

最新乡村振兴的报告 乡村振兴调研报告(实用9篇)

竞聘报告要求我们用简练的语言和逻辑严谨的结构来展示自己的实力和能力。以下开题报告范文选自不同学术期刊和学术会议上的优秀录用论文，具有较高的学术参考价值。

乡村振兴的报告篇一

叶县地处中原腹地，2019年5月9日，经省级专项评估检查，达到脱贫摘帽标准，正式退出贫困县序列。当地积极响应乡村振兴战略，在政策的扶持下发生了巨大的发展与变化。为实地了解叶县乡村振兴的实施情况，新发展阶段乡村振兴与农业农村现代化发展专项调研队深入叶县开展了为期10天的调研活动。

在进行调研之前，团队首先来到了乡政府，与政府人员进行交流对接，乡长很热情的招待了我们。进入乡政府的庭院，一个悬挂“乡村振兴局”的房间映入眼帘，队员们不由得感到好奇。在和乡长交流过程中，队员们了解到，建立“乡村振兴局”的目的是为了建立多层次、立体化帮扶机制，凝聚各方力量助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

与此同时，乡长还说：“为了度过五年过度时期，我们安排了专人负责，一方面建立防止返贫的长效机制，另一方面建立稳固的提升机制，保证脱贫成效持续稳定发展，我们希望通过国家政府人民的共同努力，早日实现乡村振兴，我们苦一些累一些不重要，看到农民们过上好日子我们就满足了”。乡长的话虽然质朴，但却道出了工作在乡村振兴一线的工作人员的心声。听了乡长的话，队员们信心十足，迫不及待地想要展开调研工作，深入了解乡村振兴的成就。

在乡长的引领下，队员们经过了大片的土地，乡长介绍

说：“我们根据我们这里的各种条件，进行合理的规划，规模种植，这一块是村民们的葡萄园，每年夏天葡萄就是村民们的主要收入来源。我们种植的葡萄纯天然无污染，使用农家肥，废物利用，葡萄长势良好，味道甘甜，在附近的村庄小有名气，成熟期间每天都有很多外村人来采购，明年我们乡准备扩大种植面积，争取成为我们乡的代表。我们前面还种植有莴笋，现在不仅向我们村超市供应，附近村还有县城我们都是供应商嘞！”

乡长的语调里透露着骄傲与自豪，更让我们志愿者对接下来的调研充满信心！热心的乡长还摘了葡萄送给我们调研的队员，正如乡长所说，在过去的精准扶贫与现在的乡村振兴中，因地制宜，不随波逐流，很多时候能取得意想不到的成果。

在去往许庄村的路上，队员们看到路边园圃刚刚用白色的小篱笆围好，在群山环绕之中一片山清水秀，一行人到旁边的民宿。调研结束后，民宿老板和我们闲聊，告诉说：“以前这一片环境很好，山清水秀的，但就是很少有人来观光，这我们闲着也是闲着，想着把在这一片都修剪修剪，增加点娱乐设施，又在山下这一片盖了民宿，弄成了个小型的旅游景点。”

队员们了解到，通过乡里帮助宣传，现在这个小型旅游景点在附近也算比较有名的，每年节假日很多家长带着孩子来这里，住上三四天，孩子们在这玩的开心，家长们也在这得到了放松。可能以前很少有人想着不走寻常路，但近几年来政策好，支持也到位，这种创新的模式在村里面有很多，村民们很多都不走以前的老路了，进步发展很大。而这种模式形成了独特的致富之路，有力的带动了当地经济的发展，为乡村振兴奠定了坚实的基础。

在走访的过程中，曾为贫困户的吴文贵向我们吐露：“我原来是贫困户，这几年，国家的政策好，乡里的扶持力度大，亲戚朋友都鼓励我说，脱贫还得靠自己。我一想也有道理，

刚开始养了几只鸡，下的鸡蛋我去卖，这天天收入也有。后来开始养了鸭，鸳鸯，再后来养了猪，村里面定期来给猪打疫苗，这一年下来收入很可观，我也顺利走出贫困。看新闻说的实施乡村振兴战略，我很有感触，这些是当国家为人民做实事，是为了让人民过上更好的生活，以前的时候村里的贫困户们都不愿意自己干点啥，一心想着政府给我办，我饿不着冻不着，不用操心，其实我自己走出贫困之后，才觉着过去精准扶贫过程中的想法得改变，得让农户们自己有动力，不去等、靠、要，自己的责任自己担，只有这样，乡村振兴的脚步才能更快。”

