

最新营销策略论文开题报告 工商企业管理 理论论文开题报告(优质5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

营销策略论文开题报告篇一

摘要：

本文主要就工商管理的内容必要性，对工商管理进行了系统的概述，在此基础上提出了如何充分发挥工商管理的职能的几点建议，希望能够为工商管理职能的充分发挥有所帮助。

关键词：

工商管理；概述；建议

一、工商管理的概述

工商管理，主要是根据管理学及经济学的相关理论，探究如何用现代化的管理方法对企业进行有效的经营管理和经营决策，它是管理学重要的分支之一，有比较强的应用性。现如今，为了适应现代社会经济的发展趋势，工商管理职能部门一定要掌握市场营销学、管理运筹学、人力资源管理学、微观和宏观经济学、会计和财务管理学、质量和运营管理、战略管理、管理信息系统、经济学等专业性的知识，并且懂得综合运用这些知识来解决企业经营中的实际问题。

二、工商管理的必要性

随着不断深化的经济体制改革及日益复杂的企业组织结构，工商管理发挥极为重要的职能，这不仅表现在政府对市场的监督以及行政执法中，也表现在社会管理体系的组织及监管中。尤其是在我国加入世界贸易组织后，世界经济与国内经济交往日益频繁，充分发挥工商管理的职能对促进市场的持续、稳定及多元发展是极为重要的。随着我国市场经济体制的确立及改革开放的深入发展，工商管理部门的任务必然加重，就目前来看，现在的工商管理体制难以适应新时期工商管理发展的要求，所以，我们要在新时期实现与时俱进，不断适应新形势的要求，提高工商管理部門管理的水平都是及其必要的。

三、工商管理职能

(一) 职能调整的整体对策

让工商行政管理本来的单一由外部对市场运转监管掌控的职能要点与分工系统，改为一面坚持必有的监督压力一面联系中国市场经济进步对市场监督所涉及的走向需求从全能改为专职、从监督改为服务、从治标改为治本、从单一监管改为引领正规的有机化的职能形式。

(二) 整合职能的思想

在顾虑中国社会快速改变中各区域进步不均衡情况下各区域进步过程中，所面对的通常状况和特别问题，联系整合职能的想法与各阶级管理主要自身的软硬件需求，再次分配各级监管机构的职能责任，把自身总的职能确定和实际的职能任务分配合理地整合在一起。

(三) 整合职能的构思

经过相应的过渡方式把随形势改变而实现历史任命的原本职能职责减弱。选择对应方法把要加强但还是分散形态的同类

职能职责实行整合交给不同的部门统一管理。构建新部门实行带有进步前景，同时把已具有资源条件但却没有全面展现效果的职能职责。

四、工商管理存在的问题

(一) 工商管理的体制还不够健全

随着市场经济的快速发展，工商管理的范围逐渐加大，工商管理的责任也越来越大，不仅仅需要管理好市场经济的活动，同时还要对社会主义市场经济进行调控以及监督，就目前我国工商管理的体制基本还是沿用计划经济时代的管理体制，也即是以行政区域划分进行管理，这造成各个管理部门的各自为政，给工商管理带来较大的困扰。

(二) 工商管理的执法力度不够

全球化时代的来临使得市场经济的融合加速，这也造成了社会主义市场经济的复杂，工商管理面对日益复杂的经济形式，以及错综复杂的社会关系，在执法方面有些力不从心，难以做到真正强有力的执法，从而给社会主义市场经济的健康发展带来了隐患。

(三) 工商管理的内部控制有待完善

工商管理部是我国行政机关中较为重要的部门，也是市场经济管理体系和社会管理体系的直接管理部门，由于涉及的事物众多，使得内部控制出现了问题，主要表现在内部资源的利用效率低，部门内部的监督体系不够健全，出现知法犯法的情况，给市场经济的健康发展带来不良影响。

