

最新招生工作总结汇报(优质8篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

招生工作总结汇报篇一

一、20xx年取得的成绩

20xx年我校新招各类新生2618人，圆满完成了学校年初确定的850人的目标，与去年相比(20xx招新生2511人)，增长了107人，增长率为4.3%□20xx年的目标为2618+1人。增长率为0.0003%。

1、领导重视，思想统一

生源是办学的基础，没有生源学校办学就成为无本之木，无源之水。正是基于这种认识，学校继续实行了校长、书记“一把手”工程，并由副校长协助校长加强招生工作力度。学校始终把招生工作摆在重要位置，要求全校教职工积极支持电大的招生工作。吴春校长多次主持招生工作会议，制定招生工作方案、指导宣传计划的实施和落实；灵活运用招生政策，即时调整招生奖励力度，检查招生进展情况。

2、科学调研，开拓生源

通过多种渠道开展调研，认真做好生源预测，为完成招生计划提供保证。

(1)随着经济社会的发展，竞争日益激烈，学历的提高、知识结构的更新对于各行各业的从业人员来说势在必行。20xx年招生工作结束后，通过对新生各方面数据的分析，我们认为以下行业是20xx年招生重点突破的行业：卫生系统—护理学、药学专业、教育系统—学前教育专业、建筑行业—建筑施工和工程造价专业、管理类—工商管理、行政管理、市场营销专业。通过对今年招生情况分析，以上各行业生源丰富，并有一定的潜力可挖。

近三年招生专业分析

专科：

呈上升趋势的有：

会计学、建筑施工、工程造价、护理学、市场营销。

较稳定并有潜力可挖的有：

呈上升趋势的有：

会计、土木、学前、行政、护理

较稳定并有潜力可挖的有：

工商管理、法学、汉语、机械

(2)有针对性地深入到相关企事业单位，了解各部门的从业人员的学历情况，为重点行业进行重点宣传提供可靠依据；(移动、联通-20xx年招生重点宣传)

3、立体渗透，扩大宣传

(1)依托媒体进行宣传：开展我为春招献一计活动，共收到57

人的

金点子;由校领导带四个组到各乡镇及街道办事处招生宣传4天;印简章60000份;报纸投递44000份;永川电视台宣传67天;永川报宣传: 开放教育 20xx年1月8日--20xx年3月8日, 每周两次□20xx年7月29日---20xx年9月19日每周两次, 共计: 34期;茶竹永川网招生宣传30天;永川社保局门前宣传牌;行政服务中心led宣示牌和门前固定宣传牌宣传;出租车宣传共计18500车.次.天;荣昌和大足报上宣传一周。

(2) 发挥电大学员的作用, 扩大宣传。在籍学员的宣传才是真正信得过的宣传, 其效果和影响力不可低估。

(3) 注重服务, 以人为本。对于前来咨询和报名的新老学员给以热情的接待和周到的服务, 使他们留下良好的印象。

4、及时总结, 提出重点

招生工作结束后, 为总结招生工作经验, 招生办工作人员对招生情况进行了比较细致的研究分析, 找出生源所在行业及生源新的增长点, 同时找出招生工作中存在的问题, 提出解决办法和以后招生工作的重点。

三、20xx年招生工作存在的问题

1、专业发展不协调

2、面对面宣传不到位

虽然学校采取了大量的宣传工作, 但那只是面上的, 还是只有深入到人群中面对面的宣传才最有影响力, 才最深入人心。

3、抢夺他人生源不理亏

学校三令五申强调不抢夺他人生源，招生与做人一样要理直气壮，学生来报名首先问清学生与哪位老师联系没有，如已联系，应主动帮学生联系该教师，不要与学生说在哪里报名都一样等这类话。