吴文贵的一番话给队员们留下了深刻的印象，存在着等、靠、要的思想，很多时候会成为前进路上的绊脚石，只有自己内心有动力，才想真出力。而在后续的调研中，队员们很开心地发现有这样思想的农户有很多，他们逐渐摸索出来了致富之路，为乡村振兴奠定了坚实的基础！

一天的调研很快结束了，晚上队员们在总结工作的时候都对叶县的乡村振兴赞不绝口。可见，乡村振兴与农业农村发展已经深入人心，叶县的乡村振兴势在必行！

乡村振兴的报告篇二

家庭联产承包责任制是以坚持农村土地集体所有、家庭承包经营为前提的一项基本经济制度，曾经极大地释放了农民的潜能，深刻地改变了我国农村面貌。但是，随着农村劳动力的老化和减少，农村土地零散化、碎片化，土地产出低效化等问题也逐渐凸显，并逐步滞后于现代农业的要求，已然成为乡村振兴的一道坎。近年来围绕落实农业农村改革部署，正确处理农民和土地关系这一改革主线，通过土地三权分置、承包权入股、适度规模经营、创新经营体制的方式，我们在街道村进行了一些实践和探索。

街道村地处街道北面，距离城区2.5公里，下辖7个村民小组，

现有农户519户，农业人口1781人，现有耕地面积1947亩，人均耕地约1.09亩。在实行农村家庭联产承包责任制之初，为了体现公平原则，将耕地分级搭配，整田整土划割为若干小块分到农户，导致每家每户承包经营的耕地零散分布。随着城镇化进程加快，农村外出务工人员增多，在家的“留守农户”接手耕种承包地，使地块分布更加零散。如村5组其中一户农民3.5亩旱地被划分成10余块，最小的一块地只密植了3株柑桔。分散的土地，给农业生产带来了诸多不便。一是难以进行机械作业，耕作效率低；二是增加基础设施建设的难度；三是产业结构调整相互掣肘；四是种养结合的农业循环经济模式难以有效运行；五是对外土地流转涉及农户多，难以协商一致；六是地块分割产生了较多不能耕作的边界，浪费了耕地资源。围绕破解这一难题，近年来我们在街道村进行了一些实践和探索，通过承包权入股、土地预流转的方式，有效地实现了耕地的“团聚”和适度规模经营，劳动效率和经营效益也相应提升。

在村调研发现，虽然群众意识到了承包地散碎化的各种弊端，也有将土地“集零为整”的愿望，但缺乏系统性解决方案和具体路径，缺乏组织者。如农户间相互可以进行土地调换，但各怀心思，效果有限；外部业主整体流转集约经营因农户意见不一难以达成。鉴于此，我们在广泛调研、听取民意的基础上，提出了土地三权分置、承包权入股、适度规模经营试点的构想：以生产社为单位，以农民自愿为前提，农户的耕地承包经营权全部入股，土地股份化，对农田进行集中整理，引进专合社、龙头企业进行成片经营。在具体探索过程中，我们分别制定了《村耕地成片经营试点管理办法》、

《农村土地承包经营权预流转协议》等，组织街道及村干部成立了工作小组，通过宣传动员并与村民们达成一致意见，在不改变土地农业用途的情况下，以书面协议形式，每户农民将所有土地经营权委托给所在村民小组，村民小组和村集体资产公司完善入股相关手续，实现土地标准化整理和规模化经营。

为实施乡村振兴战略，扶持村集体经济发展，街道以村为试点村，通过盘活农村资产资源，吸引民间投资，以村集体资产公司为主要载体，建立“公司+合作社+农民”的互利共赢产业发展模式，大力发展血橙基地，切实提升村集体经济发展水平，有效增加农民收入。

（一）落实三权分置。农村承包土地确权颁证后，推进土地股份制改革，要坚持推进“三权”分置并行，落实好集体所有权，坚持农村土地集体所有制不动摇，这是开展土地股份制改革的前提。在实践中，稳定农户承包权，赋予农民对承包地占有、使用、收益等用益物权权能；放活土地经营权，创新土地经营权流转模式，推行由农民一次性出租让渡土地经营权向入股经营、合作经营等共享土地经营权方式转变，形成农村土地集体所有、家庭承包、多元经营的新型农业经营机制。

