

2023年毕业就业去向论文(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

毕业就业去向论文篇一

有关中专生计算机毕业的论文中专生计算机毕业论文：

中专生应如何学习计算机

摘要：中等专业学校的培养目标是培养熟练的专业技术人员，使其具有相应专业较好的专业基础知识和较强的专业实践技能，才能增强学生的就业竞争力。

关键词：中专生；技能培养；专业技能；就业

中专学生的培养目标是培养熟练的专业技术人员即实用型人才，使之具有相应专业较好的基础知识和较强的专业实践技能。针对计算机专业特点，中专生要学好计算机，首先要注意掌握扎实的基本功，其次要认清专业课对计算机的重要性，最后要掌握正确的学习方法。这样才能增强学生的就业竞争力。

毕业就业去向论文篇二

论文摘要：从大学毕业生就业由精英层面走向大众层面的观点入手，阐述了树立四个方面的市场化就业观，探讨了构“大基地——大市场——大就业”格局的市场化就业方法对学校应做的工作提出了思考。

论文关键词：大学毕业生；就业；市场化；学校工作

一所大学毕业生的就业情况，是衡量这所大学办学质量和办学水平的国际公认的重要指标，是一所大学知名度和社会认可程度的象征，是现代大学教育的重要环节。几乎每所大学都把自己学校毕业生的就业率和就业质量作为评价自己办学水平的一项重要指标，以相应提高学校的办学品牌。作为高等学校，不仅要能把学生招进来、培养成才，而且还要能送得出去，使他们能顺利就业。

如何通过社会、学校的双向互动，合理调配人才资源，避免造成人才的浪费；同时通过就业情况的反馈，促使学校改革人才培养模式，培养学生的综合能力，以更好地服务社会，成功地走出大学毕业生就业工作的新路呢？本文就“大学毕业生就业市场化”问题作如下探讨。

我国已进入了高等教育大众化的发展时期，并且将向高等教育普及化的方向迅猛发展。我们只用了短短的几年时间，就走完了美、英、德、日等国用几十年时间才完成的高等教育由精英化到大众化的转变之路。当高等教育进入大众化阶段时，就业大众化就不可避免，大学毕业生的就业也必然由精英层面走向大众层面。这在发达国家是很普遍的事情，也将是我们必须正面应对的一个必然趋势。大学教育由精英化向大众化转变，是社会进步和全民素质提高的标志之一。接受大学教育的大学生不再是“天之骄子”，只是社会各阶层的一个普通成员。然而，这种转变刚刚开始，使得已经不是“骄子”的大学生还摆脱不了身上的“骄气”。

因此，如何帮助他们正确而又迅速地从天之骄子向一个普通成员的转变，并避免这种转变时暴露出来的明显幼稚和天真，树立起全新的“市场化就业观”，是摆在我们面前的一项重要任务。

1. 要树立随行就市的就业观。学校应对大学生加强就业市场化的教育，并在他们进入大学的第一天起就着手进行。要把《就业指导课》列入学校的教学计划，确定为有学分的限定

选修课，使就业指导逐步由方法指导转变为职业生涯规划指导；开展职业测评和就业咨询工作，用科学的方法帮助学生正确地了解自我，正确地确定自己将来的职业取向。这就要求学校务必以学生为本，处处从学生的实际出发，引导学生正确面对新的就业形势，逐步树立起科学的就业观，使学生的期望值逐步趋于理性，正确认识自己在社会中的位置，让他们走出“非大城市不去，非大公司不去，非外企不去”的就业误区，审时度势，克服不切实际的想法，切实认知自我、认知职业、认知社会，从而找准定位，养成正确的择业观。务必使大学生们认识到社会不需要那么多的“精英”，更多的是需要那些发奋自强的拥有实际技能的就业者。

