

最新大学生消费情况调查方案 大学生消费状况调查报告(实用7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

大学生消费情况调查方案篇一

1、在校大一大二学生的基本生活费：

基本生活费顾名思义是我们大学生日常生活的基本经济支出，大致上包括餐饮支出和日常生活用品支出等。此项费用是在校大学生必不可少的支出，用以维持和保证我们可以正常生活。了解大一新生及大二学生近两年的基本生活费在每月总的费用支出中所占的比例，进而了解在校大一大二学生可能存在的生活消费的心里特征以及探讨其消费结构是否合理。

2、在校大一大二学生的上网、交通等休闲娱乐费

休闲娱乐费是指大学生在日常生活中用于休闲、娱乐等方面的费用支出，包括上网、去ktv及其他娱乐场所、旅游等费用的支出。此项费用主要用于在校大学生丰富业余生活，属于额外支出。了解大一新生及大二学生近两年的休闲娱乐费在每月总的费用支出中所占的比例，用以了解在校大一大二学生可能存在的消费行为导向与消费观念。

3、在校大一大二学生的学习费

学习费是指大学生在日常生活中用于学习方面的费用支出，比如购买书籍、音像物品等费用的支出。此项费用的支出主

要用于在校大学生课余之外知识的补充，同时丰富大学生的精神生活，是大学生日常生活中十分重要的支出。了解此项费用的支出可以了解大一新生及大二学生近两年的消费理念，进而反映在校大学生的世界观的发展状况。

4、在校大一大二学生的人情交际费

人情交际费意旨在校大学生在其日常生活中用于人与人之间的交往所需要支出的费用，大致包括班级聚餐、购买生日礼物、同学聚会等方面的支出。此项费用的支出主要是在校大学生课余生活中的额外支出，用于大学生活中的人际交往，不可避免，在在校大学生的生活开支中占了一定的比重。了解人情交际费用支出用于了解大一新生及大二学生近两年用于人情交际方面的费用预算及支出，反映大学生的消费行为以及消费观念。

5、在校大一大二学生的购物费用

购物费用是指在校大学生在其日常生活中用于购买非生活必需品的支出，主要包括购买衣物、零食、饰品等方面的支出。此项费用的支出普遍存在于大部分在校大学生的生活中，但也属于额外支出。了解大一新生及大二学生用于购物方面的费用可以帮助分析在校大学生的消费行为导向更甚是他们的世界观的构成是否健康合理。

6、在校大一大二学生的电子产品费

电子产品费是指在校大学生为所购买的电子产品所支出的费用，其中电子产品包括手机、电脑、音乐播放器等。此项费用的支出主要用于在校大学生的业余生活或者用于辅助学习。

7、在校大一大二学生的通讯费

通讯费是指在校大学生在日常生活期间用于互相交流的费用，

主要指手机话费。此项费用的支出是现代大学生必不可少的一项支出，用于同学、家人间的沟通交流，同时方便学习与工作。

8、其他方面的费用支出

大学生消费情况调查方案篇二

在调查中发现，同学之间的攀比远不止是学习，还表现在生活（吃穿住用）、娱乐、人际交往等方面。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。同时还指出有时为了拥有一款时尚手机，不少的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱满足自己的欲望，这使得他们自觉或不自觉地放弃自己的意见而采取与大多数人一致的行为，有意无意、自觉不自觉的“随大流”。这种从众行为是日常生活中普遍存在的一种现象。

大学生消费情况调查方案篇三

（1）消费的冲动性就购物时是否会有快感这个问题中，57%的大学生认为会产生快感，43%的大学生认为不会产生快感。对于心情不好时是否会以购物、大消费来发泄这个问题，79%的大学生表示不会发生这种情况，21%的大学生表示会有这种情况发生。据此显示，大学生在购物时会存在一些冲动，会有部分同学通过购物来调节心情，享受消费带来的快感。而大学生的消费观念也存在一些问题，比如会有些超前消费的意识。也有些同学会通过找兼职来缓解消费带来的压力。

(2) 消费的盲目性就大学生消费时是否有记账的习惯，35%的大学生很少有记账的习惯，32%的大学生没有记账的习惯，22%的大学生对一些比较大的支出有记账的习惯，11%的大学生基本上对所有支出都有记账的习惯。而大学生对于生活水平满意度，60%的大学生认为一般，正好够用，27%的大学生很满意，还有少许盈余，12%的大学生认为勉强可以，咬咬牙能熬过，1%的大学生。不满意，总是在预支下月生活费，拆东墙补西墙。并就认为周围的同学的消费观而言，81%的大学生认为周围同学的消费观是有时理性，有时盲目，10%是理性的，7%是相对淡薄的，2%的大学生是虚荣攀比的。同时据调查，53%的大学生认为自己的消费观念是有时理性、有时盲目，29%的大学生认为自己是理性的，17%的大学生认为自己消费观念是相对淡薄的，1%的大学生认为自己的消费观念是虚荣攀比的。对于自己的消费情况的认识，大多数大学生对自己消费很少甚至不会有记账的习惯，大多数大学生认为自己和周围的同学的消费都是有时理性，有时盲目。他们对自己的消费也认识的并不清晰，有时还是无法控制自己的消费行为。