（二）规范资源管理。街道村2017年注册成立市区社区集体资产管理有限责任公司，对现有山坪塘、渠道、提灌站、村道、村级公益性房屋等集体资源资产进行清产核资，通过回收分散的集体资产，对村级“三资”开展集约化、规范化管理。对村集体经济共有人进行确认，为下一步村集体收益分配提供依据。按照“村集体公司+专业合作社+农户”的思路，农户以土地承包经营权入股到村集体公司，集体公司聘请专合社和农村经纪人负责生产经营，通过把村集体资源资产折股量化组建村集体公司，并整合上级财政扶持资金和吸收民间资金，实现村集体公司、专业合作社和农户之间的三方合作和互利共赢。

（三）培育主导产业。一是以区大规模绿化行动项目（混交林）为支撑，通过新栽苗、嫁接等方式，规范化种植塔罗科血橙1000亩。注入社会化资本，完成“伙儿山牌”血橙商标注册，通过电商平台开展前期市场拓展、销售。二是林下种植蔬菜、芽菜等，并与公司签订蔬菜订单收购合同，培育近郊城市保障性蔬菜基地。三是发展特色水产和肉牛生态养殖，

利用嘉隆竹木专业合作社竹笋加工废料为牛饲料，牛的粪便作为种植血橙有机肥，实现种养结合、种养循环。四是培育发展休闲农业经营主体，结合血橙、蔬菜种植、有机草莓等产业，融合新村发展和七洞湖休闲体验，打造村田园综合体品牌，建立1—2家星级农家乐、农业公园，形成轻纺园区和南观路农业旅游示范点。

（四）优化利益机制。进一步强化产业发展对村集体经济的带动作用，村集体公司争取区集体经济发展试点项目资金90万元投入血橙种植项目，专合社吸收民间资金和技术，通过采取“村集体资产公司+专合社+农户”的股份合作模式，引导农户、村集体公司和参与“三变”改革的新型经营主体依法订立合同或协议，形成“利益共享、风险共担”的股份联结和合作机制，确定村集体与合作社共占4成、入股农户占6成的初次收益分配方案，探索建立灵活多样的股权收益分配和土地增值收益分配机制，拟实施经营收益二次返利，切实保障村集体经济组织和农村居民股东权益。同时，聘请本村种植大户、贫困户进行长期或临时性工作，以工资收入的形式回馈种植大户和农户。

（五）开展新村建设。加快“四好村”创建和幸福美丽新村建设，着力实施农村房屋改造、风貌改造、环境整治、洁净亮化工程；开展农村垃圾治理、污水处理和厕所改造“三大革命”，示范区内农房、道路及沿线人居环境改善逐步提升，适度统一，彰显特色；推进乡风文明示范工程建设，建立完善“一约三会”（村规民约，村民议事会、道德评议会、禁赌反黑会），开展五好家庭、星级文明户、文明院落等评比，开展法律明白人、法律进乡村等活动，推动社会主义核心价值观融入群众生活；开展感恩奋进教育，大力弘扬自强不息、扶贫济困的传统美德，提振贫困群众精气神。

乡村振兴的报告篇三

8月16日下午，海南大学“推普筑兴”实践团赴共青团澜沧拉

牯族自治县委员会，与团县委工作人员召开座谈会。首先，实践领队马浚程向团县委工作人员介绍了团队的基本情况 & 活动开展的背景。随后，团县委从老（革命老区）、少（少数民族自治县）、边（边境地区）、广（地域广阔）、香（古茶飘香）、乐（快乐拉牯）六个方面向实践团队介绍了澜沧县的现状，并解答了实践团队的问题。

实践团队与共青团澜沧拉牯族自治县委员会交流互动

接着，实践团队与当地工作人员共同探讨了实践过程中可能遇到的问题。最后，参会人员 & 实践团队的实践规划表示赞赏，并表示将积极协助实践团队开展工作，希望能借此机会宣传美丽澜沧，号召更多大学生共赴澜沧。

8月18日上午，海南大学“推普筑兴”实践团在安康村小学，与当地基层组织、学生代表在学校教室召开了座谈会，通过会议了解当地近期发展，为实践开展做好准备工作。首先，由团队成员向当地介绍了本次实践活动的背景、主要内容，提出了对民俗民风民情的思路 & 思考。

随后，当地工作人员向实践团队介绍了当地的情况、活动开展场地、实践开展方式，积极解答了团队成员对于当地教育、特色产业、儿童生活等方面的疑惑，加深了实践团队对当地的了解，并表示将积极配合实践团队的实践开展。

