

饮料代理合同谈判技巧(优秀7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢?这里我整理了一些优秀的合同范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

饮料代理合同谈判技巧篇一

委托方(甲方): _____

代理方(乙方): _____

签订日期: _____年_____月_____日

一、建设工程基本情况:

1. 工程名称: _____;

2. 招标范围: _____;

3. 建设地点: _____;

4. 工程规模: _____;

5. 工程投资额: _____。

二、建设工程实施条件:

1. 工程批准文号及时间: _____;

2. 图纸设计单位及交付时间: _____。

三、招标、计价及评标定标方式:

1. 招标方式：_____；
2. 计价方式：_____；
3. 评标办法：_____。

四、代理业务范围：

拟定招标方案；

拟定招标分告或者发出投标邀请书；

派员组织申请人报名登记；

审查报名申请人投标资格；

编制招标文件；

组织现场踏勘和答疑；

编制标底；

组织开标、评标；

参与开标、评标；

草拟工程合同；

_____□

五、代理方的义务：

1. 严格按照国家法律、法规以及建设行政主管部门的有关规定从事招投标代理活动；

5. 对代理工程中提出的技术方案、数据参数、技术经济分析结论负责；

6. 承担由于自己过失造成委托方的经济损失。

六、代理方的权利：

1. 有权拒绝违反国家法律、法规和规章以及建设行政主管部门的有关规定的人为干预；

2. 依据国家有关法律法规的规定，在授权范围内办理委托项目的招标工作；

3. 有权要求更换不称职或有其它原因不宜参与招标活动的委托方人员；

4. 承担由于自己过失造成委托方的经济损失。

七、委托方的义务：

2. 在履行本合同期间，委派熟悉业务，知晓法律、法规的联系代表配合代理方工作；

3. 在双方约定的期限内，对代理方提出的书面要求在日内做出书面的回答；

4. 承担由于自己过失造成代理方的经济损失；

5. 对影响公平竞争的招投标相关问题的保密；

7. 委托代理资质项目中如内容、时间等有重大调整，应书面提前一周通知乙方，以便调整相应的工作安排。

八、委托方的权利：

1. 法定代表人或委托代理人有权参加委托代理工程招投标的有关活动；
3. 有权要求代理方更换代理招标过程中不称职或应回避的人员；
4. 有权参与投标申请人的资格审查和考察工作；
5. 有权参与开标、评标以及评标委员会评标、定标的全过程工作。

九、招标代理服务费的收取办法：

1. 受托方向委托方收取中标价的_____ %或人民币(大写)_____代理咨询服务费；上述费用中：

含甲方缴纳的发布媒体信息服务费；

含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费；

不含甲方缴纳的发布媒体信息服务费

不含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费。

2. 此代理咨询服务费于：

本协议签订后，委托人先预付%余款在领取合同备案通知书后一次性付清；

领取合同备案通知书后一次性付清；

委托人与中标人签定“建设工程施工合同”后一周内付清：

_____□

十、委托方指定联系人：

姓名：_____

职务：_____

十一、违约、争议：

1. 双方都必须严格遵守签订的代理合同条款、不得违约；

5. 委托方与受托方在合同履行期间发生争议时，可以和解或者要求有关管部门调解。一方不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以选择以下方式解决争议：

双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁；

向有管辖权的人民法院起诉。

十二、合同份数及分送责任：

2. _____市招标投标管理中心建设工程科壹份由乙方送达。

法定代理人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

法定代表人委托人(签字)：_____法定代表人委托人：(签字)

单位地址：_____单位地址：_____

联系电话：_____联系电话：_____

邮政编码：_____邮政编码：_____

开户银行：_____开户银行：_____

银行账号：_____银行账号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

附件：

委托书

兹委托_____代理_____（工程名称）_____（工程内容）的（设计监理施工设备）招标事宜，有效期限为_____。

饮料代理合同谈判技巧饮篇二

供货方(甲方)：

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式：

传真：

电子邮箱：

代理方(乙方)：

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式:

传真:

电子邮箱:

甲、乙双方就白酒区域代理事宜，经友好协商，依照《中华人民共和国合同法》等相关法律规定，自愿达成如下协议，以资信守。

第一条双方承诺

1、甲、乙方承诺己方为合法注册并拥有白酒经销资质的企业法人。

第二条代理销售区域范围

1、经甲、乙方友好协商，甲方同意乙方在区域范围内，代理推销甲方生产的白酒。

3、代理期限届满后，双方可另行商讨续约事宜。到期没有签订续约合同的，视为放弃继续合作。

第三条订货发货

1、乙方订货后将相应货款打至甲方指定账户，甲方收到货款后_____日内发货。

甲方帐号:

户名:

开户行:

2、订货时乙方应向甲方出具有效的书面订货单，订货单需包

含乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方确认订货单后需向乙方出具一份确认函。每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同。

3、甲方负责将乙方需要的相关白酒运至乙方处，相关运费由甲方承担。

4、甲方应将提供给乙方的白酒妥善包装，避免白酒运输过程中酒瓶碎裂等情况。因甲方包装不善造成的损失，由甲方承担。

第四条退货

1、在产品销售过程中，如发现甲方的供货存在包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题的，可将该批货退回甲方或予以调换。

2、如后续经营过程中，发现有部分类型白酒不适合在乙方代理的区域内销售的，乙方经与甲方协商，包装无损的白酒可退货。

3、甲方确认退货数量以及退货产品无损，_____日内将退货款打至乙方指定账户。

乙方帐号：

户名：

开户行：

第五条产品质量

1、乙方在销售中发现甲方某批次白酒存在质量问题的，可向甲方申请调换，由此产生的额外支出及责任由甲承担。

第六条价格调整

- 1、甲方保证需要对白酒价格做整体调整时，会提前至少_____日通知乙方，方便乙方及时调整经营策略。
- 2、价格体系整体调整前已经支付款项的订单，无需按新的价格体系多退少补。

第七条甲方权利义务

- 1、在乙方代理的区域内，甲方只能委托乙方一方进行甲方白酒的区域代理。
- 2、甲方需安排专人对乙方相关负责及销售人员进行与甲方白酒销售相关的培训，方便乙方代理业务的展开。

第八条乙方权利义务

- 1、乙方在进行区域代理推广过程中应积极维护甲方公司及产品形象。
- 2、如因乙方原因导致甲方形象受损的，乙方应承担违约责任。

第九条违约责任及争议解决

- 1、任何一方出现违约的，违约方需支付守约方违约金_____元。
- 2、甲乙双方因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向合同履行地人民法院起诉。

第十条其他约定事项

- 1、本协议经甲、乙双方签章后生效。

2、本协议生效后，如有未尽事宜，双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

3、本协议适用中华人民共和国法律。

4、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(供货方)签章： 乙方(代理方)签章：

日期： 日期：

乙方：

饮料代理合同谈判技巧饮篇三

甲方： 乙方：

住址：

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的所有酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

(1)总代理区域：甲方授权乙方为广东省区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2) 甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(3) 乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日内 年内，即20_年 月 日起到年 月 日止。

(4) 乙方总代理销售的区域：

a□在该区域内发展分销商或服务商，或自行建立销售网络；

b□销售甲方规定的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(5) 乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的 市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13) 为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术

支持及逐步提供完整的培训体系。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

饮料代理合同谈判技巧饮篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，依据中华人民共和国合同法的相关规定达成如下协议：