2. 树立市场化就业观。随着高等教育大众化的继续推进，高等学校的扩招将继续进行，每年大学毕业生的数量也将继续增加，数以百万计的大学毕业生和数以千万计的普通劳动者将在同一个起点上争取就业岗位。面对严峻的就业形势，学校要帮助大学生树立正确的市场化就业意识，要清醒地认识到市场竞争中优胜劣汰的残酷性，就业市场也完全遵循这一市场规则。而在就业竞争中赢得招聘单位青睐的法宝只有一个，那就是努力提高毕业生的质量。

所谓“树立市场化就业意识”，最根本的就是要帮助大学生们提高自己的市场竞争能力，主要是努力把自己塑造成为德智体美劳全面发展的人才，既要具有良好的政治素质，又要具有过硬的专业技能，还要具有善于处理人际关系的能力和胜任工作的强壮体魄，更加上诚实守信。具有上述素质的人才，也就具有了较强的竞争实力，才有可能赢得就业竞争的优势。

3. 树立先就业后择业的就业观。要通过就业教育，使大学生们充分认识到在市场经济机制不断完善的当今时代，任何一个人都不可能在一个单位“从一而终”。“跳槽”是经常发生的事情，因为“良臣择主而依，良禽择木而栖”！当今社会鼓励人才流动，对一个刚刚走向社会的大学毕业生来说，必

须要有先苦后甜的思想准备。一般情况下，对所追求的目标不要企求一步到位，可以先找一个符合自己当前情况的就业岗位开始人生的征途，端一阵子土饭碗。在这个过程中，一方面努力丰富自己的知识和阅历，同时继续寻找下一个更能适合自己特长和个性的就业岗位，以获取金饭碗。如果一出校门就把目标定得过高，非什么单位不去，非多少薪金不干，往往会失去最佳就业选择和时机。

当然，合理的“工薪期望值标准”也是非常重要的，如果大学毕业生自己把自己对工薪期望值的要求提得太高，这山望着那山高也可能失去就业机会。一定要清楚地认识到，在充满竞争的市场经济环境下，特别是在当今毕业生就业形势严峻的大背景下，获得一个就业岗位本来就十分不容易，找到一个理想的岗位就更难。因此，一定要审时度势，把握好就业的机遇，先就业，后择业，再图更好的发展。

4. 树立自主创业的就业观。要在大学教育的整个过程中，对学生们进行创业教育，使他们逐步树立起自己创业闯市场的观念，鼓励大学毕业生们自主创业。须知自己创业当老板比之给他人打工(包括国有、集体和所有非公有制经济单位)更合算。一是社会需要有更多的人自主创业，这是不可阻挡的时代潮流；二是自主创业光荣，不仅解决了自己的就业问题，还有可能为他人提供就业机会。在给自己创造财富的同时，也为社会做出了贡献；三是更能展示出自己的才能和发挥自己的个性特长，自由自在地发展自己的事业，毫无拘束地想怎么发展就怎么发展。

三是组织毕业生到就业大户参加现场就业招聘，让毕业生到拟就业单位现场选择就业岗位，变“等待用人单位的挑选”为“主动上门，自我推销”。多管齐下，千方百计提高毕业生的就业率。香港理工大学就业市场化的运作，有许多可取之处。香港高校的课程设计基本以市场为导向，每个系都邀请行业最知名人士参与设计课程内容；特别是香港理工大学非常重视用人单位的意见，每年都向用人单位进行调查，了解

用人单位对学校课程、教育方式和学生能力的意见，并迅速根据这些调查意见做出修正；他们还设有毕业生的培育计划，由学校出资，或者由企业出资，派出毕业生到工厂去实习，这个计划已使3600多名学生得到职业培训；此外，在学校有专人教导学生如何作为社会的一分子，如何服务于社会和公司，教他们怎么写信来求职，怎么掌握面试技巧等等。因此，虽然2004年香港的就业情况很严峻，但香港理工大学毕业生当年没有找到工作也只有2.5%。

学生毕业并不意味着学生和学校关系的终结，而是和用人单位建立密切的反馈机制，更好地推动学校改进教学和育人工作。因此，在大学毕业生的就业问题上，学校要做好许多方面的工作。

