

# 2023年录音宣传语 业务宣传合同精选

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 录音宣传语 业务宣传合同篇一

广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx协议法》《xxx广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_.

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_.

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_.

四、发布期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

## 六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

## 七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

## 八、协议价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_元整。

## 九、付款方式

- 1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_元)的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_元)。

## 十、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏

损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

#### 十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 录音宣传语 业务宣传合同篇二

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合同，供双方遵照执行。

一、广告形式及收费标准：

二、广告发布期限：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、付款方式：

自合同签订之日起十五日内一次性付清，帐号及开户行附后。

四、证明文件的提交：

甲方在发布广告之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件；

2、经营许可证书复印件；

五、稿件的确认和修改：

六、责任的承担：

2、乙方必须按时发布广告，由于乙方原因造成广告发布延误，乙方应相应延长广告期限；由于甲方原因造成广告内容错误或发布延误的，甲方自行承担 responsibility。

七、合同的变更和终止：

合同双方对合同的变更或终止，必须以书面形式进行确认。

未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止合同，否则构成违约。

#### 八、违约责任：

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本合同价款总额10%的违约金。

#### 九、免责条款：

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按合同约定发布，乙方免于承担违约责任。

#### 十、其他：

本合同一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效。

### **录音宣传语 业务宣传合同篇三**

甲方：

乙方：

1. 广告播放内容 系列。
2. 广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。
3. 广告投放次数为每天播放 秒 次 。
4. 广告投放渠道：
5. 置换内容：

- 1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严；
- 2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益；
- 3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚；
- 4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告；
- 5、不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容；
- 7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容；
- 8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。
- 9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传；

#### (一) 甲方责任与权益

##### 1、甲方责任：

(1) 甲方须提供广告投放相关短片。

(2) 甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3) 若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

## 2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

## (二)乙方责任与权益

### 1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的那天15:00—18:00;18:30-22:00期间播放甲方\_\_秒\_\_次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

## 录音宣传语 业务宣传合同篇四

甲乙双方根据xxx《xxx广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

当月结清。

甲、乙方应对本协议的内容和在合作过程中获得的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息披露给第三方，否则，由泄密方承担全部责任。

2. 由于业务服务内容、质量等方面出现的问题造成用户或第三方投诉或索赔的，甲乙双方应立即采取措施解决相关问题。

1. 本协议自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

1. 甲、乙双方在本协议履行过程中有异议，双方应友好协商解决。若协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

1. 本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商，本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲、乙双方签字即成为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。



2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字日期： 签字日期：

## 录音宣传语 业务宣传合同篇五

乙方： \_\_\_\_\_

根据xxx《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性（大体区域确定），并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为（\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米），总条数为\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙

方全部金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元。

7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 录音宣传语 业务宣传合同篇六

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

一、广告形式：路牌

三、广告规格□6x10m

四、广告期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

## 六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

## 录音宣传语 业务宣传合同篇七

乙方：\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_

### 一、设计项目和内容

1、设计项目：\_\_\_\_\_单页(4张)

2、设计内容：\*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

## 二、设计要求

1、宣传册的设计规格 ， 设计样稿 页， 以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提\*品的风格进行设计

## 三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

## 四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见附本(作业进度控制表)

## 五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

## 六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1)设计

(2)样砖的拍摄及较色

(3) 整理

(4) 效果图制作

(5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

## 七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

## 八、违约责任

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

## 九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

## 录音宣传语 业务宣传合同篇八

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就 品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

### 一、设计项目和内容

1、设计项目： 单页(4张)

2、设计内容：\*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

## 二、设计要求

- 1、宣传册的设计规格，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。
- 2、按照甲方提\*品的风格进行设计

## 三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

## 四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见(作业进度控制表)。

## 五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

## 六、报价、报酬及结算方式、付款期限

- 1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1) 设计

(2) 样砖的拍摄及较色

(3) 整理

(4) 效果图制作

(5) 出菲林、打样



甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

## 七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

## 八、违约责任

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违

约金。

## 九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

乙方： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日