一、甲方责任：

1. 甲方负责及时向乙方提供进口货物报关、报验及提货所需的全

套资料，以便乙方办理货物通关手续；

2. 甲方负责提前通知乙方货物的流向、数量；

3. 甲方负责及时支付乙方的代理包干费及实报实销的费用；

4. 如甲方需要乙方代办国内铁路或水路运输，需传真确认到

点、收货人、件数等；

5. 甲方及时审核乙方开立的费用发票，在无误的情况下及时

向乙
方支付。

二、乙方责任：

1. 乙方接受甲方的委托，作为甲方的港口货运代理人，代甲方办

理报关、报检和接卸仓储工作；

2. 乙方接到甲方的有关单据并根据甲方提供的. 船名从速办理报

费用；

3. 在货物接卸期间，对第三方原因产生的溢短残损乙方应及时以

书面形式通知甲方并协助甲方办理有关索赔事宜；

4. 乙方负责在海关注关后十五个工作日内将海关核退的进口付

汇报关单及关税、增值税税单正本邮寄给甲方，若有延误，造

成的损失由乙方承担。

三、费用标准

1. 40英尺标准集装箱

1) 如应甲方要求，乙方只负责接货到港区提货为止，乙方负责掏

箱、装车。甲方支付乙方一次性包干费：1100元/40尺。

2) 甲方指定仓库交货：

港口至天津地区：包干费1500元/40尺。

港口至塘沽地区：包干费1200元/40尺。

以上费用不包括关税，增值税，商检费□thc费用实报实销。

2. 散货

港区提货：

1) 舱底交货：一次性包干费35元/吨+舱底交货费（实单转）。

2) 船边交货：一次性包干费35元/吨。

运至甲方指定仓库运费：

1) 港口至天津地区：22元/吨。

2) 港口至塘沽地区：10元/吨。

铁路运费、铁路装车费根据乙方提供的铁路货运单据实报实销。以上费用不包括关税，增值税，商检费。

3. 仓储费用：每天0.13元/空干吨，入库费6元/空干吨，出库

费10元/空干吨，由提货方承担。出库时乙方凭甲方出库单并向甲方电话确认后方可放货。乙方负责妥善保管入库货物，严格做到按集装箱号存放，并做好防火、防盗、防雨，严禁不盖篷布存放。仓储费用每月结算一次，乙方将费用明细表及发票邮寄于甲方，甲方接到发票审核无误后将款项及时支付给乙方。

四、其它条款

1. 乙方提供费用发生的票据抬头均按“绥芬河市三都纸业有

限责

任公司” 开立，如有特殊要求的，甲方以书面形式传真乙方为

准。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

未经更改的传真件同具法律效力。

3. 本协议未尽事宜及违约责任按《中华人民共和国合同法》

有关规定执行。

饮料代理合同谈判技巧饮篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方在友好合作，互惠互利的基础上就乙方作为甲方在新疆巴克图口岸的进口货物代理清关运输一事达成如下协议：

一委托事项

甲方委托乙方作为其进口货物的目的港代理，负责报关，报检，口岸提货，口岸到仓库的运输等事宜。

二甲方责任

1. 甲方向乙方及时提供全套的报关单证（正本提单，发票，装箱单，合同，加盖公章的报关委托书，报检委托书，免表，机电证等

其他必备的单据), 单据必须真实, 有效. 若发现单据有问题, 乙方应将单据问题及时通知甲方, 并配合甲方采取补救措施.

2. 对港口操作, 内陆运输有特殊要求的货物, 甲方应在运输前通知乙方, 若增加具体费用, 双方书面确认.

3. 由于甲方原因产生的额外费用(如交单延迟)由甲方承担.

三乙方责任

1. 乙方接到甲方提供的报关单据后, 应该及时办理清关手续, 保证货物及时放行, 安全运达.

2. 甲方收到乙方提供的海关税款缴款通知书或者应缴税款的准确数额后应该及时缴纳税款.

3. 乙方应保证货物在地面运输的安全, 如因乙方过错在运输途中发生货物的损失, 由乙方负相应责任.

4. 乙方如有特殊原因, 不能按甲方的要求办理各类事项, 要及时通知甲方, 说明原因, 以便甲方做好工作安排.

5. 由于乙方原因延误清关时间, 产生的额外费用由乙方承担.

四费用结算及付款期限

甲方在货物运抵指定仓库, 收到乙方发票10天内, 将运费付至乙方账户. 关税, 增值税必须在货物进仓库前付清. 否则乙方有权留置相应单据, 由此产生的所有损失及责任由甲方承担.