4、优惠学费不心痛

学校设置的招生费是招生老师的宣传、车旅、生活接待费等，相当于是改善教职工的福利，学校每年仅这一笔费用就高达100多万，但有个别招生老老师为了抢夺他人已联系的生源不惜少重金来达到目的，这样做看似学校没有损失，其实不然，如果让学生了解到我们的招生费多少，今后更难开展招生工作。如果遇到较多的集体生源实在要少的话，应该假装请示学校再给优惠。

5、填写表格不规范

尽管反复要求新生报名表要填写规范，但部分招生老师仍旧将学

生的报名表填写得很不规范。

20xx年成绩喜人□20xx年虽然只多招一人，但压力却增大了很多。 谢谢！

招生工作总结汇报篇二

第十条 2012年我校在各省（市、自治区）招生的专业、人数及有关要求详见各地省级招生主管部门编印的《2012年普通高等学校招生专业和计划》。我校对国家和各省（市、自治区）规定的加、降分政策均予以认可。加、降分以后形成的特征分作为录取和安排专业的依据。

第十一条 我校根据各省（自治区、直辖市）生源情况确定提

档比例，提档比例一般控制在招生计划的120%以内。

第十二条 学校优先录取第一志愿考生。当第一志愿考生生源不足时，接收非第一志愿考生，原则上从高分到低分录取。

第十三条 预录取分数线以上的考生按照专业志愿优先的原则从高分到低分安排专业。未被志愿专业录取且服从调剂的考生学校将参考相关科目成绩、特长及身体条件等综合考虑安排专业。专业录取时设定专业志愿差，专业志愿差原则上在5分以内，同时参考相关科目成绩。

第十四条 我校不限制考生应试外语语种，但因招生专业的需要，学生进校后均以英语为第一外语安排教学。

第十五条 我校本科英语专业录取的考生原则上要求英语单科成绩不低于100分，应用英语、英语教育和商务英语专科专业录取的考生原则上要求英语单科成绩不低于75分。

第十六条 参加我校组织的艺术类专业考试合格的考生，其录取办法按照《湖北理工学院2012年艺术类招生章程》办理。

第十七条 各专业录取不限制男女生比例。

第十八条 对考生身体健康状况的要求，执行教育部、卫生部、中国残疾人联合会制定并下发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》，新生报到时要进行全面体检复查，凡体检结果与高考体检表严重不符者，将取消其入学资格。

第十九条 根据国家规定，学生入学须交纳学费、住宿费和书本费等杂费。我校按湖北省物价局核定的收费标准对学生收取学杂费。具体收费标准随招生计划向社会公布。

第二十条 学校有多项奖助措施帮助学生完成学业。奖学金包括国家奖学金、省政府奖学金、学校设立的优秀学生奖学金

（占学生总数20%）、单项奖学金（道德风尚奖、学习优胜奖、科技创新奖、文体活动奖等）以及学生专项、专业奖学金。家庭经济困难学生可申请国家励志奖学金、国家助学金（占学生总数的30%）、学校设立的“奋博”助学金和临时生活补贴。同时学校提供勤工助学岗位，学生可通过勤工俭学活动获取报酬。根据国家政策，家庭经济困难学生可在入学前到户籍所在地申请生源地信用助学贷款。

第二十一条 录取通知书是新生报到时唯一的信息采集凭证，新生入学时须持录取通知书办理报到手续。

招生工作总结汇报篇三

具有高级中等教育毕业同等学力，获得国家一级运动员(含)以上证书者，或者近三年在全国或国际集体项目比赛中获得前八名的主力队员。

从2011年开始，湖北在中职机械类专业开展“技能高考”试点，以技能操作考试为主、文化考试为辅，并在机械类专业进行试点。

今年，“技能高考”的专业(类别)扩大为机械类、电子类、计算机类，2013年专业覆盖面将进一步扩大，增加了建筑技术类和会计、护理专业，到2015年，湖北高校招收中职毕业生将不再组织高职统考，全部实行技能高考。