(3) 消费的不均衡性伙食费用占每月消费总额的93%，交通、通讯占每月消费总额的68%，购物占每月消费总额的65%，娱乐占每月消费总额的52%，学习费用占每月消费总额的47%，交际占每月消费总额的28%，其他类别占每月消费总额的6%。据此来看，大学生还是以生活所需为主，但用于精神文明建设方面的投入远远不够。当然也有一些大学生缩减饮食支出却用于娱乐购物方面，其结构更为不合理。

大学生消费情况调查方案篇四

从101份来自我校以及附近学校的大学生的调查问卷回答结果显示，近93%的大学生认为电脑对大学生活是必须的，其中近84%的大学生在大学期间拥有的是笔记本电脑，本次调查中，男女所占比例相差不大，其中大部分的是大四的学生，占58.42%，其中，大一的学生所占的比例最少，从调查结果

显示，大学生是电脑消费市场中不可忽视的一个群体，随着生活水平的提高，电脑在大学生中的普及度越来越高，且从调查结果中显示出，电脑的价位、性能、品牌、购买场所以及优惠方式等方面因素对学生群体购买的电脑具有一定的影响。

大学生消费情况调查方案篇五

2、月生活费来源

调查数据显示，33人选择父母给予。这表明，大学生月生活费来源于父母给予，由此可以看出部分大学生有较强的经济自立的思想意识，但在具体消费来源上却出现了极大的倾向性——父母，要实现大学生经济上的独立，除了进一步加强大学生树立经济自立的意识，关键在于还要社会上的给予更多的机会与支持。而且，学校也应该提供更多的帮助，使大学生在思想和经历上共同成长。

3、月生活费状况

统计结果表明，大部分学生生活费状况是刚好用完。由此可知，学生消费基本趋向理性化，但是也有部分同学任然出现不够花的情况，说明个别同学的消费还存在不合理消费现象。

4、月生活费不够用采取的措施

统计结果表明，当学生生活费不够的情况下主要采取向同学借的方式，其次是向父母要跟自己做兼职。

5、生活费主要的用途

统计结果表明，大学生主要消费用于饮食和通讯方面，但在娱乐、服装方面也占了较大的比例，而用于学习方面的却很低，这值得我们深思。

6、月伙食费状况

7、月购衣的花费

统计结果表明，大学生每月用于服装方面的支出主要集中在一百元以下，也有部分同学在服装方面的支出过高在三百元以上，这需要适当的调整。

8、每月学习的花费

统计结果表明，大学生平均每月用于学习方面的支出过低，大多都集中在30元以下。由此可见，学生应适当增加在学习方面的支出。

9、日常生活用品消费状况

统计结果表明，大学生用于日常生活用品消费多集中在10元—60元之间，这在每月消费支出中是较为正常的。

10、每月上网的花费状况

统计结果表明，大多数大学生的上网费用在50元以下，由此可以看出这部分同学上网时间较为合理，而有少部分同学的上网费用在200元以上，这应该引起我们的警惕。

11、每月话费状况

统计结果表明，64.4%的同学每月话费支出在30—60元之间，对于依靠手机与家人、朋友等进行联系的大学生来说算合理。

12、每月交际花费状况（包括恋爱消费）

统计结果表明，大学生用于交际的花费主要集中在一百元以内，也有部分同学每月交际活动较多支出在两百元以上。

13、生活费有盈余的用途

统计结果表明，大多数大学生财商也比较高，会把节余的钱存入银行，以备不时之需。

大学生消费情况调查方案篇六

大学生消费心理及状况调查

通过调查，了解现在大学生的消费现状，并分析相关的消费心理及暴露的问题，进而提出相应的建议及对策，引导大学生树立理性的消费观。

问卷调查

大学生

大学生是一个特殊的消费群体，由于生活环境、成长环境、家庭经济状况、所受教育、校园环境以及年龄的特殊心理特征等原因，使这个群体有自己特有的消费心理和消费行为。我们通过对部分大学生的经济收入来源、消费状况调查以及对他们的消费状况和消费的特点进行分析，为进一步改进我校大学生心理健康教育提供线索。