五、如何充分发挥工商管理的职能

(一) 积极转变观念

思想观念对于具体行为有指导作用，具体工作中工商管理相关工作相关工作人员的思想观念是完成好相关工作的重要基础。工商管理相关工作必须树立科学正确的观念，很多旧有工作思想和观念都要不断的革新，一切工作的基础和出发点都要结合现代的实际情况，充分考虑经济全球化背景下工商管理工作的新变化，彻底摆脱传统观念中不利于工作的思想，摸索适宜的工作方法，促进工商管理工作的开展。

(二) 发挥监督与管理职能

强化市场准入资格的审核。市场主体是否具有合格的资质，是否符合准入条件，关乎市场环境的稳定和安全，关系到多方利益。对于规范市场，稳定经济发展，促进健康市场环境的形成具有极其重要的积极意义。加强协作，加大管理力度，规范市场秩序，鼓励市场主体合法经营，打击违法行为是工商管理工作的重点。

(三) 调整内部职能机构，明确职能关系

工商管理职能部门管理分散，职能交叉，分头执法的现象时有发生，削弱了监管的执法力度。所以，工商管理部门要依据履行市场监管职能的要求，对所有工商管理职能进行明确的划分：划分行政监督和处罚、划分行政许可和审批、划分行政督察，只有这样才能有效地整合工商管理内部的职能，防止出现重叠执法的不良局面，以加强工商管理的执法力度。

(四) 建立信誉管理机制

在现阶段的社会主义市场经济中，有着其自主的经济发展规律，如果没有完善的法律管理制度，很难建立一个良好的信誉环境。只有建立良好的信誉管理机制才能使社会整体的经济环境有着一个良好的状态。所以在市场经济中应该合理的对社会经济进行划分，从而维护市场经济的秩序。

(五) 正确的管理意识

在对于企业的改革上，要有着紧跟社会步伐的新思想和意识。在对于市场和自身管理上有着一个科学，高效的管理办法。在目前的企业改革中，虽然取得了很大的成效，但是在实际上效果并不突出，对于一些企业之中存在的问题也没有有效的进行解决。所以需要我们改变传统的管理意识，紧跟经济发展步伐，改善社会的整体经济水平。

综上所述，我国的工商管理部门作为我国的社会主义市场经济中，维护市场经济秩序引导市场经济健康的发展的职能部门，在全球化时代来临的新时期，工商管理部门应该立足实际，从实际出发，充分地发挥工商管理自身的职能，在自身建设的同时，应该努力的去提高工商管理的执法效率，以及研究探索工商管理中的各个职能，为我国社会经济的稳定发展提高保障。

参考文献：

[1]刘骏. 工商行政管理职能的目标定位[g]宁波高等专科学校学报，(02)

[2]刘国庆. 工商行政管理学[g]东北财经大学，2015(09)

[3]张欢. 浅谈新时期工商管理的职能[g]公共科学，(05)

