

2023年健身企业工作计划 健身工作计划(大全8篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

健身企业工作计划篇一

为了使20xx年全民健身活动顺利开展，“全民健身”活动取得成效，使国家设立的“全民健身日”的成果真正惠及广大群众，组织群众经常性开展活动，增强群众的身体素质和健康水平，丰富广大居民的体育文化生活，同时为广大居民进行社会交往创造良好的环境。特制订20xx年广饶县文体中心广场全民健身活动工作计划，内容如下：

一、通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、贴近生活、方便群众参与的体育健身宣传、交流、比赛等活动，增强全民的体育健身意识，养成良好的体育锻炼习惯，在文体中心广场形成崇尚健身、参与健身，追求健康文明生活方式的良好环境和氛围。根据广场不同人群的健身特点，突出全民健身活动的科学性、健身性、趣味性，最大程度地吸引群众广泛参与。

二、在今年1月通过“20xx年新春健身大拜年活动”切实加强宣传工作，以发动工作深入、宣传形式新颖、宣传内容丰富为原则，根据实际充分利用宣传专栏，张贴宣传海报，印发宣传材料，悬挂横幅等多种形式，形成浓厚的舆论宣传氛围，使全民健身活动家喻户晓、人人皆知。

三、拟将5月设立为文体中心广场健身活动宣传月，大力开展全民健身知识普及系列活动。如：开展老年人太极拳剑活动、

广场舞、功夫扇、健身操等健身活动，通过组织专家、学者举办科学健身知识讲座，用开设科学健身知识宣传、咨询，传授科学健身方法，赠送科普图书等方式，把科学健身知识送到群众身边，引导群众自觉参加健身活动，培养和提高广大群众的健身意识，形成良好的健身习惯。

四、计划在今年7月末，利用中小學生暑假活动契机，组织开展青少年趣味运动会。组织附近学校中小學生分组进行托球跑、二人三足、套圈比赛、拍球比赛等安全系数高、趣味性强的适合青少年年龄特点的趣味运动会，吸引文体中心广场附近孩子们对体育健身运动的参与积极性。

总之□20xx年广饶县文体中心广场将积极开展群众性体育健身活动，结合广大群众健身实际，有组织地广泛开展内容丰富、形式多样、科学文明的全民健身活动，广泛调动广大群众的参与热情和积极性，引领居民群众积极投身于全民健身活动中，共享美好幸福生活。

健身企业工作计划篇二

（一）坚持群众体育与经济社会发展相适应，紧紧围绕市委、市政府中心工作，促进社会文明进步和经济快速发展。

（二）坚持统筹兼顾，重在基层，鼓励各类人群参与健身活动，推进各地全民健身事业均衡发展。

（三）坚持活动与建设并举，重在建设，扎实推进全民健身公共服务体系和设施建设。

到2016年，城乡居民体育健身意识普遍增强，参加体育锻炼人数显著增加，广大群众身体素质进一步提高，各地形成覆盖城乡的全民健身服务体系。

（一）经常参加体育锻炼人数显著增加。每周参加3次以上体

体育锻炼人数达到34%以上，其中16岁以上城市居民（不含在校学生）人数比例达到12%以上，城市居民达到20%以上，农村居民达到7%以上。保证在校学生每天参加体育锻炼至少1小时。提高残疾人参加体育锻炼人数比例。

（二）城乡居民身体健康素质明显提高。建立健全国民体质监测网络和运行机制，达标的城乡居民（除在校学生）人数比例高于全省平均水平。“全国亿万青少年阳光体育运动”得到全面落实。在校学生达到《国家学生体质健康标准》的基本要求。

（三）体育健身设施有较大发展。全民健身设施基本覆盖城乡，人均体育场地使用面积达到1.5平方米以上。60%的社区和50%的行政村建有公共体育健身设施。逐步增加公园、绿地、广场的公共体育健身设施。推动公共体育场馆面向社会开放，实现体育资源社会共享□xx市区及各地分别建成能承接高水平竞赛和大型群众体育活动的健身中心。

（四）全民健身体育组织网络更加健全。各地普遍成立体育总会，逐步建立市、县两级单项运动协会等体育社会团体，使社区体育俱乐部、青少年体育俱乐部有较大发展。80%以上的城市街道，60%以上的农村乡镇建有体育组织。城市社区和农村社区普遍建有全民健身站（点）。

（五）社会体育指导员队伍进一步发展。按照总人口万分之六的目标，建成一支结构合理、覆盖城乡、服务到位的社会健身指导员服务队伍。加大社会体育指导员培训力度，成立市、县两级社会体育指导员协会，实现社会体育指导员协会规范化和培训工作制度化。

（一）深入开展全民健身宣传教育。充分利用广播、电视、报纸、网络等媒体，扩大全民健身活动影响力，提高公民科学健身素养。借助“全民健身日”、重大体育赛事，倡导健康生活方式，普及科学健身知识，形成崇尚科学健身的社会

氛围。

（二）切实加强青少年体育工作。全面实施《国家学生体质健康标准》，广泛开展“阳光体育运动”，保证学生每天参加体育锻炼不少于1小时，逐步增加中小学校体育课时，每年至少举办1次全校运动会，使学生在高中毕业前掌握1—2项终身受益的体育技能。做好青少年体育俱乐部创建工作，举办青少年体育竞赛展示，积极组织传统项目学校单项竞赛和青少年户外体育活动营地建设。推进“百万青少年上冰雪活动”，有条件的学校要根据实际开设冰雪课程。

