

最新公司中秋送礼给客户说祝福语(模板7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公司中秋送礼给客户说祝福语篇一

1. 派对时间：9月29日7:00（xx星期六）。

2. 派对地点：起居区的篮球场。

3. 派对计划人员：伟大的披痕。

4. 参与者a访客观众：朱楚，陈紫液，领导和所有xx员工各级。

b主持人：要确定。

c执行人员：所有研讨会选择代表和登记表演者。

5. 晚上流程a朱总是说话。

b显示表演（见xx年广东xx中秋节程序列表）。

c奖项。

d陈总摘要。

6. 负责人分割（见□xx年广东xx中秋节负责总结）。

7. 资金报销（见□xx年广东xx中秋节活动表）。

8. 经验积累（见□xx年广东xx中秋节满意度反馈表）。

以上是本派对的. 活动计划的全部内容，让我们所有的筹备工作人员立即行动，并共同努力举行幸福和回忆！

公司中秋送礼给客户说祝福语篇二

9月26日(星期六)——9月27日(中秋)

饭店、酒店、餐饮

月满中秋夜，天涯共此时

3、改变消费者认知，形成良性认识；

4、培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解；

5、周年庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体会饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

(一)饭店、酒店、餐饮自身分析

1、饭店、酒店、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2、饭店、酒店、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差

异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

(二) 竞争对手威胁分析

饭店、酒店、餐饮地处中山路与九一路交界处，属于市中心繁华地带，同一地段、同类经营的场所有“老树咖啡”和“我家咖啡”，而这两家无论从装修格调还是经营风格来讲，都比较西式化，现代感较强，店面招牌较突出，易吸引路人视线。其菜肴也主要以西餐、商务套餐为主，消费水平属中高档，比较适合时尚一族的消费心理。

纯子柔情，也是饭店、酒店、餐饮的一大竞争对手。因而本次活动的主要目的就是办一次有声有色的活动，从而一举成名。

另外，在中秋时，几乎所有的酒楼餐馆都会或多或少地举办促销宣传活动。

活动概念关系连结

从周年庆典开始至中秋佳节

以美食节作为连结

从而使本次活动在减少宣传费用的同时

促进消费

进而获取更大的利润

户外布置

布置宗旨：隆重、喜庆气氛与饭店、酒店、餐饮的文化特色相结合

外景布置：

拱门或汽摸模1个：上扎小气球200个，拱门祝贺语单面。摆放一个礼拜。

条幅8条。

花篮20个：摆于门口。

每个窗户设置一幅对联，其内容须与“中秋”或“周年庆典”有关。另外，每条对联上方有盏灯笼。

霓红灯的悬挂：与悬挂对联相冲突，故只能两者选一。

公司中秋送礼给客户说祝福语篇三

社会的不断发展，人们生活的节奏加快，一般传统节日的'习俗都会因为各种原因而被忽视，甚至被遗忘。作为象征团圆的中秋节虽然还保留家人团聚过节的习惯，但一些习俗（例如灯谜、放河灯等）却开始淡出人们视线。因此，通过举办某些发扬传统习俗的活动，把中秋传统文化宣扬，是十分必要的。

中秋节即将来临，为渲染传统文化氛围，宣传中秋的传统文化。踏浪诗社与南芳汉服协会合作，举办此次活动，与广大师生酬节同欢之余，增强人们对中秋文化的了解。

情系南苑，浓情中秋

9月28日晚（7:00—10:00）

面向全院师生（但为了有效控制人流，目前限于50人）

××大学××学院图书馆前面

2、（活动当晚）活动当晚协会共同负责工作安排。装饰活动现场，邀请当晚活动现场的主持人工作，游戏等各环节。

3、（后期）两个协会共同总结并进行合作意见反馈。

小灯笼50（个）

蜡烛10（盒）

卡纸20（张）

其余杂项（略）

合计：约300元

注：费用仅对参加人员收取，每人5元。超出预算部分，由两个协会摊分。

（1）所有相关计划必须在活动开始前两天做好相应安排

（2）活动开始时，主持人应该提醒参加人群：灯笼有烛火，应远离建筑物，人群以及易燃物品，首要确保人身及学校财产安全。同时，亦需派遣工作人员随时留意人群动向，及时对某些危险行为进行提醒和制止。

（3）在放河灯的时候，工作人员要做好管制，切勿产生拥挤，以免发生意外。

（4）在步行过程中，工作人员要注意前后车辆，保持队伍前后的即时通话。

××协会&××××协会

年月日

公司中秋送礼给客户说祝福语篇四

社会的不断发展，人们生活的节奏加快，一般传统节日的习俗都会因为各种原因而被忽视，甚至被遗忘。作为象征团圆的中秋节虽然还保留家人团聚过节的习惯，但一些习俗（例如灯谜、放河灯等）却开始淡出人们视线。因此，通过举办某些发扬传统习俗的活动，把中秋传统文化宣扬，是十分必要的。

中秋节即将来临，为渲染传统文化氛围，宣传中秋的传统文化。踏浪诗社与南芳汉服协会合作，举办此次活动，与广大师生酬节同欢之余，增强人们对中秋文化的了解。

情系南苑，浓情中秋

9月28日晚（7:00—10:00）

面向全院师生（但为了有效控制人流，目前限于50人）

××大学××学院图书馆前面

2、（活动当晚）活动当晚协会共同负责工作安排。装饰活动现场，邀请当晚活动现场的主持人工作，游戏等各环节。

3、（后期）两个协会共同总结并进行合作意见反馈。

小灯笼50（个）

蜡烛10（盒）

卡纸20（张）

其余杂项（略）

合计：约300元

注：费用仅对参加人员收取，每人5元。超出预算部分，由两个协会摊分。

(1) 所有相关计划必须在活动开始前两天做好相应安排

(2) 活动开始时，主持人应该提醒参加人群：灯笼有烛火，应远离建筑物，人群以及易燃物品，首要确保人身及学校财产安全。同时，亦需派遣工作人员随时留意人群动向，及时对某些危险行为进行提醒和制止。

(3) 在放河灯的时候，工作人员要做好管制，切勿产生拥挤，以免发生意外。

(4) 在步行过程中，工作人员要注意前后车辆，保持队伍前后的即时通话。

××协会&××××协会

xx年xx月xx日

公司中秋送礼给客户说祝福语篇五

为抓住中秋节的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大xx的知名度及市场占有率，使的`旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下方案。

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

xx月xx日晚上19:00——21:30

大堂，或者开阔的地方。

业主、社区居委委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。

最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1□x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会

领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

（1）活动现场总指挥□xx□

(2) 晚会活动具体责任人□xx□

(3) 后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

(4) 安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

(5) 音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部xx负责保障正常供电。

(6) 宣传资料组（负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责。

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。

4、确保活动准备充分。

5、活动过程中注意维持现场秩序。

6、活动工作人员必须尽心尽责。

公司中秋送礼给客户说祝福语篇六

xx是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使xx的销售达到“更上一层楼“的目的.，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

20xx年x月x日18：00—21：00

xx广场

xx

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘
- 3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会□xx人

中秋酒会□xx人

合计□xx人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受xx折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。
- 3、制作“xx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

公司中秋送礼给客户说祝福语篇七

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

- 10、 相机□dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；
- 12、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 13、 粮食，具体包括
- 14、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 15、 行政部/企划部预先设计好活动安排；
- 16、 月饼120盒。

内容：

- 1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；
- 2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

100—150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

执行： 行政部， 企划部协助实施。

企划部

xx年