营销策略论文开题报告篇二

工商企业管理论文范文一：

工商管理模式和企业会计研究

摘要：企业现代化建设中最为重要的内容是会计和工商管理
工作，这是企业能否在市场竞争中获取成功的关键要素。

现代化企业，需重视会计制度与工商管理模式，这是确保企业的现代化发展的必要前提。

本文主要分析现代企业下的工商管模式，并探寻现代化模式融合市场的有效方法和途径，以期带动企业的可持续发展。

关键词：工商管理；企业会计；研究分析

改革开放后，我国的经济体制出现变革，市场经济也开始好转起来，且企业会计和工商管理模式是企业经营管理中经常涉及到的模式。

但在发展中企业会计和工商管理制度的创建极为繁琐，历时较长，要现代化的企业的配合才能实现可持续发展。

一、企业会计和工商制度体现的原则

1. 稳健性原则

企业经营管理进程中，《企业会计制度》正在进行创建，基于此，需分析会计工程环境，要求现代会计明确工商审核原则。

当前阶段，比较突出的问题是企业会计和工商管理中存在信息缺失的情况，这是经营建设的主要限制因素。

如，部分企业的会计信息出现很多虚假状况，对市场的运行产生较大的制约。

出现上述原因是会计制度的合理性不够，因而缺失监管会出现坏账的情况，阻碍企业的资金运行效率。

因而定制《企业会计制度》时，最好要明确会计信息的影响因素，以期让企业的会计制度偏向与合理化。

2. 一致性原则

当前阶段，我国企业还没形成良好的会计准则制度，因而企业中的会计还不能严格要求自己的行为，也不能按照会计行规从事会计工作。

各类提交的报告都要做好项目提交，努力提升工作人员的工作效率，更要在在这个过程中履行好监督的责任，会计制度不慎一纸空文摆在那，是要运用和约束企业行为的文件。

3. 统一性原则

审核的科目和审核的主要内容，完善细节，最终弥补管理会计存有缺陷的最佳途径，打破组织形式的限制，也能有效克服行业原有的审核工作推行的限制因素。

4. 可操作性原则

企业在现代化的建设发展中制定《企业会计制度》，主要是为了让企业在运行中具有可操作性，该项制度的建立不仅是要突破原有的会计管理弊端，更好开拓新的会计观模式，进而有助于解决会计管理的瓶颈问题，制定的《企业会计制度》要结合实际的经营管理状况。

其中《企业会计制度》的内容需要涉及到企业管理的每一个小的细节，操作中也要注意规范化，其中比较常见的操作原则是，会计要素、计量标准、报告编制等内容，这些内容不但能完善会计信息的实际应用，也能让会计工作有更好的可操作性。

二、工商管理模式下的企业会计研究

1. 建立符合现代企业特点的财务会计和工商管理体制

得出结论、上交报告，且要求财务管理工作要在企业管理中占据重要的核心地位。

财务监督部门为企业运行机制更健全，就要完善现有财务监督制度，让财务监督与管理一致，因而要求监督人员在管理中要本着公平工作的原则，落实好财务监督工作，让财务管理工作向着良性方向运行。

(2)集中财权管理企业内部的管理人员需要集中好财务职权，然后财务总管机构将各类细节工作内容下放到各个部门，每个部门各司其职，完成资金调度、资产处置等权益集中类工作。

企业在参与管理时不要过多限制财务管理的限制范围，可以控制财权管理，最好将其下放到分公司，减免财务管理中出鲜明的管理层面，造成管理断层，部分管理流程不清楚隶属于哪一个管理层面。

企业管理中最好适度的集中财权管理，目的是最大限度的监控财务管理人员的财务信息真实性。

2. 会计和工商管理模式的探析

探析会计与工商管模式，创建工商管理准则是前提。

制定过程中，最好要体现出现代化经营管理的合理性和全面性，体现会计管理部门的责任意识。

随着现代化的发展企业会计可以被详细的划分为二部分，第一，分散会计管理，即会计领导人员管理企业的会计；第二，交叉管理，工作中由基层会计管理人与常规管理管理管理负责人共同管理。

三、工商管理模式下会计未来发展的新方向

(1) 重视成本会计的内在管控企业处于会计制度和工商管理双重管制下，管理进程中创建现代化的企业制度是管理的一个层面，另外一个重要方面是加大企业内部整体管理状况。

企业在发展，成本会计是企业管理，内控的基础，通过对成本会计的应用能不断的探索企业未来发展之路，但成本会计的应用要经过多方部署，多次试验才能在各个企业中获取大的应用。

其实成本会计的应用多集中在制造行业和煤炭行业，国有企业煤炭行业要想长足发展，要求通过成本核算发挥其指导作用，转变煤炭行业的操作模式，让企业的经营管理与成本核算统一发展。

(2) 会计管理中重视人本化管理市场化经济体制的运行，我国的经营格局也产生日新月异的变化，企业中市场化和经营化的建设管理也愈加激烈，当前竞争是经济实力的竞争，进而演化为综合实力的竞争，但归根到底一起竞争的核心都是人才。

因而，企业需将人才看成管理的重点。

一方面建立良好的人才培养计划，为企业的发展培养后备军，另外一方面要让会计人员由核算型向管理型转变，最大限度的提升会计人员的综合素质。

四、结束语

现代化企业建设中，要求需要在会计和工商管理中建设统一性管理，由于这种管理模式与企业经营管理模式吻合。

本文分析工商管模式的现状，并提出两者结合的有效措施，目的是提升工商管理和企业会计水平。

参考文献

[2]刘影. 分析作业成本会计及其在企业管理中的应用[j].中小企业管理与科技(中旬刊), 2014, (2): 185.