（三）大力发展城市社区体育。突出重点，坚持以社区体育为基础，大力推行全民健身实施计划。社区办要加强对体育工作的组织，发挥居民委员会和基层体育组织的作用，做好社区体育工作。体育行政部门要给予支持和指导。

（四）积极发展少数民族传统体育。在少数民族地区广泛开展以少数民族传统体育项目为主的体育健身活动。建立健全各级少数民族体育协会，培养少数民族体育人才。挖掘、整理和继承民族传统体育项目。

（五）广泛开展残疾人体育。提高残疾人的身体素质和平等参与活动的的能力。丰富残疾人体育健身方法，培养体育骨干，提高残疾人体育运动水平。以“中国特奥活动日”（7月20日）为标志，举办大型残疾人健身体验活动。

（六）全面发展妇女、老年人体育。围绕“亿万妇女健身和亿万老年人健身”活动，重视妇女和老年人体质与健康问题，积极倡导科学、文明健身理念，推广适合其特点的体育健身方法，积极支持他们参加体育健身活动。注意做好劳动强度较大、余暇时间较少女职工的体育工作，加强对老年人体育健身活动的科学指导。

（七）加快农村体育发展步伐。各地要将发展农村体育纳入

政府工作目标和社会主义新农村建设规划，使城乡全民健身事业协调发展。广泛开展农民体育活动，定期组织乡镇农民运动会。普遍开展以健身设施、健身表演、健身咨询为主要内容的“体育三下乡”活动，丰富农村文体生活。统筹城乡公共体育资源，实现公共体育资源的均衡配置。结合新农村建设，实施新农村示范点工程、农民体育健身工程。

（八）广泛开展职工体育活动。充分发挥职工体育协会、机关企事业单位工会的作用，建立职工体育单项俱乐部和健身队伍。建立和完善职工工间操制度，广泛开展符合职工身体状况和职业特点的健身活动和体育竞赛，定期举办职工运动会或单项比赛。创编、推广适合不同行业职工的健身运动项目，调动广大职工参与全民健身运动的积极性。各级工会应积极组织进城务工人员开展形式多样的体育健身活动，提高其身体素质和生活质量。

（一）强化政府公共服务职能。各地应将全民健身事业纳入本地国民经济和社会发展规划、社会主义新农村建设规划和民生工程规划，扩大公共服务覆盖范围，提高公共服务水平。发挥激励机制，把全民健身工作作为社会主义精神文明评选表彰的重要指标。

（二）加大财政对全民健身事业投入力度。各地应将全民健身事业和基本建设所需经费列入本级财政预算，有计划地建设公共体育设施，将公共体育健身设施的建设依法纳入城乡规划和土地利用总体规划。

（三）鼓励社会兴办全民健身事业。自然人、法人或其他组织对全民健身事业提供捐赠和赞助，并依法享受税收优惠。充分调动全社会举办全民健身事业的积极性，对发展全民健身事业做出突出贡献的组织和个人，按照国家有关规定给予表彰、奖励。

（四）有计划地建设公共体育设施。将公共体育健身设施的

建设依法纳入城乡规划和土地利用总体规划，提高体育基本建设资金的支出比例。加大对农村地区 and 社区等基层公共体育设施建设的投入，促进全民健身事业均衡协调发展。城乡新建居住区要按照国家规范标准，设计建设体育健身设施。加强公共体育健身设施管理与维护，定期公布公共体育健身设施名录和开放时间。任何组织和个人不得侵占公共体育健身设施。配套建设体育健身设施未达到国家规定标准的，规划行政部门不予发放建设工程规划许可证。

（五）加强社会体育指导员培训工作。鼓励和支持社会体育指导员发挥作用，逐步成立社会体育指导员协会，广泛开展全民健身志愿服务活动。各级体育行政部门要设立社会体育指导员专项经费，用于培训、业务交流、表彰奖励和必要的工作补贴。积极发展职业社会体育指导员，严格职业技能培训和鉴定，继续推行职业资格证书制度。加大体育行政执法力度，全面落实营利性和高危项目体育健身场所职业社会体育指导员持证上岗工作。

（六）广泛开展全民健身志愿者服务活动。形成以社会体育指导员为主体，体育教师、体育协会等全方位参与的服务队伍。丰富健身内容，提高服务队伍的专业水平和服务质量。

（七）深入开展全民健身宣传教育。利用电台、电视台、报纸等媒体，加强对全民健身活动的宣传报道，普及科学健身知识，增强公民健身意识，提高公民科学健身素养。开展“终身体育”教育，在全社会形成崇尚和参与体育健身的社会风气。

（八）大力推进法制建设。进一步贯彻《体育法》、《全民健身条例》、《公共文化体育设施条例》等法律法规，保障群众参与健身的权益。要建立统筹规划、政策引导、组织协调、提供服务等方面的机制，加强执法和监督检查，做好全民健身的长效管理。

