

2023年夏天的活动策划(模板6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

夏天的活动策划篇一

活动主题：张扬个性，炫博客风采（暂定）

活动目标：我们通过网络博客的形式相聚在一起，拥有一个共同的名字——大学生。生命给了我们年轻的`思想，我们用它去碰撞激情的火花。从网络中走出来，把友谊袒露在阳光下，共同创造美好的明天。

活动时间：

活动地点：长春市文化广场——某饭店——某歌场

活动人员：全体长春大学生博客群成员

活动设备□dv一台，数码相机一台。（注：需两个人做摄像）

活动形式：活动前，各位群友将姓名、联系方式等信息统一汇总于此次活动的负责人（此资料保密，没有个人允许绝不外露）。各位群友于早10点在文化广场集合。事先并不约好地点，在文化广场为范围，主动去识辨群中好友，确认身份后一同去寻找下一位好友。11点，由活动负责人将没有找到的好友约到指定地点。人员到齐后，做室外活动。（活动内容暂定）

活动一：多人条绳

活动二：丢手绢

活动三：踢毽子

活动期间或活动后，大家合影留念。

下午，大家到指定饭店聚餐。并开始进行室内活动。（活动内容暂定）

活动一：卡拉OK歪唱比赛

活动二：特长展示

活动三：大型互动游戏

活动费用□aa制 50元/人(初定)

夏天的活动策划篇二

活动目的.：

进一步推进素质教育，丰富班级文体活动，提高学生身体素质，培养合作意识，大力宣传阳光体育的健康理念，增强班级凝聚力。

活动主题：

快乐体育人人参与

活动时间：

20xx年5月17日(周五)

活动地点：

校阶梯教室(暂定)

活动组织:

总负责人: 班主任薛老师

计时员: 家长

(计时员负责给比赛项目计时, 为保证计时的准确, 两位家长同时给一个小队计时, 取平均值计入成绩。)

记分员: 家长

(记分员负责记录每个小队完成比赛所用时间, 算出单项得分。)

核对员: 家长

(核对员核对比赛成绩并算出总成绩, 列出名次。)

文明守纪监督员: 从二年级各班抽出优秀班干对各小队在比赛中的文明守纪情况进行监督和打分。

摄影: 陈昱爸爸

活动程序:

1. 小主持人说开场白。
2. 薛老师宣布二(7)班室内趣味运动会开始。
3. 各小队入场并喊出自己的口号。
4. 分组进行比赛, 统计比赛成绩。

5. 宣布比赛结果并颁奖。
6. 小主持人宣布运动会结束。

学生分组情况：

夏天的活动策划篇三

幼儿园小班音乐教案：小鸟和汽车

音乐游戏：小鸟和汽车

为了迎接“元旦”节对家长开放活动，根据幼儿喜欢边唱边跳的特点，特设计此活动，使幼儿在轻松愉快的集体环境中体验节日快乐的气氛。

- 1、喜欢参与音乐游戏，体验集体游戏的乐趣。
- 2、能边唱歌边表演。
- 3、掌握音乐游戏规则及玩法。

- 1、律动：小鸟飞。
- 2、复习歌表演《小鸟点头、招手》。
- 3、游戏：小鸟和汽车。

教师交代游戏规则及玩法：请配教老师扮“汽车”，其余幼儿扮“小鸟”。小鸟和妈妈愉快的在草地上唱歌跳舞，突然，汽车开来了，小鸟赶快飞到树上去。汽车在草地上转了几圈又开走了，小鸟又飞到了草地上唱歌跳舞。游戏一遍后，请能力强的个别幼儿扮“汽车”，再玩1~2遍。

- 4、结束活动：小鸟坐着汽车来到爸爸、妈妈的身边，一起唱

歌、跳舞。

夏天的活动策划篇四

各位老师，大家好！今天我说课的内容是大班生成活动《我和皮筋一起玩》。跳皮筋是我国传统的民间体育游戏，把皮筋游戏和民间童谣巧妙的结合在一起，正好符合了幼儿活泼好动的特点。春天来了，天气变暖，正是活动开展的好时机。根据我园的健康教育特色，结合我班课题《民间体育游戏的挖掘与创新》，设计了这节健康教育活动的。

根据大班幼儿的年龄特点和实际情况，我把目标定为：1、激发幼儿对民间游戏的兴趣，体验合作游戏的快乐。2、引导幼儿自由探索并初步掌握跳皮筋的方法。3、锻炼幼儿的腿部力量，提高幼儿身体动作的协调性与灵敏性。根据目标，我把活动重点定位于幼儿自由探索并能初步掌握跳皮筋的方法，以达到锻炼的目的，从中也培养了孩子们的探索精神。活动准备包括1、经验准备：熟悉一些简单的民间童谣。2、材料准备：短皮筋、长皮筋、音乐、小椅子、场地布置等。

新《纲要》提出：“教师应成为学习活动的支持者、合作者、引导者，幼儿园的教育活动以多种形式有目的、有计划地引导幼儿主动活动，活动中我以自己饱满的情绪影响孩子，我用了适宜的教学方法巧妙地组织教学，运用游戏法、操作法，在操作过程中教师的适时的赏识，把幼儿的创造之花点燃，此外，我还适时的使用了交流讨论法、赏识激励法，有效地促进了幼儿的发展。整个教育活动，我以幼儿为主体，创造条件让幼儿参加探究活动，自由探索，本次活动采用了：尝试法、游戏法，让孩子在游戏中学到知识，身体素质得到发展。

下面，我说说活动过程：

热身运动采用的是民间游戏《拉大锯》、《炒黄豆》、《打

拐》，教师小结：这几个有趣的游戏是很久以前流传下来的民间游戏，小朋友的爷爷奶奶、爸爸妈妈小时候都玩过，激起幼儿对民间游戏的兴趣。游戏中用到的小皮筋分了两种颜色，也为后来的游戏分组作好了准备。