最后，实践团队与当地学生就各地民俗差异、风土人情相互交流，促进双方了解。

推普助力乡村振兴，实践引领发展共赢。海南大学“推普筑兴”实践团将以实践彰显青年担当，为云南省安康村普通话发展贡献青春力量，助力乡村振兴。

乡村振兴的报告篇四

坚持把实施乡村振兴战略放全市经济社会发展，全方位推动高质量发展超越的大局中统筹谋划，全面落实“四级书记”抓乡村振兴工作责任。

一是强化组织领导。在市县两级均成立实施乡村振兴战略领导和工作机构的基础上，创新成立“五个振兴”工作专班，统筹推进各专项重点任务落实，形成了市委统一领导、县乡推进落实、乡村组织实施、部门合力共为、责任层层压实的工作机制。

二是强化带头示范。以省级乡村振兴试点村为引领、串联带动沿线行政村，延伸辐射产业薄弱村，打造xx条乡村振兴示范线，着力形成区域协同发展、共同富裕的乡村振兴新格局。创新现场推进会机制，每月选定一条示范线，召开市直有关单位负责人、各县（市、区）党委政府分管领导和乡村振兴办负责人参加的现场推进会，通过示范样板集中展示，现场观摩、点评、交流，推动各地取长补短、创先争优。

三是强化激励机制。将乡村振兴战略实施成效列入市委、市政府绩效考评指标体系，考核结果作为选拔任用领导干部的重要依据。实施年度乡村振兴行动计划，建立进度跟踪、督查通报、年度报告等制度，健全贯通市县乡村的乡村振兴一线考核干部机制，累计提拔重用到乡镇党政正职岗位xx名。

四是强化保障机制。强化各级财政支持力度，积极创新投融资机制，推动各级财政投入总量逐年递增，累计投入乡村振兴各项资金xx元。将乡村振兴作为政府和社会资本合作[ppp]模式重点支持的领域，实施乡村振兴类ppp项目xx个，总投资达xx元。

坚持把产业振兴作为乡村振兴的“头号工程”来抓，重点围

绕特色产业，持续深化思路举措，精心打造农产品区域公共品牌，实现xx个行政村每村至少都有一个发展致富的特色产业，构建起了“一县一业”、“一村一品”的乡村特色产业格局□20xx年，全市农林牧渔业总产值xx元、增长xx%□其中特色农业产业占比达xx%以上；农民人均可支配收入xx元、增长xx%□

一是坚持规模化。积极引导生产要素向特色产业集中，发展适度规模经营，切实提高劳动生产率、土地产出率和农产品商品率。

二是坚持标准化。加强“三品一标”产品认证和管理，围绕各个细分产业，积极推广技术标准和管理标准，确保农产品产出全环节标准化、规范化，全市现有优质农产品标准化示范基地xx个。试行食用农产品合格证制度和“一品一码”并行管理，全市xx家农产品生产经营主体纳入“一品一码”平台管理。

三是坚持品牌化。坚持政、企联动，着力打造一批叫得响、过得硬、有影响力的区域公共品牌和企业特色品牌，以品牌影响力提升产品市场竞争力，全市“三品一标”产品认证总数达xx个，产地面积xx亩，其中无公害农产品xx个，绿色食品xx个。

四是坚持信息化。大力实施农业智能化提升工程，推广农业物联网、大数据、人工智能□5g等信息化新技术新装备应用，累计建成现代农业智慧园、农业物联网应用基地xx个。全面推进“互联网+”农产品出村进城工程建设□20xx年全市农产品网络零售额同比增长xx%□xx个县入选国家电商进农村综合示范县。

五是坚持企业化。依托农业龙头企业，带动专业合作社、家庭农场以及小农户发展，实现“建一企牵万户”，目前，全

市累计培育省级以上农业产业化重点龙头企业xx家、省级农业产业化示范联合体xx个。

扎实做好“引、育、用、留”四篇文章，着力破解乡村人才瓶颈，切实强化乡村振兴人才支撑。

一是实施乡村人才集聚工程。加大返乡创业扶持力度，全面落实吸纳就业各项优惠政策，完成xx个村完成标准化人社服务平台建设。放宽乡镇事业单位招聘条件，支持乡村教师引进，每年安排到乡村任教的新任教师均占招聘教师总数xx%以上。