（一）建立全民健身领导协调机制。由市体育局会同有关部门、各群众组织和社会团体共同推行和组织实施《xx市全民健身实施计划（2013—2016年）》。各地、各单位应根据具体情况，制定和实施本地、本单位的全民健身计划。

（二）建立实施效果评估机制。各级体育行政部门负责会同有关部门定期评估本地区全民健身计划实施情况，并将评估结果报本级人民政府。各地、各单位要将全民健身工作摆上重要日程，对为全民健身事业做出突出贡献的单位和个人进行表彰奖励。

健身企业工作计划篇三

以满足群众日益增长的多元化体育需求为出发点，以提高全区人民健康素质和生活质量为根本任务。切实提高广大市民的身体素质和健康水平，丰富广大市民的精神文化生活，促进人的全面发展，形成健康文明的生活方式。大力开展全民健身运动，坚持活动与建设并举，重在建设，扎实推进全民健身公共服务体系建设，为建设幸福作出积极贡献。

初步建立与区社会经济发展水平相协调的公共体育设施，构建基本满足广大市民体育健身需求的全民健身服务体系，不断增强居民健身意识，积极倡导健身生活方式，明显提升人民身体素质。

（一）经常性参加体育锻炼人口不断增加，城区居民身体健康素质进一步提高。居民体育意识、健身知识和健身能力明显提高，体育健身成为更多人的基本生活方式，社区居民经常参加体育锻炼人数不断增加，每周参加体育锻炼活动不少于3次、每次不少于30分钟、锻炼强度中等以上的人数占户籍总人口比例35%以上（不含在校学生），居民主要体质指标显著提升，国民体质合格率达90%以上。

（二）加强辖区体育健身设施建设，人均体育场地面积不断

增加。建设区级公共体育健身场地“五个一”工程，即一个青少年校外体育活动中心（已建成）、一个标准体育场、一个标准游泳馆、一个综合体育馆、一个体育公园。各街道要相应建有多功能体育广场，各社区要相应建有全民健身活动中心。有条件的公园、绿地、广场建有体育健身设施。到20xx年，全区各社区体育健身设施覆盖率达到90%以上，全区人均体育场地面积达到1.71平方米以上。

（三）加强社会体育指导员培训，构建全民健身志愿服务体系。成立区级社会体育指导员协会，完善和创建管理机制与志愿服务体系。区级体育主管部门每年培训三级社会体育指导员100名，到20xx年，社会体育指导员总数达到1800名，占全区常住人口的比例2%以上。进一步壮大社会体育指导员队伍，指导全区居民进行科学健身。

（四）加强青少年体育工作，进一步改善青少年体质。落实党中央、国务院《关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》，坚持“健康第一”的指导想，把增强学生体质作为学校教育的基本目标和重要评价内容。区教育主管部门要进一步健全学校体育工作机制和督导制度及考核制度，提高体育教学质量，倡导科学、健康的体育健身和生活理念。保证在校学生每天参加1小时体育锻炼，做到人人有项目，班班有团队，校校有特色，定期举办学校运动会。在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》基本要求，其中达优秀标准的人数比例超过20%以上，学生体能素质明显提高。

（五）加强各类体育组织建设，全民健身组织网络不断完善。基层体育组织数量不断扩大，到20xx年基层体育组织覆盖率达到90%，区级各类体育协会达到8个、体育类民办非企业单位达到5家。各街道、社区，各行业等要建有相应的体育组织。逐步形成体育主管部门、区体育总会、体育协会、体育健身俱乐部、社区文体活动中心（站）、健身活动点、健身气功站和社会体育指导员等构成的遍布辖区的全民健身组织网络体系。

（六）加强全民健身活动特色品牌打造，全民健身活动内容丰富多彩。遵循“因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便”的原则，各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体等要经常组织各类人群开展具有品牌特色、形式多样、丰富多彩的全民健身活动，定期或不定期举办全民健身运动会。每年举办单项体育活动5次以上。每个街道拥有晨晚练体育活动地点5个以上。

（七）积极配合开展国民体质监测，科学服务全民健身。各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体需积极配合市国民体质监测指导中心开展国民体质监测、健身指导、运动处方，推荐健康、新兴的健身项目。

（八）加强全民健身宣传教育，形成崇尚科学健身的社会风气。充分利用媒体广播电视、平面媒体及互联网等新兴媒体，大力宣传全民健身，普及全民健身知识，提高公民科学健身素养。借助“民健身日”、重大体育赛事、全民健身运动会及各种体育活动加强宣传报道，倡导健康生活方式。

（一）加强组织领导。建立区全民健身领导小组，加强对全民健身工作的领导，研究制定全民健身公共服务保障政策。将发展全民健身事业、建设全民健身公共服务体系纳入经济和社会发展规划。建立激励机制，把全民健身工作作为精神文明、文明社区、社会事业发展评价体系等各类评比、表彰活动的重要指标。各工会、共青团、妇联和各行业体协等社会团体各尽其能、各司其职，采取有效措施，认真执行本实施计划。

（二）加大财政投入。贯彻落实《全民健身条例》各项规定，将全民健身事业纳入本级国民经济和社会发展规划，将全民健身工作所需经费列入本级财政预算，并随着国民经济的发展逐步增加对全民健身事业的投入，把做好全民健身工作作为改善民生的一项重要任务，列入工作计划，抓好计划落实。加强基础体育设施建设和重大全民健身活动的经费投入。鼓