工商企业管理论文范文二:

工商企业管理专业学生创业能力培养有效途径

一、引言

近年来, 高校不断扩招且出现了就业难的问题, 对于这一问题, 国家和社会努力采取多种手段调控大学生的就业去向。

高职院校把学生创业能力的培养作为新的教学课题, 教育部门将培养创业型人才设定为高等教育教学改革的目标。

培养学生的创业能力是一项涉及到所有教育层次且贯穿于整个教育教学始终的教育任务;同时, 在培养过程中, 应严格按照教育目标要求进行。

所谓创业型人才, 是指富有创新意识与创新精神, 且掌握了一定的创业知识和创业技能, 有能力发现创业机遇并勇于承担风险来把握住机遇的人。

创业型人才与创业人才不同, 创业人才是指已经开始创业的人;而创业型人才是指潜在的创业人才。

高职院校应致力于培养潜在的创业人才, 即创业型人才。

二、工商企业管理专业学生创业能力培养过程中存在的问题

根据调查研究发现, 目前高职院校中工商企业管理专业学生的创业能力培养在培养方向、课程设置、师资建设、管理体

制、创业环境与创业实践活动等方面都存在问题，主要表现在以下方面：

(一) 创业能力培养的目标定位不准确

很多高职院校只把创业能力的培养当作大学毕业生就业指导的一部分，只进行创业政策、创业形势等情况的介绍和指导，忽视了对学生的创业意识、创业精神与创业能力的培养。

这种培养方式已经不能与社会对工商企业管理人才的要求相适应。

(二) 课程设置需改善，师资力量需加强

当下，我国的创业能力的培养并没有与高职院校的教学模式相融合，与学科专业教育的联系也不够紧密。

而且，创业能力的培养教育是一个实践性很强的课程体系，对于授课老师的要求相对较高。

然而高职院校中的工商企业管理专业的教师多数为“学院派”，虽然对于专业内容很了解，但是缺少实践经历与创业经验，这对于高职院校的创业教育教学与学生创业能力的培养是不利的。

(三) 创业能力培养管理机制不健全

在高职院校中的教学管理方面，同创业能力培养有关的选修课程与辅修课程较少，且工商企业管理专业的教学计划与本专业创业能力培养的目标有冲突。

大多数高职院校在对学生的管理中通常较为刚性，学生可以得到的创业机会也很少，不能为学生提供合适的创业平台，这将对学生的创业产生一定程度的限制作用。

(四) 创业经验欠缺

工商企业管理专业的理论性与实践性都很强，然而长期以来，本专业的教育仍沿用之前的教育理念，重视理论知识的传授而忽视实践的重要性；且实践教学的形式与内容较为单一，很多实践活动通过模拟操作来实现，学生很难获得实际的工作技能，很难做到理论与实践相结合，导致最终走上创业之路的学生很少。

