

2023年材料使用情况调查报告(精选6篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

材料使用情况调查报告篇一

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是———诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立

信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

xx年-4-16

xx年年xx月xx日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在此表示衷心感谢。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a□平板的b□华盖c□翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a□初中时b□高中时c□上大一时d□到现在还没有

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网无关。

大学生手机使用情况调查报告9

21世纪的今天，却不同了，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有的学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。因此，不少的手机商纷纷推出新款产品来吸引着这潮流一族，那到底哪个手机商勇占上峰呢？而新新人类们所期盼的手机功能又是什么呢？抱着这些疑问，我们设立了一大学生手机使用情况有奖调查。

在这次调查中，一共有100人参加了此次调查，此次调查分六部分，分别是：现在使用哪个牌子的手机？在什么时候拥有自己的手机？获得手机的途径？选择手机着重哪方面？最常用的输入法？心目中最理想的手机应该有哪些功能？我们就这六部分提出了一系列的问题，下面就看看大学生们的调查结果。

这是手机商们最想知道的问题，到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽

的外形与实用的功能是不少人选择的重点;第三位是三星,占13%,三星虽然拥有高技术,但价钱却令不少学生消费者望而却步;接着是摩托罗拉和西门子均占6%;阿尔卡特占3%;飞利浦占2%;与飞利浦占人数比相等的是索尼;接着是nec和国产牌子,均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望,霸占了头位,而其他牌子也不甘示弱,拥有一定的支持者。

随着生活水平的'改善和手机的价格下调,使不少大学生拥有了自己的手机,但在他们大部分中,究竟是什么时候开始拥有自己的手机的?在调查中发现,1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%;而1999年也不见有什么起色,只有总调查人数的13%;但在20xx年时,一切却改变了,有26%人开始拥有自己的手机,还记得那时候,刚好是手机竞争风暴,各手机商纷纷降价,很多人都是在那时候买的;不过更厉害的是在20xx年,有30%的人拥有自己的手机,可见需求成上升趋势。

家人购买的占总调查人数的45%;自己购买占51%;朋友赠送占3%;来历不明占1%,以上调查表明,现在越来越多的大学生的消费水平提高,部分学生有稳定的收入以满足他们的消费。

处于新生代的新人类们,无论何时何地均追求外表时髦,所以,手机也难逃厄运,在调查中表明,外型是大学生选择手机时最着重的方面,占44%;但新人类并非一味追求外表漂亮的,“内涵”也很重要,所以手机功能也占有一席之地,占40%;而最少着重的则是价格,看来现在的大学生还是比较着重实际的。

记得有个笑话是这样的:一次朋友在为一位来面试文员的职位的女孩面试时,我的朋友问到,你打字一分钟有多少个字?女孩回答,电脑打字很慢,但用手机发短信却很快。虽然,大家觉得这是个笑话,但是,它却实实在在的反映了在现在的信息时代中,短信是新人类们必不可少的联系方法。当短信如此沸腾的同时,跟此最有联系的当然是输入法,用拼音的

占70%;用笔画的占27%;用英文的却少的可怜,只占1%,可见中国人离不开的还是汉字啊!英文的使用者,不用问了,肯定是读英语系的占的比率最高。

从以上一些事中,可见手机的使用需求是越来越大了,也因此,开拓了另一个市场,手机装饰品市场,但,跟需求成正比的,当之无愧的是手机的功能,随着使用者的需求,手机的功能也变得越来越完善了,但,什么功能才是大家心目中最理想的呢?且看我们的调查,多***铃声占以70%的票数获得第一位,彩屏与第一位差1%,荣居第二位;第三位是大容量电话本(500条以上),占票数65%;排名表明,现在的大学生对手机的要求还是先漂亮后实用,接着是双频(或以上)占64%;在娱乐方面,播放mp3占60%;可更换外壳占55%;gprs和收音机均占49%;备忘录占47%,现在的年轻人记忆也越来越好了,所以不用备忘了;红外线接口占44%;可下载游戏占43%;语音拨号占29%。以上是大学生们对手机功能的需求。

手机是人们的通讯工具,但随着时代的发展,它开始变成一样既实用又漂亮的装饰品,手机的发展市场是乐观的,但无论在价格、外表和功能上竞争却是激烈的,无疑这对消费者来说,却是好事一桩,作为消费者的我们,还是静观其变坐着看戏吧!