1. 要在学校内部设立专门的毕业生就业工作的专门机构，构建毕业生就业指导和服务体系，使毕业生就业工作逐步走向系统化、科学化、规范化，为毕业生和用人单位提供全方位、高质量、方便快捷的服务，并及时收回反馈“信息”，改进学校自己的工作。
2. 学校要把就业率与学校的招生和品牌联系在一起，并拨出一定量的投资用于建设毕业生就业市场(包括有形市场和无形市场)，为就业服务体系的建立奠定良好的基础；充分发挥市场的“中介”和“服务”作用，使用人单位和毕业生都能从中受益。
3. 在校内建立就业工作评估机制，充分调动院系参与就业工作的积极性和主动性，使就业工作规范化、制度化、科学化；设立就业率特别奖，对在就业工作中没有出现工作事故且一次就业率达到100%的院、系给予表彰奖励。
4. 要开展人性化的就业指导，按市场需求做好就业指导工作。开展积极的人性化就业指导，主要是要主动按照毕业生就业的阶段特点和需求展开相关工作。一是引导学生在毕业半年

前就要给自己准确定位。每届毕业生的毕业去向无非是“参加就业、国内深造、出国留学”等三个方面，要区分每一个学生的具体特点和需要，逐个服务，分类辅导，帮助学生达成其就业志愿。二是要坚持开展生动活泼的就业咨询服务活动和就业指导专家系列讲座，将学生就业的共性问题和具体学生的个案问题结合起来，给予学生具体的指导，从而形成人性化的就业辅导体系。

5、更为重要的是，学校要按市场需要培养高素质的人才。一是要以社会需求为导向设置专业，并适时调整专业方向；二是千方百计提高人才培养的质量，努力打造“精品”，增强毕业学生的就业竞争能力；三是加强应用型人才的培养，广泛与社会用人单位建立有合同协议书的实习基地，聘请基地业务强的有关人员作为兼职教授，使学生能在基地增强实践能力，被用人单位所看重；四是选择适当专业，开辟学校与企业联合培养人才的路子，实现学校毕业生“适销对路、供不应求”。

6. 广辟就业渠道，除建设就业“大基地”、开好“招聘会”等外，还可以：

(3)做好人才的临时性就业服务工作，对于一些暂时找不到婆家的毕业生，千方百计帮助其联系社会就业“中介”机构，实行先行临时就业并在这一过程中实现理想的就业选择。

毕业就业去向论文篇三

1调研及分析

当问卷提到是否愿意基层工作时，如表7所示，在没有合适工作的情况下，只有9.1%的学生愿意去基层，有50.7%的学生回答可以考虑，有40.2%的学生不愿意深入基层，他们宁愿在家待业也不想去基层的岗位工作。这些数据表明该专业毕业生深入基层积累经验意识相对而言比较淡薄，吃苦能力较差。

2研究结论

2.1就业意向较明确，有清晰的自身认识

随着毕业生的逐年增加，其就业难度也越来越大，大学毕业生择业面也越来越广泛，选择已经不再受地域的局限。随着西部地区的进一步开发，人才需求越来越多，就业机会也随之增大，很多毕业生选择去西部地区就业。从调查结果可以看出，市场营销专业的很多毕业生在择业时已经不再受地域的限制，而更为关注是否有利于发展自己的事业。因此，在就业困难的大背景下，很多毕业生选择了自主创业，已经成为毕业生就业的主要形式之一。当前的大学毕业生“考公务员热”在本次调查中并未显现出来，可能是由于市场营销专业限制的实际情况，使他们考录公务员专业对口职位较少，或者是公务员岗位竞争过于激烈，难度较高等原因造成的。调查发现考研人数也不是很多，可能由于即使读取研究生仍然要面临几年后的就业，且就业难度逐年增加，造成该专业毕业生选择考研的人数并不多，而选择最多的就是就业，占到一半以上，说明毕业生对自己的定位比较清楚，面对择业有清晰和理性的认识，这些都有利于毕业生的就业，适应当前社会环境。

