

最新权益的班会 消费者权益日活动方案(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

权益的班会篇一

为进一步贯彻落实省、市工商局和消委会的工作要求，紧扣xx年消费维权年主题“品质消费美好生活”，宣传贯彻《消费者权益保护法》等法律法规，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围，举办好xx区20xx年纪念“3·15国际消费者权益日”宣传活动，特制订本方案。

紧紧围绕“品质消费美好生活”年主题，树立“消费者优先”理念，倾听消费者声音，重视消费者诉求，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围。

“品质消费美好生活”

xx年x月xx日-xx日

xx城区、学校、市场、乡镇、商场、社区。

由xx区工商局□xx区消委会主办。为加强对活动的领导，成立xx区xx年纪念“3.15国际消费者权益日”宣传活动领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在xx区保护消费者权益委员会办公室。各工商所、消委会分会要制定相应的活动方

案，明确任务和分工，加强协调配合，确保活动抓好落实。

（一）宣传贯彻《消费者权益保护法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》及相关法律法规知识：

（二）组织相关单位和企业在学校、乡镇、市场、车站，社区开展消费维权知识“五进”活动。

（三）组织相关成员单位开展有关法律法规和消费维权知识宣传活动，现场受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会稳定。

（四）指导相关单位开展“3·15”纪念活动。

x月xx日-xx日，组织相关单位和企业在学校、市场、乡镇、街道、社区开展消费维权知识“五进”活动。

纪念“3·15国际消费者权益日”活动涉及面广，与人民群众生产生活息息相关，是全区消费者的一件大事，为切实做好20年“3·15”系列宣传活动，提出几点要求：

（一）增强全局观念，统一按照时间安排，积极协调有关单位和企业开展好宣传活动；

（三）大力宣传、营造氛围，加强与媒体合作，广泛宣传“3·15”活动情况，大力营造品质消费的良好风尚；

（四）积极受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会和谐稳定；

（五）全面收集，认真总结“3·15”活动情况。各工商所、消委会分会于3月15日16前将开展“3·15”系列宣传活动情况和相关图片上报区消委会。

权益的班会篇二

为推动上海银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”上海银行业315国际消费者权益日宣传周活动，根据上海市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于20xx年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“315国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单页的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9：30-11：30，我行五家重点网点选择网点门口或者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电讯诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中

老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活中多学习多了解多多防范。

我行全辖近百家网点也同样通过走马灯、宣传单页和网点宣传点的设立，向客户进行金融风险防范、账户安全、货币反假等知识的宣传。南汇等部分支行更是结合“三进”活动，通过走进居民社区、商圈、小微企业，向广大群众客户宣传现代金融知识，普及金融产品、服务、法律，运用生动的案例，讲解等形式加强居民反等犯罪的警惕性。生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行百年品牌。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防诈骗等宣传资料共计1.5万余份、接待客户人次超5000人次，收集服务满意度调研问卷800余份，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了中国银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

后续，我行将贯彻长效机制，持续加强此方面的相关知识普及，不断提高我行服务水平和质量，真正使我行业务、服务更贴近客户、符合客户需求，以实际行动为上海国际金融中心的建设、和谐金融消费环境的构建贡献力量！

权益的班会篇三

从三月初，我局就开始展开酝酿，成立了以蔡国松局长为组长的3.15活动管理办公室，与其他单位、部门进行协调，安排出了详细的计划日程，并对系列活动的落实情况进行监督。

1、宣传活动。为提高消费者的法律意识及自我维权意识，xx区局在办公楼门口设置法律宣传咨询点，为消费者现场提供烟草专卖法律法规疑难解答、真假烟鉴别讲解、受理投诉、咨询服务，提高广大群众的自我维权意识，营造良好的卷烟打假社会氛围。

2、假烟销毁活动。xx区局与xx区公安部门一起，对上一年度查获的非法生产的烟草专卖品在梧塘镇郊区进行集中公开销毁，进一步震慑卷烟违法分子。本次活动共提供现场咨询服务300多次，分发《专卖举报宣传单》800多份，公开销毁查获的非法生产卷烟21个品种规格共计2356.3条，烟丝1640千克。

活动当地，由于我局准备充分，前来我局宣传点的社会群众络绎不绝，我局专卖人员提供真假的鉴别、宣传也尽职尽责。此次活动对强化烟草市场监管，保障消费者的合法权益，切实维护国家和消费者利益，具有十分重要的意义。

权益的班会篇四

为进一步贯彻落实省、市工商局和消委会的工作要求，紧扣20xx年消费维权年主题“品质消费美好生活”，宣传贯彻《消费者权益保护法》等法律法规，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围，举办好东兴区20xx年纪念“3·15国际消费者权益日”宣传活动，特制订本方案。