励和引导社会力量捐资、出资支持和兴办全民健身事业。

（三）整合体育资源。按照国家有关公共体育设施用地定额指标规定，将公共体育健身设施建设纳入城区建设规划和土地利用总体规划，新建居住区要按照国家有关居住区规划设计规范标准，建造体育健身设施。已建造的体育健身设施，不得挪作它用。进一步加大以重点建设中小型、专项型、适用性强的体育场地设施。充分利用自然资源、公园、公共绿地、广场等配建篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健身步道、健身路径等多功能体育健身设施。教育主管部门要积极推进学校体育场馆向市民开放，机关、企事业单位要创造条件建设体育健身设施，为职工参加体育健身创造条件。

（四）广泛开展全民健身活动。不断创新全民健身活动形式和方法，引导和鼓励市民经常参加全民健身活动。定期举办不同层次、不同类型、不同人群的全民健身体育竞赛活动和健身展示活动，突出健身性、参与性、趣味性。打造一批群众参与性强的全民健身品牌活动，扩大全民健身活动的影响力，创建“一区二品”活动（即一个全民健身活动品牌，一个群众体育竞赛品牌）。组织开展好传统节日全民健身活动，精心组织策划好每年8月8日“全民健身日”的系列全民健身活动。

（五）发展各类人群体育。将社区体育工作作为社区建设的基本内容，统筹规划，以街道和社区公共体育设施建设为重点，不断改善体育健身环境和条件。将社区体育纳入全面建设小康社会的重要组成部分，逐步建成一体化的全民健身公共服务体系。进一步发展职工体育和青少年体育，抓好老年人体育等。

（六）引导健身消费。鼓励和引导市民体育消费，扶持和发展社会力量兴办体育健身休闲产业，为各种人群提供多元化的健身服务需求。建立和完善公共体育健身服务规范，提高公共体育健身服务水平。

（七）推进法治建设。各部门要进一步贯彻执行《中华人民共和国体育法》、《全民健身条例》、《公共文化体育设施条例》、《市规范全民健身设施建设与管理办法》和《区社区体育健身设施管理办法》等法律法规。进一步规范政府部门的职责，依法行政，切实维护市民参与体育健身的权益。要建立统筹规划、政策引导、组织协调、提供服务等方面的机制和制度，加强执法和监督检查，提高法治水平，做好全民健身的长效管理。

（一）加强组织领导。本计划在区政府的领导下，由区文体局会同有关部门、各群众组织和社会团体共同推行。区全民健身工作领导小组作为协调机构，负责督促和协调全区各部门实施本计划。

（二）抓好成效评估。要把全民健身工作纳入文明单位和文明学校的考核指标体系，根据国家有关评估标准，对本实施计划的实施情况进行检查评估，对全民健身事业作出突出贡献的单位和个人，根据相关规定予以表彰奖励。

（三）认真贯彻落实。各部门以及工会、团区委、区妇联和各行业体协等社会团体要提高认识，充分发挥各自职能，各司其职，将本计划列入日常工作计划，切实抓好各项工作的落实。

健身企业工作计划篇四

1、项目背景

这几年的研究调查表明，大学生体质健康状况不容乐观，例如体质下降，容易生病等。这不仅影响了大学生当前的学习，而且也对他们未来所从事的事业产生了不可忽视的影响。尤其是这几年nba[]英超等体育活动的风靡，激发了大学生在竞技场上一展风采的愿望。当下大学生希望通过体育锻炼来增强体质。然而，学校提供的锻炼设施较为陈旧，且目前市场

上健身房的收费标准往往超出了大学生的承受能力，因此，开办一间针对大学生的健身房具有明朗的前景。

结合福州高校学生健身房匮乏的现状，拟选取大学城作为创业的起点，凭借大学城庞大的学生群体及在体能教育方面的优势，可以预见我们拥有庞大的市场空间和发展空间。

1、项目介绍

我们计划成立一间健身房，以大学城为中心，顾客以附近大学的大学生为主，以及附近周围的社会上的顾客。项目前期打算先租赁一间大仓库，地点选在地价相对较低的地段。相关配套设施有：跑步机5台、五人综合训练器1台、坐式蹬腿训练器1台、坐式胸肌推举训练器1台、下斜举重床1台、臂力训练器2台、乒乓球台、桌球台、桌游设备等。

2、项目的经营

形势分析：前期因为设施有限，并且知名度不高，顾客对我们的认知度不高。

好的形象，通过顾客的口碑相传，打开我们在大学城的市场，使我们能够站稳脚跟。后期发展壮大之后，首先进行面积上的扩展，设备的更新和新设备的引进，专业教练的人员数量增加。并且有可能发展成为全国唯一一家针对大学生的专业健身连锁店。

3、项目优势

大学城附近没有一个设备齐全、价格适合大学生的健身房。并且即使有也没有一个主要针对大学生人群的专业化的健身团队。现代社会对良好身体素质的需要，要求我们迫切改变自己，提高自己的身体素质。初中高中我们迫于学业压力锻炼的机会和时间都很少，大学的时间是很充足的并且我们处