2.2就业期望符合现实情况

调查发现市场营销专业毕业生对自身和专业有着清晰的认识“，先就业”的观念已经非常明确，对工作自身要求并不高，将近85%的人将自己的薪金水平定位在1000~3000元之间，而且在问及到“是否在意工作和专业是否对口”这一问题时，大部分学生的回答是：“不是很看重，将来工作可以根据实际情况再学习。”可以看出，该专业毕业生就业期望比较务实，有更开阔的就业视野，而不是把自己限定在某一范围内，而且具备就业后再学习的思想准备。

2.3专业信心不足，吃苦精神缺乏

当今有很多大学生在刚刚进入大学时就开始为就业做准备，他们除了专业知识的学习外，还积极考取各种证书，目的就是为就业时能拥有更广阔的就业前景，更具有竞争力。然而调查发现，当被问到“是否具备就职的专业技能”时，只有少部分的学生认为自己已经具备了所需要的技能，而大部分持不确定的观点。由此可见，同学学生虽然经过大学四年的专业训练，但大部分学生仍然对自己的专业能力信心不足，说明毕业生虽积极考取各种与就职有关的证书，但却忽视了专业技能的学习。同时，调查发现，虽然毕业生对薪金、工作地区等总体上已有了较为现实的认识，但从是否愿意从事基层工作的调查结果看，有40.2%的人选择“宁愿待业，也不愿意从事基层工作”，说明大学毕业生缺乏吃苦精神，不愿意到艰苦的地方去工作，从某种层面来讲，可能大学生仍然具有“清高”的一面[1, 2]。

3对策思考

3.1院校应加强学生管理工作

大学新生入学后，高校应对新生进行系统的学习教育，包括校规校纪、大学生生涯规划、学习生活、心理健康等各方面的内容。要从新生开始加大管理力度，使大学生从开始就养成良好的学习和生活习惯，学习更多的专业知识。同时，对于违反校规校纪，通宵上网逃课等不良现象，要采取有力的措施，杜绝不良现象的发生和存在。只有有效抑制了这些不良的行为习惯，学生才能把更多的时间用于学习专业知识、掌握专业技能上，才能在将来走出校门时，对自己的专业技能比较自信，才能更有效地促进大学毕业生就业。同时，学校应有意识地培养大学生的人际交往能力，只有善于与他人相处、合作，才能适应当前社会，因此，大学期间应注重培养学生良好的人际交往能力，从而为将来就业做准备。

3.2建立就业服务中心

就业服务中心既能帮助和指导学生做好就业前的各种准备工作，又能给大学生提供就业信息，因此在高校建立大学生就业服务中心十分必要。首先，就业服务中心应与用人单位建立联系，从而得到各种就业信息，加大毕业生就业机会；同时，面对网络上各种就业信息，有真有假，使得初入社会的大学毕业生难以分辨，因此，就业服务中心应发布权威的就业信息给大学毕业生。其次，就业服务中心应加强和毕业生的交流与沟通，让毕业生更清晰地认清当前的就业形势，及时调整自己的就业观念，从而面对现实，准确定位自己；同时对大学毕业生进行必要的就业培训，使大学生面对未来的就业更加自信，从容不迫。

3.3提升自身素质

市场营销专业毕业生应进一步提升自身素质[1, 3]。首先，大学毕业生应树立从基础做起的意识，摆正心态，虚心学习，对于不会的问题积极请教学习，使自己掌握更多的就业资本。其次，学好专业知识，理论结合实际，学以致用。应多参加各种社会实践活动，把学到的知识放到实践中去，与实际相结合，在实践中检验自己的知识，积累经验，在实践中不断提高，更快融入社会，把所学知识转化成生产力。第三，树立终身学习观。除了在学校中学到的各种知识外，还应做好在以后的工作中不断学习思想准备，随着社会的快速发展，知识不断更新，大学毕业生也应树立终生学习观，做到在学中做、做中学，才能让自己在以后的工作中不断进步，为社会的发展尽自己的一份力量。