1、幼儿尝试探索跳皮筋的基本方法，结合了民间童谣《马莲花开》，练习单脚内外跳皮筋。

2、听音乐，放松练习。

3、通过民间游戏《跳格子》，引导幼儿自由探索并练习跳皮筋多种方法。为了孩子们都能参与到探索的游戏中来，我利用了小椅子做道具，先引导幼儿自由探索皮筋的多种跳法。

（如：单脚跳、双脚跳、双脚交替跳、叉花跳等），然后幼儿再分队游戏。等幼儿基本掌握皮筋的跳法时，加大难度，提高皮筋高度，幼儿再进行游戏。在此过程中，让幼儿自由探索并初步掌握了跳皮筋的方法，锻炼了孩子们的腿部力量，提高了孩子们身体动作的协调性与灵敏性，也让孩子们从中体验到了合作游戏的快乐。

□

在放松活动之前加了一个活动延伸，启发幼儿想一想皮筋除了用脚跳还可以怎么玩？孩子们想出了很多玩法。教师翻花绳，又一次激起了孩子们对民间游戏的兴趣。最后放松活动结束。

谢谢大家，请各位老师批评指正！

夏天的活动策划篇五

XXX

XXX

为了帮助我们.....的爱人早日脱离病魔的折磨，并且为她的家庭减轻一些经济上面的负担，我们特地举办这次爱心募捐活动。

XXX

XXX

XXX

- 1、主持人开场白
 - 2、各个领导讲话
 - 3、91号车主讲话
 - 4、司机代表讲话
 - 5、开始募捐(放背景音乐)
 - 6、财务清点捐款，当场宣布
 - 7、主持人宣布这次募捐的情况，并宣布募捐结束
- 1、宣传：三个对长互相转告自己的队员
 - 2、募捐活动过程中要注意礼貌用语，善意不分大小，贵在那份爱心。

夏天的活动策划篇六

为认真贯彻落实党的十九大精神，进一步弘扬雷锋精神，推进志愿服务工作扎实深入开展，现制定20xx年学雷锋志愿服务活动方案如下：

广泛普及志愿服务理念，大力培育志愿服务文化，扎实开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动，着重组织好体现人文关怀的关爱老幼弱残和体现生态文明的关爱山川河流志愿服务行动，推动学雷锋志愿服务活动常态化，着力打造志愿服务活动品牌，增强市民的社会责任意识和奉献他人精神。

1、组织开展“学雷锋、树新风”志愿服务活动。广泛开展普及文明礼仪知识、便民利民、文明劝导等志愿服务活动，引导人们知礼仪、重礼节、讲道德，营造团结互助、文明祥和的社会环境。要广泛开展多种形式的宣传教育活动和道德实践活动，努力把雷锋精神转化为企业文化、机关文化和职场文化，不断提高人们的精神境界和价值追求。

2、组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动。深化关爱老人、关爱儿童、关爱进城务工人员及子女、关爱残疾人和困难群众志愿服务活动，突出人文关怀、弘扬人文精神，提供健康检查、生活照料、出行协助、技能培训、权益维护、情感关怀、学业辅导等志愿服务。

3、组织开展关爱山川河流志愿服务活动。普及环境保护知识，培育生态文明理念，积极种植湿地植被、植物，清理河流垃圾，劝导纠正损害树木、攀花折枝、踩踏绿地、污水乱排河流的不文明现象，捡拾白色垃圾，纠正游客乱扔垃圾等不文明行为，维护环境卫生，引导广大群众自觉保护生态环境。

4、组织开展重大活动和传统节日志愿服务活动。围绕“3.5学雷锋活动日”、“12.5国际志愿者日”等重要节日，春节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，花博会等重大活动，与“三下乡”、“四进社区”、“我们的节日”等主题活动结合起来，广泛开展志愿服务活动。

5、组织开展“窗口”行业志愿服务活动。以窗口行业职业道德和诚信为重点，大力开展文明服务、延伸服务、便民服务

和满意服务，提高行业优质服务水平。

6、组织开展网络文明传播志愿服务活动。不断壮大网络文明传播志愿者队伍，努力提高志愿者队伍素质，强化交流互动，积极开展线上、线下活动，采取多种形式，积极吸引广大网民参与网上精神文明建设活动，引导广大网民正确用网、文明上网。

7、组织开展学雷锋志愿服务集中活动。以毛泽东同志为雷锋同志题词50周年为契机，广泛组织各志愿服务组织集中开展维权咨询、义诊、体检、疾病预防、文明劝导、心理知识咨询、送爱心等志愿服务活动。

8、打造志愿服务品牌。注重品牌建设和培育，不断完善市志愿者协会的组织建设和制度建设，重点打造有特色的志愿服务工作。培育一到两个有影响力的志愿服务品牌，做好推广的相关准备工作。

1、加强领导，落实责任。志愿服务工作作为文明城市创建的重要内容，有关部门、单位要发挥组织协调作用，加强对志愿服务工作的总体规划、协调指导和督促检查，确保活动有力、有效地开展。

2、发动群众，广泛参与。运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，充分调动群众的积极性、主动性，吸引群众广泛参与志愿服务活动，让志愿服务活动成为人们感悟崇高精神、提升价值追求的生动过程。

3、广泛宣传，营造氛围。市内各大媒体要围绕开展志愿服务活动制定宣传报道计划，突出重点、精心策划。通过新闻、专栏、公益广告等形式，及时报道志愿服务活动的进展、亮点和成效，形成强有力的舆论声势。