于一个从学校走向社会的转折。有一个良好的体魄对于我们走向社会、走向职场都有很大的帮助。现在很多的职业面试都是先看外表。俗语也有说：好的身体是革命的本钱。所以，加强锻炼，增强身体素质是现代大学生的需求。这是一个正在增长的新兴社会需求。

4、团队优势

我们团队自己拥有有体育专业的学生、专业化的健身知识，优良的管理和营销策略以及对于事业的热忱。

1、市场调查与行业分析

大学生，一群永远走在时尚和思潮前面的人，随着我国经济的发展，健身这个及健康又时尚的行业越来越流行了，大学生自然不会落后。

目前的高校学生以80后期和90后出生的人群为主。这个群体是伴随着我国经济快速成长起来的，而互联网是他们日常生活的一部分。因此这个人群的特点是思想开放、容易接收新事物，敢于尝试新事物。对这样的一个群体而言，高校之内的传统健身项目显然不能满足他们的基本要求。而目前单在福州市的高校众多，因此开拓这片高校健身市场具有重大的意义。经过调查发现，福州大学生平均月消费是750元左右，但是办理一张力美健健身年卡最少需要3000元左右。对于一名普通的在校大学生，是不可能承受如此高额的健身消费的，无疑福州的大学生想获得适合自己的健身锻炼只是一种奢侈的幻想。为此，我们针对性地开设了这个健身房。

结合大学城远离市区的地理位置和城内庞大的消费群体，因此此选址开设健身房即能吸引较多的大学生，而且竞争压力相对较小。由于大部分高校学生有群体式消费的习惯，他们锻炼的时间比较集中，加上学习和社团的任务与压力都比较大，他们需要更多的体育活动来减压。而我们拥有比较专业

的体能教练，能对不同的学生针对开设一套比较完善、符合他们需要的健身方案。

目前大部分学校的健身方式比较单一、内容较为枯燥。部分同学急切关心自己的锻炼成效、拥有较强的表现欲望，他们希望通过体育锻炼能获得更多的成功体验。拟根据顾客的要求，设定最适合他们的健身方式。

男生市场：在师大和福大的宿舍附近的商业区开设以主要锻炼大腿、胸腹、手臂等肌肉为主的健身项目。

女生市场：当男生市场的运作趋于稳定的时候，我们将在福大、师大外附近开设瑜伽、普拉提、舍宾等健身项目。

站在消费者的立场上想，无非就是“物美价廉”几个字，但对大学生来说这几个字就更重要了，毕竟大学生没有稳定的经济来源。首先，在心里面有一个预算，在这个预算的基础上进行筛选，要确定这个健身房的价格不会很高，要符合自己的能力。有的健身房有专门针对学生的套餐，看看适不适合自己。问问周围的同学有没有已经是或以前是健身房会员的，少走弯路，他们给你的意见要重视，大多是他们以前没有注意而有很重要的。考虑交通是否便利，大多大学生在周六周日去健身，那样的话会不会堵车，多长时间到这都是很重要的，别让时间都消耗在公共汽车上。在确定价钱可以接受，交通便利，同时口碑有好的情况下，就可以和健身房的会籍顾问交流了。

那么针对于目前大学生的这种消费心态，我们应该制定相应的营销方案。

健身房角度分析：现在去健身的大学生越来越多，虽然针对大学生的年卡和套餐会相对比较便宜，但薄利多销，还是一块很大的蛋糕。那么要怎么做才会分到尽可能多的蛋糕呢？一般的大学生都会先被价格所吸引，如浩沙健身房年卡促

销399元一年的时候，很多人都会停下来看一看。然后呢一定要有一个比较有专业素养和经验的会籍顾问。还有就是主动出击，一般情况下就是让会籍顾问通过发放传单，吸引那些想要健身的大学生的注意力。然后就是让他们通过体验、试课。此时需要会籍顾问本身对顾客非常很了解，就会让学生觉得不会被骗，这是学生最怕的，先打消他们的后顾之忧。而一般的价格战都应该在问清学生的具体需求之后再展开，将有兴趣的学生带到健身房进行体验，体验他感兴趣的方面，例如：团体操课可以让她学到想学的东西，锻炼团队意识，享受健身；动感单车锻炼你的心肺功能和对减肥有很好的帮助；器械可以锻炼你的肌肉和肌肉力量，有很好的塑形效果。尽最大的可能让他觉得这个健身房的设施和教练以及课程安排能够满足需要，而且非常适合自己，在她的兴趣得到满足之后，其他的东西只需要简单介绍即可，记住抓住重点。而价格则是在所有的东西介绍完之后再谈，否则会让学生感觉你不是在介绍服务而是在骗钱，很难成功。最后是一条黄金原则，永远为顾客考虑，除了硬件，服务态度决定一切。

以后会有越来越多的大学生走进健身房，针对大学生的健身服务也一定会越来越完善。相信最后一定将是一个学生和健身房的双赢的局面。

2、福州大学城地区目前大学的分布情况：区域内至少有六七所大学，也就是说我们的市场可以是很广泛的，不会局限在一所大学附近。

3、竞争分析

因为我们的健身房的营运成本比较低，所以我们的设备器材也会相对较薄落。同比之下许多大型的健身房拥有相对较大的健身房，器材齐全，有稳定的客源，有稳定的收入。可以说是财大气粗。如果当他们发现大学生这块肥肉的话，我们要与他们竞争是非常困难的。