(一)、大学生的消费现象

大学生月消费额在350-500元的占7%，500-800元的占27%，800-1200元的占50%，1200元以上的占12%。消费的主要项目中，伙食费用占每月消费总额的93%，交通、通讯占每月消费总额的68%，购物占每月消费总额的65%，娱乐占每月消费总额的52%，学习费用占每月消费总额的47%，交际占每月消费总额的28%，其他类别占每月消费总额的6%。就每月花在娱乐方面的费用而言，13%的大学生的花费在50元以下，30%的大学生的花费在50-100元，24%的大学生的花费

在100-150元，15%的大学生的花费在150-200元，18%的大学生的花费在200元以上。每个月的情感投资费，或者说谈恋爱浪漫气氛“制造费”中，花费在100元以下占10%，花费在100-200元的占9%，花费在200-400元的占4%，花费在400元以上的占3%，另外本次调查中单身的大学生占74%。大学生每学期学习方面的花费(包括考试、考证、文具、书籍、复印、培训班)中，花费在200元以下占47%，花费在200-300元的占20%，花费在300-400元的占13%，花费在400-600元的占11%，花费在600元以上的占9%。

大学生的消费主要分为基本生活消费(衣、食、住、行)、学习消费(学费、书杂费、考证、电脑等)、休闲及娱乐消费(休闲、旅游、娱乐)、人际交往消费(人情、恋爱)等几个方面。

通过调查，我们发现，大学生绝大部分的消费还是用于基本生活的消费(伙食、交通、通讯)，购物(服装、饰品)消费所占的比例也很大，其次是娱乐、学习的消费，最后才是人际交往方面的消费。由此可以看出，对于购买的产品的选择，大部分大学生还是比较理智的，他们有一定的知识和思维判断能力，对自己的需要定会做出满足相应需要的行为。但仍有小部分的大学生在处理这个问题时有些盲目。

而就购买商品时注重的问题而言，大学生重视质量与功能的占调查人数的46%，重视实用性的占总调查人数的21%，重视美观别致的占总调查人数的15%，重视价格的占总调查人数的9%，重视新鲜感的占总调查人数的5%，重视品牌的占总调查人数的4%。据此调查结果发现：大学生消费结构总体上是合理的，他们能够从自身条件出发进行合理的消费行为，大部分的大学生购物时都会考虑商品的质量、实用性，选择物美价廉的商品。虽仍会有一部分大学生会更看重品牌新鲜感、外观，但质量还是最关键因素。

就在物品选择的标准上，对名牌(比如：鞋子、衣服、手机等)持的态度中，选择物美价廉的商品的大学生占总调查人数的

占48%，持无所谓态度的大学生占总调查人数的占29%，认为只是要几件名牌撑场面就行了，当代大学生热衷，只爱名牌的只占总调查人数的6%，可以看出对于名牌，很少有大学生会刻意追求，很多人对此持无所谓的态度。

(二)、大学生的消费心理

认识过程：即消费者对自己的感觉知觉记忆想象思维和注意等活动对商品属性以及各方面联系的综合反映过程。

情感过程：在消费者对商品或劳务的认识过程中，产生的满意或不满意，高兴或不高兴的心理体验，构成有特色的对商品或劳务的感情色彩。大学生充满激情，热情奔放，道德感也比较完善，拥有较高的审美观。感情力大大增强，但自制力仍薄弱。多数大学生能理性地思考和行动，调节自己的冲动，理性地消费。

意志过程：消费者在购买活动中有目的，自觉地支配和调节自己的行动，努力克服各种困难，从而实现既定购买目的过程。

(1)消费的不平衡性根据调查分析，大学生由于性别、年级、学校所在城市的经济发展状况、家庭收入状况等各方面的差异都对其大学生的消费状况和消费行为有影响。其中，影响最大的是学校所在城市经济发展状况和家庭收入。据调查研究显示，来自城市和农村的大学生会有不同的消费水平。其调查中，来自城市的大学生占总调查人数的44%，来自农村的大学生占总调查人数的44%，来自城乡结合的大学生占总人数的12%，其经济状况处于中等地位的占总调查人数的15%，较为发达的占总调查人数的23%，较为落后的占总调查人数的23%，落后的占总调查人数的3%。大学生月消费额在350-500元的占7%，500-800元的占27%，800-1200元的占50%，1200元以上的占12%。

(2)消费的主导性针对是否有记账这个习惯，35%的大学生很少有记账的习惯，32%的大学生向来没有记账的习惯，22%的大学生对一些比较大的支出有记帐的习惯，11%的大学生基本上对所有支出都有记帐的习惯。

