

2023年品牌运营策划合同(汇总5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

品牌运营策划合同篇一

品牌策划在市场营销范畴已经是一个趋向于成熟化发展的专业领域,那么品牌策划服务合同又是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌策划服务合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三
方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙
方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成
立项目组为甲方服务；

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2. 甲方保证在合同期内，区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收

取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内,甲方对乙方服务表示认可,从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动,若甲方提出变更或终止,所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行,则由乙方负起责任,并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中,都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定,甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动,而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚,由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可,乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可,乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时,应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内,乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业,产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此

协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年___月___日至_____年___月___日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、

策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

(1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。

(3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

(2) 酒店品牌识别系统的建立。

(3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为rmb_40_万元

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费 40%即□rmb_16_万元。

共2页，当前第1页12

品牌运营策划合同篇二

乙方：_____

第一条甲方委托乙方完成35kv东线终端塔至_____塔的公里线路□10kv茶园线(公里架空绝缘线路、3个10kv电缆分接箱、公里10kv电力电缆接入_____。

第二条委托期限为五年，委托期限届满后，双方可以继续协商续签委托。从_____。

第三条在本协议有效期内，甲方不向乙方收取任何资产使用费，同时，甲方不支付任何运营、维护及相关管理费。

第四条在委托期内，乙方应根据甲方提出的质量技术原则和行业标准，对委托的电力资产进行运行维护、故障排除、检修、相关行业拓展、安装和检修，发生的费用由乙方自行承担。乙方应保证所委托的运维设备的安全运行，并承担因运维不良而导致的一切安全责任。

甲方负责资产的监管和技术改造，技术改造发生的费用由甲方自行承担。当委托电力资产发生变化(如接线方式、增容、减容等)时。)，乙方必须报甲方批准后方可开展工作。否则，乙方必须承担由此产生的一切后果。

第五条豁免条件。经有关部门鉴定，委托财产在委托期间如因不可抗力造成损坏或丢失，乙方不负责修复或赔偿，但应及时向甲方说明情况，必要时取得有关主管部门的证明。

第六条争议解决方式。因履行本协议而产生的任何争议应由双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向仲裁委员会申请调解或仲裁，或向人民法院提起诉讼。

第七条委托期限届满前十五日内，双方愿意延长委托期限的，应当重新签订协议。

本协议未尽事宜，由双方共同协商，根据国家有关法律法規的规定作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章):_____乙方(盖章):_____

授权代理人(签名):_____授权代理人(签名)_____

品牌运营策划合同篇三

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定,甲乙双方本着诚实信用,平等互利的原则,就事宜协商一致,订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组,向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一:《营销策划项目内容清单》、附件二:《项目组名单》)。

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求,提供客观、真实的相关资料和数据;
2. 根据本协议规定,按时向乙方支付酬金;
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况;
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后,有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权;
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果,并以书面形式签收;
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等,所有权归甲方所有,甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所

有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三
方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙
方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成
立项目组为甲方服务；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培
训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月
双方签字确定 的排期执行）。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止
2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。
3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。
4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。
3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)
4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。
5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

品牌运营策划合同篇四

委托方：_____ (以下简称甲方)

法定代表人：_____

统一社会信用代码：_____

通讯地址：_____

联系方式：_____

受托方：_____ (以下简称乙方)

法定代表人：_____

统一社会信用代码：_____

通讯地址： _____

银行户头： _____

银行卡号： _____

联系方式： _____

根据《xxx合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务：

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，
其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三
方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙
方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成
立项目组为甲方服务；
7. 乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲
方商业机密严格保守；
8. 乙方差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目
沟通；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培
训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

品牌运营策划合同篇五

地址：_____

乙方：_____

地址：_____

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《xxx合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同
第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营
第三条：包含内容及费用
1. 乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

2. 甲方需要支付甲方人民币金额为 元，（大写：_____）。

3. 本合同的服务期限为：

20____年____月____日起至20____年____月____日止。

4. 支付方式：按月支付，每月支付金额：元，直至20____年____月____日

6. 合同到期后，甲方拥有续约权。