另外，假设我们正常的经营下来了。不排除有新的竞争者加入。例如，和我们类似的健身机构，专门针对大学生的健身俱乐部。因为我们没有专利，而这个行业的门槛相对较低，不能垄断经营。

4、弱势分析

并且想要在众多的大学之中生存下来，是非常困难的。我们的前期投入什么时候能够回笼，是关键的问题。如果资金缺口很大，则健身房很可能无法正常经营下去。

1、组织结构：营销中心、财务部、、片区办、拓展部、市场部、门店

2、场地选取

选择租金价格相对较低且大学集中分布的地区，正适合我们健身房的选址。

3、参考选址类型

（一）商圈的设定

（1）徒步为主的商圈

徒步为主的商圈，例如商业区、住宅区等，以店为中心，半径约五百米，以走得到且快速方便为主。

（2）车辆动线为主体的

例如交叉路口附近及郊外主干路上，此种商圈大多设置于郊外或下班路线上，有方便的停车空间及良好的视觉效果，可满足流动车辆所需的商品。

（二）商圈以区域大小分类

以区域的大小加以分类，则有下列几种型态。

1、邻近中心型

其商圈的设定大约在半径二百米到五百米左右，即徒步商圈，此类型商圈分布在每个地区人口较密集的地方或商业集中地。

2、地区中心型

其商圈的设定一般在半径1千米，人们称之为生活商圈。

3、大地区中心型

此为地区中心更广的商圈。

4、副都市型

通常指公共汽车路线集结的地方，可以转换车，而形成交通集会地。

5、都市型

商圈可涵盖的范围，可能是整个都市的四周，其交通流或人潮流的层面，可能来自四面八方。

（三）具体选址要求：

场地的租赁价格相对较便宜、场所面积比较大。要位于以大学为中心的圆内，尽量找几个圆的交集。这样店面的辐射范围会比较大。

要有大学生经常经过的地方。经常能与大学生面对面的交流与沟通。了解大学生的消费导向是什么，以及消费的额度是多少。

健身企业工作计划篇五

今年是我们健身中心发展非常重要的一年，也是一个充满挑战、机遇与压力的一年。为了增强责任意识、服务意识，并充分认识和有条不紊地做好客服部的工作，特制定本计划。

随着客服工作的不断强化，对客服的管理水平也提出了更高的要求，因此我们要进一步的做好日常工作。

1. 加强和规范客服部工作流程，认真审核原始票据，细化与顾客和财务的对接流程，做到实时核算，在办理业务的同时，强化业务的效率性和安全性。
2. 倡导人人提高节约的意识，努力做好开源节流，在控制费用方面，加强艰苦奋斗、勤俭节约的作风，不浪费一张纸、一支笔将办公费用降到最低限度。
3. 加强内控与内审工作，让员工每月进行自查、自检工作，并做自我总结，及时发现问题，及时纠正错误，让基础工作进一步完善。
4. 为加强客服人员的个人素质，着手对客服人员进行培训，培训内容主要针对‘仪容仪表’‘服务的重要性’‘如何服务’‘接待技巧’等几个环节。争取在最短的时间内让客服人员有较大的转变和提升。
5. 针对健身中心人气不够旺、知名度不够高的问题需尽快解决，但要提升知名度需要大量的广告资金投入，为解决和提升我们的影响力，减少广告支出，准备开始长期着手健身中心外联工作，联系本地一些知名企业、单位合作，如银行、电信、酒店、旅游、娱乐业等。充分利用当地资源，借力发力，提升我们的知名度、影响力，从而达到预期效果。

健身企业工作计划篇六

下面是计划网小编为大家整理的健身房工作计划怎么写，欢迎大家阅读。更多精彩内容请关注计划网工作计划栏目。

健身房工作计划怎么写

今年是我们健身中心发展非常重要的一年，也是一个充满挑战、机遇与压力的一年。为了增强责任意识、服务意识，并充分认识和有条不紊地做好客服部的工作，特制定本计划。

随着客服工作的不断强化，对客服的管理水平也提出了更高的要求，因此我们要进一步的做好日常工作。

1. 加强和规范客服部工作流程，认真审核原始票据，细化与顾客和财务的对接流程，做到实时核算，在办理业务的同时，强化业务的效率性和安全性。
2. 倡导人人提高节约的意识，努力做好开源节流，在控制费用方面，加强艰苦奋斗、勤俭节约的作风，不浪费一张纸、一支笔将办公费用降到最低限度。
3. 加强内控与内审工作，让员工每月进行自查、自检工作，并做自我总结，及时发现问题，及时纠正错误，让基础工作进一步完善。
4. 为加强客服人员的个人素质，着手对客服人员进行培训，培训内容主要针对仪容仪表服务的重要性如何服务接待技巧等几个环节。争取在最短的时间内让客服人员有较大的转变和提升。
5. 针对健身中心人气不够旺、知名度不够高的`问题需尽快解决，但要提升知名度需要大量的广告资金投入，为解决和提升我们的影响力，减少广告支出，准备开始长期着手健身中