二是实施乡村人才素质提升工程。构建服务型农村职业培训体系，农民工职业技能培训xx人，培育高素质农民（新型职业农民）xx人，发放补助资金xx元。

三是实施乡村人才精准服务工程。推进专家服务乡村振兴行动计划，设立xx个专家服务基地，选派xx名科技特派员驻村服务，组织xx名专家组团对口服务，遴选xx名专家组建专家库，专家专业领域实现特色产业全覆盖。

四是实施乡村人才环境优化工程。提高乡村人才待遇，为xx名乡村教师、xx名科技特派员兑现岗位聘任、职级晋升等优惠政策，让人才真心扎根基层、真情服务基层。共投入各类乡村人才振兴支持资金xx多元。

乡村振兴的报告篇五

根据年初主席会议的安排，县政协周宗荣副主席带领财经工委与县商务局相关人员组成的调研组，于10月、11月深入全县10余个乡镇、县级近10个有关单位和近10个相关企业围绕农村电子商务发展开展了调查研究，并赴仪陇县、岳池县等地学习考察。现将相关情况报告于后：

目前，全县已建成县级电子商务服务中心1个、乡村电子商务服务站点600余个，县级电商仓储物流配送中心加快建设，安岳电商大数据管理中心建成投用。培育本地电商平台6个，电商企业超过400户；据不完全统计，全县网购人数超过30万人，培育网店微店4900余个，电商从业人员超过16000人。20xx年实现网络零售额13亿元。

（一）强化组织领导，完善政策扶持。一是组织领导保障。成立以县政府主要领导为组长，相关部门负责人为成员的促进电子商务发展工作领导小组，负责对全县农村电子商务工作的组织协调、日常管理、督促检查等工作。各乡镇、各相关县直部门也成立相应工作机构，负责本辖区、本领域电子商务工作。二是强化政策支持。出台《安岳县促进服务业发展专项资金管理暂行办法》、《安岳县支持电子商务发展补助资金使用细则（试行）》，明确在县服务业发展专项资金中每年安排不低于260万元支持电商发展；出台促进以网络销售本地农特产品为主的“六免”、“十补”等相关奖励扶持政策。三是健全监管机制。加强行业自律，组建成立电子商务行业协会、改组安岳柠檬商会；强化安全和质量要求，完善质量保障体系，制定安岳柠檬等农特产品网络流通质量标准，出台《安岳县电子商务行业交易监督管理办法》，规范电商行业交易秩序，推进守法诚信经营，促进全县电子商务稳定健康发展。

（二）整合优势资源，提升服务水平。一是抓平台建设。坚持“招大扶强”，重点打造一个专业性电子商务公共服务平台，做强一批区域性、垂直性特色产品交易平台，努力构建“1+n”电商服务平台格局。成功培育四川雷蒙商务服务有限公司等企业自建或改建电商平台，完成柠檬、粮油等6个垂直性交易平台建设。二是抓物流配送。整合县内快递服务企业、社会物流企业等60余户企业（仓储面积约20万平方米，其中冷库约6万平方米），实现资源优势互补共用，提升农村物流配送能力。鼓励物流企业优化乡村配送通道，提高物流速度和效率。目前，依托邮政470个乡村电商服务及配送站点

和6条邮路，新增开通安岳——成都专线邮路，全面实现69个乡镇及沿线重点村“每日达”，偏远村实现“次日达”。三是抓金融服务。加大对电商创业人授信和贷款支持，协调各类农业信贷担保机构，简化农村网商小额短期贷款办理手续，对信誉良好、符合政策条件的农村网商，可按规定享受创业担保贷款及贴息政策。鼓励村级电子商务服务点、助农取款服务点相互依托建设，开展小额取款等服务□20xx年实现助农取款5121.05万元、贷款1000万元、代理缴费343.21万元。

（三）加快项目建设，夯实发展基础。建成县级电商服务中心，电商仓储物流配送中心加快建设，农村淘宝办公培训中心和仓储物流中心启动装修，50个村淘服务站加快建设。道路建设方面，完成农村通村通畅工程4924.34公里，实现村村通水泥路。网络建设方面，大力实施“宽带乡村”、“数字乡村”、“自然村通电话、行政村通宽带”工程，实现乡镇网络全覆盖，741个行政村通宽带，覆盖率达80%。