大学生在消费问题上，除了必要的生活支出外，还有学习、娱乐方面的支出。学习支出是为了自我发展的需要，娱乐的支出是为了放松自己、建立良好的人际关系。大学生的需要通常包括要求别人承认自己，得到他人的好评、尊重，渴望得到相应名声和地位的成就感等。而要获得这种尊重就有许多条件，其中漂亮、美貌、健康和年轻是重要条件之一。这点对女性更为重要，因为这是女性获得他人和社会承认的一些必要条件。因此女大学生也开始注重美容包装，这也就增加了美容方面的消费。

(3)消费的合理性对于选择购买商品的直接因素，大多数人会先考虑价格，其次是朋友或家人的推荐，再次是商品的品质，最后是商场的火爆、促销活动、明星代言。

(三)、大学生消费存在的问题

(1)消费的冲动性就购物时是否会有快感这个问题中，57%的大学生认为会产生快感，43%的大学生认为不会产生快感。对于心情不好时是否会以购物、大消费来发泄这个问题，79%的大学生表示不会发生这种情况，21%的大学生表示会有这种情况发生。据此显示，大学生在购物时会存在一些冲动，会有部分同学通过购物来调节心情，享受消费带来的快感。而大学生的消费观念也存在一些问题，比如会有些超前消费的意识。也有些同学会通过找兼职来缓解消费带来的压力。

(2)消费的盲目性就大学生消费时是否有记账的习惯，35%的大学生很少有记账的习惯，32%的大学生没有记账的习惯，22%的大学生对一些比较大的支出有记帐的习惯，11%的大学生基本上对所有支出都有记帐的习惯。而大学生对于生

活水平满意度，60%的大学生认为一般，正好够用，27%的大学生很满意，还有少许盈余，12%的大学生认为勉强可以，咬咬牙能熬过，1%的大学生. 不满意，总是在预支下月生活费，拆东墙补西墙。并就认为周围的同学的消费观而言，81%的大学生认为周围同学的消费观是有时理性，有时盲目，10%是理性的，7%是相对淡薄的，2%的大学生是虚荣攀比的。同时据调查，53%的大学生认为自己的消费观念是有时理性、有时盲目，29%的大学生认为自己是理性的，17%的大学生认为自己消费观念是相对淡薄的，1%的大学生认为自己的消费观念是虚荣攀比的。对于自己的消费情况的认识，大多数大学生对自己消费很少甚至不会有记账的习惯，大多数大学生认为自己和周围的同学的消费都是有时理性，有时盲目。他们对自己的消费也认识的并不清晰，有时还是无法控制自己的消费行为。

(3)消费的不均衡性伙食费用占每月消费总额的93%，交通、通讯占每月消费总额的68%，购物占每月消费总额的65%，娱乐占每月消费总额的52%，学习费用占每月消费总额的47%，交际占每月消费总额的28%，其他类别占每月消费总额的6%。据此来看，大学生还是以生活所需为主，但用于精神文明建设方面的投入远远不够。当然也有一些大学生缩减饮食支出却用于娱乐购物方面，其结构更为不合理。

(四)、建议及对策

针对这些现象和问题，我们提出以下建议：

(1)加强大学生的财商教育大学通过各种渠道，比如讲座、课程来进行财商教育。教育大学生学会理财，加强理财意识，树立正确的消费观。

(2)优化消费环境，社会各界要努力树立健康的消费风尚，企业要进行正确的宣传，为大学生营造良好的社会消费大环境。

(3) 加强大学生的精神文明建设，引导大学生注重精神建设方面的消费，在物质消费基本满足的情况下，提高自身的精神文明建设。

(4) 大学生加强自身消费教育大学生应该变被动消费为主动消费，合理地、有计划地进行消费。学生应当把精力更多地集中在学业上。自觉增强和完善自我意识水平。提高文化底蕴，知识水平的提高，认知能力审美能力，抵御不良消费观念的影响。确定合理的消费期望，作有头脑的消费者。自觉学习一定的商品知识和消费技巧，积累消费经验，提高自己的财商。

大学生消费情况调查方案篇七

针对这些现象和问题，我们提出以下建议：

(1) 加强大学生的财商教育

大学通过各种渠道，比如讲座、课程来进行财商教育。教育大学生学会理财，加强理财意识，树立正确的消费观。

(2) 优化消费环境

社会各界要努力树立健康的消费风尚，企业要进行正确的宣传，为大学生营造良好的社会消费大环境。

(3) 提高精神文明建设

引导大学生注重精神建设方面的消费，在物质消费基本满足的情况下，提高精神文明建设。

(4) 大学生加强自身消费教育

大学生应该变被动消费为主动消费，合理地、有计划地进行

消费学生应当把精力更多地集中在学业上。自觉增强和完善自我意识水平。提高文化底蕴，知识水平的提高，认知能力审美能力，抵御不良消费观念的影响。确定合理的消费期望，作有头脑的消费者。自觉学习一定的商品知识和消费技巧，积累消费经验，提高自己的财商。