心外联工作，联系本地一些知名企业、单位合作，如银行、电信、酒店、旅游、娱乐业等。充分利用当地资源，借力发力，提升我们的知名度、影响力，从而达到预期效果。

健身俱乐部工作计划

为认真贯彻实施《体育法》和《全民健身计划纲要》，积极开展全民健身活动，年南都社区体育健身工作不断完善全民健身服务体系，努力做好全民健身工作，发挥社区体育健身工作的职能，提高全体群众的身体素质，推动我社区群众体育健身工作的开展。在今年的群众体育健身工作中，我们紧紧抓住以下几个工作要点：

一、全民体育健身工作

年我们要抓住第一个“全民健身日”这个主线，继续开展好我社区全民健身活动，根据我社区的实际情况，抓好社区群众性体育健身工作：

(一)、俱乐部的体育工作

- 1、加强社区体育健身组织管理，完善全民体育健身网络体系。俱乐部成立全民体育健身领导小组，推动体育活动开展。
- 2、加强俱乐部体育指导员的管理，组织培训上岗，在社区的体育健身活动中发挥应有的作用。
- 3、开展丰富多彩的体育活动，定期举办社区篮球赛、乒乓球赛、拔河比赛、围棋比赛等活动。

二、俱乐部体育指导员培训和俱乐部管理工作

做好俱乐部体育指导员培训工作，建立岗位责任制度。举办俱乐部社会体育指导员培训班，并重点培训体育骨干，做到

理论与实际相结合，通过培训提高俱乐部体育指导员的素质，从而带动群众体育健身工作的开展。

三、日常具体工作

- 1、俱乐部体育指导员培训班
- 2、社区羽毛球比赛
- 3、社区乒乓球比赛
- 4、社区拔河比赛
- 5、社区少儿溜冰比赛
- 6、举办篮球比赛
- 7、举办围棋比赛
- 8、在下半年配合镇完成体质测定任务。

新的一年,南都社区将紧紧围绕中心工作积极开展创建“精品社区、星级社区、绿色社区”活动,坚持把工作重心面向社区居民,为居民办实事、办好事,为居民们排忧解难,保一方平安,不断提高居民对社区的幸福感和荣誉感。

健身企业工作计划篇七

今年营销部将配合健身房整体新的营销体制,重新制订完善xxxx年市场营销部销售任务计划及业绩考核管理实施细则,提高营销代表的工资待遇,激发、调动营销人员的积极性。营销代表实行工作日志,每工作日必须完成拜访两户新客户,三户老客户,四个联络电话的二、三、四工作步骤,以月度营销任务完成情况及工作日志综合考核营销代表。督

促营销代表，通过各种方式争取团体和散客客户，稳定老客户，发展新客户，并在拜访中及时了解收集宾客意见及建议，反馈给有关部门及总经理室。

强调团队精神，将部门经理及营销代表的工薪发放与整个部门总任务相结合，强调互相合作，互相帮助，营造一个和谐、积极的工作团体。

接待团体、会议、客户，要做到全程跟踪服务，“全天候”服务，注意服务形象和仪表，热情周到，针对各类宾客进行特殊和有针对性服务，最大限度满足宾客的精神和物质需求。制作会务活动调查表，向客户征求意见，了解客户的需求，及时调整营销方案。

经常组织部门有关人员收集，了解旅游业，宾馆，健身房及其相应行业的信息，掌握其经营管理和接待服务动向，为健身房总经理室提供全面，真实，及时的信息，以便制定营销决策和灵活的推销方案。

与健身房其他部门接好业务结合工作，密切配合，根据宾客的需求，主动与健身房其他部门密切联系，互相配合，充分发挥健身房整体营销活力，创造最佳效益。

加强与有关宣传新闻媒介等单位的关系，充分利多种广告形式推荐健身房，宣传健身房，努力提高健身房知名度，争取这些公众单位对健身房工作的支持和合作。

健身企业工作计划篇八

健身房建设成为服务中心服务理念最强的部门之一，激励部员以最大热情投入工作，通过开展乒乓球比赛，棋艺比赛，经验交流会，茶话会等独具特色的活动，丰富健身房部员的生活，确保健身房部员在服务中心勤工俭学的同时能够展现自我，锻炼自我，从部门的工作与活动中发现自我价值，增

强自信心，提高自身能力。通过开展专业性较强的“健美先生、丽人”等活动加大健身房会员在全校的知名度，通过开展舞蹈大赛等活动加大健美操会员在全校的知名度，将健身房做成一个品牌！此外通过与学生在线，校广播台、bbs等的合作来提高宣传力度与效果。

现部门下属三个健身房，五个乒乓球室，一个健美操房和一个网球场。除部长和副部长外，部员共分成九个小队，每组责任心强同学担任组长。组长任用采取以下措施：上学期优秀组长预留3名，上学期优秀部员提拔3名，新招人员面试3名。这样就可以保证各项通知和决定能够及时传达给每一位部员！

内部考核组成员：由副部长担任内部考核组组长，各行政组长担任考核组成员，每名组长每周一次查岗，由副部分配考核时间及考核情况汇总。

为了使部员不仅仅通过自己的双手获取生活补助外，希望通过我们服务中心，让大家得到更多方面的锻炼，在组织协调、待人接物，文明礼仪方面有所提高。计划通过活动交流形式，使部员的各项能力得到一定提高。更希望通过活动方式加强内部交流沟通！

