

# 2023年品牌运营策划合同(汇总5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 品牌运营策划合同篇一

品牌策划在市场营销范畴已经是一个趋向于成熟化发展的专业领域,那么品牌策划服务合同又是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌策划服务合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

### 一、 甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支  
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，  
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文  
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的  
实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促  
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙  
方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成  
立项目组为甲方服务；

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

### 三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

### 四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内，区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

### 五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收

取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内,甲方对乙方服务表示认可,从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

## 六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动,若甲方提出变更或终止,所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行,则由乙方负起责任,并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中,都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定,甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动,而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚,由甲方承担责任。

## 七、保密

1. 未经甲方书面许可,乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可,乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时,应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内,乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业,产品的同类服务。

## 八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此

协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、

策略、创意和传播宣传工作。

## 一、乙方提供合同服务项目内容

乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

### 1. 广告及广告相关的服务

(1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。

(3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4) 日常书面作业。

#### a. 合作期间的会议记录

#### b. 竞争动态报告

#### c. 固定作业会议

### 2. 具体行销传播服务

(1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

(2) 酒店品牌识别系统的建立。

(3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

## 二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

### 三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

### 四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌):

总服务费为rmb\_40\_万元

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，服务费用为总服务费 40%即□rmb\_16\_万元。

共2页，当前第1页12

## 品牌运营策划合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

第一条甲方委托乙方完成35kv东线终端塔至\_\_\_\_\_塔的公里线路□10kv茶园线(公里架空绝缘线路、3个10kv电缆分接箱、公里10kv电力电缆接入\_\_\_\_\_。

第二条委托期限为五年，委托期限届满后，双方可以继续协商续签委托。从\_\_\_\_\_。

第三条在本协议有效期内，甲方不向乙方收取任何资产使用费，同时，甲方不支付任何运营、维护及相关管理费。

第四条在委托期内，乙方应根据甲方提出的质量技术原则和行业标准，对委托的电力资产进行运行维护、故障排除、检修、相关行业拓展、安装和检修，发生的费用由乙方自行承担。乙方应保证所委托的运维设备的安全运行，并承担因运维不良而导致的一切安全责任。

甲方负责资产的监管和技术改造，技术改造发生的费用由甲方自行承担。当委托电力资产发生变化(如接线方式、增容、减容等)时。)，乙方必须报甲方批准后方可开展工作。否则，乙方必须承担由此产生的一切后果。

第五条豁免条件。经有关部门鉴定，委托财产在委托期间如因不可抗力造成损坏或丢失，乙方不负责修复或赔偿，但应及时向甲方说明情况，必要时取得有关主管部门的证明。

第六条争议解决方式。因履行本协议而产生的任何争议应由双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向仲裁委员会申请调解或仲裁，或向人民法院提起诉讼。

第七条委托期限届满前十五日内，双方愿意延长委托期限的，应当重新签订协议。

本协议未尽事宜，由双方共同协商，根据国家有关法律法規的规定作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章):\_\_\_\_\_乙方(盖章):\_\_\_\_\_

授权代理人(签名):\_\_\_\_\_授权代理人(签名)\_\_\_\_\_

## 品牌运营策划合同篇三

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定,甲乙双方本着诚实信用,平等互利的原则,就事宜协商一致,订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组,向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一:《营销策划项目内容清单》、附件二:《项目组名单》)。

### 一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求,提供客观、真实的相关资料和数据;
2. 根据本协议规定,按时向乙方支付酬金;
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况;
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后,有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权;
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果,并以书面形式签收;
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等,所有权归甲方所有,甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所

有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供他人使用。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支  
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，  
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文  
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的  
实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促  
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙  
方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成  
立项目组为甲方服务；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训  
(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需  
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专  
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

## 三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月  
双方签字确定 的排期执行)。

## 四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止
2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。
3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。
4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

## 五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。
3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)
4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。
5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

## 六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

## 七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

## 八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 品牌运营策划合同篇四

委托方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

法定代表人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

受托方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

法定代表人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

银行户头： \_\_\_\_\_

银行卡号： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务：

## 一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

## 二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；
7. 乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；
8. 乙方差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目沟通；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

## 品牌运营策划合同篇五

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《xxx合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同  
第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营  
第三条：包含内容及费用  
1. 乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

2. 甲方需要支付甲方人民币金额为 元，（大写：\_\_\_\_\_）。

3. 本合同的服务期限为：

20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4. 支付方式：按月支付，每月支付金额：元，直至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6. 合同到期后，甲方拥有续约权。