（四）坚持外引内育，壮大市场主体。一是强力引进知名电商企业。先后引进京东集团、易田网购、苏宁云商、阿里巴巴以及我连网、乐村淘等省内外知名电商企业。其中京东集团、苏宁易购分别在安岳建成服务中心和直营店，阿里巴巴农村淘宝项目强力推进，乐村淘在130余个便民超市建成服务点。二是着力培养电商人才队伍。我县依托安岳县电子商务服务中心、安岳县职业技术教育中心以及友好合作院校——西华大学，建成安岳县网商培训孵化基地、电商创业实训基地、电商人才培训基地，为培养电子商务创业生力军提供了坚实保障□20xx年以来，开展培训超过400期20000人次，成功培育了黄晓燕、唐文萍等1000余名创业骨干。引导县内返乡创业青年联合组建安岳县众创网络科技有限责任公司，引导本地厂家、经销商和农业合作社发展成为公司的供货商和售后服务商，借助众创空间平台拓展销售渠道，成倍提高产品销量。

（五）加强品牌建设，提高产品竞争力。引导生产企业（基

地) 抓好生产管理, 推进标准化种植, 重点支持龙泰达、稼润柠檬等企业建立电商标准化产品加工基地, 开展产品强质工程和质量品牌提升行动, 培育电商品牌产品, 提高商品化率和电子商务交易比例, 提升产品质量和服务水平。目前有国家地理标志保护产品安岳柠檬、周礼粉条、通贤柚3个, 国家计量免检产品5个, 四川名牌企业4家产品4个; 中国驰名商标3件、四川省著名商标8件、资阳市知名商标21件。

(六) 参加精准扶贫, 承担社会责任。一是以乡村电商服务站点建设契机, 在具备基础条件的贫困村率先建立了60个电商服务及配送网点, 为贫困户提供农资和生活用品代买服务, 降低贫困户生产生活成本。二是组织贫困村第一书记、村干部、村民和残疾人等参加电子商务培训, 鼓励以贫困村为单位, 统一产品、统一包装, 统一设计, 打造贫困村特色产品网销品牌。三是鼓励四川雷蒙等电商企业实行定点帮扶, 协助贫困户销售农特产品, 促进农民增收。

(一) 宣传发动不够有力, 企业、农民认知程度较低。我县对发展农村电子商务的宣传力度不大, 企业和农民普遍对发展电子商务的意义、作用了解不深。一些企业看不到发展电子商务带来的巨大商机, 片面认为电子商务投资周期长、风险大、维护难, 对发展电子商务重视不够、投入不足。农村由于青壮劳力普遍外出务工, 家中留守人员文化程度较低, 对电子商务的认知能力有限, 参与热情不高, 电子商务的利用率与城市相比还有很大差距。

(二) 电商发展规模较小, 作用发挥不够充分。全县农村电子商务发展仍处于起步阶段, 电商企业数量不多、规模较小, 缺少规模较大的领军型电商企业。县、乡、村三级电商服务体系建设虽然初具雏形, 但有近200个村无服务点, 特别是服务站(点)建设目前仅仅是覆盖到乡镇和沿线重点村, 距离实现全县乡、村全覆盖还有较大差距。同时, 已建成的县、乡、村三级电商服务体系中, 能够正常运营、完全发挥作用的只占少数, 一些乡镇电商服务站、村电商服务点仍是“空

壳”。一些能够运营的村电商服务点，也仅仅为农民群众提供了代购商品、代缴电话费等方便，而在促进“农副产品进城”上的作用发挥得不够充分，与精准扶贫结合不是很紧密。

（三）支撑体系不够完善，电商发展存在短板。在宽带网络支持方面：一是宽带网络覆盖率较低。全县网络覆盖率仅为80%，目前仍有185个村未接通宽带网络。二是农村宽带接入速率较低。已实现宽带网络覆盖的乡（镇）、村，宽带网络普遍存在端口少、稳定性差和资费高、带宽少等问题的问題。在物流体系建设方面：一是物流网络覆盖不全。全县物流快递企业中，只有邮政快递的物流网络基本覆盖到乡镇一级，其余快递企业的物流网络多数只能覆盖县城，乡镇无法送达，电子商务物流到村“最后一公里”的瓶颈问题非常突出，致使农村外购商品进村与农副产品进城处于“短路”困境。二是物流成本过高。据统计安岳柠檬售价中，物流费用就占30%。由于电子商务物流成本过高，挫伤了企业发展电子商务的积极性。三是配送服务不够规范。一些物流企业在商品分拣、配送环节对商品造成毁坏，给销售企业带来损失。