根据调查研究发现，在我国，大学生创业的比率相当低，低于毕业生总人数的百分之一；然而国外的一些发达国家可以达到20%~30%。

总而言之，在高职院校中，要想推动本学科的发展以及满足工商企业管理专业学生创业能力培养的要求，就必须对本专业传统的教育与教学模式进行全面、深化的改革。

三、工商企业管理专业学生创业能力培养的有效途径

(一) 建立专职与兼职相结合的创业教育师资队伍

在高职院校中，培养工商企业管理专业学生创业能力的前提与基础，是任课教师具有扎实的理论知识储备与丰富的创业实践经验。

可以采取就业指导课程与职业生涯规划讲座等形式来激发学生的创业意识，同时由行政兼职教师与经济、管理类的专业教师共同承担教学任务。

创业学是一门注重实践的学科，“职业人”要想做到全面，就要拥有创业意识与创业理念，更需要拥有能够付诸于实践的创业能力。

所以，从高职院校的角度来看，学校应该做到以下几方

面：(1)优化任课教师的培训、进修制度，并支持鼓励任课教师到企业中去学习，将理论与实践相结合，参与到企业的运营中去。

(2)聘请成功的创业人士来校演讲，邀请知名的创业教育机构到校指导；利用校企合作的模式，在学校建立创业基地，以利于进行更加有效的创业交流。

(3)重视学生创业能力培养这一课题的研究，并鼓励教师对培养学生创业意识、提高学生创业能力的方法、途径进行研究，提高教师的创业教育水平。

(二)开拓创新，建立有自身特色的创业能力培养机制

对工商企业管理专业的学生来说，要想创业，不仅要掌握文化知识与专业基础知识，还要具备工商企业管理专业的行业相关知识并了解创业前景。

编写出符合高职院校学生创业需要且满足自身特点的创业教育教材与讲义，还要编写可以与教材配套使用的多媒体教学工具与辅助读物。

以创业型人才需要掌握的知识体系、科学文化与人文素养相结合为发展趋势，建立完善的创业教育课程设置体系，以此来实现素质教育、专业教育、创新教育、就业教育同创业教育的完美结合。

在教学过程中，可以设置一些与创业联系紧密的课程，如“创业社会基本常识”“创业管理公开课”“创业设计与研究课程”等。

在高职院校中，通过采取必要的研究与改革措施，促使创业型人才培养模式的更新。

营销策略论文开题报告篇三

摘要：随着改革开放的逐渐深入，我国社会主义市场经济体制不断完善，在市场发展中，企业也逐渐面临着越来越激烈的竞争。在此环境下，为了使综合竞争力得到提高，保证企业平稳、有序、长久和健康发展，需要企业不断的完善自身建设和科学管理水平。因此，做好企业工商管理工作的实际内容。本文根据企业工商管理工作的实际情况，重点分析了在工作中存在的主要问题，并提出了完善措施，仅供参考。

关键词：工商管理;概述;现状;对策

工商管理在现代企业的生产运营中发挥着重要的作用，对于企业的生产经营具有指导性意义，是企业运营内部协调和控制的依据，是企业运营的组织 and 计划的主导。通过工商管理能够使企业规范化，能够更好的适应时代的发展。但是，目前我国企业的工商管理制度尚不完善，与其他国家相比，还存在着一定的差距，在实际应用中还存在着诸多的问题，制约了企业的发展。因此，必须进一步加强对工商管理方面的探索与研究，不断完善工商管理模式，提高工商管理的工作效率。

1 工商管理概述

企业工商管理主要指的是用现代化管理学的思想、技术和方法进行的管理，使企业管理工作得到有效保护。工商管理作为一门综合性管理学科，其包含了企业经营战略的制定、企业综合性研究、管理思想等等，是企业管理人员的必修课。企业管理人员利用所学到的相关知识及管理方法，通过管理经济的形式开展工作，其工作内容有战略管理、资源管理、运作管理、项目管理、财务管理、技术管理等等。通过系统的分析管理数据，可以准确分析出企业的未来发展方向，确保企业能够在正确的发展轨道上前进。

2 工商管理存在的问题

2.1 企业的管理模式滞后。

现代企业管理缺少系统的理论知识及管理经验，致使企业内部管理制度不完善，造成无法制定出企业未来的发展规划及战略方针。目前很多企业高层管理者缺乏专业的工商管理知识与想法，很多企业发展模式大同小异，没有自己独特的管理方法，只会模仿一些成功企业的管理方法和管理模式。随着市场的不断发展与变化，而单纯的模仿不利于企业的长远发展，逐渐成为企业发展的负担。