毕业就业去向论文篇四

社会实践经历成高校毕业生就业“敲门砖”

“如果不是暑期社会实践的这段经历，我们恐怕还不会这么顺利地找到工作”，已与中国玻璃行业龙头南玻公司签约的张辉昨日感慨地说。

张辉是武科大中南分校工业工程专业大四学生。“每月工资2200元，而且包吃包住，五险一金公司也全出”。作为一名三本独立学院的学生，张辉对自己未来工作待遇情况还算满意。

去年暑假，张辉动员了班上的几名同学一起到湖北大冶的. 马叫村进行了为期12天的暑期社会实践活动，并最终完成了约10万字的暑期社会实践成果，实践团队还被评为湖北省大中专学生暑期社会实践优秀团队。

张辉介绍，在找工作的时候，很多用人单位都会翻看他们的这次暑期社会实践成果的小册子，并会问：“你个人在这个活动当中具体做了什么，起了何作用？”

据了解，参加马叫村社会实践调查的10名学生，除1名为大二的学生外，另9名毕业生中已有7人已经顺利签约，月薪都在元以上。实践小分队的另外2名大四学生因另有发展，目前还未开始找工作。

该校毕业生就业指导中心主任季强认为，学生在校期间积极参加社会实践是一件“一举多得”的事情，既有助于锻炼吃苦耐劳的精神、检验所学专业知识，也可以促进学生对社会的了解、通过实践来促就业。

毕业就业去向论文篇五

利率是重要的货币政策工具, 利率市场化是在中央银行基准利率的前提下, 由货币需求与货币供给共同决定的。下面为大家分享有关利率市场化论文, 欢迎借鉴!

摘要: 在我国, 利率市场化指的是利率管理体制由国家集中管理型体制向市场自由决定型体制的转换过程。利率市场化后, 国家只控制基准利率, 其他利率则基本放开, 其水平由市场上的供求关系决定, 其数量结构、期限结构和风险结构

由市场自主选择。近年来，金融机构存款利率浮动区间上限上调意味着我国利率市场化改革进程进一步提速，在提高商业银行对于存款利率定价自主权的同时，也对其经营业绩提出了更高的挑战。

关键词：利率市场化改革银行

1、我国利率市场化现状

在我国，利率市场化指的是利率管理体制由国家集中管理型体制向市场自由决定型体制的转换过程。利率市场化后，国家只控制基准利率，其他利率则基本放开，其水平由市场上的供求关系决定，其数量结构、期限结构和风险结构由市场自主选择[1]。

央行已于2012年7月6日不对称降息允许存款利率最高上浮10%。2013年7月20日起全面放开金融机构贷款利率管制，取消金融机构贷款利率0.7倍的下限。2014年11月21日，央行宣布将金融机构一年期存、贷款基准利率分别下调0.25和0.4个百分点，将金融机构存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.1倍调整为1.2倍，并对基准利率期限档次作适当兼并。金融机构存款利率浮动区间上限上调意味着我国利率市场化改革进程进一步提速，在提高商业银行对于存款利率定价自主权的同时，也对其经营业绩提出了更高的挑战。

近期由国务院正式发布的《存款保险条例》将于5月1日正式实施。《存款保险条例》不仅明确规定50万最高偿付限额为99.63%存款人全额保护，而且较征求意见稿增设7日偿付时限以进一步保护存款人利益。存款保险制度真正落地，保障中国利率市场化改革下一步继续向前推进。

2、利率市场化改革对银行业的影响

2.1 银行业利息收入减少

长期以来，银行的存贷款基准利率均由央行制定统一标准，固定息差让银行持续享受着政策红利。金融危机之后，在经济缓慢复苏过程中，银行也一直保持着较高的盈利。如今利率市场化改革被进一步推进，放松实际存款利率上限后，随着银行的高利差不断由市场自发调节而缩小，银行利息利润将不断降低至合理水平。中国银行业利息收入占比势必会呈下滑趋势，银行业高利润将不会持续。

