

某商场搞活动 商场活动方案(实用6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

某商场搞活动篇一

5月20日，缩写“520”，谐音寓意“我爱你”。做为五一促销之后第一个具备炒作噱头的日子，我们拟用520概念深挖五一活动未曾撬动的市场潜能，为今年在白热化竞争中奋战的销售终端提供一份助力。同时，避开竞品促销高峰，在五一促销和夏季促销期间起到承上启下和平稳衔接的作用□xx520——为爱置家主题促销，确定全国优选xx家专卖店执行该活动，本活动以促销为辅，通过媒体及终端宣传，拉升品牌形象，弥补51价格战带来的品牌损伤。

二、活动主题

今年520你睡哪张床?——xx家私名品20xx爱的主题促销。

三、主题炒作

今年520·你睡哪张床主题炒作推进表阶段时间项目

第一阶段5□x线上及线下抛出问题，引起舆论的热点。

第二阶段5□x-5□x炒作问题，将问题向正面的方向引导。

第三阶段5□x-5□20导入xx□讲述xx床的功能，对睡眠的好处等等。

第四阶段5、20引导讨论今年520，你睡了xx床吗？

四、活动时间

20xx年5月x-5月20(周x-周x)

五、活动内容

在活动现场拍照后扫描二维码即可参与xx抽奖活动及获得入场卷，（此项活动需将现场设置到城市人流量最高的区域，建议城区繁华地带）奖品一等奖xx1台。二等奖xx台。三等奖：拍立得相机xx台。在活动期间任意购买xx产品后填写个人信息及婚礼日期、地点等即可参加xx当婚车的抽奖活动，中奖者即可使用xx使用日期为填写日期。

活动噱头

- 1、大声说出你的爱赢xx大礼。
- 2、到xx用加长xx做婚车。
- 3、买家具送家电。

六、活动产品

此次活动产品均延用五一促销产品。

某商场搞活动篇二

心心相印，浪漫七夕

(二)：活动时间

即20xx年8月22日至8月24日

(三)：活动地点

休闲食品区

(四)：活动办法

1. 凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。
2. 凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9:00—12:00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

(五)：商品计划

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

(六)：宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择

最恰当的传播媒体。如：

1. 传单 2. 海报、彩旗、气球、电子滚动字幕 3. 店内播音

(七)：卖场布置

1. 店外的活动装饰，如：海报、布旗等；

2. 店内的气氛布置，如pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

(八)：特别企划活动

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1. 情人默契大考验；

2. “真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言；

3. 在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

某商场搞活动篇三

二、活动具体内容：

(一) “表我心声”少儿绘画大赛！

比赛时间：即日起至5月28日

作品主题：表我心声

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于5月30日起在大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布！

(二) 魔术智慧片拼图比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛限时：每赛次5分钟
活动对象：分3岁以下、3~4岁、4~6岁年龄段的儿童组

比赛地点：门前广场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书！

(三) 沙画比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：八楼儿童天地

活动对象：2~6岁的儿童

比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书！

(四) 健康聪明宝宝爬行比赛！

报名地址：中山路44~60号八楼儿童商场办公室

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

(五) 六一好礼大放送！

活动期间，凡在f8儿童天地及f6文化超市当天购物每满98元赠送儿童趣味礼品一个，多买多赠!(个别品牌及特价品除外)

(六) 特别宝宝、特别的爱！

六一节当天，前61名1995~6月1日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个！

(七) 六一特价献六一！

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售！

学生用品全场85折销售部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动！

(八) 特别提示：

会员每月最后一个周六举行积分返券活动，千万要记得哟！活动期间，电脑商场名牌电脑优惠大展销！

[商场活动方案模板]

某商场搞活动篇四

活动主题：

三八大促销

活动内容：

一、深呼吸海的味道

在x月x日到x月x日期间，凡在某商场各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运xxxx日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某商场商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装抢购活动。

服装抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某商场特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某商场购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

四、商场“五一”部分特价商品

五一期间某商场共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。(本次活动最终解释权归某商场所有)

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

某商场搞活动篇五

将迎来20xx年感恩节，也将迎来本商城第四个感恩日。四年来，本商城心怀感恩，一直以最真诚的活动回报广大顾客。值此感恩节到来之际，本商城将进一步加大活动力度，送上7天大感恩精彩促销活动，以此感谢沈城市民对本商城的支持和鼓励，并为广大顾客准备了精美的感恩卡等礼品，为父亲、母亲、妻子、丈夫、孩子、朋友等献上一份感恩的心！

