

2023年数字经济新时代 数字经济新时代 个人心得体会(实用10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

数字经济新时代篇一

经过一周的学习，我深刻地认识到数字经济确实离我们的生产生活很近，作为一种新的生产要素，大数据的分析运用已经引起了生产关系的变革，这对于遂昌既是机遇也是挑战。未来五年绝对是我国数字经济发展的黄金时期，也是遂昌搭乘“数字经济”这架“列车”实现换道超车的黄金时期，如何把握住这黄金时期，是遂昌的考题，也是挥洒“遂昌之汗”的答卷。

数字经济是指以数字化知识和信息为关键生产要素、以现代信息网络为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动(g20峰会，2016)，其两大形态分别为数字产业化和产业数字化。数字经济成为推动我国经济高质量发展的关键动力，数字技术融合创新及普惠化进程加快，为赋能“欠发达地区”更快、更好发展带来新机遇。

产业要素变革，拉平产业发展资源禀赋。数字经济领域的技术创新、企业成长路径与传统产业经济领域相比发生了较大变化。技术创新方面，数字经济领域的技术创新依赖于大量高质量的数据资源，通过不断的训练来优化模型和算法，实现新技术的创新迭代。数字经济企业成长方面，企业需要大量的特色真实场景构建新技术、新产品、新服务优化迭代的闭环，同时需要成熟产品与服务的应用空间，实现细分市场的快速扩张。因此，吸引数字经济企业落地发展的核心要素

从土地、补贴、政策等传统要素转变为数据、场景、市场等新要素。从以上角度来看，相比发达地区在传统要素构建的巨大竞争优势，在新要素方面各地区的资源禀赋上相差不大，遂昌和其他地区在数字经济发展上就处于同一起跑线，再加上我县已经开始了“天工之城”建设，在这一点上，遂昌其实已经领先一步了。

发展空间变革，摆脱物理空间区位限制。回顾整个经济发展的历史，每一次的技术变革都将会带来生产要素及生产力的变化，从而推动城市发展区位的不断变迁。在农业经济时代，人们逐水而居，地形、气候、河流等自然地理因素有突出优势，经济较发达城市均分布在河流沿岸平原地区。在工业经济时代，城市发展所依赖的生产要素以及经济联系更加复杂，城市发展区布局更加分散化，比如依赖矿产资源丰富地区形成的矿业城镇，依托发达制造业形成的工业城市、城市群或城市带，基于商品交易与贸易往来形成的陆上枢纽城市、水陆枢纽城市、海陆联运枢纽城市，以及依赖高密度智力资源形成的“科学城”。进入数字经济新时代，经济运行的在线化、数字化进程加快，将加速产业要素自由流动，减少对自然资源、智力资源、物理枢纽等传统要素的依赖，从而破除经济发展的空间壁垒，避开了我县交通“卡脖子”的大难题，数字经济的发展将为我县带来加快集聚的产业资源，实现高效发展的新机遇。

我县需结合自身资源禀赋及发展目标，按照“构筑数字基础-吸引企业项目-培育产业生态-优化政策环境”递进发展的路径，在构建“天工之城”的基础上推进数字经济建设的体系化，形成推动数字经济高质量发展的良性循环。

（一）加强数字城市建设，培育数字经济发展土壤

加快数字城市整体谋划与建设，优化数字化软硬环境，夯实数字经济发展的底层基础。一是全局谋划数字城市建设，促进政务业务数字化，推进政务数据的整合，打造充实的政务

数据资源池，通过完善数据共享开放机制，建立数据要素资源价值释放优势。以赶街为例，赶街是我县电商一大特色，但近年来发展并不理想，是否可以利用大数据分析问题，总结出经验和规律，再有针对性地进行发展。二是树立数字经济发展新思维，以数字城市建设为契机，加强与研究院所合作，为政府工作人员提供周期性、专业化的数字城市、数字经济专项培训，促进思想解放，加快树立符合数字经济发展的服务意识、责任意识、发展意识。

(二)挖掘打造特色场景，开放场景换产业项目

数字经济高速迭代发展、发展要素深化变革需要我县提升“精准谋划布局+特色资源配置”能力，以构建与发达地区的差异化竞争优势。一是建立数字经济产业跟踪体系，加强与第三方智库合作，如本期培训班中的各位老师，都是数字经济建设方面的专家，应当与其加深合作，全局规划遂昌数字经济发展的蓝图，建立数字经济产业图谱，构建技术创新、企业布局、产业发展动态追踪机制，为精准化“引链、建链、补链、强链”提供科学参考。二是谋划特色化应用场景，特色数据与场景是吸引数字经济创业团队、企业落地重要砝码，我县应加快本地数据资源、场景资源梳理，充分利用我县生态优势，打造分时经济场景，强化5g网络建设，提高网速，建立特色场景资源目录，定期发布场景资源与特色场景建设成果，打造数字经济企业招引“高地”。三是开展企业招引精准对接，深化“以场景换项目，以市场换产业”的追赶模式，打破传统产业梯度转移的思维，加速业务、项目聚变成为团队、企业，构建数字经济发展基础，然后尽量把相关产业沉淀下来，培育成遂昌本土的数字经济产业。