（四）网销产品种类单一，特色品牌开发落后。一是网销产品种类单一。网销产品种类基本雷同，品种主要以“安岳柠檬”系列产品为主，粮油、土特产等地域特色产品种类少、没有形成规模。二是网销产品品牌开发相对落后。不注重网销产品的开发、加工、包装和宣传，不及时跟进网销产品的商标注册和质量认证。三是网销产品质量监管不够到位。全县对网销产品的质量监管缺乏手段，难以杜绝网络销售中的欺诈行为。一些不法电商缺乏诚信经营意识，借助“安岳柠檬”品牌效应，在网上以次充好，用外地柠檬冒充销售，给“安岳柠檬”品牌保护带来压力。

（五）专业人员稀少，电商发展缺乏人才支撑。全县电子商务发展缺乏专业人才，尤其缺乏数据统计分析、活动策划、包装设计等方面高端人才。农村普遍面临“招不来人、留不住人”的问题，虽然初步培训培养了一些人员，但多数专业

技能偏低，只能完成电子商务的基本电脑操作，缺乏既懂农业农村工作，又懂电子商务发展的复合型人才和农村电商带头人。

（一）健全服务体系，培育电商企业。一是加快服务体系建建设步伐。进一步加大项目、资金争取力度，加快电商服务体系建建设进度，实现乡（镇）、村电商服务站（点）全覆盖，努力做到应建全建。二是加强乡村服务站点运营管理。坚持建、管并重的原则，进一步加强县电商服务中心、乡服务站、村服务点的日常运营管理，使乡、村服务站（点）真正在助推精准扶贫、促进农民增收上、乡村振兴上发挥作用。三是培育壮大电商队伍。积极招商引资引进国内大型电商企业入驻，引领全县电子商务业快速发展。在全县筛选确定一批电商龙头企业，采取以奖代补的办法，加大政策、资金支持力度，鼓励做大做强，提升电商企业层次。把扶持发展电子商务与引导大、中专毕业生就业创业结合起来，制定优惠政策，鼓励开办网店、微店，不断壮大电商骨干队伍。

（二）完善支撑体系，弥补电商短板。一是加快通信网络建设。积极协调移动、电信等运营商，加快农村通信网络建设，为农村电子商务发展提供通信支撑。二是扩大物流网络覆盖。积极整合行业资源，鼓励物流企业加强协作、抱团发展，构建以县城为中转、以乡村服务站（点）为基点、以到户配送为终端的城乡一体化综合配送体系，有效解决电子商务物流配送到村“最后一公里”问题。同时，结合安岳柠檬这类鲜活农产品特点，加快冷链物流体系建设，提高冷链物流供给能力，解决长途运输保鲜问题。三是降低电商物流成本。采取物流补贴、税费减免、项目倾斜等方式，加大对物流企业的扶持力度，促其降低收费标准，减少物流成本，促进电子商务发展。四是规范物流企业服务。指导、监督物流企业建立商品分发、配送、运输等方面的作业规范，提高服务质量，减少中间损耗，维护客户权益。

（三）开发网销产品，打造特色品牌。一是大力开发特色网

销产品。依托全县主导产业，在巩固提高现有柠檬、粮油等农副产品品质的基础上，积极开展新品种、新技术的引进、不断丰富产品种类，提升产品档次。二是合力打造地方特色品牌。整合社会资源，加大研发投入，打造地方品牌。高度重视网销产品的商标注册和质量认证工作，打造地域特色品牌，提高产品的市场竞争力。三是全力做好产品质量监管。加强农副产品产地追溯体系建设，严厉打击制售假冒伪劣商品等网上欺诈行为，营造诚信、安全、规范的电子商务市场环境。

（四）培养专业人才，强化人才保障。加强高等院校、专业机构开展合作，加快电商培训进度，坚持全覆盖、抓重点、促效果、带就业，分高、中、低三级9类人员开展培训，全面壮大本县电商主体队伍。在安岳职业技术学校设立电子商务专业课程，加强对大学生村官、返乡大、中专毕业生、退伍军人、农村致富带头人、返乡创业青年电子商务专业技能培训，不断壮大电商人才队伍，为电子商务发展提供人才支持。

乡村振兴的报告篇六

xxx区人民政府：

近年来，程溪镇围绕“红色引路+绿色发展”发展理念，坚持农村“一、二、三产业”融合发展，构建乡村产业体系，把产业发展落到促进农民增收上来，走出一道独具程溪特色的乡村振兴的“康庄大道”，建成顶叶村、和山村等一批富美乡村及东马村乡村振兴示范点，塔潭村入选国家森林乡村、东马村荣获省美丽休闲乡村、和山村荣获省森林村庄。下一阶段，程溪镇将按照先点后面、点面结合、示范带动、全面提升”的思路，结合村庄规划工作，逐步完善村庄水电、道路、污水收集等基础设施，改善提升乡村人居环境，积极打造农村特色产业，带动农村发展、农民增收、农业增效。