五为维护乙方利益, 乙方无需甲方特别授权即可代替甲方向有关部门垫付相应费用, 甲方收到乙方帐单后应支付这部分费用.

七本协议自签字之日起生效, 有效期一年, 到期后双方无疑自动顺延一年, 在执行过程中未尽事宜, 届时双方协商解决. 若协

商不成，则在合同履行地法院审理。

八在今后业务的不断发展中，双方签订的补充协议将成为本协议的不可分割的一部分。

九本协议一式二分，甲，乙双方各一份，传真件有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

饮料代理合同谈判技巧饮篇六

甲方：电话：

乙方：电话：

根据【中华人民共和国合同法】相关规定，经双方友好协商，甲方同意乙方为代理加盟店。合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

一、授权使用

1. 甲方授权乙方坐落于路街 村 号以 全国连锁店为悬挂招牌并(代理)加盟业务(具体业务按授权书开展)授权书有效期随合同。

2. 乙方店铺内外装饰及门店招牌须与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

二、酒品提供及结算

1. 甲方提供的酒品符合国家标准，乙方进首批货时按总货款的70%预付，甲方在十五日内发货，，剩余款待发货前付清，再进货时款到5日内发货，每次数量不少于10桶酒，一切运费由乙方承担。
2. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。
3. 甲方提供的酒品，乙方必须按照甲方规定价格销售。
4. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。
5. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

三、价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。
2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对接销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

四、甲方义务

1. 甲方应提供给乙方管理技术，运作规范和营销策略。

2. 甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准，保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的，由甲方负责调换和处理。

3. 协助乙方做好货物托运及调换工作。

4. 采取有效措施调节和规范市场秩序。

5. 严守乙方的业务机密。

6. 同意乙方基于履行本合同的需要无偿使用甲方提供的经营技术资产，有效的入市资格手续：授权书(牌)、营业执照、税务登记证、商品条码证、产品检验报告、商标注册及其他相关资料、证件。

7. 甲方对乙方实施代理价供货原则，以统一的《供货价格表》为准(见附件)。

五、乙方义务

1. 乙方必须服从甲方派遣人员的监督，指导乙方所开设加盟店的经营管理。

2. 乙方工作人员应穿着甲方统一服装，印制统一名片，维护与甲方相同的企业形象。

3. 乙方不准在本加盟店内销售其他外进酒品。

4. 乙方必须交纳给甲方

六、违约责任

1. 甲乙双方应严格遵守合同规定，如有一方违约按合同法有关规定处理。乙方如在合同期内，严重损害甲方利益及名誉，泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止合同，拆除大

陆人酒坊招牌、酒旗、展牌和与此有关的文字、图案及营业标记，并保留追诉要求赔偿的权利。

七、合同终止解除

1. 本合同自(在合同期内遇特殊情况经双方同意可修改)，期满前十五日内经双方同意应续签合同，尚未办理续签者，本合同及授权书自然终止。

2. 在合同期满或解除七日内，乙方必须拆除记。

八、合同生效

本合同一式(两份)经双方签字后生效，双方各一份。

饮料代理合同谈判技巧饮篇七

乙方(地区代理商)：

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为 范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2：地区代理商必须支付代理保证金人民币： 万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3：代理期限叁年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于 箱共 支。以后每月订货量不低于 箱 支(可分次或一次订货)。每年为 箱共 支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三：价格

1：总代理商对地区代理商的代理价为： 元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2：建议全国市场销售价为人民币： 元/支.750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定)。

四：订货及结算方式

1：代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2：由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式，所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商，总代理商根据各代理商先后订货供应。

五：双方责任和义务

甲方(总代理商)

1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2：向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介

绍。

3: 确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁, 先后顺序发货。

4: 及时协调各地区代理商区域销售关系, 统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

乙方(地区代理商)

1: 在甲方授权区域内建立销售网络, 选择和确定分销或经销商, 保证完成年度销售计划和额度。

2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六: 违约责任

1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量, 甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七: 代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满, 甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下, 地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八：其它

1：遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2：在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3：协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4：本协议一式四份，双方各执二份，经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

时间： 年 月 日

地点：