(三)引培平台型服务商，构建数字经济产业生态

深化应用“平台化”发展模式，加强“天工之城”引培力度，依托“天工之城”加快数字经济产业要素集聚，构建产业发展生态，促进数字经济爆发式成长。一方面招引培育数字经

济平台型企业，构建虚拟产业集群，加大本地大型传统企业的支持力度，加速平台化转型；聚焦教育、健康等大产业数字化转型以及区块链、人工智能等新产业，加快本地潜力平台企业挖掘与培育。另一方面打造数字经济集聚载体，构建立体式、高效能平台体系，在古院、湖山重点区域，在建设数字经济发展标志性平台建设的基础上，强化数字经济研究院、实验室、技术应用推广中心等创新性平台引入，建立与虚拟产业集群的互动体系，以技术创新赋能数字经济产业集群加快发展，在“三创”融合的平台基础上，探究产、学、研一体化的平台运营模式。

(四) 创新数字治理模式，营造数字政策“凹地”

围绕数字经济生态构建的切实需要，强化政策创新、机制创新，提升数字经济监管服务治理能力，提高数字经济发展精准扶持水平。一是建立本地特色数字经济评价体系，针对我县数字经济发展特点，研究建立数字经济发展相关统计、评价、考核与激励机制，强化政府部门内部协同治理能力，提升数字经济发展水平科学评测、监管、服务水平。二是构建精准高效协同的政策链，详细梳理整合我县现有政策体系，打破政策协同和兑现瓶颈，如产业政策和人才政策，围绕数字产业化、产业数字化两大路径，制定支持技术突破、数据资源开放、场景创新构建、企业主体培育、产业数字化转型、数字化平台构建、人才梯度构建等一系列政策，为数字经济发展提供全生命周期政策精准支持。

数字经济新时代篇二

当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异，数字经济已成为引领全球经济变革、推动我国经济高质量发展的重要引擎。在构建新发展格局大背景下，数字化发展正成为激活区域经济的新动能，并将重构产业价值链条。对县域而言，县城总体经济实力相对偏弱、数字化

水平偏低，综合考量县情实际、发展基础和财力可能，可按“众筹、联建、共享、多赢”原则，以普惠方式拿到数字化“入场券”，推动全域数字化转型。

抢先机，数字转型开新局。要建设网络强国、数字中国、智慧社会。加快数字化发展，必须紧扣国家新近部署的数字经济创新发展、数字乡村、市域社会治理现代化等战略任务来展开。实体经济是根基，数字经济是引擎。从这个意义上，县域发展数字经济，可从加快企业特别是中小微企业数字化转型入手，将其作为构建全域数字化生态的“牛鼻子”来抓。可制定“企业优先转、政府跟着转、社会民生同步转”的全域数字化转型策略，推动数字经济和实体经济深度融合，推进数字经济、数字政府、数字社会相互交融、互为支撑。近年来，中小微企业普遍遭受新冠疫情非对称打击，“转则可能生，不转则一定淘汰”，需要大力发展轻量化、低成本、广覆盖的“上云用数赋智”解决方案，助力中小微企业“困境突围”。同时，数字化转型初期普遍存在信息不对称、市场化程度不高的问题，这就要求政府更好发挥作用，主动构建与新经济、新业态相适应的政府治理体系，进一步激发市场活力和社会创造力，实现“政府有为、市场有效、企业有利”的目标。此外，随着数字基础设施的互联互通，围绕教育、医疗、社保、就业、住房的数字化转型体系也有条件逐步构建起来，进而系统性提升县域公共服务水平，引领创造高品质生活。

抓基建，编织网络链。积极发展大数据、人工智能和“智能+”产业，大力发展工业互联网。当前，以工业互联网等为代表的新型基础设施成为数字经济创新发展的关键基础。以工业互联网为先手棋和主抓手，快速完善数字经济的网络底座。特别是县域市场主体以中小微企业为主，要聚焦其“不想转、不敢转、不会转”的难点、痛点和关注点，提供以“全域性、普惠型”为特点的工业互联网解决方案，打造工业互联网领域“拼多多”。可建立“政府补一点、服务商优惠一点、企业出一点”的“降费上云”联合激励机制，推

动中小微企业上网上云。伴随“上云”企业数量增长，工业互联网服务企业的边际成本逐渐减少，进而可让更多企业入网，拿到数字化“入场券”；随着这样的正向反馈逐步形成，则可顺势拓宽产业覆盖和地域覆盖，带动产业链、产业集群数字化转型，赋能实体经济转型升级。在这个过程中，同步推进物联网和5g网络覆盖、数据中心全网共享，形成泛在互联网、数据驱动、协同融合的新基建体系。