将本文的word文档下载到电脑,方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

搜索文档

材料使用情况调查报告篇二

本次调查我们对象为武汉轻工大学金银湖校区在校大学生。针对本次调查的

人，占45.4%，回收的男女比率相当，由于保证随机性，本次的抽样数据具有较高的代表性，可以为调查的分析提供有效的数据。

本次调查数据采用excel软件进行处理，将文字数据转变为较易处理的数据型数据，进行统计分析。

表一：样本结构

本次调查样本数据符合计划中所要求的数据，可以作为此次调查的有效数据。

(二)、在校大学生使用手机的情况

问题1：到目前为止，您一共拥有过几部手机？

由环形状图二可以看出在有效问卷的88份中，有接近一半的人每月流量在

151兆到400兆。大约三分之一的人在400兆以上。只有少数人在0-70兆和71

材料使用情况调查报告篇三

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高。且使用范围也开始扩大，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具。

有的学生身上还有两部甚至多部手机，从以前的“大哥大”到现在的比手掌还小的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃。而大学生作为一个特殊的群体，他们接受新的事物和想拥有高新产品的欲望比较强烈，尤其是在手机使用方面更为突出，此次的调查研究与分析正是对当前的大学生手机使用情况的进一步了解。

为研究大学生智能手机消费的市场现状、市场潜力、流行趋势和手机选购等方面的状况，我们小组以问卷形式对我院的全体学生开展了智能手机使用情况的抽样调查报告。

石家庄铁路职业技术学院学生

发放调查问卷

见附录。

过程：问卷由我组成员分别到自习室、学生宿舍、餐厅分发到被调查者手中的。其中在自习室分发问卷是随机的，没有选择特定专业的同学，而到宿舍分则根据预期调查专业而分发，等被调查者填完问卷后由发卷者亲自去收回。在分发问卷过程中，大部分被调查者积极配合我们的工作并很有热情的为我们提供宝贵的意见。

分工时间安排：

a□资料搜集：耿娴20xx年x月x日~3日。

b□拟订报告：张月20xx年x月x日~6日。

c□实施调研：于树红20xx年x月x日。

择个有不同，其中选择娱乐性强的原因高达88.29%其次是功能强大和朋友都在使用，他们分别是82.97%和65.95%，再有

是43.62%受广告影响和27%因为外观漂亮，最少的是工作学习需要，它只有5.32%，从而可以看出大学生选择手机的原因各有不同。

材料使用情况调查报告篇四

随着科技的不断进步，经济的不断发展，人们的消费水平不断提高，期中手机消费也日益变大，大学生已悄悄成为新的消费人群。越来越多的商家也开始把大学生作为手机购买群中最重要的消费群体之一，现在的大学生基本上是人手一部智能手机，方便和家里联系。手机作为信息传播新媒介，在大学生生活的各个方面得到应用。手机自身的功能作用是不用质疑的，但是大学生课堂上使用手机成为一种普遍现象，这对正常的教学秩序产生了冲击，而且对大学生的理想信念、价值取向、思维方式与个性心理等方面也都产生着一定的影响。

大学生；上课玩手机；调查与分析

针对大学生课堂使用手机的现象普遍，所以要查找大学生课堂上使用手机频繁的原因，针对原因提出合理可行的解决方案。

20xx年4月8日——20xx年4月15日

东华理工大学广兰校区

对象：东华理工大学的大一、大二的学生，其中男生占42%，女生占58%

纸介质问卷调查

100人

学生上课玩手机的原因，上课玩手机对自己和他人听课产生影响以及老师对课堂内学生玩手机的态度和学生是否采取了相应的措施来管理课堂上使用手机等等。

在学校校园里和第三教学楼随机发放问卷，共发出问卷100份，收回100份，其中有效份100份，然后用相应的统计方法对其进行了数据整理和分析。

男女比例

1、针对大学生在课堂上的玩手机情况与表现进行分析

课堂上玩手机频率

如果你在上课玩手机一般会玩多长时间？

从数据中可以得知，在100位随机调查的调查者中，仅有3%的人上课没玩过手机，有12%的学生近乎整节课都在玩手机，这个数据不禁让我们感到震惊。下面我们继续来看看学生们在各种课程上玩手机的情况：

你一般是在什么课上会玩手机？

在该问题中，有将近73.73%的人在全校公选课上玩手机，19.5%的人在必修课的公选课上玩手机，只有6.8%的人在必修课的专业课上玩手机。从中可以看出大部分人在公选课上玩手机，仅仅只有少部分人在专业课上玩手机，说明大部分人还是重视专业课的。