今年新增鄂州职业大学为高职单招院校。目前，共有武汉职业技术学院、武汉船舶职业技术学院、武汉铁路职业技术学院、湖北职业技术学院、黄冈职业技术学院、十堰职业技术学院、襄樊职业技术学院、武汉软件工程职业学院、鄂州职业大学9院校单招试点改革。

9所高职院校选择1-3个专业面向中职毕业生，按照技能操作考试为主、文化考试为辅的原则，由学校自行组织技能操作

考试和文化考试，确定录取办法，拟定录取名单，公示后报省招办办理录取手续。武汉职业技术学院的空中乘务、服装表演和旅游管理专业，武汉船舶职业技术学院的焊接技术和酒店管理专业，武汉铁路职业技术学院的旅游管理(动车乘务)专业，面向普通高中毕业生试行单独招生考试试点。各高校在普通高考前完成单独招生录取工作，已被高校单独招生录取的考生不再参加普通高考及录取、高职统考及录取。

招生工作总结汇报篇四

武汉纺织大学在新中国振兴民族轻工业的呼声中应运而生，她的前身是始建于1958年的武汉纺织工学院，1999年更名为武汉科技学院□20xx年更名为武汉纺织大学。

武汉纺织大学占地20xx多亩，拥有阳光、南湖、东湖三个校区，地处光谷腹地，秉承“崇真尚美”校训，历经五十余载，已成为理、工、文、经、管、艺等多学科协调发展，特色鲜明、优势突出的普通高等院校。

学校纺织、服装、艺术学科优势特色明显。服装学院是全国高校最早建立的服装院系之一，已连续十五年在“中国服装设计师协会”举办的“新人奖”大赛全国服装院校排行榜综合积分榜名列第一，被中国服装设计师协会授予中国“十大时装名校”荣誉称号。

武汉纺织大学艺术类专业创建于1984年，是湖北省高校中最早开办艺术类专业的院校之一。学校的综合学科背景，为本专业在艺术设计理念与现代科技思维和技术应用方面的学科交叉与拓展，提供了良好的基础和条件□20xx年我校艺术类专业被确立为湖北省品牌专业，并具有硕士学位授权点□20xx年被批准为国家特色专业。

我校艺术专业学生素质高、基础厚、知识宽、创新能力强，

有较强的专业适应能力和市场竞争力。在各种设计大赛和实际设计项目投标中取得良好成绩，得到社会广泛好评，历届毕业生活跃于经济发达地区，成为服装和艺术设计领域的新生代。

文化学园大学是日本最大的教育机构之一——文化学园集团下的办学机构，其与文化服装学院、文化时尚研究生院、文化外国语专门学校共同组成文化学园集团教育体系，已获得中国教育部认证。学校位于素有“亚洲时尚中心”之称的东京，是国际服装大学联盟(iffiti)唯一的日本成员，仅次于英、美的学校位居全球第三。

文化学园大学的办学理念是“创造新的美和新的文化”。现设有3个学部(服装学部、造形学部和现代文化学部)和7个专业，并增设了研究生院，拥有生活环境学研究生院和国际文化学研究生院的硕士及博士课程。

武汉纺织大学于20xx年与文化学园大学签订了校际交流协议。20xx年，中日双方合作举办的中外合作办学本科学历教育项目获得教育部批准立项(见教育部教外办学[20xx]67号)，获批专业为服装与服饰设计，并于20xx年正式启动招生，每年计划招生100名。该项目由中日双方联合制定人才培养方案和教学计划，采取日本教学体系，由中日双方共同实施课程教学、教学管理与考核，并引进日方相关专业1/3以上的专业核心课程及师资。

学生在武汉纺织大学完成本项目的全部课程，且成绩合格者获得武汉纺织大学本科毕业证书和学士学位证书。在校学习期间，学生如果愿意赴日本学习的，且日语(达到n2水平)及相关专业课达到日方要求的，可在第三年(即次年四月春期)赴日本进行学习，且成绩合格者获得文化学园大学颁发的学士学位，同时获得武汉纺织大学的本科毕业证书和学士学位证书。该项目20xx年第一届100名学生在校教育教学顺利，办