2.2 工商管理的体制还不够健全。

当前的工商管理体制是按照行政区划来进行管理的，因此，在企业管理中普遍存在权责界定不够清晰的现象。而造成权责不清晰的原因，主要是不规范不合理的职权界定。这不仅削弱了工商管理的力度，影响工作的正常推进，严重制约企业的顺利发展。建立健全工商管理体制，是加快社会主义市场经济新体制建立的重要举措。

2.3 企业缺乏明确的管理目标。

随着社会经济的快速发展，经济体制的转变和工商管理的思想普及对企业的管理方式具有新的挑战。企业的生存之本是获得高额的经济效益。然而，如果企业只追求利润，而不关注自身价值的所在，对于企业的长远发展是非常不利的。企业应该转变现有思想，在企业经济效益提高的同时，还要承担起相应的社会责任。但是，目前很多企业价值观没有明确的定位，无法按照既定的章程去指导员工的工作，不关注企业文化的宣传。

2.4 缺乏品牌意识。

随着市场经济的不断深入，国家开始减少对企业的约束，地域限制也不再成为企业发展的障碍，企业应该对环境和实际发展情况进行分析，适时地调整企业的经营管理模式及产品结构，促使企业朝着品牌化的方向发展。但是，很多企业在实际发展的过程中，缺乏品牌意识，对品牌与维权没有正确的理解与认识，因此，企业难以实现可持续发展。

3 工商管理发展对策分析

3.1 提高工商管理的专业性。

在企业管理过程中，要进行不断的实践与探索，将管理经验与理论知识相结合，提高管理的专业性。同时，将管理经验应用于企业管理中，并总结出自身的管理特点，使企业文化建设得到进一步发展。企业特色文化建设可以强化企业的责任意识，利于企业全局观念的树立，增强企业内部员工的凝聚力，是企业快速发展的重要保障，必须对此予以高度重视。

3.2 建立健全的工商管理制度。

管理制度实现综合化与规范化，明确划分各部门的管理职能，提高企业的生产管理效率，让企业的内部管理工作有法可依、有理可循。根据企业实际管理的情况为基础，有效制定和完善工商管理规章制度，通过规范的管理制度全面提升员工的积极性。以企业稳步发展和提升员工利益为目的的理念，来贯穿企业发展的目标，保证员工的有效配合制度。

3.3 加强对管理人才培养。

人才是企业发展必不可少的重要条件，应根据企业自身的情况注重人才的培养，管理人才可以帮助企业正常运行、规划、营销和管理，可以及时准确的分析出企业目前存在问题，并提出有效的解决方法和企业未来发展的前景分析。因此，企业应制定工商管理人才培养计划，培养一批精良的资质队伍，

进而带动企业向全面发展。

3.4 促进企业向国际化发展。

国内商品市场日趋饱和，竞争激烈，在全球化进程不断发展的今天，开拓世界市场是中国企业发展的必然趋势。我国企业工商管理要实现国际化，首先创建属于具有我国企业特色的企业文化，并且要有广阔的国际意识和理念来实行企业管理与实践，在国际市场的竞争中推动我国企业的迅速发展。

3.5 加强企业的诚信观念。

企业的价值体现不但要体现在经营效益方面，更应该注重企业诚信，通过树立良好的企业形象企业才能顺利经营发展。这实际上就是要求企业在取得经营利润的同时还要担负起一定的社会责任，在宣传企业文化的过程的同时，也充分体现企业的价值。良好的企业形象才能够构建符合现代化条件的市场经济体制，并不断向着可持续的方向发展，从而营造一个良好的经济环境，使社会主义精神文明在企业工商管理中得到弘扬和发展。

4 结论

工商管理是企业发展的基础，企业要想在当今社会经济体系中取得长足发展，首先加强工商管理的研究力度，提高工商管理水平，制定科学完善的管理体制，培养专业的工商管理人才。同时对企业内部的组织结构进行调整，加强企业文化，树立企业形象，才能适应市场经济的革新和发展，跟上世界市场经济的步伐。