2、大学生在课堂上玩手机的不同情况与原因分析

从数据圆饼图中可以清楚地看到，在100位参加调查问卷的大学生中，表示促使自己在课堂上去玩手机的主要原因为“上课无聊”的占全部调查人数40%。单一的填灌式的教学方式显

然在现今的大学课堂上并不能得到现今大学生们的亲睐，这就造成了厌学心理与抵触心理，久而久之，必然会潜移默化，一上课就想起手机来。

3、大学课堂上学习风气与学生的想法是有内在原因

在课堂上，教学过程中，学生却在下面睡觉，玩手机或者自娱自乐，这本身就是对在讲台上的老师的不尊重。但是，学生是怎么想的呢？也让偶们看看一组调查数据：

在课上玩手机时，你怕不怕被老师发现？

老师是否有过劝你不要玩手机？

你对自己上课玩手机，内心深处会有一种内疚的感觉吗？

如果你在课上看到同学玩手机，你心里会怎么想？

上课时间听到同学的手机屡次响，你会觉得这位同学怎样？

69%的同学认为只是有一些同学上课玩手机，但没有同学认为身边没有玩手机的同学，61%的调查者认为同学上课玩手机是正常的，这说明大学生上课玩手机现象已经非常普遍且他们对上课玩手机这一现象觉得很平常。而且当手机响时，69%的学生认为该行为对老师和同学不礼貌。26%的学生对该行为已经习惯，只有5%的学生会提醒或指责该学生数据表明多数人认为上课手机铃响是一种冒犯行为，建议同学上课时要调成静音。从数据也可以推断出上课带手机人数不少，且铃响的次数比较多。

4、大学生在课堂上玩手机与他们对手机过分依赖是否有关

假如让你三天不带手机，你会感觉怎么样？

你对手机的需求？

你觉得要怎样才能使你放弃在课堂上玩手机？

你觉得上课玩手机的利弊呢？

我们发现73%的学生把上课玩手机归因为老师课堂不够生动有趣。15%的学生把上课玩手机归因为基础课程无用，认为删掉这些课程对3%的调查者归因为缺乏老师管教。9%的调查者认为上课不玩手机是不可能的老师的课堂不够生动有趣是学生玩手机的主因，超过三分之二的人可以在有趣的情况下不玩手机。基础课无用是学生上课玩手机的一大因素。部分学生是手机控，无法摆脱手机。一小部分学生缺乏自律，需老师管理。可见多数人把自己上课玩手机归因为外部因素（课堂不够生动或老师管理不够）。少部分人对手机形成依赖。可以推断大部分学生还不是对手机很依赖，只要及时制止并采取一些有效的措施，可以减少上课玩手机的人。

1、规范大学生课堂上使用手机行为

学校为实现教学秩序的有序性、教学效果的成效性，可制定相关规章制度。加大管理力度，规范大学生课堂上手机的使用，尽可能避免大学生在课堂上使用手机影响教学质量。管理部门可采取强制要求与倡议相结合的原则，要求任课老师对学生在课堂上使用手机的不良现象予以制止与教育，在教室、食堂等人员宜集中的海报栏开展“不将手机带入课堂”、“我们需要安静的学习环境”等倡议活动。净化课堂教学风气，提高教学质量。

2、正确引导大学生上课使用手机行为

教育“宜疏不宜堵”，关键还是要整体提升学校的德育水平，让在校大学生具备自律意识，以健康、文明的心态使用手机。对手机这一现代通信工具在大学生市场的发展，有必要正确地加以认识，才能有利于大学生的健康成长。学校仅用没收、禁用等方式来处理，显得过于简单。随着科技的发展，会有

越来越多的`高科技产品涌入校园，如何对待它们是学校要认真思考的问题，要完全禁止学生使用手机很难做到，倒不如引导学生合理使用，正确对待手机在校园中的现象。

3、积极提倡教师改变原有教学观念与态度

老师应该增加其上课的趣味性与互动性，而不是照本宣科地上课，这样可以提高学生上课的积极性与兴趣度，从而达到活跃课堂气氛的目的。老师还应对自己课堂上存在的使用手机的情况进行劝阻，要有一定的惩罚措施，减少学生课上使用手机的现象。