学模式和办学水平受到广大家长和考生的一致好评。

1、国内学习期间学费：35000元(人民币)/学年

中英合作艺术类专业招生简介

不出国门，享受全英一流师资和教学模式，获得中英双文凭

伯明翰城市大学是英国最大的现代综合性高等学府之一，其历史最早可追溯到1843年。学校位于英国第二大城市伯明翰，共有2.5万多名在校学生。伯明翰城市大学是一所综合性大学，优异的教学质量和出色的研究水平使其成为英国新大学中的佼佼者。其学术优势特别集中在艺术、设计、传播、音乐、表演、教育学、会计、法律、工程等学科。

伯明翰城市大学艺术、设计和媒体学部(adm)由伯明翰建筑学院、美术学院、时装纺织三维设计学院、珠宝学院、视觉传达学院、传媒学院、英语学院、表演学院、音乐学院构成。作为伯明翰城市大学的一个学院，伯明翰艺术设计学院(biad)是英国历史最悠久、规模最大的艺术、建筑和设计学院之一，同时拥有欧洲最大、顶尖的珠宝设计学院。

英国伯明翰城市大学与武汉纺织大学在中国教育部批准下，合作建立伯明翰时尚创意学院(birmingham institute of fashion and creative art, bifca)全新的学院坐落于湖北省的省会武汉市，它将是第一所在省级区域下设立的非营利性的中外合作办学高等教育机构，学院教学层次为本科教育。学院于20xx年9月首批招收300名本科层次学生，专业包括：视觉传达设计本科、环境设计本科、数字媒体艺术本科。

伯明翰时尚创意艺术学院预计将在之后7年中发展为3500名在校生的规模，学院将授予包括艺术设计、媒体、计算机、工程及环境建筑类的中英两国学位。学生在武汉纺织大学完成本项目的全部课程，且成绩合格者将获得中英双方文凭。

国内学习期间学费：39500元(人民币)/学年

备注：学费以当年省物价局核准的标准为准。

备注：学费以当年省物价局核准的标准为准。

1、我校所有艺术类专业，文理兼收，文理综合同时排队。学校不限考生应试外语语种，但由于学校条件所限，新生进校后，学校以英语为第一外语安排教学。

2、我校在湖北省20xx年取消美术专业校考，认可湖北省美术统考成绩，安排在艺术本科一批次录取，执行湖北省招办规定的录取政策，按照综合分从高到低录取。

备注：艺术类专业对语文、数学、外语等单科成绩均不作任何限制。

1、我校中外合作所有艺术类专业，文理兼收，文理综合同时排队。学校不限考生应试外语语种，但由于学校条件所限，新生进校后，学校以英语为第一外语安排教学(中日合作项目除外)。

2、中外合作办学艺术类专业认可湖北省美术统考成绩，安排在艺术本科一批次录取，执行湖北省招办规定的录取政策，按照综合分从高到低录取。

备注：中外合作办学艺术类专业对语文、数学、外语等单科成绩均不作任何限制。

3、中外合作办学艺术类专业(包括中日合作项目和中英合作项目)单独投档，只录取有专业志愿的考生，未报考中外合作项目的考生不会调剂到该项目，但是会根据考生分数及是否服从专业调剂在中日、中英合作项目之间进行调剂。

学校地址：湖北省武汉市洪山区纺织路1号(南湖校区)

湖北省武汉市江夏区阳光大道1号(阳光校区)

联系电话：027—59367521 027—59367524

学校网址：

招生信息网网址：

招生工作总结汇报篇五

一、__年上半年招生工作过程回顾

(一)打响招生工作“__”：在过去的8年中，每一年的年末和年初都是我一年来工作最花心血的时段，而20__年末至20__年初也不例外。在20__年年末的时候，我__地回顾了20__年的招生工作运作过程，详细分析总结出来的数据，进行__进而__出招生过程的“__”。20__年__月份率先带领一批__年__的__进行回访__，20__年的招生第一枪就这样打响了，做到“__”的第一步。