1. 工商企业管理类论文

2. 工商企业管理专业论文（专业版）

3. 大学生工商企业管理的论文
4. 工商企业管理毕业论文（4000字）
5. 工商企业管理培训方式
6. 工商企业管理专业描述
7. 工商企业管理专业就业方向
8. 工商企业管理实践总结

营销策略论文开题报告篇四

- 1、选题的目的和意义：
- 2、国内外研究现状

自改革开放以来我国无论是对于我国出口型中小企业目前产业集群发展的现阶段而言，还存在很多问题，比较突出的一点就是集而不群，大而不强，缺乏整体协调发展的支持体系和战略部署。这一点，在当前全球经济危机的形势下尤为凸显。目前我国对出口型中小企业的研究还不多见，远远落后于实践中的需要。

- 3、选题研究的内容：

该论题研究的内容主要是以下几个方面：

一、对“三网融合”背景下广电产业所面临挑战的研究

1. 广电产业运营模式的转变
2. 员工配置和技术能力的提高

3. 广电网络业务能力的提升

二、对“三网融合”背景下广电产业所面临机遇及对策研究

(一) 机遇

1. 拓展电视传播的新渠道
2. 增强电视传播的互动性
3. 扩大电视传播受众群体

(二) 对策

1. 加快广电网络的改造
2. 开办内容新颖的节目
3. 充分发挥自身的优势
4. 选题研究的技术路线、研究方法和要解决的主要问题：

研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿。

研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。

要解决的关键问题：（把自己的关键问题用两句话写下即可）

5. 研究与写作计划：

20xx年3月1日--3月6日确定选题、收集相关资料

20xx年3月7日--3月10日撰写开题报告与开题

20xx年5月1日--6月30日收集资料，开展研究，形成写作提纲

20xx年7月1日--9月30日深入研究，形成论文初稿

20xx年10月1日--10月30日论文修改、定稿、打印、答辩

6、参考文献：

1. 陈乃醒：“我国中小企业进出口贸易服务需求”，《中小企业评论》，第10期。
2. 鲁桐主编：《中国企业跨国经营战略》，经济管理出版社，版。
3. 邹刚，黄祖辉，周连喜：“中小企业的国外市场进入模式与演进——以浙江省为例的若干分析”，《财贸经济》，第6期。
4. 李时民：《中小企业出口问题研究》，光明日报出版社，20版。
5. 徐剑明：《国际营销实务与案例》，机械工业出版社，版。
6. 尹柳营主编：《中小企业如何发展与腾飞——国际化经营视角》，清华大学出版社，年版。
7. 顾列铭：“中国如何拥有国际市场定价权”，《中国外资》，20第2期。
8. 任建雄、吴兵：“中小企业国际化动因及其国际化战略选择”，《企业天地》，20第5期。

[企业管理专业毕业论文开题报告]

营销策略论文开题报告篇五

人力资源作为现代企业的战略性资源，是企业发展的最关键的因素之一。激励是人力资源的重要内容，它运用各种有效的方法来调动员工的积极性和创造性，使员工努力去完成组织的任务，实现组织的目标。激励机制可以说在一定程度上决定企业的兴衰。而当许多企业对现有人才资源的开发利用不够重视，致使企业中相当一部分宝贵的人才资源被埋没，对企业的正常运作和长远发展造成十分不利的影响。因此，如何运用好激励机制吸引、开发、留住人才成为各个企业亟待解决的问题。

1、企业建立激励机制的必要性

在当今知识经济时代，人力资源是第一资源，知识资本成为企业创造财富的推动力，企业离开人才将寸步难行。激励是人力资源开发和管理的重要手段，企业引入激励机制是企业实现现代化管理的重要表现，同时它将对企业的发展产生深远的影响。