4、丰富大学生课堂上的内容及课余文化生活

课堂上教师授课内容精彩丰富形式多变，不单调吸引学生注意力，使得课堂气氛活跃，学生听课质量提升，把注意力从手机上转移到正确的方向。在课后组织一些社团活动、大学生科技大赛等活动。学校还可以结合大学生的个性特点，开展一些针对性强的活动。例如，设立关手机日、倡导文明使用手机论坛等活动，让大学生在参与中接受教育，在丰富多彩的校园文化生活中减少对手机的依赖，养成理性使用手机的好习惯，进而保证在课堂上减少玩手机情况。

大学生手机使用情况的调查报告9

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的提高和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，19拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而19也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是———诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

xx年-4-16

xx年年xx月xx日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在此表示衷心感谢。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a平板的b华盖c翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a初中时b高中时c上大一时d到现在还没有

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网站无关。

材料使用情况调查报告篇五

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括经常使用的手机软件类型，如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用是否愿意下载，希望通过自己学校的手机应用看到什么功能，一天中，使用常用软件所占据的时间，是够愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，在校大学生认为手机app体验哪些是

非常重要的，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。

大学生手机app正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用□app□相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括大学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生的心理状况给出一些建议与分析，并能进一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

调查时间□20xx年11月27日——20xx年12月10日调查地点：问卷网

调查对象：大学生

性别

男女人数1978比例%19.680.4调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小等相关问题。

（一）大学生使用app类型的调查

主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs。gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于聊天工具或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产厂家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

附：

大学生手机使用情况调查

一. 选择题

1. 你在什么时候拥有自己的手机？

a.小学b.初中c.高中d.大学

2. 现在使用哪个牌子的手机？

a.诺基亚b.三星c.摩托罗拉d.索爱

e.松下f.tclg.lgh.西门子

i.飞利浦j.波导k.其他品牌

3. 你获得手机的途径是？

a.家人购买b.自己购买c.亲朋赠送d.其他途径

4. 你选择手机着重哪方面？

a.外型b.功能c.价格d.其他方面

5. 您的手机价格：

6. 你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a.多和弦铃声b.播放mp3c.彩屏d.其他功能

7. 是否开通过gprs[]主要用途?

a.是, 没什么聊天而已[]b.是, 看些文章图片c.听过但没用过d.其他

8. 每个月的手机费用大概是多少?

a.50以下b.50以上100以内c.100以上d.没留意过

9. 你的手机sim卡是什么公司的?

a[]移动b.联通c.其它

10. 你多久换一次手机?

a.一个月内b.半年c.一年d.一年以上

11. 在手机质量方面你最注重什么:

a.信号灵敏b.实用省电c.功能齐全d.其他

12. 你的手机一般用途是?

a[]发信息b.上网c.打电话d.当时钟

13. 是否有试过手机交友?

a.有, 经常b.有, 偶然c.无试过d.不知道有这种服务

14. 喜欢哪种话费优惠?

a.包月送短信b.单向收费c.免月租d.其他

15. 你喜欢哪种颜色的手机?

a.银白色b.红色c.黑色d.蓝色e.其他颜色

16. 你如何看待利用手机缴交网上消费费用？

a.好，很方便b.不好，不安全c.未试过，不清楚

材料使用情况调查报告篇六

周末我和爸爸开车回农村老家，走到码头的十字路口，一个低头玩着手机的年轻人穿着红灯从马路边横穿过来，爸爸一个急刹车，年轻人撞在了车子的后视镜上，幸好人并没有什么大碍。只是手机掉在地上，屏幕摔得粉碎。事故虽然不大，但却引起了我的深思，我意识到手机给我们带来便利的同时，也存在一些危害。在爸爸的鼓励下，我决定对手机的一些不良使用情况以及给人们带来的危害进行调查研究。

（一）问卷调查。

首先，针对人们手机使用的时间、习惯以人们对手机的认知，我设计了一个调查问卷。

发放调查问卷

统计调查问卷

4月30日，我分别在人民路、新亚广场、市第一人民医院进行问卷调查，共发出了100份问卷，实际收回了96份有效问卷，通过对问卷的整理统计得出的结果如下：

1. 智能手机已经成为人们生活中必不可少的一部分，人们使用手机的时间普遍偏长，从上表可以看出，有将近一半的人每天使用手机时间超过4小时。

2. 多数人会忽视了手机辐射对人体的危害，睡觉前不关机比

例高达94%。

3. 因为沉迷于手机，少部分人会在开车时或过路口时使用手机。这是非常危险的行为，严重时，可能导致惨祸发生。

4. 人们对手机不良影响的认识不足，多数人只认识到过长时间使用手机会影响视力，而对长时间使用手机的其他危害认识不足。

通过统计的数据，我们可以看出手机已经成为人们生活中必不可少的一部分。智能手机在大大方便人们之间的联系的同时，也丰富了人们的业余生活，但是人们因为使用智能手机的娱乐功能而沉迷其中，长时间使用手机的人占到了近一半，由于人们缺乏了解长时间使用手机给人带来的‘危害’，所以并没有引起足够的重视，在过马路、开车时甚至有人使用手机看视频、发微信。