截至3月30日，5大国有上市银行已悉数披露了2014年业绩报告。从净利润上看，工商银行实现净利润2763亿元，同比增长5.1%；农业银行实现净利润1795.10亿元，同比增长8.0%；中国银行实现税后利润1771.98亿元，同比增长8.22%；建设银行实现净利润2282.47亿元，同比增长6.10%；交通银行实现净利润658.50亿元，同比增长5.71%^[3]。受国内外复杂宏观经济形势、利率市场化改革和互联网金融迅猛发展等诸多原因的影响，2014年上述五大行的利润增速均降至个位数。

2.2 银行业格局调整

利率市场化改革会激化银行间的竞争，这将逐渐改变之前的银行业格局。央行取消了金融机构贷款利率0.7倍的下限，将存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.1倍调整为1.2倍，银行可以根据商业原则自主确定存、贷款利率水平，中小银行为了与大型银行争夺客户资源，会通过降低本行贷款利率的方式，放弃一部分利润，从而吸引部分央企、国企与他们合作，同时中小银行会选择适当提高存款利率以吸收更多的居民存款。央行对票据贴现利率的放开，同样可以驱使中小银行降低自身贴现利率，从大型银行中抢走客户。显然，银行需要在维护客户资源与维持利润之间不断寻找微妙的平衡，这对银行的监管和风险管理提出了更高的要求^[4]。

2.3 对银行经营既是机遇也是挑战

对银行经营的机遇在于银行可以自主确定借贷利率，从而与

民间借贷竞争。银行可以通过提高存款利率，降低贷款利率的方式吸引民间资金，并且利用自身安全性高和规范性强的优势与陷入信任危机的民间借贷相竞争，争取信贷规模。

《存款保险条例》的颁布和实行，会增加小银行信用和竞争能力，使小银行的存款和大银行的一样安全。

对银行经营的挑战在于中小银行的经验风险加大。近年来一些中小商业银行出现了经营困难、风险较大的境况。利率市场化后，如果没有有序的竞争、建立存款保险体系以及改善经营管理水平，商业银行的经营风险将增加。目前我国商业银行的资产质量普遍不高，从2012年以后，不良贷款和逾期贷款明显增加，银行利息收入增长趋于缓慢的同时，利率市场化改革也驱使商业银行更加关注自身的经营风险[2]。

2.4对银行业务创新的要求

银行竞争的加剧必然迫使金融机构加速金融创新。从美国经验来看，商业银行与金融机构将依次经历存款创新、贷款创新、衍生品创新的创新路径。从长远看，利率市场化有利于落实商业银行业务经营的自主权，有利于商业银行推出新的金融工具、产品和服务，促进商业银行业务的发展[5]。

2.4.1发展各种中间业务

在国外，商业银行的中间业务发展得相当成熟。美国、日本、英国的商业银行中间业务收入占全部收益比重均在40%左右，而我国目前商业银行表外业务的规模一般占其资产总额的15%以上。积极发展本外币结算、银行卡、信用证、备用信用证、票据担保、贷款承诺、衍生金融工具、代理业务、咨询顾问业务等中间业务成为利率市场化改革后，商业银行摆脱利息收入不断收缩的不利境况，寻找新的收入来源的不二法则。

2.4.2发展电子化金融服务与产品

近年来，余额宝等创新电子化金融服务与产品的风行也预示着电子化金融产品发展的重要性与可行性。银行业本身具有余额宝等第三方支付无法匹敌的安全性和规范性的优势，银行业在电子银行服务领域需要加快产品创新的步伐，完善网上查询、网上支付、网上理财、电子支票等电子化金融产品。

参考文献：

[1]冯瑞河、王德河.《金融学》.

[2]《一图了解利率市场化将如何冲击银行》.腾讯财经.

[3]《五大银行2014年利润增速均降至个位数.不良处置加快》.中国报告大厅2015（3）.

[4]《利率市场化改革更进一步.银行业将迎来变革》.腾讯财经2013（7）.

[5]王廷科《利率市场化效应与我国商业银行的策略》.财贸经济2007（9）.