挖场景，政企协同出智慧。要使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。一方面，智慧城市建设往往投入大量资金、人力和物力，只靠政府单打独斗将不堪重负；另一方面，不少数字化领域的中小企业、初创企业已拥有独立知识产权和技术，但其解决方案往往缺少大规模应用场景的打磨，“英雄无用武之地”。要坚持政企两端总动员，市场和政府“两只手”协同配合，政府要为企业尤其是正处于初创期和成长期的科创型企业搭建“入场唱戏”的广阔舞台，同时也要主动当好企业的“产品经理”。首先可按照“小切口、微服务、大集成、全运用”的思路，把大场景细分做小，以场景引企业、企业带产业、产业建生态。例如，政府可从“政用、商用、民用”三个维度，将新型智慧城市这个最大的应用场景分类分细，靶向开展场景招商、挂榜招商，招引有实力企业和投资项目集群式落地，并形成具有一定规模的数字产业生态系统。与此同时，在典型场景试验成功的基础上，也可把小场景提升做大，既复制推广了数智化解决方案，又能在短时期内快速做大企业能级；其中，部分高成长性企业的产品还有条件从企业级提升到行业级或区域级，快速形成新的产业互联网平台生态。

强主体，精准服务优环境。数字化转型是一个持续迭代的过程，没有“休止符”，也没有“毕业证”。地方党委政府要始终保持“赶考”心态，既充分发挥企业在创新中的主体作用，又主动当好“服务员”“店小二”，积极融合“线上”“线下”两个空间，大力营造与引育企业相匹配的数智化营商环境，为持续推动全域数字化转型创造条件。以“政

府即服务”(government as a service即gaas)为核心理念，在线上打造区域性中小企业数字化转型服务综合体，推动建立政府—金融机构—平台—中小微企业联动机制，将企业、政府、第三方机构等各方数据汇聚“反应”，有效转化为“对路子”“合口味”的中小微企业数智化服务功能，实现以政府端的“一”集中服务企业端的“多”。例如，金融服务方面，可在为中小微企业用户更精准画像基础上，量身定制金融服务新产品，让企业愿贷、银行敢贷，不仅可以有效提升首贷率，还可通过持续反复的贷款还款行为闭环，有效修复中小企业普遍存在的信用不良问题。又如，政策服务方面，可在深度识别企业特征的基础上，提供个性订制、批量分发、精准匹配的服务功能，推动各级各类利企政策直达企业，提升政策转化率和企业获得感；在此基础上，还可持续叠加中小微企业数字化转型所需的用工、财务、法务等全量服务。线下可以同步开展“千人联千企”等专项行动，发动领导干部“一对一”认领企业，入厂入户当好政策服务员和产业推销员，“点对点”精准服务市场主体，加快传统企业数字化转型。

广集成，强化治理促效能。从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。随着全域数字化场景应用的铺展叠加，必然也必须加速智慧城市建设、提升市域社会治理现代化“智治”水平，这是一项庞大的系统工程。要在坚持审慎开放原则下，积极推进跨地区、跨部门公共数据资源协同合作，形成共用“数据池”。在此基础上，有序整合地理信息、空间规划、遥感气象、市政设施等基础数据，建立健全城市数据库，打造城市信息模型(cim)基础平台，加快绘制“城市镜像”，打造城市数字孪生体，夯实智慧城市“数字底座”，逐步建设并持续升级智慧城市运营中心。同时，坚持需求导向、试点先行，以成本可控、功能好用、系统安全为标准，分区域、分场景、分步骤有序推进“新城建”。例如，可以依托新区开发和老城改造，率先集成地下综合管廊、智能建造、交通路网、城市管理等应用场景；又如，

可将社会治理服务资源集成到网格、下沉到社区，打造全要素、全科式智慧网格，推进城市综合服务“一网统管”，敏捷响应城市治理诉求。当然，在全域数字化转型过程中，关键要侧重实现数据自身安全可控。要重视和发挥区块链在促进数据共享、构建可信体系等方面的技术优势，增强数据安全预警和溯源能力，加强政务数据、企业商业秘密和个人信息保护，在打通数据“融合路”的同时，挂稳数据“安全锁”。

数字经济新时代篇三

要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。科学阐明发展数字经济的重大意义，为我们深刻把握新一轮科技革命和产业变革发展趋势和规律，推动数字经济健康有序发展，指明了方向和提供了遵循。

数字经济是更注重公平与效率相统一的新经济形态。“数字经济”一词最早出现于20世纪90年代，随着信息技术的不断发展与深度应用，其内涵和外延发生了重要变化，强调以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化重要推动力的一系列经济活动。数字经济以数据资源为关键要素，在社会研发、生产、流通、分配、消费的各环节，始终围绕数据资源这个核心要素重构企业和经济发展的强大驱动力，借助数据、算法和算力实现线上线下全链条、全流程、全场景的连接，使社会的分工合作达到高效协同。消费互联网和产业互联网作为现代信息网络主要形式，是数字经济的重要载体。智能技术群是数字经济创新发展的基本驱动力，在数字产业化过程中不断实现数字技术的融合

创新，以多种技术的集成形成乘数效应。

为什么做强做优做大数字经济越来越重要？这是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。推动高质量发展的重要引擎。数字经济能够引领各类生产要素网络化共享、集约化整合、协作化开发和高效化利用，提高经济社会各领域资源配置效率。推动各类市场主体加速融合并有效重构组织模式，实现跨界发展，增强产业链供应链适应能力，畅通国内国际双循环。建设现代化产业体系的动力支撑。大数据、物联网、人工智能等数字经济核心产业具有强大的创新能力、庞大的发展潜力，并能够产生巨大的综合效益，有效转化为经济增长动能，真正实现创新驱动发展。因此，数字经济不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的加速器，将引领建设现代化经济体系。强化国家核心竞争力的关键力量。当今世界，全球现代信息技术正不断取得新突破，各国利益联结因数字经济发展而更加紧密。积极应对世界范围内一场更大范围、更深层次的科技革命，就必须通过数字经济这一产业变革的契机和先机，发挥重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的重要作用，以构筑起国家发展竞争新优势。