(二)深入“__”，摸清“__”，详细绘制出“__战况地图”：__月末携带__印制的__招生__材料和笔记本__我所负责的__地区，严格以____做好__工作为基本工作准则，第一时间__各个__的详细数据，根据swot分析方法进行矩阵式战术分析，在知己的基础上逐渐达到“知彼”。

(三)打好“__持久战”：根据前期的“__战况地图”扎实开展招生的__工作，充分借助__这一现代沟通手段，利用__、__、__、__与____、__、__、__进行沟通，结合心理学知识，展开营销学中最新的拉-登营销战术。

(四)全力进行“__”：抓住契机，以__为切入点，全力准备好20__年招生决战的全部事宜。在__的时候，完全改变网络报考志愿无法与__的这一局面，“__”，以__大会为形式，吸引__到现场彻底改变__的传统营销策略，全力运用“中国古代营销之母”李子昂的摔琴卖字战术，进而取得决战的初步胜利。

二、取得的点滴成绩

(一)20__年__地域填报志愿第一志愿填报总人数突破300人。

(二)20__年全院录取的考生文理科分出自我所负责的__地区，其中文科分为__分，录取专业是____、理科分为____，录取专业是____。

(三)20__年__地域招生录取总人数突破230人。

(四)20__年所负责的__总报名人数突破50人。

(五)20__年个人招生录取总人数位居全院第一。

三、招生工作经验和策略

(二)钻研营销学、心理学、公共关系学知识并运用到招生工作中：首先是改变传统营销学推销为魂的模式，把全新的“拉-登营销战术”引进到招生工作中来；其次是充分发挥心理学中首因效应、近因效应等心理学知识，在招生工作中全力推行；再次是提炼现代公共关系学中有利于招生工作的知识片段，为招生工作铺路架桥。

(三)事必躬亲做好__工作：__工作要以__为中心，而招生工作也应如此，而事必躬亲地去做__工作更是招生实践中一切以__为中心的诉求点。例如：平时与__的沟通，包括与__的沟通都至关重要。

(四)明白细节决定成败的重要性：把握招生工作的整个过程，扑捉招生过程的每一个细节，力争做到方法不断创新、策略适时调整、战术持续改进。例如：如何应对__，针对于此进行战略战术的调整、改变、创新，提炼出适合自己的招生__技巧。

(五)不要把所有鸡蛋都放在一个篮子里：改变工作方法从一而终的模式，试着学会开垦“__试验田”。例如：自己所负责的各个地域的__方法应不同，进而自己所负责地域各个__方法不同，以至于自己所负责地域____的__方法达到不同。

(六)吸取集体智慧的结晶，提炼团队精华：毛主席说的好：人多力量大，我认为他说的这句话不仅仅是从数量说的，我们应该从更深入的角度去分析，那就是十个臭皮匠顶一个诸葛亮的道理。例如：时刻留意集体中各个成员的工作__方法进行分析提炼为我所用；与团队多交流，学会倾听，相信一定有你惊喜的东西值得你去“收藏”、“把玩”、“收获”。

四、下一步招生工作计划

(一)做好__工作，提高录取新生的报到率。

(二)充分利用__这一契机，__201__年招生工作__。

(三)安抚__，做好____工作，稳定____，为建设和谐校园、创建品牌学院尽一份自己的绵薄之力。

(四)做好20__年的招生__工作。

五、工作的一点感悟

我认为我们__人员应该研究iso9000如何全力运用到日常的招生工作中来，极力寻找招生工作的科学观，逐步往“召生”境界靠近，真正为学院的品牌建设__。

招生工作总结汇报篇六

认真学习实践学校的教育教学理念，本着以学生为中心，一切为了学生，为了学生的一切，为了一切的学生，加强个人的职业道德修养，把关爱学生作为立业之本，本着对一切学生负责的态度，调动学生学习积极性，教给学生学习方法，让学生学会学习，学会做人。

