这些贫困户有项目、有投资、能赚钱，为今后脱贫致富奠定基础。

7、在桃花洞村实施整村推进项目，硬化生产道路2500米，为该村400余亩土地高效开发工作提供了交通条件，便利了四个居民组400与群众生产生活。

8、利用市整村推进资金50万元在西门村硬化生产生活道路2500米，目前该项目正在实施中，预计12月20日前可施工结束。

9、对五里桥村塘堰坝及配套建设进行设计、施工，目前该工程已通过验收。该项目投用后可为五里桥东坡一百余亩土地开发提供生产用水，保证旱涝保收，并为五里桥农家休闲场所提供了人文景观。

四、存在问题。

1、在产业扶贫方面缺乏主导产业，产业规模小，难以形成规模效益。在多数村产业靠农户自己发展，零敲碎打，没有集体组织，没有统一技术服务和销售渠道，在项目产业发展到一定规模时面临压级压价甚至产品滞销，很难发挥最大效益。

2、扶贫办人员配备较少，现在只有两人，且年龄较大，没有新生力量，只能局限性开展工作。扶贫工作关系全镇贫困农户的脱贫及发展，涉及社会扶贫、产业扶贫、项目扶贫等诸多领域，工作面广，业务量大，目前紧靠一两个人只能局限于几个扶贫项目建设，建议镇扶贫工作能够与农业发展或是民政救助、村镇建设等合并，增加力量，提高效率，以取得更好效果。

文化扶贫工作汇报篇四

一、加强领导，健全组织机构

扶贫解困工作是党中央、国务院为解决贫困群众生产生活困难、帮助群众脱贫致富的一项重大举措。做好贫困户的帮扶工作，是践行“三个代表”重要思想的生动体现，是落实“面向基层，面向群众，构建和谐徐家”的具体行动。镇党委、政府充分认识到此项工作的重大意义，并予以高度重视，多次召开扶贫工作专题会，进行周密部署，统筹安排，组织落实和调动各方面的力量，全方位扎实抓好我镇的扶贫攻坚工作。

为了确保扶贫工作落到实处，收到实效，实现二0xx年扶贫解困的目标任务，镇上成立了以镇长为组长，分管农业的副镇长为副组长，各相关部门负责人为成员的“徐家镇扶贫解困领导小组”，专门负责此项工作的安排部署、指导、督促和检查。正是因为有领导小组的科学安排，有全体干部的思想共识和积极参与，有相应的制度、职责和具体帮扶方案和措施作保障，才使我镇今年上半年的扶贫工作及时顺利开展，并初见成效。

二、制定方案，明确目标责任

今年初，“镇扶贫解困领导小组”就及早制定了《徐家镇二〇xx年扶贫解困工作的实施意见》，“意见”中一是明确了今年的目标任务，完成30户，83人的贫困户帮扶，使他们本年度人均纯收入达到1000元以上；二是提出了扶贫解困工作的三大重点：加大扶贫经费的投入，努力改善群众的生产生活条件；加大科技扶贫，产业化扶贫力度，确立贫困农民稳定的增收项目；加大劳务培训和技术培训力度，提高贫困农民综合素质和劳动技能；三是明确了相应的工作职责：要求结对帮扶的党员、干部要关心贫困户的生产生活，帮助他们树立脱贫信心，解决他们在生产生活中的具体困难，帮其寻找致富门路。镇经济发展办具体负责对扶贫工作的规划、指导、督查、考核，及时收集扶贫信息，总结推广经验，镇民政、计生、畜牧等涉农部门要进一步增强服务意识，转变工作作风，真心为民，为贫困户的生产生活提供必要的帮助和便利。

三、措施得力，帮扶效果明显

扶贫对象的确定，扶贫方案的制定，扶贫措施的科学性、可行性为扶贫解困工作迈出第一步打下了坚实的基础，如何采取行之有效的措施，除了通过开展扎实的工作，完成既定的帮扶目标任务，还必须做大量而细致的工作，还必须用心帮扶，真情付出，才能收到扶贫解困工作的实质性效果。

一年来，我镇扶贫解困领导小组各成员单位、全体机关干部各司其职，密切配合，采取了一系列行之有效的措施，共同打好了扶贫攻坚战。

文化扶贫工作汇报篇五

1号文件要求，结合驻点村实际情况，因地制宜制定了《竹溪县农经局驻高子河村帮扶工作实施方案》，明确帮扶工作主要任务和目标，以及兴办实事工作内容，进一步清晰了帮扶

联系村脱贫致富发展方向、路径和具体措施。

(二) 全员参与，因户制宜制定帮扶措施。

一是按照县委、县政府下发的《关于在全县开展驻村帮扶贫困村和贫困户工作的实施方案》精神，将该村37户贫困户全部分解落实到每名干部进行“一对一”帮扶，做到家家有人过问，户户有帮扶措施，组织全体机关干部深入帮联户认真摸清情况，找准帮扶办法，制定脱贫计划，细化帮扶措施，强化帮扶工作常态化。二是适时组织开展“送温暖”活动，20xx年春节对8户基本生活困难和2户特殊困难群众进行了走访慰问，发放慰问金5000元、大米500斤。三是经常性开展帮扶工作“回头看”。结合上门座谈宣讲政策，充分听取联系对象户意见，根据各自不同的发展实际，及时对包保的贫困户扶贫规划进行完善与补充，确保措施可行、方法对路、群众认可。