如何做强做优做大我国数字经济？关键是多措并举形成合力。集中力量攻关关键核心技术，瞄准战略性前瞻性领域，加大基础理论研究和关键技术攻关，加快实现高水平自立自强。加快推进新型基础设施建设，加速传统基础设施数字化改造，逐步形成网络化、智能化、服务化、协同化的融合基础设施体系。推动实现传统产业数字化转型，推进重点产业全方位、全链条数字化转型，大力发展产业互联网平台，提升产业集群化、生态化发展水平。大力培育重点领域数字产业发展，聚焦集成电路、新型显示、通信设备、智能硬件等领域，提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平和生产能力，强化关键产品自给保障能力。努力提升数字经济治理水平，健全数字经济治理政策法规体系，完善协同监管机制和规则，强化反垄断和防止资本无序扩张。

积极参与数字经济国际合作，主动参与国际数字经济议题谈判，开展双多边数字治理合作，维护和完善多边数字经济治理机制。

数字经济新时代篇四

近年来,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。在十九届中央政治局第三十四次集体学习时,领导对发展数字经济的重大意义、数字经济的发展趋势和规律,以及推动我国数字经济健康发展的战略举措作出重要论述,为我国数字经济发展指明了前进方向、注入了强大动力. 一. 大数据开启信息化新阶段,催生数字经济.

态的重大变革,往往催生并依赖新的生产要素。正如劳动力和土地是农业经济时代主要的生产要素,资本和技术是工业经济时代重要的生产要素,进入数字经济时代,数据正逐渐成为驱动经济社会发展的新的生产要素.

大数据”作为一种概念和思潮由计算领域发端,之后逐渐延伸到科学和商业领域。近10年来,大数据相关技术产品、应用和标准快速发展,逐渐形成了覆盖数据基础设施数据分析、数据应用、数据资源、开源平台与工具等板块的大数据产业格局,历经从基础技术和基础设施、分析方法与技术、行业领域应用、大数据治理到数据生态体系的变迁.

大数据提供了一种人类认识复杂系统的新思维和新手段。理论上讲,在足够小的时间和空间尺度上对现实世界数字化,可以构造现实世界的一个数字虚拟映像,该映像承载了现实世界的运行规律。在给定充足计算能力和高效数据分析方法的前提下,对这个数字映像的深度分析,将有可能理解和发现现实复杂系统的运行行为、状态和规律。大数据为人类提供了全新的思维方式和探知客观规律、改造自然和社会的新手段,这也是其引发经济社会变革最根本性的原因。

随着信息技术的不断发展与深度应用,社会经济数字化程度不断提升,特别是大数据时代的到来,数字经济一词的内涵和外延发生了重要变化。当前广泛认可的数字经济定义源自2016年9月二十国集团领导人杭州峰会通过的《二十国集团数字经济发展的合作倡议》,即数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

通常把数字经济分为数字产业化和产业数字化两方面数字产业化指信息技术产业的发展,包括电子信息制造业软件和信息服务、信息通信业等数字相关产业;产业数字化指以新一代信息技术为支撑,传统产业及其产业链上下游全要素的数字化改造,通过与信息技术的深度融合,实现赋值、赋能。从外延看,经济发展离不开社会发展,社会的数字化无疑是数字经济发展的土壤,数字政府、数字社会、数字治理体系建设等构成了数字经济发展的环境,同时,数字基础设施建设以及传统物理基础设施的数字化奠定数字经济发展的基础。

内各部门间、价值链上各企业间、甚至跨价值链跨行业的不同组织间开展大规模协作和跨界融合,实现价值链的优化与重组。三是泛在化普惠。无处不在的信息基础设施、按需服务的云模式和各种商贸、金融等服务平台降低了参与经济活动的门槛,使得数字经济出现“人人参与、共建共享”的普惠格局。

数字经济新时代篇五

以新产业生成新动能,以新动能赋予经济新发展。今年政府工作报告中指出,“推动制造业升级和新兴产业发展”“发展工业互联网,推进智能制造”。在世界经济发展史上,新技术、新产业的不断涌现,乃是推动经济持续发展的最大动力,而在每一次危机之下,都孕育着新的机会。新冠疫情对

我国经济造成巨大冲击，但也创造了新的商机，以数字经济为代表的新兴产业快速崛起，成为经济复苏的主导力量。

数字经济是中国经济发展的新动能、新引擎。据测算，我国数字经济总量的gdp占比超过1/3，就业岗位占就业人数约1/4，截至2019年底，我国数字经济增加值规模达35.8万亿元，数字经济对我国经济的带动引领作用持续增强。新经济意味着新产业、新需求、新消费，随着数字技术与实体经济的深度融合，社会各个领域正在走向全面数字化，加快推动传统产业转型升级，并催生出无数新兴产业，创造出大量新产品和服务，为刺激消费经济复苏，振兴经济发展做出巨大贡献。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、物联网等新技术、新应用、新业态方兴未艾，互联网迎来了更加强劲的发展动能和更加广阔的发展空间。研究显示，数字化程度每提高10%，人均gdp增长0.5%至0.62%，数字技术将全面渗透到各个行业，并实现跨界融合和倍增创新。数字化将成为传统产业转型升级的“催化剂”，把我国的产业优势延伸到数字时代，有效提升整体产业的竞争力和生命力。