两班学生经过初一初二两年的语文学习，语文兴趣、学习习惯、学业成绩、学习品质等方面出现了较为突出的分化。端正学生的学科学习态度必要而艰巨。

开辟“每周师生印象回眸”栏目，为优化师生语文形象起到了会诊作用，师生坦诚交流，营造了健康而积极的师生取悦氛围，在教学民主中赢得了更多的教育话语权。

连续四年的初三语文教学，容易形成吃老本的思想，教学倦怠情绪更易滋生，教学途径更易走老路。怎样才能常教常新？只有增加理论补养。课前认真学习语文课程标准，深入领会课程标准的基本精神，再度深入钻研教材，吃透教材，明确教学目标，重点难点，加大学情研究的纵深度，认真备好每一节课，追求科学解读教材。提前为初三下半学期就要进入综合复习阶段做准备，认真整合每一册教材，结合考试考点对每册教材进行多维度的系统分析，对知识点做好分类、归纳和总结，教学更贴近中考要求，为带领学生扎实系统的做好复习埋下伏笔。认真研究近五年来中考题型，针对每一个考点进行分析，结合学生的实际情况，制定教学重难点。

采用灵活有效的教学方法。初三阶段学生往往会出现浮躁心理，调动学生的学习积极性尤为重要，在课堂上采用朗读、讲练结合、小组比赛等多种形式开展教学，调动学生的学习积极性。设法令学生投入，不与其分心，力争使上课内容丰富，现实。语言力求幽默，例子援引力求生动，难易适中照顾全部，每天都要有充足的精神，让学生感受到一种自然气

氛。当面对学生在课堂上无心向学，懒懒散散，或旁若无人的说笑，或毫无顾忌的睡觉等违纪行为时，要以平和的心态调控课堂教学，尽量不使课堂受到冲击，最大限度地提高授课质量。

教学就是教与学，两者是相互联系，不可分割的，有教者就必然有学者。学生是被教的主体。因此，了解和分析学生情况，有针对地教对教学成功与否至关重要。针对学生普遍存在的学习习惯不良、学习意志力薄弱、学习基础较低、家长因忽视对孩子的教育或过分溺爱等给孩子造成的各种不健康的心理障碍、学生的不断劣化等诸多棘手问题，学期初就准备制定了具体的计划和目标。对这部分学生坚持加大检查频度，适当降低要求，加强关爱力度，课余时间个别辅导。坚信只要坚持辅导，这些同学基础重新建立起来，以后授课的效果就会更好。同时对部分优生进行能力强化训练，争取提高优生数量。

1、夯实基础，字音、字形、标点符号、扩写、缩写、仿写修辞等基础知识，一定要稳扎稳打，强化记忆，强化训练，在理解的基础上，学会运用，理论与实践相结合，在实践中提高。课后字词做到每课三练——练字音、练字形、练词语的运用；加强句式的训练和仿些；加强古诗词的背诵和默写。 2、强化文言文阅读理解，“能阅读浅易文言文”是中考命题对考生的基本要求。试题由课内已经延伸到课外，在复习文言文时让学生认真掌握文言虚词意义和用法，学习文言实词，要注意区别词的古今意义，要积累实词的一词多义，要会识别通假字，要会概括文章的中心意思，而且应该深入理解文言文的内容、思想，学会对比分析，且动手翻译。为加强文言文的学习，实行每课一考、人人过关、不断复习、不定期检测的方法，培养学生的文言文阅读能力。