(三) 认真核查，确保帮扶对象精准。

根据县委、县政府关于扶贫对象大核查的安排部署，我们组织力量集中时间、集中精力、统一行动，深入联系村所有农户对家庭经济状况、生活环境、发展需求等情况进行了调查摸底，逐户实行量化打分核查，做到过程透明、公开公正，确保精准扶贫对象不漏一户。

(四) 突出重点，抓好扶贫项目建设。

通过深入调查和广泛征求群众意见、建议，结合高子河村实际，我们把改善基础设施建设条件和产业扶贫作为帮扶工作的着力点，积极与县直相关部门协调沟通，争取扶持，力促扶贫项目尽快建成。一是帮助完成了通村客车工程。通村公路危险路段建设防护栏300米，警示墩20个，警示桩10个，候车亭1个，招呼站2个，使村级公路达到农村通行客车条件，并选择车况好、驾驶技术熟练、无安全事故的两辆面包车作

为通村客车，目前已正常运行。二是维修加固一组钢索木板桥一座，工程包括更换桥面腐朽木板、加固护栏及硬化引桥路面。三是维修一组砂石公路2公里，主要工程是清理边沟，平整路面，维修涵洞，栽植具有保护、绿化作用的速生行道树。四是针对村小学房屋陈旧、设施简陋的现状，积极争取县教育局支持，计划投资30万元重新选址兴建村小学，目前此项工作正在加紧进行中。

(五)搭建平台，助推致富产业发展。

依托能人懂技术、会经营、有销售门路的优势，积极帮助组建农民专业合作社，为发展壮大特色产业、提升经济收益拓展路径。根据现有产业基础和不同群众要求，先后帮助建立了竹溪县丰高中药材种植农民专业合作社和竹溪县志同道合养殖农民专业合作社，吸纳社员15户。通过能人带动，当年新发展以梭罗、黄连为主的中药材基地300亩，为贫困户增收搭建了新的平台，增强了自身造血功能。

前一阶段扶贫帮扶工作虽然取得了一些成效，但与上级要求和贫困群众强烈愿望比，我们的帮扶工作还有较大差距，工作中也还面临一些现实困难，精准脱贫任务较大。一是思想认识有待提高。少数干部对新时期精准扶贫工作的迫切性、重要性、艰巨性认识不足，对精准脱贫的政策、理念、要求把握不准，对如何开展精准扶贫工作思路不够清晰，对应帮扶措施的针对性不强；部分群众认识不清、热情不高、配合不紧，影响帮扶措施有效落实。二是政策宣传亟待加强。多数群众由于受自身文化程度和接受信息渠道较少因素制约，对精准扶贫政策理解不透、不全，没有有效激发贫困户的发展积极性，需要采取群众易于接受的方法，循序渐进地持续开展扶贫政策宣传。三是工作合力不够。镇村干部工作头绪多、人员少，精准扶贫工作精力投入难以保障，对口帮扶单位工作队面对并不十分熟悉的村组农户情况，存在着有力难以用上的困惑，镇村干部与驻村工作队之间配合协调机制暂时没有厘清，合力需要进一步增强。

20xx年，我们将积极主动作为，严格按照县委、县政府关于精准脱贫的总体安排部署，在县精准扶贫指挥部的统一组织领导下，以促进扶贫措施切实落地到户为重点，继续加大基础设施改善和产业扶贫帮扶力度，务求扶贫实效。

(一) 强化宣传，确保扶贫政策到户。

进一步加大精准扶贫工作方式、方法的宣传力度，将产业发展奖励措施逐户宣传到位，鼓励和帮助有劳动能力的扶贫对象通过自身努力摆脱贫困。利用春节年关农民工返乡和农闲的有利时机，深入贫困户开展“送政策”活动。向群众宣传金融扶贫、劳动力培训与就业、教育与卫生扶贫等优惠政策，让贫困群众了解扶贫政策，调动群众参与，拉近距离，增进感情。

(二) 跟踪问效，落实到户帮扶措施。

对已开展的帮扶措施，逐户认真进行“回头看”，与帮扶对象面对面交流，查看帮扶对象生产生活中存在的困难、问题和年度脱贫规划的实施情况，查看帮扶方法是否对路、措施是否有效，及时查找不足，有的放矢进行调整。紧紧围绕实施“五个一批”，算好扶贫攻坚明白账，明确脱贫时限，巩固前期驻村帮扶工作成效，提高后期帮扶成果。

(三) 依托平台，能人带动抱团发展。

通过帮助2家农民专业合作社规范种养技术服务、完善利益联结机制、提高经营管理水平、加强财务核算分配和建立稳定销售渠道等措施，着力提升合作经济组织这一平台的牵引助推作用，发挥好能人经济效应，辐射带动贫困对象共同发展致富。

(四) 主动服务，脚踏实地办好实事。

升华主动服务意识，发挥好驻村工作队宣传员和协调员作用，及时向村“两委”班子和村组群众传达贯彻县委、县政府有关精准扶贫工作精神，进一步把村组干部群众思想高度统一起来，充分调动村组干部群众参与的主动性、积极性；根据脱贫规划确定的兴办实事项目，积极与相关单位搞好协调配合，主动争取支持，主动全程参入，主动排忧解难，主动贴心服务，努力把群众期盼的实事办好，用真抓实干诠释帮扶使命，用真心真情引领帮扶村群众走上致富路。