活动时间：11月xx日-11月xx日

营业时间：

11月xx日，早6：00——21：00

11月xx日—22日，9：30—21：00

11月xx日，9：30—24：00

活动主题：11月xx日，全球感恩节，本商城感恩日

4年情，7天大感恩，7天感恩日，7天感恩价，7天感恩礼

活动一：1000万卡，感恩大放送，3人即有1人中感恩卡

11月xx日-xx日期间，本商城准备了价值1000万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商城现金累计购物满300元，部分商品满500元，大家电、电脑、手机、黄金、铂金等商品满1000元(餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可抽取刮刮卡一张，可中得100元的感恩卡一张或精美感恩礼一份(四季彩骨质瓷螺口杯或餐饮娱乐卡任选其一)，百分百中奖。满300参加活动的商品与满500参加活动和满1000参加活动的商品，不相互累计赠卡。

感恩卡六大优势，无法阻挡——

时效性——可长期使用，不受活动时间限制；

更经济——每分钱都能有效利用，余额不浪费；

一卡通——吃喝玩购一卡通行，真正的全场通用，使用无障碍；

真实惠——能积分，可循环参加促销活动；

好便捷——面值多样，任您选择，携带方便、安全；

走四方——百货集团麾下八大连锁商场均可使用；

活动二：7天大感恩，全场名品5折起

活动期间各大楼层纷纷推出名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

家居生活馆：多样屋送好礼，全场8折，三重感恩礼，超级大放送；

时尚流行馆：皮具商场七大品牌限时七天，全场5-6折；

伊人明星会(兰蔻、碧欧泉、伊莉莎白、雅顿等国际护肤品及cd等知名香水)持明星会会员卡可享受7-9.5折优惠，明星会会员卡有积分的顾客免费送30元小香水一瓶；化妆商场玉兰油、欧珀莱、欧莱雅等品牌及名表商场购物送好礼。

鞋城：百丽5折；森达5-5.5折；百思图6折；接吻猫6折；哈森5折；

儿童天地：玩具城全场7-8折；儿童棉靴棉鞋大感恩4-7.5折

11月xx日-xx日，冬季新款全场5.5折，06反季新款全场6.5折

11月xx日、xx日—xx日，冬季新款全场6.8折，06反季新款全场7.5折

其他各大品牌6.8—8折；

皮草城：束兰6.5折，名门夫人、凯迪堡罗、雪山传奇、克莱嘉丹等品牌6折，凯萨米奴7折，斯堪贝尔6.8折，格芬尼6.5折。

男装感恩大回馈——名品汇全场7折，特供毛衫6.5折；精品尼克克服感恩节，感恩价；牛仔城各大品牌超低折扣。

室内公园：影院同步上映院线最新影片，21日半价。

活动三□xx日早6：00—9：00感恩早市，商品超低大抢购

xx日20：00—24：00感恩夜市，名品限时大折让

xx日早6：00—9：00，各大商场推出早市商品超低价大抢购活动，如名店广场皮装早市限量50件，服饰旗舰广场金狐狸茄克原价659元，抢购价88元，现代电器广场21寸电视抢购价398元，运动休闲广场爱世克私特供商品5-8折，阿迪达斯特供商品5折等，更多早市特供商品等你来抢！

xxx日晚20：00—24：00感恩节夜市，各大商场推出名品限量大折让活动，如服饰旗舰广场烟斗夜市限时7.5折，家居生活馆欧尚宜家卫浴四件套5折等活动，送给人们感恩节最后的实惠。

活动四：7天大感恩，感恩特卖会

家居生活馆：11月xx日、xx日，圣夫岛百万商品大型特卖

会3-5折(共享大厅)

乔德家纺感恩商品特卖会3-5折

苏泊尔感恩节大型展卖会;

保暖特卖会：纤丝鸟、中科、北极绒、热唛、天之锦5大品牌3-4折

活动五：感恩直通车，开进本商城

为方便广大顾客在感恩节期间来本商城购物，本商城与周边城市的长途客运公司合作，推出直达本商城的“感恩直通车”，让顾客到本商城更加方便快捷!

看过2017商场感恩节活动方案范文篇的人还看了：

1. 感恩节创意活动方案
2. 感恩节主题活动策划方案
3. 感恩节主题活动策划方案
4. 大学生感恩节创意活动方案

某商场搞活动篇六

激情绽放、知心爱人

2月14日情人节当天

(一) 情歌对对唱真情大表白

10:00—20:00，在一楼开辟出专门区域，活动现场的'麦克风与商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱、真情表白

的形式，说出心里话，并通过商场广播即时播放。为每对参与的情侣准备了精美礼品。

（二）浪漫情人节玫瑰伴佳人（2、14）

在情人节当天，正常营业时间内，当日现金购物满300元，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝。并送精美巧克力一盒。消费金额不累计，单张收银机制小票（现金购物满200元），限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：市内报纸广告

2、投放日期：2月13日

3、费用支出：20920、00元

1、门楣2块：700、00×2，1400、00元

2、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责

3、音响费用：400、00元

4、其他杂项支出：1000、00元