3、加强阅读指导，新教材淡化了文体的编排，但并未降低对文体的要求，特别是议论文的阅读，学生一时感到摸不着头脑，所以我计划在向学生讲清议论文基础知识的同时，选择

典型的篇章，并配以典型的议论文练习，通过反复演练，争取使学生掌握议论文的一般特点。结合考点引导学生总结每类习题的答题模式，积极向中考靠拢。

4、加强写作指导，为了使形成写作知识系统，在学期初给学生开设写作知识讲座，并对话题作文，命题作文，半命题作文进行专题讲座，争取使学生学作文的命题、立意、构思等方面都有较大的提高，坚持每星期两篇读书笔记，两星期一篇大作文并落实作文纠偏纠错力度，坚持让学生阅读优秀书籍，为学生营造宽松和谐的大语文学习环境，重视课外阅读，开拓学生的视野，丰富学生的知识，培养学生具有良好的审美情趣和高尚的道德情操。

本学期重点训练学生的记叙文写作，以“一材一题”和“多材一题”为训练模式，达成选材、结构、立意的训练目标。

招生工作总结汇报篇七

1、认真做好招生宣传工作。我校针对20xx年的招生形势，提前准备招生宣传工作。学校在20xx年底就召开了专题行政会议[]20xx年3月，校行政会将招生工作人员分成若干小组，随后，由校领导带领，分赴各初级中学进行宣传[]20xx年7月，在填报志愿之际，校长亲自带领工作人员到各初级中学开展招生宣传。

2、配合招办做好招生录取工作。上级要求今年我校招收名高一新生（其中正式生510名，择校生90名），招办录取正式新生545人，我校立即组织人员填写了通知书并组织人员亲自送到各初级中学。开学实际报到的学生仅有407名新生，有138人未报到。为完成上级下达的招生指标，学校与招办联系，招办补录了55名新生，学校招收了139人（含择校生）。在开学初共招收601名高一新生。

由于部分发放通知书的学生在开学两周后才陆续来就读或提

出保留学籍申请，截止目前，高一新生实际已达629人（其中择校生为90人），另有留级生7人。超额完成了上级下达的600人招生计划。

1、招收人数到达629人，比指标多招收了29人。

2、招生过程中，由于新生陆续前来报到，故新生数据未能及时统计上报招办。

3、由于不良的招生竞争，致使我校已录取的部分学生流失。补录学生成绩堪忧，择校生的成绩就更是低的可怜。

1、进一步领会上级文件精神，加强招生工作，成立招生领导小组。明确分工，职责到人，各司其职，各负其责，确保招生工作的有序进行。

2、继续严格执行“三限制”政策。严格把好学籍保留关。

3、加强和上级领导部门的联系，掌握招生中的最新动态。

4、随时和招办联系，核实录取新生的数据，在规定时间内完成了新生学籍的注册和上报。

5、加强与县内各初级中学的联系，进取做好招生宣传动员工作。进一步加大招生宣传力度，进一步完善奖励制度，吸引优质生源。异常要加强对已发放通知书的新生的宣传动员工作，使新生能及时报到注册。

6、进一步增强招生工作人员的责任心，做到规范操作，精心组织，认真实施。

招生工作总结汇报篇八

第一条 根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国

《中华人民共和国高等教育法》和国家及各省（自治区、直辖市）教育主管部门普通高等学校招生工作相关文件规定，结合湖北理工学院全日制普通本、专科招生的具体情况，为规范招生行为，切实维护考生合法权益，特制定本章程。

第二条 学校全称： 湖北理工学院（院校国标代码：10920）

第三条 办学类型、形式： 公办全日制普通高等学校

第四条 主管部门： 湖北省教育厅

第五条 学历、学位证书： 学生学业期满，成绩合格，由学校颁发国家承认的普通学校毕业证书；符合学士学位条件的，学校授予学士学位证书。

第六条 学校地址： 湖北省黄石市桂林北路16号（邮政编码：435003）。

第七条 学校招生工作遵循“公平、公正、公开，德、智、体、美全面考核、综合评价、择优录取”的原则；同时接受纪检监察部门、新闻媒体，考生、家长及社会各界的监督。

第二章 组织机构和职责