活动时间初步定在20xx年的10—12月份，及20xx年的4—5月份。

活动初步方案：

1、全体部员交流会：

目的：让大一新生进一步了解大学生活，确定方向，加强对我校大学生勤

工助学工作的了解，增加各同学之间的相互认识、了解。

内容：自我介绍；畅谈自己工作计划；大学生活的得失，大学生活的目标！不同年级之间的经验交流。

2、乒乓球比赛

目的：加强内部交流沟通。

内容：分组进行友谊赛。

3、棋艺比赛：

目的：加强棋类爱好者之间交流，丰富部员生活。

内容：象棋，五子棋，军旗，跳棋等同时进行。

4、健美先生、丽人评比

目的：加强会员之间交流，扩大健身会员在学校的影响力。

内容：知识竞赛，技能比拼等方式。

5、舞蹈大赛

目的.：为健美操会员提供一个展示自己学习成果的机会。

内容：分组进行舞蹈大赛。

6、茶话会

目的：加强内部沟通，

内容：通过部员才艺表演等方式加强沟通。

四，规章制度

进一步完善考核制度，建立内部考核组；建立例会制度，请假换班制度，建立财务报销制度；建立部门每学年辞职辞退人员信息库及辞职辞退原因，以便为下学年工作提供相关材料，分析辞职辞退原因，更好的管理。通过完善各项制度，加大考核力度将健身房建设成为服务中心服务纪律观念最强的部门之一！各项制度见详表！

- 1、建立qq群，将所有部员qq号统计清楚加入该群，加强交流。
- 2、统计全体人员生日情况，在每位部员生日时由部门负责人代表部门为部员送生日贺卡，发祝福短信！
- 3、统计部员兴趣爱好，在业余时间组织部分人员举办共同爱好的活动！
- 4、为了让更多大一新生更加熟悉徐州风貌，在十月初以自愿的形式组织部门相关人员秋游。
- 5、让公邮丰富起来：鼓励大家把自己感兴趣的东西发到公邮，让公邮在部员的学习，工作生活中起到一定的作用，增加大家的归属感！
- 6、会员方面：为了更好的让会员满意，建立每位会员的健身计划，任务由部门负责人安排专人负责；为会员举办两次有意义的活动；在元旦等节日为会员送去苹果等小礼物！设立反馈本，更好的为会员服务，尽量满足会员的各项合理要求。通过会员扩大健身房的影响力，建立会员qq群，加强会员之间交流沟通！

时间：整学期

模式：健身房会员——a□100元/学期b□四人以上90元/学期c□50元/30次(健美先生前三名免费)

有很多他们上一届已经做得非常好的地方，将继续保持下去，可能的话加以改进或创新。

继续小组长为工作的重心及纽带，因为小组长要么更为优秀，要么更有进取心，或者兼而有之，他们会是一群非常好的帮手，以他们为纽带，整个部门会更有凝聚力和集体荣誉感。二，温馨的人文关怀，当然还有严格的纪律，小错误第三次辞退，大错误第二次辞退。三，除本部门的茶话会和春游以及服务中心安排本部门开展的活动外，再想办法举办一两次在全校范围内有影响力的活动，初步建议为健美先生和健美丽人大赛。四，部门费用的控制与把握，依旧以节俭为原则，力求准确而具体，把每一分钱的功效发挥到最大。

二，严把面试关，改变招新宗旨：我们大部分需要的不是最优秀的人，而是最适合这份工作的人；由于各方面原因而导致时间较紧的同学，最好能做出坚持到最后的保证，否则重新加以考虑，对于中途辞职或被辞退的同学以后将不再录用，并将黑名单发至勤工助学各部门负责人的手中。对于第三次参加健身房面试的同学保证录取。

炫舞坊和会员健身房性质类似，一起说。最主要的问题是宣传力度不够，在全校范围内没有较高的知名度与影响力，亟待解决。我的看法是，贴宣传单基本没用，开学初制作免费体验卡(含兄弟卡，情侣卡等)，类似于名片，大量制作的话，每张不到五分钱，正面介绍健身房，背面介绍体育器材商家，这是拉外联可以解决，然后发到各学院团委和学生会，以及健身房部员，相信可以达到很好的效果。另外实行学期会员(100元每学期，四人及其以上团报90元)，按次的会员(30次50元)，以及每次2元共三种可供选择。

对于器材损坏较快，其主要原因是值班的部员的责任心不够，在同学不规范操作时没有及时指出，相信强调以后能在较大程度上改善这一问题。对于报修过程极缓慢，没有效率的问题，可以尝试先修后报，但要保证没有弄虚作假。

为女生在竹苑开一个健身房，场地就是健美操房，预计购置的东西包括跳绳，飞镖，呼啦圈，仰卧起坐垫，弹力绳，弹力球，女式哑铃等。桃三桃五逐步走向会员制，方便管理，也是为了给同学们提供更好的服务，与环境。与桃四的方案不同，正在制定中。搬一个健身房到梅三，矿业学院，由我负责与其交流。

上一届负责人做的很优秀，给我们一个榜样，也让超过他们成为一个挑战，不过我们有信心做得更好。

祝愿健身房成为一个团结友爱的大家庭！