考虑到乡村振兴前期投入大、见效慢，而我镇财政极其紧张，

为确保乡村振兴有效开展，恳请区政府支持支持程溪镇乡村振兴工作经费110万元。

妥否，请批示。

申请人□xxx

20xx年x月x日

乡村振兴的报告篇七

容县自然资源局：

为认真贯彻落实乡村振兴战略，打造“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村，增强农村发展后劲，提高群众生产生活条件。目前我镇各村发动党员群众正在积极开展“三清三拆”工作，此项工作推进迅速，成效明显。但此项工作涉及经费较大，因镇政府财力有限，特此向贵单位申请乡村振兴工作经费15万元（壹拾伍万元整）。

特此请示。

申请人□xxx

20xx年x月x日

乡村振兴的报告篇八

省扶贫办：

xx区xx镇xx村位于西长公路xx段东侧，全村共辖14个村民小组，746户，3588人，耕地面积8126亩。

今年在上级党委、政府的关心支持下，村党支部、村委会积

极响应国家建设社会主义新农村的号召.按照“一个中心，六大功能区”（即以村部为中心，建成公益事业区、小康家园示范区、加工服务区、主导产业开发区、规模养殖区、基本农田保护区）的.布局，对全村的新农村建设进行了全面规划。目前，已建成村部办公楼一幢，完成xx小学改建，拓宽硬化村级道路9公里；建成前宅后院式小康农宅15套，已搬迁入住15户，并被列为“省级新农村建设示范点”。建成标准化的村级卫生所1处。

文化活动中心1处，新建水塔2座，铺设自来水管管道3600米，共需资金93万元，现已自筹13万元，上级部门解决25万元，尚缺资金55万元，恳请贵办帮助解决。

xx乡xx村村村民委员会

20xx年x月x日

乡村振兴的报告篇九

今年来，我局深入贯彻落实州委、州政府、县农办印发的关于实施乡村振兴战略的一系列文件精神，认真履职、务实运作，在巩固农村基层政权、发展农村基层民主、落实基本民生保障等方面取得较好成效，现将有关情况总结如下：

（一）进一步加强基层党组织建设。通过实施党建年度综合考核，将村级党组织建设情况进行分类定级，采取激励先进、鞭策后进、“抓两头、促中间”的办法，进一步健全农村党建工作的动力机制，着力营造你追我赶、创先争优的浓厚氛围。按照省委、市委部署要求，结合20xx年村级组织换届选举工作，对基层党组织实行分类动态管理，加大先进村级党组织的培育和软弱涣散党组织的整顿力度，积极创建“五好”党组织，推进农村基层党建工作全面进步、全面过硬。结合20xx年换届选举工作，我局联合市组织部，深入各县

（市、区）、开发区、投资区巡查摸排，调查摸底，加大对软弱涣散党组织的整顿力度。

（二）进一步统筹城乡社会救助体系，做好农村社会救助兜底工作，做好农民重特大救助等社会救助工作，完善最低生活保障制度，构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。截止目前城乡低保包括低保兜底资金共计支出：4486万元，保障人口达15332户，37772人左右，农牧民重特大救助截止目前医疗救助2177人，支出资金763.45万元，救助限额内救助率已达到70%。1—10月在农村留守儿童和困境儿童信息管理系统录入留守儿童288名、困境儿童279名、散居孤儿187名，同时进一步健全社会养老服务体系，1—10月对全县1960名60岁以上失能和半失能老人、80周岁高龄老人实施居家养老服务，支出资金58.8万元□20xx年我局将争取在全县4个公办养老机构建立日间照料中心，进一步为集中供养老人提供多样化服务。继续对城镇“三无”人员、农村“五保”对象和孤儿实现集中供养全覆盖。

1. 推进农村社区建设试点工作，推行村级事务阳光工程，建立健全村务联系会议制度，构建民事名议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局，建立健全社区服务中心、社区服务站设施网络，扩大农牧区社区服务设施综合覆盖面，完善政府购买社区组织服务机制。

2. 进一步完善最低生活保障制度，加强动态化精细化管理，把符合条件的农村贫困人口全部纳入保障范围，全面落实特困供养制度。

3. 构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。