数字经济，本身也带有共享性和开放性，只有坚持均衡普惠原则，尽可能打破信息孤岛、消除沉默数据、填补数据鸿沟，促进互联互通，才能让数据资源的价值充分涌流，让全体民众共享数字经济红利。

如今，由网购、外卖、移动支付等组成的数字化消费场景早已融入寻常百姓家。提升互联网普及率，推动数字经济向我国基层、农村延伸，正在成为现实。着眼于国家发展战略，在外部环境深刻变化的今天，如要打通国内大循环，也要充分发挥数字经济在扩大内需、刺激消费中的作用。以疫情期间某些知名电商的表现为例，数字经济所带来的高效率和高品质服务，确也正在形成新的增长点，发挥出驱动我国经济持续发展的强大势能。

目前，中国市场数字化进程领衔全球，社会各界普遍接受数字新经济，各行各业积极响应中央精神，对数字化技术展开深入部署，迎接新时代的未来发展机会。岳麓峰会顺应时代潮流，引领行业风气，为中国互联网产业发展添砖加瓦，为数字新经济建设奉献力量，为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局、推动中国经济高质量发展夯实技术基石。

数字经济新时代篇六

一年11月21日至25日，本人有幸参加了中共铜仁市委组织部、铜仁市大数据发展管理局在铜仁市市委党校举办的数字经济发展与智慧城市打造专题培训班，此次专题培训班对于贯彻落实中央、省委、市委关于发展数字经济和智慧城市打造有关精神，提升干部工作能力，有很强的推动作用。以下是此次学习的几点心得体会：

一、应增强紧迫意识，增强赶超意识。

数字化浪潮及智慧城市的建设，正在冲刷经济社会发展的每一个角落，成为转变经济增长新动力，增强产业优化升级的驱动力。以互联网、大数据为代表的新技术深刻地改变了人们的生产和生活方式，发展数字经济和打造智慧城市是人类共同的历史性重大机遇。举办此次培训班，是提高干部专业化能力的需要，本次专题培训班紧紧围绕数字产业化、智慧城市的大招等相关知识，采取课堂讲授、现场体验与学习参观、交流互动、专家点评相结合得授课方式，让我们更好的学习借鉴了一些好经验、好做法、好想法。同时我们更要增强危机感、紧迫感，树立赶超意识和争先意识，坚定不移地做好数字经济的发展和智慧城市的打造，将产业和创业做大做强做优。

二、应转变思维模式，抢抓发展机遇。

本次培训的课程安排具有较强的针对性和专业性，尤其是对数字经济时代的逻辑重构与思维创新、智慧城市的打造新思维，让我们对此有了更深的理解，对当下经济形势有更清晰的认识，对于转变思想观念，突破思维桎梏，有了更加开阔的视野。

三、增强担当意识，守好底线防线。

数字经济发展与智慧城市打造的方方面面，我们应与各级各部门紧密配合，形成合力，推动先进制造业和互联网深度融合发展，加快智慧城市的建设，打造数字经济发展生态，为推动全市经济高质量发展贡献智慧和力量。

数字经济新时代篇七

我们学校从开始的教学情境搭建，到用上了系统平台，再到现在一年级四个班应用平板电脑教学，已经成为了一种常态。和大家谈谈我现在的一些想法，可能对大家有帮助。

第一个想法：

很多学校都想做数字化，但到他们学校去，很少能感受到数字化。我问为什么？他们回答：数字化是用到教学中的，你应该到特殊的教室中看。我的感受是，信息化的学校教育应该是一个系统。信息化，我们能做的第一件事就是用数字化重建管理服务。现在很多学校的管理服务只做发布通知、课表排查，没有为整个学校的教育做管理、做服务。

第二个想法：

如果学生或者老师的生活中没有数字化的内容，我们怎能相信老师能够带领孩子在教学中用好信息技术？当我们的老师不创新、拒绝用先进的技术改革我们的课堂时；当他们在怀疑能

否做到这一点的时候，他们可能就没有办法来引领教学。只有我们的学校教育、生活、管理服务中弥漫着这种不可替代的信息技术应用气氛，数字化学习才能一步步深入。这就是我们把数字化学习做成常态的原因。

第三个想法：

要想我们的孩子有创新，至少老师要有创新。如果老师没有创新，至少可以做到宽容。我们对数字化的思考和做法就是基于创新和宽容。一所学校没有创新，是做不成数字化的。一所学校没有宽容，也是做不成数字化的。

我们的教育生活是我们数字化的目标之一，在我看来，数字化最重要的目标是革新我们学校的教育系统。

4年前我来到北郊小学，现在学校已经有了很多变化，但也有很多地方没有变，这些没有变化的却是学校中最重要的东西，比如师生关系、学习方式、课堂教学、教师理念等。为什么这些都没有变化呢？后来，我知道了，学校教育是一个复杂的结构，这个结构需要我们去打破它，让它容纳新的东西，让它生长。我们要做的事情就是认识这个系统，重建这个系统。这也可以移植到我们的课堂中去，只有解决好系统问题，我们的教学才能突飞猛进。