一、活动目的

紧紧围绕“品质消费美好生活”年主题，树立“消费者优先”理念，倾听消费者声音，重视消费者诉求，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围。

二、活动主题

“品质消费美好生活”

三、活动时间

20xx年3月14日-15日

四、活动地点

东兴城区、学校、市场、乡镇、商场、社区。

五、活动组织

由东兴区工商局、东兴区消委会主办。为加强对活动的领导，成立东兴区20xx年纪念“3·15国际消费者权益日”宣传活动领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在东兴区保护消费者权益委员会办公室（领导小组人员名单见附件1）。各工商所、消委会分会要制定相应的活动方案，明确任务和分工，加强协调配合，确保活动抓好落实。

六、活动内容

（二）组织相关单位和企业在学校、乡镇、市场、车站、社区开展消费维权知识“五进”活动。

（三）组织相关成员单位开展有关法律法规和消费维权知识

宣传活动，现场受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会稳定。

（四）指导相关单位开展“3·15”纪念活动。

七、活动安排

3月14日-15日，组织相关单位和企业在学校、市场、乡镇、街道、社区开展消费维权知识“五进”活动。

八、活动要求

纪念“3·15国际消费者权益日”活动涉及面广，与人民群众生产生活息息相关，是全区消费者的一件大事，为切实做好2021年“3·15”系列宣传活动，提出几点要求：

（一）增强全局观念，统一按照时间安排，积极协调有关单位和企业开展好宣传活动；

（四）积极受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会和谐稳定；

（五）全面收集，认真总结“3·15”活动情况。各工商所、消委会分会于3月15日16前将开展“3·15”系列宣传活动情况和相关图片上报区消委会。

读书破万卷下笔如有神，以上就是一秘为大家整理的9篇

《3.15消费者权益日活动方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

权益的班会篇五

2. 推动消费维权提振消费信心促进经济发展

3. . 敢于善于维权坚决打击不法经营行为
4. 法律规定经营者必须提供和使用信誉卡。
5. . 贯彻xx精神切实维护消费者权益
6. 法律规定经营者必须提供和使用信誉卡
7. 优化农村市场环境促进农村消费需求
8. 诚信守法经营优化消费环境
9. 公平正义，消费和谐
10. 敢于善于维权坚决打击不法经营行为
11. 学习消费知识科学合理文明消费
12. 诚信守法经营优化消费环境
13. . 净化农村消费市场积极建设社会主义新农村
14. 消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。
15. 消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。
16. 推动消费维权提振消费信心促进经济发展
17. . 积极关注民生切实维护消费者权益
18. 改善消费环境促进经济社会又好又快发展
19. . 诚信守法经营优化消费环境

20. 积极关注民生切实维护消费者权益
21. 加大市场监管力度严厉打击侵害消费者权益行为
22. . 改善消费环境促进经济社会又好又快发展
23. 积极关注民生切实维护消费者权益
24. 维护消费者权益，构建社会主义和谐社会
25. 严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为
26. 要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。
27. . 学习消费知识科学合理文明消费
28. 全社会应共同努力，做好消费维权工作。
29. 全面贯彻落实《消费者权益保护法》
30. 优化农村市场环境促进农村消费需求
31. 搞好消费教育，提高消费者素质
32. 信誉卡是企业与经营者的信用和名誉的象征
33. 法律规定经营者必须提供和使用信誉卡。
34. 改善消费环境促进经济社会又好又快发展
35. 保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任
36. 保护消费者的合法权益，是全社会的'共同责任
37. 诚实守信是企业的社会责任

38. 保护消费者合法权益是全社会共同责任
39. 科学合理文明消费年世界消费者权益日宣传标语年世界消费者权益日宣传标语。
40. 维护消费者权益是全社会的共同责任
41. 净化农村消费市场积极建设社会主义新农村
42. 保护消费者合法权益是全社会共同责任
43. 保护消费者合法权益，是全社会的共同责任
44. . 维护消费者权益是全社会的共同责任
45. 企业是消费维权的第一责任人
46. 信誉卡是产品三包的凭证和解决消费纠纷的证据
47. 信誉卡是产品三包的凭证和解决消费纠纷的证据。
48. 加大市场监管力度严厉打击侵害消费者权益行为
49. 保护消费者合法权益，是全社会的共同责任
50. . 加大市场监管力度严厉打击侵害消费者权益行为
51. 保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。
52. 宣传贯彻好《消费与责任》年主题