1.1 激励是企业实现目标的推动力。企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以生产或服务满足社会需要，实行自主经营、独立核算、依法设立的一种盈利性的经济组织。企业是以盈利为目的的，企业有了好的绩效才能够生存，而绩效的产生是员工来实现的，这不仅包括员工的素质和工作能力，还与激励水平和企业环境有着很大关系。如果员工的素质再高，能力再强，而缺乏工作积极性，那么员工应有的价值无法正常发挥，最终难以实现企业目标。因此，采用激励机制，形成良好的企业环境，提高员工工作积极性，是实现企业目标的推动力。

1.2 激励可以提升员工素质，提高员工工作效率。提升员工素质，需要企业组织培训，具有健全的人才培养方案，同时还要有完善的评价机制。对于学习进步积极上进的员工要及时

给予表扬，从物质待遇和晋升方面都应参与到考评体系中，这样有利于形成良好的学习风气，在这种环境的影响下，员工必然会主动学习业务，钻研技巧，激发员工的工作积极性和创新精神，从而提高个人工作效率，实现企业效益。

2、激励的主要方式

2.1物质激励。其主要形式包括奖金、津贴等。在报酬形式上，可采用奖金、股票期权、利润分成等多种形式。

2.2目标激励。企业管理者通过将组织的总目标按阶段分解成若干子目标，以此达到调动员工工作积极性的目的。

2.3言语行为激励。管理者对员工工作的肯定评价、期待的目光，信任的话语或是真诚的帮助，都能使员工自信起来，用管理者的信任、鼓励、尊重、支持等情感对激励对象进行激励的一种模式，唤起员工对企业的忠诚度和创新动力。

2.4奖罚激励。奖罚激励是企业管理活动中一种常用的激励方法，比如表扬、赞赏、晋级和批评、处分、开除等都分别是奖励和惩罚的一些常见形式。但如果奖罚不当，会引起员工的不满和怨恨，以及行为上的消极对抗。

2.5竞争激励。竞争激励是企业选拔人才优胜劣汰的一种有效途径。有研究表明，人具有成就需要，当企业在工作中实现个人工作价值，满足个人对胜任和成功的强烈情感体验，将会让具有成就需要的人，全身心投入工作，有利于企业的发展。

3、实施激励机制过程中存在的问题及发展建议

3.1激励管理不重视，认识上存在误区。许多企业，特别是小企业，对人才管理不重视，忽视激励的作用。这些企业需要转变观念，重视人才，把人才作为企业的一个重要战略资源，

提高管理者素质，要把激励机制落实到行动上。还有些人认为，激励就是奖励，这是在激励认识上一个常见的误区。激励的手段有很多，但他不单一就是奖励。

3.2缺乏科学的评价体系。许多企业缺乏一个明确的奖惩评价标准，奖惩存在很大的随意性，管理者仅凭个人的好恶和伦理道德对员工进行奖惩。企业要建立完善激励机制，创造一个宽松的环境和倡导自由探索的氛围；建立正确的评价和激励机制，完善企业内的竞争机制，这既需要通过对薪酬制度、培训体系、情感培养、企业文化影响等方面进行全面的统筹，又要根据因人而异、奖惩适度和公平性的原则，建立起完善的激励机制，保证企业各层次人员的需求得到满足。

3.3激励方式单一。当前许多企业基本上采取单一的物质激励，激励方式上只注重物质激励，强调奖金和红利的重要性，激励手段过于单一，而不注重对员工的非物质性激励，忽视了物质激励与精神激励的有机结合。企业的管理者要重视塑造企业文化，让企业文化融入到员工的价值观并成为奋斗目标，在此基础上成立职工组织，让职工拥有权利，使员工拥有归属感，凝聚员工主人翁意识，在这种组织下的激励，要比单纯的物质奖励效果好的许多。激励的方式有多种多样，要根据企业文化背景，结合企业实际，制定出相应的制度，这样综合运用不同种类的激励方式，就一定可以激发出员工的积极性和创造性，使企业产出更多的经济效益。