数字经济新时代篇八

“加快发展现代产业体系，壮大实体经济，发展数字经济”。科技创新的发展会带来经济发展方式的转变，经济学视野中的技术经济特征，即是分析新技术的创新与使用对经济发展方式的影响。当今世界正在经历新一轮科技革命和产业变革，数字经济已成为世界经济发展的重要方向。数字经济在基础设施、生产要素、生产和服务方式等方面表现出与以往经济发展明显不同的特征和规律，既涉及技术创新，表现出独特

的技术新特征，又涉及经济发展范式创新，突出表现为新经济的一系列特征。把握数字经济的内涵，必须从技术特征入手，分析数字技术的创新和使用带来的生产方式创新 and 经济发展方式的改变。

智能互联是数字经济新基础设施的主要特征

数字经济底层架构的核心是连接，所以，发展数字经济必须高度重视信息、融合、创新和数据等新型基础设施建设。新型基础设施把设备、生产线、工厂、供应商、产品和客户紧密联系在一起，打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

智能和互联是数字经济基础设施最显著的特征。智能的发展方向主要体现在产品/服务智能、装备智能和过程智能三个方面；互联的发展方向是人、企业、政府机构、物品智能互联的自适应、生态化网络。

万物互联加速了生产要素在人与人、物与物、人与物、用户与产业、需求与供给之间的流动，通过连接数的增加、市场规模的扩大和应用场景的拓展，市场主体运用技术和数据形成了新的经济形态，如平台经济、共享经济、算法经济、零工经济、数字服务等。比如，电子商务平台是面向农业、工业及服务业的交换和消费过程，电子商务的安全认证、在线交易、物流配送、支付结算等都必须基于开放共享、智能互联的网络平台。

在智能互联的驱动下，产业结构将呈现为以电子商务为核心的消费互联网和以无界制造为核心的产业互联网。消费互联网和产业互联网都是数字经济的重要载体，消费互联网注重与消费者的连接，产业互联网强调数字技术与产业的深度融合，本质上是连接企业。

数据成为数字经济新的关键生产要素

不同的经济形态，生产要素所包含的内容有很大不同，关键的生产要素也不同。数据是数字经济的关键生产要素，在数字经济的研发、生产、流通、分配、消费各经济环节中的重要价值日益凸显。

首先，数字经济始终围绕数据这个核心生产要素的感知、采集、传输、存储、计算、分析和应用，来重构企业和经济发展的强大驱动力。消费互联网和产业互联网对传统流通、消费、生产体系的淘汰、升级、融合、重组、优化等作用，其背后的经济逻辑都必须基于对数据的判断、预测和精准匹配。

其次，数据作为生产要素具有即时性、共享性、边际生产率递增等特征，数字技术与传统生产要素相融合，可以通过算法优化传统生产要素的配置效率，提高包括物质资本、人力资本、公共资本、土地、技术等其他生产要素的边际生产率，进而有利于实现递增的规模经济报酬。比如airbnb租房、uber打车等共享经济模式的本质，就是挖掘数据的价值，基于数据构建新型的合作和信任体系，实现智能化匹配供需的目的，提高资源配置效率。

最后，在数据、算法和算力的驱动下，数字经济可以实现线上线下全网、全域、全渠道，端到端的全链条、全流程、全场景的连接，打造丰富的人与机器无缝衔接的应用场景，使人工和机器的分工合作达到高效的协同水平。比如，商业银行构建客户互动层、ai决策层(ai中台层)、核心系统与数据中台层，可以通过大数据分析对客户进行精准画像，实现精准定价，并在此基础上开展无抵押的数字信贷。

融合是新生产或新服务方式产生的前提

数字化环境下，无处不在的传感器、嵌入式终端系统、智能控制系统、通信设施通过物理信息系统(cps)形成一个智能网络。通过这个智能网络，人与人、人与机器、机器与机器、服务与服务之间，能够形成一个互联关系，从而实现横向、

纵向和端到端的高度集成。

在数字经济范式下，通过对经济社会运行机制进行横向到边、纵向到底的系统性重塑，可以实现人机协同、产业跨界协同、物理世界和数字世界的融合。比如，无界制造就是基于开放共享、智能互联装备，将农业种植养殖、工业制造过程进行跨界融合的智能互联制造系统，是云制造、智能制造、网络制造、数字制造的集成化和系统化。

在数字经济范式下，智能技术群是数字经济创新发展的基本驱动力，在数字产业化过程中不断实现数字技术的融合创新，以多种技术的集成形成乘数效应。比如，数字孪生通过整合实体、数据、技术三大核心要素，可以构建物理实体、虚拟实体、孪生数据、连接和服务五个维度的数字孪生体系架构，但其实现的前提便是需要集成互联网、云计算、人工智能、区块链、物联网、工业互联网、虚拟现实、增强现实等数字技术。