（二）实地调查

我随机抽取了几条路口观察了15分钟，解放西路人民路口过马路或骑车时使用手机的有8例，淮海东路承德路口有4例，北京东路与银川路口有5例，淮海南路环城路口有5例。通过调查发现：行人及骑行者在马路上使用手机的现象非常普遍，其中大部分人在过路口时能自觉停止使用手机，同时也有少部分人不重视交通安全，过路口时仍在使用手机，过路口使用手机的危害不容忽视。

（三）专家访谈

1. 采访淮安市高速交警大队二中队中队长司洪超叔叔。

爸爸带我采访了淮安市高速交警大队二中队的中队长司洪超叔叔，司叔叔对开车过程中使用手机给交通安全带来的许多负面影响做了详细的介绍：首先《中华人民共和国道路交通

安全实施条例》第六十二条明确规定，驾驶机动车不得拨打接听手持电话、观看电视等妨碍安全驾驶的行为，违者将被200元以下扣2分。驾驶人在拨打或接听电话时，会造成驾驶人注意力分散，对交通情况判断能力和操作能力降低，严重威胁路面其他驾车人和行人的安全，使用手机时单手把握方向对驾驶车辆也形成较大妨碍，同时开车时使用手机也会使司机的视野更狭窄，降低对外围视觉的感知能力。有数据显示开车过程中，开车过程中寻找手机会增加9倍的车祸几率。开车发短信出车祸的概率是正常驾驶的23倍，另外，司叔叔还告诉我马路上经常能看到些目不离手机的“低头族”，走到哪玩到哪，低头玩手机时，会降低对身边不安全环境因素的认知和警惕，由此引发的交通事故处于逐步上升的趋势，安全隐患极大。

2. 采访淮安市第一人民医院刘秀明主任。

为了更多地了解长时间使用手机对人体造成哪些不良影响，爸爸还带我采访了淮安市第一人民医院的刘秀明主任，刘主任告诉我们，玩手机时，眼睛要不停的捕捉屏幕上不断闪烁的光影，注意太过集中，自然眨眼次数大大减少，会造成眼睛的干涩，导致干眼症。另外长时间用眼本身就容易造成眼睛疲劳，会导致视力下降。近年来，年轻人的视力持续下降，和长时间的使用手机也是有关联的。手机屏幕发射的高能量蓝光可也直接穿透晶状体到达视网膜，对视网膜黄斑也会造成伤害，特别是晚上不开灯玩手机对视网膜造成的伤害会更大。刘主任还告诉我们手机辐射对人的头部危害较大，可以引起头痛、头昏、失眠等症状，长期使用手机患脑癌的危险性大大增加。低头玩手机对颈椎的伤害也是很大的，随着手机的普及到医院治疗颈椎病的患者也日趋渐多，同时，长时间使用手机对人体的内分泌、心脏、耳朵、手指、皮肤、生殖系统等都会造成不同程度的损伤，降低人体免疫力。

手机最初作为一种通讯工具，拉近了人与人之间的距离，从原始的“鸿雁传书”到现在的手机应用终端，智能手机还在

进一步的发展。通过以上的调查我发现，人们越来越离不开手机，可以说，手机已经成为人们生活中的主角，可同时手机给人们带来的危害也不容小觑。手机虽小，危害长远！

所以我向大家提出以下倡议：

1. 应避免长时间使用手机通话，通话时间尽量控制在半小时以内，最好用耳机接通，不要长时间贴近耳朵。
2. 手机不要贴身携带最好放包里，离我们的身体越远越好。
3. 睡觉前要关机，避免手机夜间长时间辐射。
5. 开车时杜绝使用手机，过路口时杜绝使用手机。
6. 作为学生，我们应该合理使用手机，杜绝沉迷手机！

感谢我的爸爸在调查中给我提供的很多帮助，并提出了许多宝贵的建议，感谢接受采访的司洪超叔叔和刘秀明主任，也非常感谢我的指导老师宗全全老师给我提供很多的悉心指导，感谢问卷调查中所有帮助过我的人们，同时感谢此次“科学小院士”活动的组织者。谢谢！