在数字经济范式下，通过集成改变了用户发现、商品及服务购买、生产制造等方式。例如，微信集成了生活服务信息，可以实现打车、购物、预约挂号、租房、防疫、支付、转账、信贷等功能。再比如，航空、石化、钢铁、家电、服装、机械等行业出现的工业互联网平台，汇聚共享并有效整合了产品设计、生产制造、设备管理、运营服务、物流和售后服务等方面的数据资源，在融合发展中呈现跨界运营、价值共创和产用融合等横向分层的特征。

融合创新催生新业态和新模式

基于新型基础设施建设，数字经济实现了创新发展，表现为一系列新产业新业态新模式的涌现，跨界融合创新是数字经济创新的典型特征。

数字经济是以人为本的经济，注重用户需求的个性化满足、

用户体验提升、用户潜在福利的挖掘。数字经济范式下，通过融合创新涌现的共享经济、数字贸易、零工经济、新零售、在线消费、无接触配送、互联网医疗、网络教育、一站式出行、共享员工、远程办公、“宅经济”等新业态，能够让老百姓共享数字经济创新的成果。

在数字经济范式下，产业数字化的过程亦是制造业创新发展的过程，基于数字技术的制造技术、产品、模式、业态、组织等方面的创新层出不穷，制造业也因此实现了从技术创新到产品创新、模式创新，再到业态创新，最后到组织创新的过程。智能制造和车联网便是数字经济极具潜力的创新领域。

跨界融合是数字经济业态创新最常见的方式。数字平台作为数字经济最重要的组织形式，营造了数字空间与物理世界互联互通的数字生态，平台、企业、用户、政府和其他参与者形成价值创造共同体。比如，电子商务带动了消费、贸易、支付、仓储、物流、快递、广告等相关行业的快速增长，催生跨境电商、微商、小程序电商、直播电商、社区团购等新业态。

数字化转型成为推动经济高质量发展的新动能

当前，数字经济蓬勃发展，已成为推动国内国际双循环发展的重要抓手。数字经济在消费领域跨越了时空限制，在生产领域延伸了产业链，成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。2020年，中国数字产业化规模达到7.5万亿元，产业数字化规模达到31.7万亿元，电子商务交易额达到37.21万亿元，电子商务服务业营业收入规模达到5.45万亿元，工业、农业、服务业数字化水平不断提升，极大地推动了国内国际双循环相互促进新发展格局的形成。

数字化转型为培育经济增长新动能提供了重要引擎，有助于实现内生性的经济增长。制造业的数字化转型，意味着整个

制造业生产形态的转变，即从大规模生产转向个性化定制，整个生产过程更加柔性化、个性化、定制化。农业的数字化转型，既要通过数字技术提升农业生产能力、管理水平、生产效益和资源利用效率，又要通过农业电商体系实现产—供—销精准对接，改造传统农业管理模式、改变农业生产方式、提高农产品销售效率，从而助力农业经济健康绿色可持续发展。

当前，我国政府积极推进“上云用数赋智”行动、开展数字化转型促进中心建设、支持创建数字化转型开源社区，就是要通过数字技术与金融、物流、交易市场、社交网络等生产性服务业的跨界融合，促进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务的数字化转型，促进产业链上下游企业全渠道、全链路供需调配和精准对接。

以治理体系创新保障数字经济健康发展

数字技术快速更新迭代，既为经济体系数字化转型提供充沛动力，也使得数字经济面临来自互联网技术领域风险的威胁。数字经济的风险主要表现在高度集成的信息系统安全风险、数据泄露风险、企业数字化转型风险等，产业数字化转型中出现的新旧更迭、优胜劣汰亦会对经济运行造成冲击、带来不确定性，大型平台企业“大而不能倒”的运营风险、垄断风险和资本无序扩张等问题也与数字经济的发展相伴而生。这些风险会对个人信息安全、人身和财产安全、创新发展、产业安全等造成威胁。这些问题的出现，与相关法律法规以及行业自律不健全，规制无法跟上数字经济的发展速度进而损害了互联网企业之间公平有序的竞争态势不无关系。要“规范数字经济发展”“完善数字经济治理体系，健全法律法规和政策制度，完善体制机制”“健全市场准入制度、公平竞争审查制度、公平竞争监管制度”，这是深刻把握数字经济发展趋势和规律作出的重要决策。

数字经济新时代篇九

数字技术在发展数字经济、加速经济社会数字化转型过程中发挥着至关重要的作用。

数字技术引领创新发展特征日益显著，从计算机信息系统、物联网、数字平台到人工智能应用等技术推动了产业及社会的数字化转型，推动重塑全球市场格局，而新冠疫情更倒逼这一进程的加速。在我国，数字技术驱动各产业领域业态及模式创新，推动数字经济规模不断增长。但从现阶段发展情况看，数字技术在提升生产力水平、劳动生产效率、拉动就业及提高人民生活福祉等方面的潜力尚待进一步挖掘。对此，应充分把握数字经济发展机遇，将数字技术更加高效地运用于数字经济创新发展。在此过程中，充分发挥政策在塑造数字经济创新引领范式方面的作用，不断增强企业和个人利用数字技术实现创新发展的能力，实现更大范围、更高层次、更优效率的数字赋能，推动数字经济可持续、包容性增长，达到不断做强做优做大我国数字经济的发展目的。建议从以下方面重点施策：

营造有利于数字技术发展应用的创新生态体系。以促进数字技术广泛应用为出发点，优化数字经济融通创新支撑能力。在专利应用转化方面，考虑更新现有专利制度，调整专利管理一刀切的传统做法，平衡好专利技术权益与创新推广、传播应用之间的收益关系，采取差异化管理方式，调整形成适应数字经济融通创新需求的技术专利体系。在创新协同方面，支持“产学研金”跨组织管理协作，畅通企业向高校及科研机构获取数字技术支持途径，充分发挥中介机构、行业协会及金融机构作用，确保创新供应链的有效性与稳定性，扩大数字技术创新研发溢出效应，塑造数字经济创新合作生态圈。在税收激励方面，对科技型初创企业及中小企业进行适度倾斜，对相关领域技术人员给予工资税收减免以及研发税收免抵扣等，降低创新成本，提升企业及个人开展数字技术创新的积极性。在研发投入方面，加大涉及数字技术的公共

研发预算，充分发挥政府部门在研发投入上的强大支持作用。增加公共研发项目投入，协助突破企业及个人研发技术模式的局限性。从发达国家经验看，许多私营企业的突破性创新研发均受益于政府的支持。其中，应注重对中小企业的创新激励扶持，可考虑设立资助性项目，助推中小企业数字创新研究和技术转移项目。通过营造良好的创新生态体系，提升全社会利用数字技术参与创新型经济建设的能力水平。

完善有利于数字经济创新竞争的政策治理机制。统筹部门力量，从管制与促进双向发力，确保政策治理的敏捷性，及时调整出台符合数字经济发展特征及需求的反垄断法律法规管理制度，做到在发展中规范、在规范中发展。在加强管制方面，以维护开放公平的竞争环境为原则，密切关注数字市场中伴随人工智能和机器学习算法等技术进步而产生的新型垄断现象，剖析检视垄断结构增长问题，持续完善数字经济竞争政策。在这其中，数据是数字经济发展的核心生产要素，关乎数字经济发展命脉。应处理好数据使用、访问、便携性、开放、隐私保护和国家安全之间的关系，对数据聚集独占实施监管，由事后控制向基于数字技术的过程治理转变提升。在优化促进方面，形成部门合力，共同谋划数字市场促进竞争政策，鼓励加强基于数字技术协同、柔性技术服务的多方生产合作。发挥金融的引导支撑作用，加深数字技术与经济发展有效结合，推动数字技术赋能更多产业、惠及更广泛企业主体和劳动力群体，消除不同人群、地区的数字鸿沟，在不断强化数字技术普惠性的同时，发挥创新引领优势作用。

构建有利于数字技能素养提升的教育培训模式。人民群众始终是数字经济创新的主体。应以开展数字技能教育培训为抓手，建立数字技能素养教育培训模式，推动广大人民利用数字技术实现主动创新。数字技术快速迭代、指数式发展的特点决定了数字技术学习的长期性。对此，一是考虑建立广泛的终身学习制度，设置社会个人终身学习账户，支持个人为不同工作岗位转换所需数字技能的再培训，允许个人在企业 and 部门转换过程中培训权利的可转移、可携带，确保数字技

术培训的有效性和连续性。二是不断完善调整数字技术教育培训内容。应以保证数字技术培训教育的实用性和有效性为原则。培训内容须涵盖数字技术通识和专项数字技术等，同时关注市场及企业对数字人才及技能方面的需求变化，在培训项目的具体内容、培训方式和支持方向上做到及时调整。三是增强数字技能教育助学贷款、帮扶政策的灵活性，鼓励社会个人接受数字技能再教育，为更广泛地提升数字技术应用能力，推动以人民为中心的数字经济创新发展创造良好条件。

数字经济新时代篇十

在这学期的课程里我们学习了数字化学习方法与技术。我们还接触到了概念图和思维导图，接触到了开动大脑和启动记忆等书籍，不但开阔了眼界，还学到了很多知识。

数字化学习是信息时代重要的学习方式。信息技术课程比其他学科更有条件为学生提供数字化的学习环境，让师生在共建的数字化学习环境下展开学习，变革教与学的模式，可以为师生共同发展创造广阔的空间。数字化学习要求师生是互动的，它对我们学生的要求更高。

如果我们要做信息技术教师，用数字化的观念进行教学，那今天我们所学的知识在今后的学习和工作中能有所启示，将今日之所学发挥的淋漓尽致。电脑与互联网的出现和快速发展，给我们带来许多的变化，最为显著的是随着这种新媒体的出现，许多信息的呈现、存储、交流的方式改变了，我们进入了数字化的时代。

而随之而来的是便捷、高效，但是也对我们提出了更高的要求。我们的信息不再闭塞，知识界不再疲乏，我们在这丰富的资源中却更容易迷航。通过上这门课，我感触最深的是老师介绍的思维导图工具，思维导图工具帮助我们高效的'完成

许多任务，因为它是很接近人脑的工作方式的。如果从一开始我们自己就有意识地训练，一段时间以后形成了定势，势必会帮助我们提高生活效率。

生活在数字化的年代，我们不能被动保持与社会发展的同步，更不可以落后于先进的技术。